



QUESTIONNAIRE DE CANDIDATURE ÉTAPE 3
LIVRAISON DES JEUX, EXPÉRIENCE ET HÉRITAGE
EN TERMES DE SITES OLYMPIQUES



LOS ANGELES

CANDIDATE CITY
OLYMPIC GAMES 2024



1 **INTRODUCTION**
SUIVEZ LE SOLEIL

3.1

4 **CONCEPT DES JEUX**
(MISE À JOUR)
Q 1 à 12

3.2

14 **JEUX ET VÉCU**
DES ATHLÈTES
Q 13 à 18

3.3

24 **SPORT**
Q 19 à 24

3.4

33 **SITES**
Q 25 à 57

3.5

49 **JEUX**
PARALYMPIQUES
Q 58 à 77

3.6

62 **DURABILITÉ**
Q 78 à 86

3.7

68 **SÛRETÉ ET SÉCURITÉ**
DES JEUX
Q 87 à 94

3.8

72 **HÉBERGEMENT**
Q 95 à 104

3.9

74 **TRANSPORT**
Q 105 à 120

3.10

96 **FINANCES**
Q 121 à 122

3.11

99 **MARKETING**
Q 123 à 133

3.12

108 **PLAN DE**
TRANSITION
Q 134

ÉTAPE 3

SUIVEZ LE SOLEIL VERS DES JEUX NOUVEAUX POUR UNE ÈRE NOUVELLE

« Les Jeux Olympiques sont à la fois un pèlerinage vers le passé et un acte de foi en l'avenir ».

–BARON PIERRE DE COUBERTIN

« La meilleure façon de prédire l'avenir c'est de l'inventer ».

–STEVE JOBS

« Les époques et les conditions changent si rapidement que nous devons constamment maintenir notre regard rivé sur l'avenir ».

–WALT DISNEY

À maints égards, pour le Mouvement olympique, l'avenir c'est maintenant.

Le monde est en train d'entrer dans une époque empreinte d'une mutation et d'une incertitude sans précédents, ce qui explique pourquoi nous sommes convaincus que les Jeux de 2024 doivent servir le Mouvement olympique bien au-delà de 2024. Les Jeux de 2024 doivent contribuer à rendre leur crédibilité aux Jeux, à garantir la stabilité financière au Mouvement olympique et à créer des possibilités nouvelles d'impliquer les jeunes du monde entier.

Nous sommes convaincus que LA 2024 dispose de toutes les ressources permettant de concrétiser ces objectifs. Los Angeles est une ville jeune et pleine de vie, « à l'orée du lendemain », une ville débordante d'énergie créatrice et prodigieusement unie – et non divisée – par sa diversité culturelle stupéfiante. Le visage de l'avenir, c'est le visage de notre ville, aujourd'hui.

Pour mériter le droit d'accueillir les Jeux, chaque ville candidate doit s'efforcer d'apporter une réponse à cette question : « Pourquoi notre ville devrait-elle accueillir les Jeux ? ». Notre réponse révèle une des plus fortes convergences avec les besoins du Mouvement olympique : nous sommes convaincus que, dans la présente campagne de candidature, Los Angeles est la seule ville à pouvoir établir un lien entre les Jeux et l'avenir.

La question qui vient alors à l'esprit est la suivante : « Comment donner forme concrète à l'objectif que nous énonçons ? ».

- LA 2024 contribuera à redonner de la crédibilité à la procédure d'organisation des Jeux grâce à son projet durable qui fait un usage maximum des sites et s'accompagne d'un budget à faible risque, « dépourvu de surprises » ;
- LA 2024 développera les possibilités pour toutes les fédérations internationales de sports olympiques de puiser dans la vigueur des marchés californien et américain, ainsi que dans le savoir-faire de l'Amérique en matière de promotion des sports ;
- LA 2024 encouragera l'instauration d'un lien nouveau et durable avec la jeunesse du monde entier grâce à cette rencontre originale de la technologie, des divertissements et de la maîtrise des nouveaux médias dont Los Angeles a l'exclusivité.

Nous mesurons bien les nombreux avantages que l'organisation des Jeux peut apporter à notre ville, dans les domaines sportif, social et financier. C'est ainsi que les Jeux de LA 2024 s'accompagneraient d'une croissance de l'économie : 11 milliards de dollars pour la ville et 18 milliards de dollars pour les USA. Ils créeraient, en outre, 75 000 emplois nouveaux, augmentant la masse salariale de 5 milliards de dollars. Ce sont des nouvelles réconfortantes pour le Mouvement olympique, car cela montre bien les bienfaits que les Jeux peuvent apporter à une ville et un pays hôtes, ce qui encouragera des villes à se porter candidates à l'avenir.

Mais le vrai avantage pour Los Angeles et les États-Unis se situe au-delà de l'impact économique. Los Angeles, et d'ailleurs l'ensemble de l'Amérique, se caractérisent par une diversité culturelle hors du commun. La venue des Jeux à Los Angeles pourra contribuer à rassembler notre pays et notre peuple à un moment de notre histoire où nous en avons peut-être le besoin le plus pressant. Rien ne rassemble le monde – ou une nation – comme les Jeux Olympiques et les Jeux paralympiques.



LOS ANGELES EST LA SCÈNE PARFAITE POUR LES JEUX

LA 2024 est conscient que le spectacle des Jeux va au-delà de l'aire de compétitions et s'étend à la ville hôte et à ses environs. Notre projet part de l'une des novations les plus exaltantes des éditions récentes des Jeux, le parc olympique, et la développe en créant quatre concepts semblables, les parcs des sports, répartis dans la ville de Los Angeles.

Chacun de nos parcs des sports comportera plusieurs sites sportifs, un site d'animation et des possibilités de mettre en exergue les sports olympiques et les sports paralympiques. Chaque parc offrira aux partenaires de marketing des possibilités de déployer des initiatives ; il y a aura de multiples options pour les achats et la restauration et le tout sera situé à l'intérieur d'un périmètre sécurisé, comme les parcs olympiques de Londres 2012 et Rio 2016. Le concept de LA 2024 à plusieurs parcs des sports offrira à un plus grand nombre de spectateurs la possibilité de voir commodément un plus grand nombre de sports, partout dans notre cité, et permettra aussi à un plus grand nombre de résidents locaux de profiter davantage des Jeux, dans leur propre quartier, ce qui prolongera l'héritage de LA 2024.

LOS ANGELES PROPOSE UN VILLAGE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE DÉNUÉ DE RISQUE, UN VILLAGE QUI EXISTE DÉJÀ

LA 2024 fournit au Mouvement olympique une certitude sans précédent pour l'un des aspects les plus importants – et souvent les plus difficiles – du concept des Jeux : la livraison du village olympique et du village paralympique.

Le prodigieux campus d'UCLA, site existant, jouera le rôle de village olympique. UCLA héberge 16 000 résidents et offre dès aujourd'hui un environnement prêt aux Jeux avec des installations extraordinaires pour l'habitat, la restauration et l'entraînement.

LOS ANGELES ET LE MARCHÉ AMÉRICAIN ENGENDRENT DES POSSIBILITÉS NOUVELLES POUR LES SPORTS OLYMPIQUES ET LES SPORTS PARALYMPIQUES

LA 2024 offre aux fédérations internationales une importante occasion d'accroître la pratique de leur sport et l'intérêt commercial pour celui-ci. Dans notre pays, pratiquement chaque sport olympique ou paralympique jouit d'une foule de supporters passionnés en raison de l'extraordinaire diversité



ethnique qui caractérise l'Amérique. La Californie possède une économie vaste et dynamique qui la place à la sixième place mondiale, derrière les États-Unis, la Chine, le Japon, l'Allemagne et le Royaume-Uni. D'après le Bureau of Analysis des États-Unis le PIB de la Californie, s'est élevé à 2,5 trillions de dollars en 2015.

Le marché sportif américain est également énorme. Les recettes de billetterie, les droits exclusifs des médias, les recettes de parrainage et des ventes de marchandises que retirent les entités organisatrices de manifestations sportives américaines, ainsi que les ligues professionnelles, ont atteint un montant de 64 milliards de dollars en 2015 et doivent atteindre 75 milliards d'ici à 2020.

LOS ANGELES EST UNE VILLE À FAIBLE RISQUE, PRÊTE POUR LES JEUX

Nous avons entamé notre planification en utilisant les atouts que possède notre ville pour trouver réponse aux vraies préoccupations des éditions récentes des Jeux : augmentation des coûts, de la taille et de la complexité opérationnelle. Cela signifie que nous ne modifions pas notre ville pour l'adapter aux jeux ; bien au contraire, nous nous

servons des ressources qu'elle possède pour créer un concept exceptionnel pour les Jeux, un projet d'une durabilité totale, parce qu'il existe déjà. Ainsi, LA 2024 est une illustration parfaite des desseins de l'Agenda olympique 2020.

Jamais peut-être, un budget estimatif n'aura été autant décortiqué et n'aura bénéficié d'un aval aussi vaste par des entités tierces que notre budget d'exploitation d'un montant de 5,3 milliards de dollars ; en outre, il ne dépend absolument pas d'investissements publics. Cela le distingue radicalement de maintes candidatures passées et cela représente une absence de mauvaises surprises pour le CIO ou le Mouvement olympique.

Grâce à son investissement sur le long terme dans le sport, Los Angeles dispose d'une riche palette d'installations sportives de la plus haute qualité, prêtes à accueillir des compétitions. En conséquence, LA 2024 disposera de sept années pour se concentrer sur la livraison de l'expérience des Jeux à l'ensemble des parties concernées, surtout aux athlètes, pas sur la construction de l'infrastructure nécessaire. La donne est entièrement nouvelle.



**DES JEUX NOUVEAUX
POUR UNE ÈRE NOUVELLE**

LOS ANGELES EST UNE OASIS D'OPTIMISME OLYMPIQUE

La ville entretient une longue histoire d'amour avec les Jeux et le Mouvement olympiques. L'héritage des Jeux de 1932 et des Jeux de 1984 se fait toujours sentir dans notre ville prodigieuse et explique en partie pourquoi 88 % des résidents soutiennent notre candidature avec passion, un niveau de soutien pratiquement inédit dans une démocratie occidentale.

LA 2024 jouit du soutien total des autorités de la ville et de la Californie, ainsi que du gouvernement fédéral. Le conseil municipal de Los Angeles s'est révélé être un partenaire précieux en veillant à ce que notre concept pour les Jeux coïncide parfaitement avec les objectifs à long terme de la ville. Ce partenariat fort a convaincu le conseil municipal de soutenir massivement la signature du Contrat ville hôte.

En outre, LA 2024 a organisé des forums avec les résidents de chacun des 15 districts du conseil de la ville. Les sondages récents faisant état d'un soutien de 88 % en faveur de notre candidature sont l'illustration manifeste de notre approche vis-à-vis des communautés de la ville.

LOS ANGELES EST UNE VILLE TOURNÉE EN PERMANENCE VERS LE LENDEMAIN

La preuve la plus parlante de la priorité que notre culture accorde à l'avenir est le rôle d'épicentre de la technique, de la culture de la jeunesse et des divertissements que joue la Californie. La Californie est le siège de nombre des sociétés – médias ou technologie – les plus novatrices au monde, telles que Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram et Disney, pour n'en citer que quelques-unes. Ces entreprises conçoivent des produits et des technologies qui mobilisent, chaque jour, des milliards de jeunes des quatre coins du monde. LA 2024 offre au Mouvement olympique une possibilité sans précédent de puiser dans les toutes dernières nouveautés des médias, des technologies et du divertissement pour promouvoir et présenter les Jeux de façon inventive et, ainsi, mieux intéresser la jeunesse du monde entier.

SUIVEZ LE SOLEIL VERS UNE CITÉ DES RÊVES

Tel est notre récit : Los Angeles est plus qu'un lieu ou qu'une métropole planétaire d'une diversité fascinante ; c'est la nouvelle frontière de la créativité, des innovations décisives et elle se tourne désormais vers la famille olympique et le sport mondial pour les servir et les renforcer. Le secteur d'activité le plus célèbre de Los Angeles a jailli de l'imagination, faisant de la ville un lieu de possibilités illimitées et le berceau de l'invention, un lieu où la beauté et la diversité du paysage motivent à prendre un nouveau départ, avec, à l'esprit, cette idée omniprésente que demain peut être meilleur qu'hier.

Voilà qui nous sommes.

C'est cela L.A.

Suivez le soleil vers des Jeux nouveaux pour une ère nouvelle.

3.1

CONCEPT DES JEUX (MISE À JOUR)

1. **DES DATES IDÉALES POUR LES JEUX**
2. **DES PARCS DES SPORTS EN VEGETTES**
3. **UNE PLACE POUR CHAQUE CHOSE**
4. **UNE IMPLICATION DE LA COLLECTIVITÉ PLEINE D'ENTHOUSIASME**
5. **DES FESTIVALS CULTURELS AMBITIEUX**
6. **LA PROMOTION DU SPORT PAR L'ÉDUCATION**
7. **LA CRÉATION D'UNE AMBIANCE OLYMPIQUE DE FÊTE**
8. **UN CONCEPT NOVATEUR POUR LES CÉRÉMONIES**
9. **UNE PARTICIPATION OPTIMISÉE DE L'AUDITOIRE**
10. **UN AUDITOIRE CAPTIVÉ PAR LES RÉCITS OLYMPIQUES**
11. **L'ÉLIMINATION DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION**
12. **LES TEMPS FORTS DE LA COMMUNICATION**

LA
20
24

3.1 CONCEPT DES JEUX (MISE À JOUR)

1. DES DATES IDÉALES POUR LES JEUX

Dates envisagées pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de LA 2024 :

JEUX OLYMPIQUES DE LA 2024 :

19 JUILLET AU 4 AOÛT 2024

JEUX PARALYMPIQUES DE LA 2024 :

16 AU 29 AOÛT 2024

Pendant ces périodes, le temps idéal de Los Angeles garantira des conditions parfaites pour les compétitions de l'ensemble des sports d'été et pour les athlètes. En outre, ce sont des dates optimales du calendrier sportif international et elles coïncident avec les congés annuels et les vacances scolaires aux États-Unis ; à ces dates, la circulation sera réduite de façon significative, le recrutement des volontaires bénéficiera de conditions excellentes et la période sera propice à la vente des billets olympiques et paralympiques.

2. DES PARCS DES SPORTS EN VEDETTES

Le fait que LA 2024 n'a pas besoin de construire de nouvelles installations permanentes permet de concentrer les efforts sur la livraison aux athlètes de la toute meilleure expérience et, dans le même temps, d'atteindre notre objectif de faire entrer les Jeux dans l'avenir. Tout au long des étapes 2 et 3 de la procédure de candidature, LA 2024 a entretenu une coopération étroite avec l'ensemble des fédérations internationales et avec des partenaires locaux pour les sites, afin d'apporter la touche finale à son concept pour les Jeux. Ces contacts ont permis d'élaborer un concept prodigieux et durable pour les Jeux, qui concilie les ressources ou atouts de notre cité et les besoins des Jeux, tant aujourd'hui que demain.

S'inspirant de l'esprit de l'Agenda olympique 2020, LA 2024 a perfectionné son concept pour les Jeux, afin de garantir la meilleure expérience aux athlètes, de développer les possibilités d'héritage olympique et de révéler davantage les charmes de notre ville magnifique aux visiteurs de la période des Jeux et aux millions de personnes, aux quatre coins du monde, qui regarderont les retransmissions.

Illustré sur le plan A, le concept définitif de LA 2024 pour les Jeux comporte les modifications suivantes par rapport à l'étape 2 :

TIR À L'ARC

Le tir à l'arc trouvera à s'installer dans un nouveau stade de Los Angeles, à Hollywood Park, une structure dynamique que l'équipe franchisée de la NFL, les LA Rams, est en train d'ériger. Ce sport disposera d'un site provisoire, dans le quartier des divertissements, qui surplombera une pièce d'eau où il se reflétera. Ce nouvel emplacement procurera au tir à l'arc un site ultramoderne, remarqué et offrant aux compétitions olympiques ou paralympiques une toile de fond spectaculaire.

VTT

Le parc régional Frank G. Bonelli du comté de Los Angeles accueillera les compétitions de VTT de LA 2024. Ce magnifique parc de 730 hectares est doté d'un lac d'une centaine d'hectares et de kilomètres et kilomètres de sentiers à usages multiples. Il a été choisi en consultation avec l'UCI et USA Cycling. Ce site représente un legs important pour le VTT en Californie du sud. Seul un programme fort limité d'investissement et d'aménagement sera

nécessaire pour le préparer à accueillir les Jeux. Cette région héritera donc d'un parcours hors pair qui pourra accueillir les futures épreuves de la coupe du monde de VTT de l'UCI.

PENTATHLON MODERNE

Le pentathlon moderne partagera le parc des sports de South Bay avec quatre autres sports (rugby à sept, hockey sur gazon, tennis et cyclisme sur piste). Grâce à une planification et une programmation créatives, LA 2024 et l'UIPM sont parvenus à créer un site idéal qui permettra d'accueillir la totalité des cinq épreuves en un même lieu. Cette unicité de lieu et la possibilité d'accueillir les épreuves dans l'un des parcs des sports de LA 2024 offrent au pentathlon moderne une occasion importante de bénéficier d'une grande attention lors des Jeux.

UNIVERSITÉ DE CALIFORNIE – RIVERSIDE

Soucieux de mieux servir les athlètes qui prendront part aux compétitions d'aviron et de canoë-kayak dans le chenal du lac Perris, LA 2024 propose de les loger dans un village satellite à l'Université de Californie – Riverside (UCR). Situé à 20 minutes seulement du lac Perris, par autocar, le campus d'UCR proposera le même niveau de services que le village olympique et paralympique d'UCLA. Tous les athlètes qui résideront dans ce village satellite disposeront également d'un lit dans le village principal, avant et après leurs compétitions. Le tableau 48 fournit une description détaillée du village satellite d'UCR.

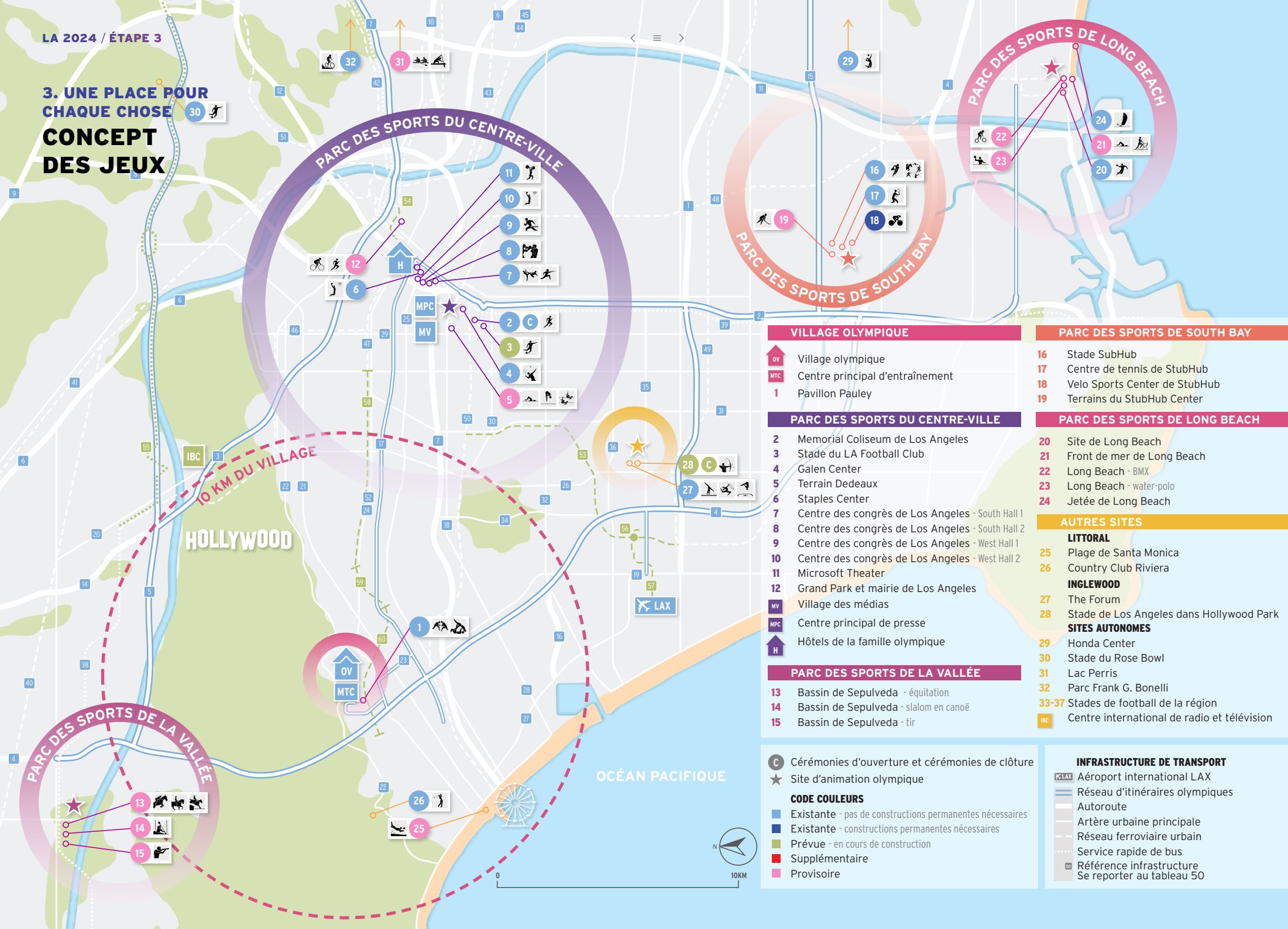
CÉRÉMONIES

La cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques se tiendront dans le stade de Los Angeles, à Hollywood Park, une structure de 85 000 places. Ce nouvel ouvrage, dont les travaux doivent être achevés en 2019, offrira au Mouvement olympique le stade le plus moderne au monde, un cadre impressionnant pour les cérémonies, avec une technologie et des installations de pointe. La réponse à la question 8 précise davantage le concept de LA 2024 pour les cérémonies.

En regroupant, pour des sports complémentaires, des sites de premier ordre déjà construits et des sites provisoires, le concept de LA 2024 pour les Jeux apporte la preuve que les villes du monde entier peuvent désormais proposer un projet exaltant et remarquable, mais à faible coût et faible risque.

3. UNE PLACE POUR CHAQUE CHOSE

CONCEPT DES JEUX



VILLAGE OLYMPIQUE

- Village olympique
- Centre principal d'entraînement
- Pavillon Pauley

PARC DES SPORTS DU CENTRE-VILLE

- Memorial Coliseum de Los Angeles
- Stade du LA Football Club
- Galen Center
- Terrain Dedeaux
- Staples Center
- Centre des congrès de Los Angeles - South Hall 1
- Centre des congrès de Los Angeles - South Hall 2
- Centre des congrès de Los Angeles - West Hall 1
- Centre des congrès de Los Angeles - West Hall 2
- Microsoft Theater
- Grand Park et mairie de Los Angeles
- Village des médias
- Centre principal de presse
- Hôtels de la famille olympique

PARC DES SPORTS DE LA VALLÉE

- Bassin de Sepulveda - équitation
- Bassin de Sepulveda - slalom en canoë
- Bassin de Sepulveda - tir

- Cérémonies d'ouverture et cérémonies de clôture
- Site d'animation olympique

- #### CODE COULEURS
- Existante - pas de constructions permanentes nécessaires
 - Existante - constructions permanentes nécessaires
 - Prévues - en cours de construction
 - Supplémentaire
 - Provisoire

PARC DES SPORTS DE SOUTH BAY

- Stade SubHub
- Centre de tennis de StubHub
- Velo Sports Center de StubHub
- Terrains du StubHub Center

PARC DES SPORTS DE LONG BEACH

- Site de Long Beach
- Front de mer de Long Beach
- Long Beach - BMX
- Long Beach - water-polo
- Jetée de Long Beach

AUTRES SITES

- #### LITTORAL
- Plage de Santa Monica
 - Country Club Riviera
- #### INGLEWOOD
- The Forum
 - Stade de Los Angeles dans Hollywood Park
- #### SITES AUTONOMES
- Honda Center
 - Stade du Rose Bowl
 - Lac Perris
 - Parc Frank G. Bonelli
 - Stades de football de la région
 - Centre international de radio et télévision

- #### INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT
- Aéroport international LAX
 - Réseau d'itinéraires olympiques
 - Autoroute
 - Artère urbaine principale
 - Réseau ferroviaire urbain
 - Service rapide de bus
 - Référence infrastructure
- Se reporter au tableau 50



4. UNE IMPLICATION DE LA COLLECTIVITÉ PLEINE D'ENTHOUSIASME

Jour après jour, Los Angeles profite de l'héritage des Jeux de 1984, ce qui explique pourquoi 88 % des résidents de la ville sont rassemblés pour soutenir la candidature. Se reposant sur cet engouement, ainsi que sur l'esprit d'innovation de Los Angeles et sur la fierté communautaire, LA 2024 est prêt à assumer la responsabilité de développer une nouvelle génération de Californiens et d'Américains impliqués dans le Mouvement olympique.

Si les Jeux sont décernés à Los Angeles, LAOCOG déclenchera immédiatement l'implication des communautés de toute la ville et établira un lien entre la mobilisation des communautés locales de la ville tout entière et les prochaines éditions des Jeux : PyeongChang 2018, Tokyo 2020 et Pékin 2022. Le LAOCOG se constituera une base de mobilisation pour les Jeux de 2024 qui sera porteuse d'un legs au-delà de 2024 et reliera Los Angeles à d'autres villes du monde.

En coopération avec ses partenaires, LA 2024 prévoit de développer plusieurs initiatives pour faire participer les communautés locales, mais aussi celles des quatre coins du monde, quelles que soient les tranches d'âge.

AMBASSADEURS BÉNÉVOLES DES JEUX

Avant même le début des Jeux, LA 2024 créera un héritage de bénévolat olympique. Nos ambassadeurs bénévoles mériteront le privilège d'être volontaires aux Jeux en se portant d'abord volontaires dans leur quartier, pendant les années précédant les Jeux. Par la création de possibilités spécifiques de bénévolat et de participation civique, comme UnitedWay et Heal the Bay, le LAOCOG va tirer parti de la passion pour les Jeux et l'engagement civique des habitants de Los Angeles. Par cette initiative, le LAOCOG garantira que tous les athlètes et tous les visiteurs du monde entier seront accueillis, au moment des Jeux, par une équipe de volontaires expérimentés et enthousiastes. Le LAOCOG utilisera le programme des ambassadeurs bénévoles des Jeux pour constituer un vaste réservoir de volontaires que le CIO pourra suivre, mobiliser et retenir pour servir d'ambassadeurs aux quatre coins du monde, lors d'éditions futures des Jeux.

PROGRAMME CULTUREL

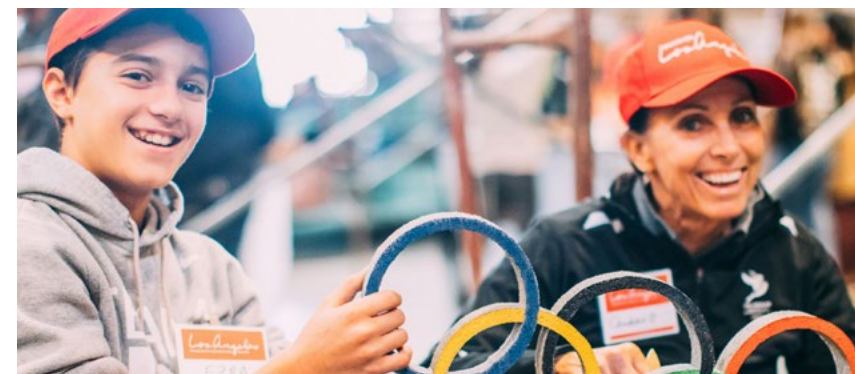
Le paysage culturel de Los Angeles puise son inspiration dans une créativité et une diversité incroyables qui seront à la base même de notre Olympiade culturelle. Comme le décrit la réponse à la question 5, l'Olympiade culturelle de LA 2024 fera participer les quartiers et les nations du monde entier à une célébration planétaire de la culture, mêlant l'art urbain, les vendeurs ambulants de repas, les projets sur la tradition orale, les spectacles musicaux et les expositions dans les musées. Profitant de l'empreinte planétaire de ses partenaires pour la culture, le LAOCOG veillera à ce que tout le monde trouve quelque chose à lui plaire dans son programme culturel et tout le monde, jeune ou vieux, sera invité et encouragé à participer.

PROGRAMME D'ÉDUCATION

Comme le décrit plus en détail la réponse à la question 6, le programme d'éducation de LA 2024 fera participer les enfants et les jeunes de 5 à 18 ans, tant à Los Angeles que partout ailleurs dans le monde. Pendant la période précédant les Jeux, les jeunes sportifs pratiquants qui feront preuve du sens de l'initiative dans leur quartier auront la possibilité d'exercer les fonctions de jeune ambassadeur des Jeux.

AUTRES MANIFESTATIONS SPORTIVES ET INITIATIVES

Comme le décrit de façon plus détaillée la réponse à la question 24, LA 2024 œuvrera en étroite coopération avec le Comité Olympique des États-Unis, les fédérations sportives internationales et les instances dirigeantes nationales



pour organiser une série d'opérations portes ouvertes dans des clubs locaux de l'ensemble du pays, au moment de chacune des futures éditions des Jeux : PyeongChang 2018, Tokyo 2020 et Pékin 2022. En outre, LA 2024 fera la promotion de son calendrier d'épreuves tests auprès de la communauté locale afin de faire monter l'exaltation au cours des derniers mois précédant les Jeux.

POSSIBILITÉS NUMÉRIQUES DE PARTICIPATION

Los Angeles et la Californie se situent en un point où la technologie, les divertissements et les médias bénéficient d'une convergence hors du commun. Le paysage numérique connaît une permanente mutation, dont l'initiative appartient dans une large mesure à des entreprises et des jeunes pousses de Californie. Un tel environnement représente pour le CIO une occasion sans précédent d'intégrer les progrès technologiques les plus récents et les pratiques les plus performantes dans sa chaîne olympique novatrice.

Pendant la période précédant les Jeux, le réseau d'innovation de LA 2024 et les leaders de ce secteur tels que Facebook, Instagram, SnapChat, Google, ainsi que tous les principaux studios de cinéma, dont Disney et Universal, se porteront en tête des utilisations entrepreneuriales des médias sociaux. En servant des technologies les plus avancées, mais aussi des évolutions futures de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle, ainsi que d'autres plateformes numériques qu'il est encore à inventer, LA 2024 suscitera une puissante mobilisation autour des Jeux de 2024 dans les communautés locales, dans toute la Californie, dans les 50 états américains et dans le monde entier.



5. DES FESTIVALS CULTURELS AMBITIEUX

Depuis longtemps, Los Angeles se situe à l'avant-garde des arts et du divertissement : de la magie de Disneyland au pouvoir de conteur de Hollywood, depuis des générations notre ville motive et enchante des milliards de personnes aux quatre coins du monde.

L'Olympiade culturelle confortera et intensifiera le lien entre Los Angeles et le monde entier en utilisant et développant le legs culturel durable des Jeux de 1932 et 1984, à Los Angeles. En 1932, dans le cadre des Jeux, le monde des arts qui commençait à éclore à Los Angeles avait accueilli une exposition internationale consacrée aux beaux-arts à laquelle avaient participé des artistes de 31 nations différentes. Un demi-siècle plus tard, en 1984, le festival olympique des arts avait réuni à Los Angeles 145 troupes des arts de la scène représentant 18 pays différents. Ce fut une manifestation déterminante pour le processus de maturation artistique de la région, qui élargit de façon considérable la vision culturelle locale.

De nos jours, Los Angeles est à la pointe de la mondialisation culturelle et sert de cadre à plus de 3 300 entités à but non lucratif des domaines des arts, de la culture ou des lettres. Avec des citoyens originaires de 144 pays qui, au total, s'expriment dans 185 langues différentes, la région est un microcosme des cultures du monde et accueille un plus grand nombre d'artistes que toute autre région des États-Unis; elle possède la concentration d'artistes la plus vaste et la plus variée, des représentants de pratiquement tous les domaines qui constituent des assemblages de toutes sortes, tant interculturels qu'interdisciplinaires. Au-delà des artistes, le secteur de la création dans son ensemble joue un rôle significatif dans l'économie de Los Angeles et est à l'origine d'un emploi sur six dans la ville, faisant de cette dernière la « capitale américaine de la création ».

L'Olympiade culturelle de LA 2024 tirera parti du passé et de la créativité incomparables de Los Angeles dans le domaine de la culture, en s'appuyant sur les programmes existants et en élaborant des programmes nouveaux avec des partenaires clefs, tels le musée Getty, la commission des arts du comté de Los Angeles, le Music Center, la bibliothèque municipale de Los Angeles, le California Institute of the Arts (CalArts), l'ArtCenter College of Design et nos partenaires universitaires, UCLA et USC. Afin de magnifier les valeurs du Mouvement olympique et du Mouvement paralympique, nous nous associerons à nos partenaires pour toucher un public mondial encore inégalé en lui proposant des supports existants, mais présentés de façon innovante, mais aussi des supports nouveaux, telle la chaîne olympique, et des d'autres supports encore à inventer aujourd'hui. Tous nos partenaires ont été sélectionnés en fonction de leur aptitude avérée à faire participer totalement les communautés locales et étrangères, dans tous les secteurs. En outre, l'Olympiade culturelle fera sienne l'initiative d'équité et d'inclusion culturelles du comté de Los Angeles et favorisera résolument l'inclusion culturelle sur la scène mondiale en accueillant tout un chacun, indépendamment de ses origines ethniques, de son sexe, de son orientation sexuelle et de ses aptitudes.

Avant et pendant les Jeux, associé à ses partenaires, le LAOCOG proposera des programmes axés sur les arts visuels et les arts de la scène avec des artistes du monde entier; ces programmes favoriseront une collaboration de ces artistes avec les artistes locaux ainsi qu'un échange d'idées propice à un dialogue mondial; ils permettront de recueillir l'expérience individuelle de tous les participants aux Jeux (spectateurs, athlètes, volontaires, etc.), aux quatre coins du monde, et intensifieront le vécu des quartiers aux cultures variées de Los Angeles.

C'est ainsi que LA 2024 s'associera au centre Getty et à ses 100 partenaires culturels institutionnels pour créer une Olympiade culturelle mondiale en élargissant et développant son programme Pacific Standard Time (PST). Lancé en 2011, ce programme PST est une initiative du J. Paul Getty Trust et jouit de la collaboration d'institutions culturelles de l'ensemble de la Californie du sud. La seconde version du programme, intitulée LA/LA, sera inaugurée en septembre 2017 pour se poursuivre jusqu'à janvier 2018.

Pacific Standard Time : LA/LA sera une exploration de l'art latino-américain et latino dans le cadre d'un dialogue avec Los Angeles. Il s'accompagnera de plus de 80 expositions et d'une abondance d'activités sur tous les sites culturels, petits et grands. À partir de 2018, le centre Getty s'associera à nos partenaires de planification pour examiner les sujets en relation avec l'expression des valeurs olympiques et paralympiques en vue du troisième programme PST, qui se déroulera jusqu'au début même des Jeux.

Compte tenu de la collaboration entre les conservateurs des institutions artistiques de Los Angeles et d'Amérique latine, à l'occasion du programme Pacific Standard Time : LA/LA, LA 2024 et le centre Getty envisagent une implication plus large des musées participants de Californie du sud et de leurs homologues des quatre coins du monde lors de la réalisation de la troisième version. Cela aura pour effet d'étendre la participation à toutes les zones horaires et provoquera un dialogue sur les arts visuels et les idées qui fédèrent le monde.

En outre, LA 2024 s'associera au Musée olympique pour incorporer dans l'Olympiade culturelle son contenu culturel incomparable, avant et pendant les Jeux.

En développant ces programmes, nous multiplierons les possibilités d'intégrer le programme culturel dans les programmes éducationnels et dans les initiatives en faveur des communautés, de façon à toucher autant de monde que possible et à transmettre des legs culturels durables à Los Angeles et au reste du monde. Le LAOCOG et ses partenaires concevront chacun des programmes culturels de façon à permettre auxdits partenaires de poursuivre l'œuvre, le dialogue et l'expression des valeurs communes, pour le plus grand bien de l'humanité, avant, pendant et après les Jeux.



6. LA PROMOTION DU SPORT PAR L'ÉDUCATION

Prolongeant l'engagement de LA 2024 d'utiliser pour les Jeux les atouts et ressources existants de la région, le programme d'éducation du COJO puisera dans la force et la présence des organisations locales et nationales. Au cours des années précédant les Jeux, notamment, le LAOCOG instaurera une coopération étroite avec la commission d'éducation olympique pour fournir aux organisations locales et nationales de jeunes, ainsi qu'aux partenaires institutionnels qu'il aura envisagés, des ressources et des contenus axés sur les valeurs olympiques et sur l'aptitude du sport et de l'activité physique à procurer des compétences cruciales pour la vie. Dans le cadre de son action générale en vue d'impliquer les communautés des quatre coins du monde, pendant la période précédant les Jeux, le LAOCOG soutiendra la chaîne olympique en l'alimentant d'un flot cohérent de nouvelles illustrant les progrès du programme éducationnel et l'évolution de toutes les initiatives de participation communautaire.

Los Angeles est consciente depuis longtemps du rôle critique du sport dans le développement de la jeunesse, comme l'illustre son abondante infrastructure pour le sport des jeunes et la présence de près de 2 000 organisations sportives pour les jeunes. De nos jours, 80 % des jeunes de la ville pratiquent un sport. À lui seul, le département municipal des loisirs et des parcs de la ville de Los Angeles fait participer plus de 125 000 jeunes, chaque année, à des stages de sport gratuits et à des cours sur la culture, dans des centres de loisirs répartis aux quatre coins de la ville. En outre, le district scolaire unifié de Los Angeles, le plus vaste de toute la Californie et le deuxième des États-Unis par la taille, fait participer plus de 175 000 jeunes, chaque jour, à des activités après les cours, comme des exercices physiques et du sport scolaire. Des organisations à but non lucratif telles que la fondation LA84 et Ready, Set, Gold! jouent également un rôle majeur dans la promotion du sport auprès des jeunes résidents de la ville.

LA FONDATION LA84

La fondation LA84, legs des Jeux de 1984 à Los Angeles, est une organisation à but non lucratif dont la mission est de mettre le sport à la portée de tous les enfants de la Californie du sud. Reconnue comme organisation de pointe pour le soutien aux programmes sportifs destinés à la jeunesse, la fondation LA84 touche 30 000 jeunes chaque année ; depuis sa création, par son appui à plus de 2 200 partenaires à but non lucratif, la fondation a bénéficié à plus de trois millions de jeunes et leur famille.

READY, SET, GOLD!

Ready, Set, Gold! est une entité à but non lucratif créée en 2006 qui doit son existence à la candidature au niveau national de Los Angeles aux Jeux de 2016. Ce programme associe une cinquantaine d'olympiens et de paralympiens à des élèves d'écoles défavorisées de Los Angeles et leur fait comprendre l'importance de la bonne forme physique et des valeurs de l'Olympisme, tout en mettant un accent marqué sur la lutte contre l'obésité des enfants. Ready, Set, Gold! touche plus de 17 000 élèves chaque année.

Outre notre soutien local, la nation possède une vaste infrastructure pour le sport des jeunes, avec plus de 12 000 organisations sportives qui impliquent plus de 20 millions de jeunes chaque année. Le LAOCOG profitera de l'occasion d'accueillir les Jeux de 2024 pour rassembler certaines organisations

partenaires de l'ensemble du pays en une même initiative, de façon à ce qu'elles renforcent leurs propres programmes et projets pour le sport et une vie saine en y ajoutant un contenu unique fourni par le comité d'organisation et la commission d'éducation olympique. Le LAOCOG documentera les avancées de ce programme et son incidence positive sur la jeunesse américaine, de façon à ce qu'il soit facile de le partager avec le monde entier en utilisant la chaîne olympique.

Compte tenu de la nécessité d'une étroite coordination avec le Comité International Olympique et avec des organisations gouvernementales ou à but non lucratif de l'ensemble du pays, le LAOCOG constituera un comité du sport des jeunes pour assurer la liaison entre toutes les organisations partenaires. Tirant parti de l'influence du comité du sport des jeunes et de l'enthousiasme général parmi les jeunes de la ville face à la perspective de participer aux Jeux, LA 2024 est convaincu de pouvoir amplifier le travail des organisations existantes, comme la fondation LA84 et Ready, Set, Gold!, pendant la période précédant les Jeux, en invitant des fondations et des sponsors à créer des activités sportives, en coopération avec les partenaires institutionnels ci-dessous, avant les éditions des Jeux de 2018, 2020, 2022 et 2024 :

- le district scolaire unifié de Los Angeles et d'autres districts scolaires locaux, qui s'occupent collectivement de 1 500 000 enfants et jeunes entre 5 et 18 ans ;
- le département municipal des loisirs et des parcs du comté de Los Angeles et le département municipal des loisirs et des parcs de la ville de Los Angeles qui, ensemble, gèrent plus de 550 parcs proposant de vastes programmes récréatifs, sociaux et culturels ;
- le réseau des bibliothèques municipales du comté de Los Angeles et le réseau des bibliothèques municipales de la ville de Los Angeles qui, ensemble, gèrent plus de 150 bibliothèques proposant plus de 38 000 programmes chaque année.

En outre, le LAOCOG œuvrera en étroite coopération avec le comité du sport des jeunes et ses partenaires institutionnels pour organiser et déployer 2024 élèves d'école secondaire qui seront des ambassadeurs de la jeunesse au moment des Jeux. LA 2024 croit en le pouvoir du sport et des Jeux à susciter le sens de l'initiative ; le comité se servira des élèves du programme des jeunes ambassadeurs pour promouvoir, au sein de la collectivité, la pratique du sport et d'un mode de vie sain, des choix réfléchis pour les transports et la gestion responsable de l'environnement.

En outre, le LAOCOG créera une fondation de l'héritage de 2024 qui poursuivra l'œuvre du comité du sport des jeunes et qui gèrera la distribution de tous les biens sportifs laissés par les Jeux, y compris les piscines démontables et le matériel sportif, ainsi que le reliquat du financement des programmes. Si les Jeux devaient connaître un excédent net, les sommes seraient investies dans cette fondation de façon à ce que la collectivité puisse continuer à en profiter, par l'expansion des programmes sportifs pour la jeunesse existants et par l'exploitation des possibilités offertes par les nouveaux partenariats conclus par le comité du sport des jeunes.



7. LA CRÉATION D'UNE AMBIANCE OLYMPIQUE DE FÊTE

Los Angeles et la Californie du sud sont des décors sans équivalent qui ont accueilli nombre des plus grands films, émissions de télévision et spectacles au monde. L'association de notre cité pluriethnique et fantastique, de la topographie de la région et des atouts physiques de la Californie jouera un rôle mémorable dans la promotion des Jeux et des activités dont ceux-ci s'accompagneront.

Le coup d'envoi sera donné avec le festival des arts de LA 2024, apogée de l'Olympiade culturelle, qui proposera, pendant les deux mois précédant les Jeux, des manifestations payantes ou gratuites dans des sites culturels, des galeries, des salles de spectacle et des espaces publics, partout dans la ville. Le festival des arts rendra hommage à toutes les grandes disciplines de l'art – théâtre, musique, danse, peinture, sculpture, cinéma et photographie – leur conférant une saveur internationale originale, qui mettra les habitants de la ville et les visiteurs au contact des principaux artistes de la planète. L'image des Jeux de 2024 se propagera alors dans toute la ville et renforcera l'ambiance festive, avec des décorations et une signalétique olympiques qui uniront tous les sites et voies en un même environnement visuel original.

Lorsque les Jeux commenceront, nos parcs des sports conféreront à l'environnement des compétitions un air de fête et de réjouissance encore inédit. Chacun des quatre parcs des sports disposera de sites d'animation et de zones pour supporters dotées d'écrans géants ; alors, le billet pour une épreuve se transformera en laissez-passer pour un festival complet, offrant ainsi une expérience encore plus forte aux spectateurs. Par leur conception, ces zones pour supporters seront des sources de recettes potentielles, car il pourra y être vendu des billets pour l'entrée dans les sites d'animation qui seront séparés des sites sportifs, à l'intérieur des parcs des sports. LA Live, dans ce qui sera le parc des sports du centre-ville, est déjà aujourd'hui un site de festivités publiques pour les grandes manifestations sportives locales, nationales ou internationales et attire des milliers de spectateurs qui y affluent pour regarder les grandes compétitions et pour se retrouver dans les restaurants et les bars. LA 2024 prendra le modèle existant pour créer des zones dans chaque parc des sports, où les supporters deviendront aussi acteurs.

Pour veiller à ce que toutes les communautés pluriethniques de Los Angeles aient accès à l'expérience olympique et paralympique, LA 2024 sollicitera des lieux culturels et des sites publics de l'ensemble de la Californie du sud pour

voir avec eux les possibilités d'organiser des animations en direct. De la vallée de San Fernando, au nord, à Long Beach, au sud, et de Santa Monica, sur le littoral, au parc Highland, dans Los Angeles est, maintes communautés ont déjà fait savoir au comité de candidature qu'elles étaient intéressées d'accueillir des sites d'animation lors des Jeux. Si Los Angeles devait être choisie pour accueillir les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de 2024, le LAOCOG prévoirait de créer un modèle type de site d'animation que les communautés locales pourraient reproduire si elles souhaitent accueillir des festivités olympiques, dans leur quartier, et investir dans de telles célébrations.

8. UN CONCEPT NOVATEUR POUR LES CÉRÉMONIES

Los Angeles est une ville de rêveurs et de conteurs à nulle autre pareille et l'imagination ambiante imprègne notre planification des cérémonies d'ouverture et de clôture.

En utilisant deux lieux emblématiques de Los Angeles, LA 2024 engendrera à travers la ville des festivités dignes de Jeux nouveaux pour une ère nouvelle. L'un des deux sites représente la fascination de notre cité face au lendemain, l'autre son prodigieux legs olympique.

Tant à l'emblématique Memorial Coliseum qu'à l'ultramoderne stade de Los Angeles à Hollywood Park, LA 2024 fera appel à tout le talent et toute la technologie de Hollywood pour monter des cérémonies d'ouverture et de clôture magiques, aptes à rassembler le monde entier et auxquelles pourra assister le plus grand nombre possible de résidents locaux.

La cérémonie d'ouverture envisagée par LA 2024 commencera par le passage de la flamme par le péristyle du Memorial Coliseum, site des cérémonies de 1932 et 1984. Le site sera garni de 70 000 spectateurs qui suivront un programme produit par Hollywood, avec les plus célèbres vedettes de la chanson, et parallèlement, depuis le stade de Los Angeles à Hollywood Park, le public pourra suivre en vision directe et en réalité virtuelle l'ensemble des festivités de la cérémonie. Le relais du flambeau olympique continuera sa progression dans les rues de la cité, passant devant les lieux les plus emblématiques et reliant entre eux les différents quartiers, pour atteindre finalement le stade de Los Angeles à Hollywood Park.

Parallèlement, le stade de Los Angeles à Hollywood Park présentera les éléments formels de la cérémonie d'ouverture, dont le défilé des nations, les serments olympiques et l'ouverture officielle des Jeux. Ce nouveau stade de 2,6 milliards de dollars, capable d'accueillir 85 000 personnes, dont les

travaux déjà entamés devraient s'achever en 2019, sera le domicile de deux équipes de la NFL, les LA Chargers et les LA Rams. Produite par des talents créateurs et des narrateurs lauréats des Academy Awards, la cérémonie d'ouverture des Jeux de LA 2024 aura pour objet de rendre hommage à la contribution historique du Mouvement olympique qui œuvre à la construction d'un monde meilleur. Elles feront aussi appel à la créativité incomparable de notre cité, afin d'élargir et de renforcer le lien de la marque olympique avec une génération nouvelle de jeunes, aux quatre coins du monde.

La cérémonie d'ouverture et les festivités auront pour paroxysme l'embrasement de la vasque olympique dans le stade de Los Angeles, qui déclenchera, à son tour, celui de la vasque olympique du Coliseum, dont la flamme continuera de brûler pendant toute la durée des Jeux et des compétitions.

Pour célébrer la conclusion de Jeux Olympiques de LA 2024 réussis, la cérémonie de clôture sera organisée dans le Coliseum, en même temps qu'une autre célébration qui se déroulera dans le stade de Los Angeles. Au moment où sera remise la dernière médaille, pour le marathon, dans le site même qui aura accueilli les compétitions, et où s'éteindra la flamme de la vasque olympique, la cérémonie de clôture fera une impression durable sur les spectateurs et sur les téléspectateurs, car elle poursuivra l'héritage olympique de la cité et rendra hommage à celle-ci pour avoir organisé des Jeux qui marqueront les générations à venir.

Le stade de Los Angeles à Hollywood Park accueillera également les cérémonies d'ouverture et de clôture novatrices et inventives des Jeux Paralympiques de LA 2024.

Le concept de LA 2024 pour les cérémonies représente également une occasion unique de faire vivre aux athlètes une expérience plus riche lors des cérémonies. Avant les cérémonies olympiques ou paralympiques, LA 2024 rassemblera les athlètes en des espaces confortables, pourvus d'aliments et de boissons, à proximité immédiate du stade de Los Angeles à Hollywood Park, et du Memorial Coliseum. Il sera proposé aux athlètes un programme de divertissement en prélude à la cérémonie et une retransmission en direct des festivités, avant qu'ils ne se mettent en marche vers le lieu de la cérémonie tout proche.

Cette association sans précédent de deux sites aura pour effet non seulement d'élargir le champ des possibilités de vivre des cérémonies personnalisées, mais également de conférer un début et une fin plus inclusifs aux Jeux, car elle sera propice à une participation et à une exaltation du public et elle incarnera la plus grande équité sociale que LA 2024 prévoit d'instaurer pendant tout le festival olympique.

Les cérémonies époustouflantes qui utiliseront ces deux sites emblématiques contribueront à exprimer la culture de la créativité de Los Angeles et rassembleront le monde entier en une célébration motivante de l'humanité ; elles rendront hommage au passé olympique de Los Angeles et serviront de source d'inspiration pour la prochaine génération.

LA 2024 estime que ce concept incomparable des cérémonies pourra donner forme concrète à la pensée de Pierre de Coubertin : « L'Olympisme est à la fois un pèlerinage vers le passé et un acte de foi en l'avenir ».

9. UNE PARTICIPATION OPTIMISÉE DE L'AUDITOIRE

La ville de Los Angeles a la chance de posséder un environnement physique et une éthique de la création qui ont donné naissance à une attitude optimiste, encouragé des styles de vie sains et engendré la foi dans l'avenir pour les générations à venir. Tant les habitants de Los Angeles que les visiteurs constatent l'énergie vitale de la cité, ce qui explique peut-être pourquoi, depuis des décennies, la ville se place parmi les plus créatives au monde. La cité constituera une scène spectaculaire où tous les aspects des festivités et de l'expérience des Jeux seront intégrés en une fête harmonieuse et interconnectée du sport et de l'humanité.

Notre concept interconnecté pour les Jeux, avec ses quatre parcs des sports, change totalement la donne, car il répartit l'expérience des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques dans un plus grand nombre de quartiers de la ville, mais à l'intérieur de parcs multisport sûrs et contrôlés. Les spectateurs seront en mesure de se rendre à pied d'un sport à un autre, dans une ambiance festive, en toute sécurité et en toute commodité, comme cela a été le cas dans les parcs olympiques de Londres 2012 et Rio 2016. Le concept de LA 2024 à plusieurs parcs des sports permettra aux spectateurs de profiter d'un plus grand nombre de sports dans des zones différentes de notre cité multiethnique, ce qui permettra à un plus grand nombre de résidents de la ville de profiter des Jeux juste devant leur porte.

En outre, notre concept hors du commun pour les cérémonies, les programmes d'animation de la ville (affichage sur les sites emblématiques, habillage / image et impression de la ville, activités des partenaires de marketing), les projets pour les sites d'animation (dont l'"Olympic Way" sur la rue Figueroa), les programmes artistiques, culturels et éducationnels et le relais du flambeau olympique sont tous conçus pour enchâsser l'esprit olympique dans la trame de nos communautés de Californie du sud. Nous coopérerons avec les dirigeants communautaires pour choisir une implantation optimale des sites de festivités dans la ville et la région et, ainsi, faire participer pleinement toutes nos communautés variées et susciter une plus forte cohésion sociale au sein de notre population.

Nous impliquerons des centaines d'organisations et entités des domaines de la culture ou du sport pour la jeunesse, afin de garantir que les Jeux parviendront jusqu'à pratiquement chaque résident de la ville. En outre, nos initiatives en matière d'éducation toucheront les classes des écoles publiques ou privées en véhiculant ce message décisif pour la vie qu'est l'Olympisme, incarné par les athlètes olympiques ou paralympiques qui jouent le rôle d'ambassadeurs éducationnels.

Pendant la période de préparation des Jeux, le relais du flambeau olympique constituera le principal élément de la stratégie de promotion nationale : le long périple menant à Los Angeles traversera tous les états de l'Union, ce qui garantira la possibilité pour les citoyens de tout le pays de ressentir l'esprit olympique. La sélection des porteurs du flambeau dans chaque état se fera en relation avec les thèmes des Jeux et servira à promouvoir l'enthousiasme bien avant le passage de la flamme. Alors que le compte à rebours rapprochera de la cérémonie d'ouverture du 19 juillet 2024, le relais du flambeau en sera à ses dernières étapes, en Californie et à Los Angeles, et il aura bien évidemment un rôle clef pour l'exaltation croissante du public et son implication dans les Jeux.

Grâce aux réunions de candidature du CIO à Lausanne, Rio et Tokyo, nous avons acquis une connaissance intime des avantages offerts par une implication et un soutien totaux de la population. Le patrimoine olympique de notre ville suscite de l'enthousiasme et de la fierté pour les Jeux de 2024 de la part des communautés. Les résidents sont impatients de travailler pour le comité d'organisation, d'être bénévoles, d'acheter des billets et des articles olympiques, d'aller sur les sites d'animation et de contribuer d'une façon ou d'une autre à la réussite de l'organisation des Jeux dans leur cité.

À ce jour, le comité de candidature a pris part à une trentaine de réunions avec des communautés ainsi qu'aux plus grandes manifestations publiques et, ce faisant, a attiré un nombre extraordinaire de résidents intéressés ; en outre, il a multiplié l'intérêt du public dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux. Pour impliquer et rassembler la Californie du sud autour des Jeux, nous avons adopté comme base les vastes relations communautaires et stratégies de communication que nous avons mises en place au fil de la candidature pour informer, éduquer et motiver davantage les résidents de toute la ville. Ce programme fournira également un mécanisme apte à garantir la consultation des communautés, afin que le point de vue des résidents soit pris en compte dans l'ensemble de la procédure de prise de décisions pour les Jeux. S'appuyant sur le soutien massif du public dont jouit la candidature, quelle que soit la catégorie démographique, l'équipe des relations communautaires de LA 2024 veillera à ce que le soutien des populations atteigne son paroxysme au moment des Jeux et engendre une ambiance fantastique non seulement sur les sites olympiques ou paralympiques, mais aussi dans chaque coin et recoin de la cité.

10. UN AUDITOIRE CAPTIVÉ PAR LES RÉCITS OLYMPIQUES

Les actions de communication de LA 2024 seront conçues de façon à produire des résultats tangibles et mesurables, comme la concrétisation de nos objectifs ambitieux, mais réalistes, pour la billetterie et pour les parrainages nationaux, et notre volonté de faire venir aux Jeux 2 millions de visiteurs américains et 1,2 millions de visiteurs étrangers. Le programme de LA 2024 pour la valorisation internationale et nationale de la marque des Jeux Olympiques contribuera à développer au maximum le retour sur investissement des partenaires commerciaux du CIO et aidera les diffuseurs, et notamment la chaîne olympique, à créer des contenus permanents inspirés par les athlètes, qui provoqueront l'intérêt de publics planétaires pendant la période menant aux Jeux.

En fin de compte, les objectifs généraux de communication de LA 2024 sont identiques à ceux du CIO et du Mouvement olympique. LA 2024 veut contribuer non seulement à développer la crédibilité et l'attrait à long terme des candidatures pour les Jeux et de leur organisation, mais aussi à démontrer que des Jeux organisés de façon responsable sont durables et, enfin, à concevoir des moyens nouveaux et pertinents d'utiliser la technologie pour captiver les jeunes du monde entier.

Par sa stratégie de communication, LA 2024 visera à projeter les Jeux et le Mouvement olympique vers l'avenir :

- en bénéficiant d'une crédibilité et d'une confiance méritées grâce à des pratiques durables et un sens de la responsabilité financière ;
- en redynamisant la relation profonde qui lie le marché américain au Mouvement olympique et en illustrant l'attrait commercial durable des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques ;
- en allant au devant de publics enthousiastes aux États-Unis et dans le reste du monde pour obtenir leur adhésion, afin qu'ils regardent, participent et achètent tout au long de l'aventure des Jeux ;
- en utilisant les compétences des meilleurs cerveaux des secteurs de la haute technologie, de la création et de la narration de Los Angeles, afin d'établir un lien personnalisé avec une génération nouvelle de supporters à vie pour les Jeux ;
- en offrant à la planète entière un spectacle des Jeux encore inédit, faisant appel à une technologie de pointe pour mettre des sites olympiques optimisés à la portée des publics du monde entier ;
- en faisant connaître les magnifiques exemples d'héritage olympique et en collaborant avec enthousiasme au programme de transfert des connaissances des Jeux, pour faire en sorte que la cote de popularité léguée par les Jeux de LA 2024 se prolonge au fil des procédures de candidature et des olympiades futures.

En matière de sensibilisation locale et nationale, le LAOCOG poursuivra la politique du comité de candidature visant à confier le pouvoir aux athlètes américains et étrangers et à en faire les ambassadeurs et les messagers principaux, de façon à sensibiliser les publics à la venue des Jeux et à déclencher leur enthousiasme.

Los Angeles et la Californie se caractérisent par l'une des fréquentations les plus fortes au monde pour les compétitions sportives majeures, avec plus de 10 millions de billets vendus chaque année pour les équipes de sport de Los Angeles, et des recettes totales, aux États-Unis, qui devraient avoir dépassé les 18 milliards de dollars en 2016 . Il en résulte des bases de données sur les publics cibles prêtes à être utilisées, mais aussi des voies de communication bien rodées avec les instances sportives dirigeantes, les ligues, les exploitants des sites et diverses autres institutions. La possibilité de viser des tranches d'âge précises dont on connaît la passion pour le sport contribuera à remplir les sites et à engendrer une participation active du public.

Au niveau international, le LAOCOG prolongera la forte réussite des canaux sociaux de LA 2024 et fera appel aux toutes dernières innovations des médias sociaux de Californie pour établir un lien avec la jeunesse du monde entier.

Enfin, le LAOCOG conclura des partenariats inédits avec des sociétés californiennes à la pointe de la technologie et des spectacles, avec des studios de cinéma, des acteurs célèbres, des artistes et des chaînes de télévision, afin de promouvoir les Jeux tant aux États-Unis qu'à l'étranger sur tous les réseaux télévisuels, numériques et sociaux. Los Angeles est une ville qui communique sans cesse avec le monde entier et nous allons faire appel à nos narrateurs hors pair et utiliser notre lien sans égal avec la culture de la jeunesse pour promouvoir les Jeux comme jamais auparavant.

11. L'ÉLIMINATION DES PROBLÈMES DE COMMUNICATION

Du savoir-faire local aux réseaux planétaires multilingues et aux innovations numériques, les atouts que possède LA 2024 dans le domaine de la communication seront mis au service du Mouvement olympique. Compte tenu des difficultés rencontrées par la couverture médiatique des récentes éditions des Jeux et de l'incertitude caractérisant la couverture des trois éditions programmées au cours des sept prochaines années, LA 2024 pense que les messages positifs qui émaneront de la préparation des Jeux à Los Angeles seront précisément ce qu'il faudra pour planifier les Jeux de l'avenir. Grâce à des reportages de qualité sur le sens de la responsabilité financière, sur les partenariats communautaires, sur la durabilité la plus avancée au monde, sur l'implication transculturelle des jeunes, sur le soutien manifesté par des vedettes et sur le recours à de nouvelles technologies, nous contribuerons à magnifier l'image du Mouvement olympique et à réaffirmer la valeur qu'il apporte au monde.

À l'échelle nationale, LA 2024 n'entrevoit pas de difficultés de communication particulières. Il n'existe à ce jour aucune opposition organisée du public contre les Jeux et ceux-ci s'accompagneront indubitablement de taux d'audience énormes dans l'ensemble des États-Unis. Cependant, LA 2024 entretiendra un secteur communication doté d'effectifs complets pour que tout problème soit décelé et résolu dès son apparition.

L'impératif essentiel en matière de stratégie sera de puiser dans l'immense réservoir de passion que le public nourrit envers les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques, de façon à susciter une exaltation soutenue au cours des années précédant le début du relais du flambeau et des sélections olympiques américaines. Cela constituera pour LA 2024 une des plus extraordinaires occasions de communiquer, en faisant ressortir les reportages et récits sur les sports olympiques et les sports paralympiques, dans un environnement médiatique américain fort concurrentiel, où sports et divertissements sont abondants. La sophistication du marché américain des sports est synonyme d'une concurrence intense, mais il y a beaucoup à gagner d'un développement réussi du profil des sports olympiques en Amérique, notamment de ceux que l'on considère comme moins connus. Les possibilités sont évidentes: il est prévu que le marché américain des sports poursuive sa progression pour atteindre vers 2020 un montant supérieur à 75 milliards de dollars, ce qui se traduira par un remarquable potentiel de développement des audiences, de la pratique sportive et des partenariats commerciaux.

LA 2024 est convaincu que l'association qui nous caractérise de la plus haute maîtrise technologique, de la pénétration des médias, du savoir-faire narrateur et de la présence de vedettes au pinacle de la culture populaire du monde entier permettra au LAOCOG d'intéresser un public national et étranger de plus en plus nombreux, au fur et à mesure que les Jeux approcheront.

12. LES TEMPS FORTS DE LA COMMUNICATION

Si Los Angeles devient ville hôte, le LAOCOG organisera sans tarder une tournée nationale en vue de faire connaître ses projets et ses aspirations dans l'ensemble des États-Unis.

En partenariat avec l'USOC, le LAOCOG organisera chaque année de multiples festivités qui coïncideront avec la journée olympique et se servira du compte à rebours annuel jusqu'à la cérémonie d'ouverture pour stimuler l'enthousiasme. L'an passé, l'USOC a impliqué près de 2 000 communes de l'ensemble du pays dans des manifestations de la journée olympique. LA 2024 prévoit d'étendre considérablement cette participation au fil des années précédant les Jeux.

Après les Jeux de Tokyo 2020, le 24 de chaque mois, le LAOCOG définira un échéancier d'annonces destinées à présenter des festivités et intensifier l'ardeur du public en vue de l'été de 2024.

En outre, le LAOCOG tirera parti de l'immense popularité et de la visibilité des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques, tant d'hiver que d'été, qui se dérouleront en même temps que sa phase de préparation. Les Jeux de PyeongChang 2018, Tokyo 2020 et Pékin 2022 constitueront tous des étapes majeures pour la promotion des Jeux de LA 2024 aux États-Unis et à l'étranger.

Le LAOCOG placera une grande horloge du compte à rebours en un lieu bien visible de Los Angeles, afin de faire monter l'exaltation olympique; partout dans le pays, dans des lieux phares comme Times Square à New York, le Magnificent Mile à Chicago, le Walk of Fame à Hollywood, etc. sera installée une signalétique novatrice pour le compte à rebours.

Pour promouvoir les Jeux, le LAOCOG pourra profiter du nombre important de grands rendez-vous organisés à Los Angeles par les mondes du sport, du spectacle, de la culture et de l'entreprise, lors desquels l'ensemble du pays et du monde tourne son attention vers la cité. Parmi les manifestations annuelles figurent la Rose Parade et le match de football américain universitaire dans le stade du Rose Bowl, les cérémonies des Golden Globe Awards, des Academy Awards, des Emmy Awards et des Grammy Awards, ainsi que des manifestations sportives professionnelles retransmises dans tout le pays. C'est ainsi que le Super Bowl de la NFL aura lieu à Los Angeles en 2021 et constituera un extraordinaire tremplin promotionnel pour les Jeux.

De façon générale, le programme de communication du LAOCOG tirera parti des grands rendez-vous traditionnels de cette gigantesque procédure organisationnelle. Au moment de ces grands jalons, le comité fera passer efficacement ses messages clefs et préparera pour la marque des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024 une fondation totalement positive et rigoureusement conforme aux principes de l'Agenda olympique 2020.

Avant, pendant et après les Jeux, le LAOCOG tirera parti de la chaîne olympique pour faire connaître les avantages et l'héritage liés à l'organisation des Jeux. Le LAOCOG alimentera la chaîne olympique d'un flux continu de nouvelles au moment des grandes étapes et des manifestations majeures, afin de mettre en exergue la progression de la pratique sportive des jeunes, de la cohésion sociale, de la qualité de l'environnement, de la formation professionnelle et des possibilités économiques.

CHRONOLOGIE DE LA COMMUNICATION / PRINCIPALES ACTIVITÉS

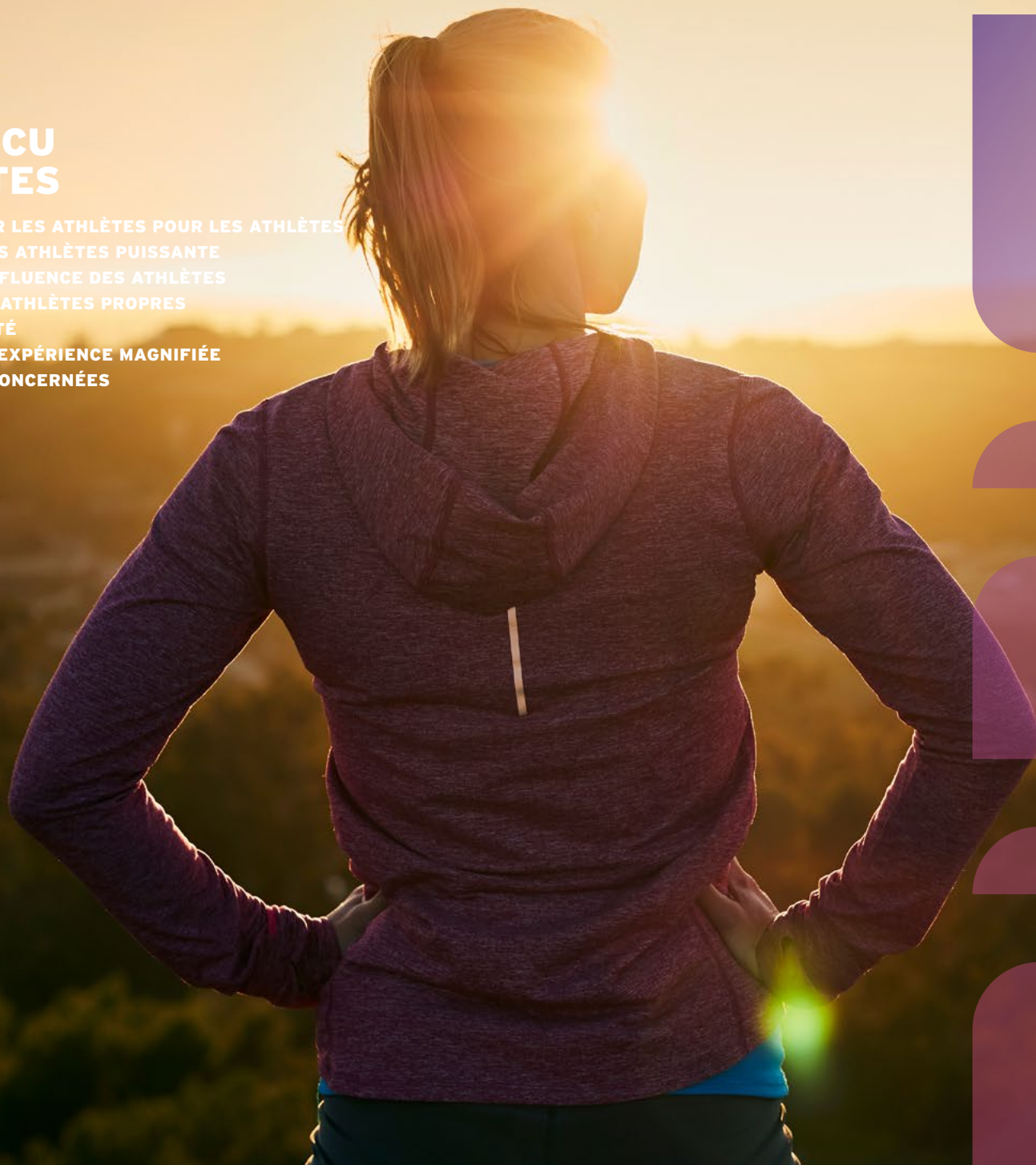
Chronologie	Activité de communication
2017	Festivités de la victoire de Los Angeles, tournée médiatique nationale, constitution du LAOCOG.
2018	PyeongChang 2018, développement de la marque, présentation officielle de l'emblème, lancement du programme de marketing.
2019	Élargissement du programme de bénévolat de la candidature, annonces de partenariats nationaux, lancement des programmes éducationnels et communautaires pour la jeunesse.
2020	Actualisation du projet des Jeux / rapport sur les objectifs de durabilité, programmes de participation communautaire, Tokyo 2020, spectacle de LA 2024 lors de la cérémonie de clôture de Tokyo.
2021	Lancement d'un programme culturel sur quatre années, programme de promotion nationale « I Love LA », présentation officielle des mascottes de Los Angeles et de nouvelles gammes de produits.
2022	Pékin 2022, lancement du programme de billetterie, présentation officielle de l'image des Jeux, du flambeau et des médailles.
2023	Campagne de sélection des porteurs du flambeau, festivités de J - 365, annonce des projets pour les sites d'animation nationaux, début des épreuves tests.
2024	Traversée des États-Unis par le relais du flambeau olympique, début du festival olympique des arts, organisation des sélections olympiques, promotions nationales et locales, Olympiade culturelle et déploiement de toute la puissance des sponsors.
2025	Bienfaits et possibilités associés à l'héritage des Jeux, présentation des rapports financiers, premier anniversaire.

3.2

JEUX ET VÉCU DES ATHLÈTES

- 13. **DES JEUX CRÉÉS PAR LES ATHLÈTES POUR LES ATHLÈTES**
- 14. **UNE COMMISSION DES ATHLÈTES PUISSANTE**
- 15. **L'EXPANSION DE L'INFLUENCE DES ATHLÈTES**
- 16. **LA PROTECTION DES ATHLÈTES PROPRES**
- 17. **LA RÈGLE D'INTÉGRITÉ**
- 18. **LA CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE MAGNIFIÉE
POUR LES PARTIES CONCERNÉES**

LA
20
24



3.2 JEUX ET VÉCU DES ATHLÈTES

13. DES JEUX CRÉÉS PAR LES ATHLÈTES POUR LES ATHLÈTES

Résolu à procurer aux athlètes le plus personnalisé des vécus jamais proposé lors des Jeux, l'équipe chargée des relations de LA 2024 avec les athlètes a rencontré plus de 500 olympiens et paralympiens des États-Unis et du monde entier, lors de forums publics, afin de tirer les enseignements de leur expérience collective et de garantir que notre concept pour les Jeux reflètera leurs commentaires concrets et leurs recommandations.

En outre, LA 2024 a communiqué un questionnaire d'enquête à plus de 4 000 olympiens et paralympiens américains en vue de mieux comprendre les besoins des athlètes dans le cadre des Jeux. Jamais encore les athlètes n'avaient été aussi nombreux à pouvoir faire part de leur expérience aux Jeux – de leur arrivée à l'aéroport à leur départ des Jeux – et à pouvoir faire en sorte que celle-ci soit au cœur de la planification.

Thème indépendant des propositions concernant l'expérience des athlètes décrites ci-dessous, mais thème omniprésent dans les réunions publiques, l'intransigeance du CIO en faveur de l'autonomie du sport et de son indépendance par rapport à toute ingérence politique a bénéficié du soutien des athlètes. Pour souligner et accentuer ce point important, LA 2024 consacra des tronçons de son relais du flambeau olympique à une sélection d'athlètes choisis par leur CNO parmi ceux que les boycotts politiques des Jeux Olympiques de 1980 et 1984 auront privé de la possibilité de participer aux Jeux.

Grâce à ses réunions et à sa correspondance avec des olympiens et des paralympiens, LA 2024 a repéré bien des domaines où le vécu des athlètes pourrait bénéficier d'améliorations. Il est prévisible que les concepts novateurs de personnalisation du vécu des athlètes, qui en résulteront, seront transmis aux éditions futures des Jeux.

Le dénominateur commun de tous les différents programmes est le recours à une technologie de pointe, de façon à proposer aux athlètes une expérience harmonieuse. En prenant comme base l'application novatrice du CIO, l'appli des athlètes, nous prévoyons de nous associer aux entreprises technologiques les plus en vue de Californie pour concevoir une « application polyvalente pour les athlètes de 2024 », un outil facile à utiliser et fonctionnel permettant de créer des conditions optimales et personnalisées pour la vie aux Jeux, les compétitions et l'entraînement.

Les réactions exprimées par les athlètes peuvent être ventilées en sept catégories qui nous ont servi à définir et élaborer nos programmes pour les Jeux :

1. « FAITES EN SORTE QUE MON INSTALLATION ET MON SÉJOUR AU VILLAGE SE DÉROULENT AUSSI HARMONIEUSEMENT QUE POSSIBLE »

La vie au village est l'un des moments cruciaux du vécu de tout athlète présent aux Jeux. LA 2024 est résolu à garantir que chaque athlète, de son arrivée à son départ, se sentira le bienvenu et bénéficiera du confort ainsi que de tout ce dont il aura besoin pour donner le meilleur de lui-même. Afin de soigner cette expérience déterminante pour un athlète que représente le séjour au village olympique, le LAOCOG constituera un conseil du village olympique, constitué de représentants et d'athlètes des 206 CNO, qui aura pour tâche de veiller à ce que notre projet évolue en même temps que les besoins des athlètes du monde entier.

En outre, grâce au recours à la technologie, LA 2024 fera découvrir son concept des Jeux aux athlètes avant même qu'ils n'arrivent à Los Angeles. Une fois que les équipes olympiques ou paralympiques auront été annoncées, il sera remis aux athlètes un appareil sans fil qui permettra d'accéder par Wifi à l'application polyvalente de LA 2024. Différentes versions linguistiques seront disponibles et les athlètes seront en mesure d'accéder à tout ce dont ils auront besoin pendant leur séjour à Los Angeles, avec des images et plans interactifs de leur futur logement dans le village, des sites d'entraînement, des sites de compétitions, des restaurants, des divertissements et des transports. En outre, avec une population locale qui utilise plus de 185 langues étrangères, notre personnel et nos volontaires sympathiques et professionnels compléteront les moyens technologiques.

À son arrivée au village, l'athlète bénéficiera d'une aide personnalisée pour tous ses besoins, grâce au concours du personnel expérimenté et pluriethnique de l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA). Ce personnel d'UCLA s'occupe chaque jour de 16 000 résidents du monde entier, ce qui lui confère l'expérience de haut niveau qui garantira une insertion harmonieuse de chaque athlète, au village.

TECHNOLOGIE

LA 2024 fera découvrir son concept des Jeux aux athlètes avant même qu'ils n'arrivent à Los Angeles.

DIVERSITÉ

UCLA s'occupe chaque jour de 20 000 étudiants du monde entier

CONSEIL DU VILLAGE OLYMPIQUE

Constitué de représentants et d'athlètes des 206 CNO, le conseil a pour tâche de garantir une expérience qui réponde aux besoins de tous les athlètes.



2. « FOURNISSEZ-MOI L'ENVIRONNEMENT ET LES RESSOURCES POUR DONNER LE MEILLEUR DE MOI-MÊME »

Los Angeles possède l'une des infrastructures les plus solides et les plus sophistiquées au monde. Dès leur arrivée, les athlètes bénéficieront tous d'une connexion à Internet par Wifi, dans toutes les zones du village, dans les véhicules du réseau d'itinéraires olympiques et sur tous les sites.

Chose prévisible, les athlètes qui ont participé aux forums de LA 2024 ou qui ont répondu au questionnaire d'enquête ont placé aux premiers rangs de leurs priorités lors des jeux la nutrition, la qualité des repas et la facilité d'accès aux restaurants. Avec huit restaurants qui fonctionnent déjà dans le village, plus un neuvième établissement provisoire en prévision, les athlètes disposeront d'une grande variété de cuisines étrangères adaptées à leur régime alimentaire de haute performance. Grâce à l'application polyvalente pour les athlètes de 2024, les athlètes seront en mesure de savoir précisément combien de convives se trouvent dans un restaurant, à un moment donné, et de choisir en conséquence, ce qui réduira au maximum les files d'attente aux restaurants. En outre, si un athlète préfère prendre un repas en toute quiétude ou bien manger sur le pouce, l'approche personnalisée de LA 2024 lui permettra d'utiliser son appareil pour commander ses mets et les retirer au passage, avant de regagner sa chambre.

À part la nutrition, les athlètes ont également dégagé l'importance cruciale de disposer d'un endroit pour se reposer, se détendre et récupérer ; pour cela, la qualité des chambres est primordiale. Étant donné que notre village est déjà construit, notre priorité portera sur la qualité des équipements à l'intérieur des chambres. Les chambres de notre village seront équipées d'une connexion Internet à haut débit, mais aussi de mobilier de haute qualité, de lits de grande dimension, d'une literie et de linge neufs, de rideaux de tissu épais, de la climatisation et d'autres commodités diverses. Par ailleurs, la configuration de notre village est telle que nous pouvons garantir aux athlètes qu'ils disposeront de vastes espaces pour se reposer et se détendre, avec des pièces réservées au calme, à la relaxation voire aux étirements, à la méditation, ainsi que des espaces réservés aux religions, répartis dans les résidences.

Outre la nutrition, LA 2024 prévoit d'optimiser le vécu des athlètes aux Jeux en faisant appel à une technologie de pointe qui veillera à les maintenir en bonne santé et aptes à donner le meilleur d'eux-mêmes. Pour ce faire, LA 2024 s'associera à des acteurs technologiques d'avant-garde, comme le

Center for Body Computing de l'Université de Californie du sud (USC-CBC), leader mondial pour les capteurs numériques de données corporelles et pour la technologie prêt-à-porter, ainsi que pour les technologies numériques destinées aux sportifs d'élite. Ce centre apportera la connaissance et les ressources universitaires, éducationnelles et technologiques susceptibles d'être utiles aux athlètes et de favoriser leur rendement lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024. Nous coopérerons avec ces entreprises de façon à faire vivre à chaque athlète et aux CNO, sur la base du volontariat, une expérience personnalisée en matière de santé, à base de haute technologie numérisée et mobile. Cette expérience numérique livrera des renseignements personnels de santé, à la fois précieux et individualisés, qui permettront d'améliorer les routines et pratiques physiques, mentales et sociales des athlètes pour leur donner la possibilité de réaliser leurs meilleures performances. En outre, nous proposerons un réseau sur lequel, si l'athlète le souhaite, le personnel d'encadrement et les entraîneurs de son choix auront accès à des renseignements individualisés et où il sera possible également, de façon anonyme, de partager avec tous les CNO des données médicales analysables après les Jeux pour constituer un legs numérique de données sportives globales en relation avec la haute performance.

Le projet de LA 2024 réduit la nécessité pour les athlètes de se déplacer pour aller à l'entraînement. Chaque sport disposera de vastes installations d'entraînement aménagées soit *in situ*, au village, soit sur le site des compétitions. Ces installations d'entraînement seront mises à la disposition des athlètes dès leur arrivée à Los Angeles, ce qui leur permettra d'être fin prêts pour leurs épreuves.

Lorsque les Jeux commenceront, le concept novateur de LA 2024 pour les cérémonies offrira à un nombre plus important d'athlètes la garantie de pouvoir vivre personnellement ce volet important de leur aventure olympique ou paralympique. Pour de plus amples détails sur le concept de LA 2024 pour les cérémonies, veuillez vous reporter à la réponse à la question 8.

Une fois que les Jeux auront commencé, lors de leurs moments d'inactivité, les athlètes pourront suivre les compétitions de leurs amis et de leurs coéquipiers dans les espaces de retransmission en direct du village ou sur leur application polyvalente. En outre, les athlètes et leurs entraîneurs pourront repasser l'enregistrement de leurs propres épreuves, ce qui leur permettra de revoir leurs prestations et de se préparer aux compétitions à venir.



3. « FAITES EN SORTE QU'IL SOIT FACILE POUR MA FAMILLE, MES AMIS ET MES SUPPORTERS DE VENIR M'ENCOURAGER »

Disposant d'une foule de supporters enthousiastes issus de ses multiples communautés ethniques, Los Angeles promet de remplir les stades et d'y créer une ambiance électrisée lors de toutes les compétitions olympiques ou paralympiques. Comme le décrit de façon plus détaillée la réponse à la question 18, LA 2024 est résolu à remplir les stades pour tous les sports, en s'appuyant sur les enseignements des grandes ligues sportives américaines et sur des novations spéciales pour les Jeux, comme les quatre parcs des sports et une plateforme de billetterie dynamique. Parallèlement, les athlètes nous ont dit que leur expérience est incomplète s'ils ne bénéficient pas du soutien de leurs parents et amis.

LA 2024 prévoit de proposer un programme des amis et parents, qui réservera une place particulière aux supporters les plus importants des athlètes. Encore inédit, ce programme offrira aux familles des athlètes la possibilité de séjourner dans un village partiellement subventionné des amis et parents, où ils pourront faire part de leur expérience aux Jeux Olympiques ou Paralympiques à d'autres familles d'athlètes.

En outre, LA 2024 prévoit d'aider les amis et parents des athlètes à assister aux épreuves de leur « vedette » en leur fournissant deux billets gratuits pour chacune des compétitions où l'athlète concourra. Par ailleurs, tous les athlètes pourront utiliser l'application polyvalente pour accéder à la plateforme de billetterie dynamique de LA 2024 et être avertis de toute disponibilité nouvelle de billets pour les compétitions où ils seront engagés.

4. « PERMETTEZ-MOI DE CIRCULER SANS ÊTRE EMBÊTÉ »

Les athlètes nous ont dit que les horaires des transports entre les sites et le village étaient souvent sources de confusion et que la durée des trajets était longue. LA 2024 prévoit de réduire les durées de trajet et de simplifier les déplacements des athlètes dans ce qui sera pour eux une ville nouvelle. Outre une signalétique claire et des volontaires compétents, partout dans le village et les sites, les athlètes, les entraîneurs et leur entourage disposeront de l'application polyvalente qui leur donnera accès à des cartes et plans numérisés, simples et faciles à utiliser, couvrant la totalité du projet des Jeux de Los Angeles.

Ces applications afficheront les horaires des autocars, avec des rappels pour que les athlètes et les équipes sachent à quel moment ils devront quitter le site ou le village pour aller prendre leur moyen de transport. Les autocars seront équipés d'une technologie de suivi, ce qui permettra aux équipes en train d'attendre leur autocar de savoir à quel point de l'itinéraire il se trouve et à quel moment il arrivera à l'arrêt, ce qui simplifiera la planification des déplacements et réduira l'anxiété et la tension provoquées par l'incertitude de l'attente. En indiquant quel autocar ils préfèrent, les athlètes et les équipes pourront suivre la disponibilité et la demande du moment, ce qui leur permettra de modifier leurs plans pour pouvoir se déplacer dans le plus grand des confort.

Les athlètes ont également signifié leur intérêt pour les transports à l'intérieur du village. Un programme spécial reprenant un programme qui fonctionne déjà avec succès à Los Angeles permettra d'emprunter des vélos partout à l'intérieur du village.

Compte tenu de l'environnement dynamique des transports, particulièrement en Californie, LA 2024 mettra en œuvre, dès leur mise en application, les toutes dernières innovations dans le domaine des technologies de transport. Par ailleurs, tous les véhicules de LA 2024 seront totalement accessibles et utiliseront une technologie verte.

5. « AIDEZ-MOI À FÊTER, À ENCOURAGER, À ME FAIRE DES AMIS ET À ME SOUVENIR »

Le village ne sera pas seulement un havre de repos et de détente ; il offrira également aux athlètes la possibilité de se plonger dans l'esprit du Mouvement olympique en rencontrant et fréquentant des athlètes de tout un éventail de pays et sports différents. À cette fin, LA 2024 a prévu maintes zones mixtes sur l'esplanade du village. Grâce à l'application polyvalente, les athlètes seront en mesure de communiquer entre eux dans un environnement exclusif et sûr, réservé aux seuls athlètes, ce qui suscitera un sentiment de communauté parmi les athlètes et les équipes.

Les athlètes veulent également passer du temps à fêter et échanger avec leurs amis et parents. LA 2024 est fier d'annoncer la création d'une « maison de l'athlète LA 2024 ». LA 2024 est d'avis que chaque athlète des Jeux devrait avoir accès à ce genre de foyer, pas uniquement les athlètes des plus grands CNO. Grâce à leur application, les athlètes pourront réserver des créneaux horaires pendant la journée où ils pourront se retrouver avec un petit cercle de parents et d'amis pour manger et échanger en un lieu privé, protégé et pratique, exclusivement réservé aux athlètes.

Acheter des produits olympiques et échanger des uniformes avec d'autres athlètes est un temps fort des Jeux. Cependant, le budget d'un athlète est souvent trop faible pour acheter des articles des Jeux. LA 2024 proposera une quantité limitée d'articles que tous les athlètes des Jeux de LA 2024 pourront acheter à prix coûtant. Ce seront les mêmes articles que ceux vendus au public, mais ils ne pourront être achetés que par les athlètes dans le magasin du village. Pour la commodité, les athlètes pourront également acheter des articles en utilisant l'application polyvalente.

Enfin, LA 2024 prévoit d'aider tous les athlètes à se rappeler et à documenter leur expérience aux Jeux en utilisant les médias sociaux et l'application polyvalente. Les athlètes disposeront d'un accès privilégié à des vidéos et des photos qu'ils pourront aussi partager. Cela leur permettra de sauvegarder des souvenirs personnels de leur vécu olympique qu'ils n'auraient sinon pas pu capter. Lors des formalités de départ du village, les athlètes auront la possibilité de faire appel à un site Internet basé en Californie pour partager ces photos personnelles. Celui-ci gèrera les photos des athlètes et produira un petit album commémoratif gratuit que les athlètes pourront emporter.

À part les compétitions, nous avons appris que les souvenirs olympiques des athlètes sont particulièrement magnifiés par le temps de loisir qu'ils passent dans la ville hôte. Notre application polyvalente proposera aux athlètes de multiples façons de profiter de la « cité des anges », avec la possibilité de se rendre commodément par les transports vers les attractions de renommée mondiale que propose la ville, ainsi que vers les restaurants recommandés, classés en fonction des cuisines nationales, des goûts et des budgets.

6. « AIDEZ-MOI À EFFECTUER LA TRANSITION D'UN ATHLÈTE OLYMPIQUE OU PARALYMPIQUE À UN CITOYEN INDÉPENDANT ET PRODUCTIF »

LA 2024 sait parfaitement que, pour maints athlètes, prendre part aux Jeux Olympiques ou aux Jeux Paralympiques constitue le summum et la conclusion de leur carrière d'athlète et que, une fois en retraite sportive, ils manquent souvent de soutien pour faire face aux exigences d'une nouvelle carrière. Comme le CIO l'a fait avec son programme de suivi de carrière, nous aimerions offrir quelques ressources supplémentaires aux olympiens et aux paralympiens de 2024 qui chercheraient un soutien pour des études, une carrière ou pour la transition à effectuer.

En coopération avec George Foster, professeur de la Stanford Graduate School of Business, nous avons élaboré un programme à trois volets, axé sur l'éducation, le travail et les initiatives de création d'entreprises, pour les athlètes qui prennent leur retraite sportive. Nous allons tirer parti du réseau vaste et incomparable de ressources – universités et entreprises – basées en Californie pour donner du volume à ces programmes.

Juste à côté du village olympique, nous organiserons un colloque de LA 2024 sur l'université, qui sera destiné à tout athlète intéressé à découvrir l'importance de l'éducation, voire à étudier dans une université américaine. La Californie a la chance de posséder un large éventail d'universités de haut niveau, ainsi que des écoles professionnelles et toutes ces institutions seront invitées à prendre part à ce colloque et à s'entretenir directement avec les athlètes sur les possibilités de les avoir comme étudiants.

En outre, pour les CNO qui auront dans leur pays des athlètes plus jeunes intéressés par des études dans une université américaine, le colloque de LA 2024 sur l'université leur facilitera l'accès à ces établissements et constituera une occasion importante d'établir des relations.

Pour les athlètes intéressés à travailler après les Jeux de LA 2024, Los Angeles coopérera avec l'« Athlete Learning Gateway » (portail d'apprentissage pour les athlètes) du CIO à la mise en place d'un cursus en ligne sur les compétences interdisciplinaires de base et la gestion des finances personnelles, qui préparera les athlètes au monde professionnel en leur inculquant les compétences de base pour l'entrée sur le marché du travail. LA 2024 délivrera un certificat de fin d'études qui pourra servir aux athlètes dans leurs recherches futures d'un emploi.

Pour les athlètes dont les projets ne s'inscriraient pas dans les schémas traditionnels d'éducation et de travail, LA 2024 coopérera avec le programme de suivi de carrière du CIO à la création d'un programme de mentorat qui orientera les athlètes dans la préparation de leur carrière après le sport. Tirant parti de l'excellence du système universitaire, du monde de l'entreprise et du secteur des entités à but non lucratif que possède la Californie, LA 2024 réunira un groupe de personnes attentionnées, talentueuses et enthousiastes, prêtes à encadrer les athlètes olympiques ou paralympiques du monde entier et à les aider à trouver leur voie d'avenir et à s'y engager.



7. « GARANTISSEZ UNE QUALITÉ DE SERVICE ÉQUITABLE, AFIN QUE LES SPORTIVES VIVENT UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE LORS DES JEUX »

L'une des caractéristiques fondamentales de Los Angeles et de l'état de Californie est leur culture progressiste axée sur les droits de l'homme, l'égalité entre les sexes et l'inclusion sociale. Dans la droite ligne de l'importance que le CIO accorde à l'égalité entre les sexes, LA 2024 s'engage à promouvoir la cause des femmes dans le sport et appliquera, dans toutes ses actions, une philosophie et une stratégie résolument axées sur l'égalité entre les sexes.

Pour mettre en œuvre cette stratégie, LA 2024 prévoit des programmes, procédures et règles favorables à l'égalité entre les sexes dans trois domaines : gestion des Jeux, opérations des Jeux et promotion / présentation des Jeux.

Gestion des Jeux

À tous les niveaux de son organisation, le LAOCOG accordera une attention stratégique à des questions comme l'égalité entre les sexes et l'inclusion de tous. Nous exigerons et garantirons que la direction de LA 2024 ainsi que les effectifs de l'ensemble de l'organisation reflètent la diversité de notre ville et de notre pays, avec une attention particulière pour l'égalité entre les sexes. Nous demanderons une participation plus forte

des femmes, ce qui se traduira pour celles-ci par de meilleures possibilités professionnelles dans le sport, après les Jeux.

Opérations des Jeux

Dès les épreuves tests et, aussi, lors des Jeux, les athlètes et équipes féminines bénéficieront des mêmes possibilités, ressources et niveaux de service que leurs camarades masculins. Cela signifie l'absence de différences en fonction du sexe pour la qualité et les possibilités d'accès, que ce soit pour les sites d'entraînement, les sites de compétitions, le programme des compétitions, les vestiaires, les commodités du village et toute autre installation.

LA 2024 coopérera étroitement avec l'USOC et ses programmes de sensibilisation des CNO et des FI, afin de créer des possibilités nouvelles de formation de femmes juges et officielles des FI ou entraîneurs. Avec le CIO, OBS et les FI, nous élaborerons une programmation plus adaptée des sessions de compétitions féminines.

Promotion et présentation des Jeux

Le marché olympique américain a ceci d'original que les femmes sont majoritaires parmi les personnes qui suivent les retransmissions des Jeux. Los Angeles est un centre mondial de la narration et du récit et NBC, le diffuseur américain des Jeux Olympiques, est depuis longtemps

un pionnier dans la préparation de récits sur les athlètes des Jeux, qui font croître le pourcentage des téléspectatrices sur son marché. Il n'y aura pas que cette collaboration avec NBC pour la préparation de récits sur les athlètes féminines, lors des Jeux. En effet, pendant la période menant aux Jeux, en association avec NBC et OBS, LA 2024 proposera aux autres diffuseurs détenteurs de droits des colloques sur les meilleures pratiques en matière de promotion des questions concernant les femmes et de la diversité aux Jeux.

Par ailleurs, avant et pendant les Jeux, LA 2024 fera la promotion de la place des femmes dans le sport et des questions propres aux athlètes féminines. Ainsi, LA 2024 garantira que ce message de la place des femmes s'inscrira fermement et harmonieusement dans la promotion des Jeux.

Il est important que les partenaires de marketing de LA 2024 comprennent l'importance particulière que nous accordons à la place des femmes dans le sport, ainsi que la nature particulière des olympiennes et des paralympiennes sur le marché américain. L'équipe de marketing et de parrainage du LAOCOG œuvrera en étroite coopération avec chaque partenaire TOP et chaque partenaire du COJO, afin de contribuer à la création de programmes de marketing olympique ou paralympique faisant une part égale aux athlètes féminines et aux athlètes masculins.

Depuis longtemps, les États-Unis sont à la pointe d'un marketing et d'une promotion où les sportives sont présentes aux côtés des sportifs. Le LAOCOG ne ménagera aucun effort pour encourager ses partenaires commerciaux à s'engager en faveur d'une répartition égale de leurs budgets promotionnels entre les sportives et les sportifs.

Nous estimons qu'il est important de définir cette égalité comme un objectif du COJO, plutôt que de supposer qu'elle se produira naturellement.

Enfin, le département des médias du LAOCOG contribuera lui aussi à notre philosophie d'égalité en veillant à ce que sportifs et sportives aient les mêmes possibilités et le même accès aux médias (en coordination avec les CNO / CNP) et que les femmes athlètes disposent des mêmes moyens pour faire connaître leur histoire incomparable et motiver les jeunes athlètes du monde entier.

14. UNE COMMISSION DES ATHLÈTES PUISSANTE

LA 2024 estime, tout comme le CIO, que les athlètes constituent la partie la plus importante de la famille olympique. Les États-Unis possèdent une tradition positive de confier des rôles essentiels de direction à des athlètes olympiques ou paralympiques. La loi Ted Stevens Olympic and Amateur Sports Act exige que les athlètes (c'est-à-dire des sportifs amateurs ayant représenté les États-Unis au cours des dix dernières années dans des compétitions internationales de niveau amateur) détiennent 20 % des voix dans tout conseil ou comité d'une instance sportive dirigeante. Cette loi garantit aux athlètes le respect de la légalité et des droits de faire appel en cas de litige quant à leur éligibilité. Principales parties concernées du Mouvement olympique, les athlètes apportent une contribution cruciale à l'élaboration d'un concept positif pour les Jeux, offrant les meilleures conditions aux compétiteurs et permettant aux compétitions de marquer l'histoire olympique et paralympique de façon indélébile.

Le conseil consultatif des athlètes de l'United States Olympic Committee (USOC) a pour responsabilité de développer la communication entre l'USOC et les athlètes en activité et sert de point d'entrée pour les contributions et avis destinés à son conseil d'administration.

Le conseil se réunit trois fois par an et jouit du soutien financier total de l'USOC. Son assemblée se compose d'un athlète et d'un remplaçant pour chaque instance sportive dirigeante, de 13 athlètes représentant les organisations sportives paralympiques, de membres *ex officio*, d'un membre de la commission des athlètes du CIO et d'un membre de la commission des athlètes de l'IPC. Le conseil élit et possède à sa tête six athlètes qui servent en tant que membres extraordinaires, dont un président et deux vice-présidents. Les athlètes du conseil doivent avoir représenté les États-Unis au cours des dix années écoulées, à l'occasion des Jeux Olympiques, des Jeux Paralympiques, des Jeux panaméricains ou de toute autre compétition internationale majeure.



LA 2024 s'est appuyé sur la vaste expérience de l'USOC et du CIO pour constituer sa commission consultative des athlètes dès les premiers moments de la candidature de la ville. Dirigée par Janet Evans, olympienne et vice-présidente de LA 2024, la commission consultative a été créée pour faire vivre à l'ensemble des athlètes une expérience personnalisée et inédite lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de LA 2024. La commission consultative des athlètes de LA 2024 se compose d'un groupe éminent et varié de 54 athlètes ayant pris part aux Jeux d'été ou aux Jeux d'hiver, ayant remporté un total de 250 médailles olympiques dont plus de 150 d'or et apportant avec eux l'expérience des Jeux pendant la période allant de Montréal 1976 à Rio 2016. Cette commission comprend également deux membres du CIO pour les États-Unis, les olympiennes Anita DeFrantz et Angela Ruggiero, cette dernière ayant été récemment élue à la présidence de la commission des athlètes du CIO.

Les athlètes de la commission ont été choisis en fonction de la diversité de leur passé sportif et de leur ardeur à vouloir faire revenir les Jeux à Los Angeles et aux États-Unis. En outre, tous les athlètes doivent avoir pris part à au moins une édition des Jeux Olympiques ou des Jeux Paralympiques.

La commission tient des réunions régulières avec les différents départements de LA 2024 pour contribuer au projet de LA 2024 pour les Jeux et pour l'examiner. En outre, elle fait la promotion de la candidature dans les médias américains et dans les médias sociaux et implique activement la communauté mondiale des olympiens et de paralympiens dans l'élaboration et dans la mise en œuvre du concept de LA 2024 pour les Jeux. Enfin, au sein du comité de candidature LA 2024, la commission est la porte-parole exclusive des commissions d'athlètes d'autres organisations d'athlètes en activité ou en retraite. Elle permet un dialogue continu entre le comité et les olympiens ou paralympiens des États-Unis et du monde entier.

Depuis sa création, la commission consultative de LA 2024 a organisé aux quatre coins des USA huit réunions publiques avec des olympiens ou paralympiens américains ou étrangers, afin de recueillir les réactions et des idées novatrices pour le concept de LA 2024 pour les Jeux. Lors de la dernière réunion publique, à Washington D.C., la commission consultative a accueilli plus de 250 olympiens et paralympiens des Jeux de Rio 2016, portant le total d'athlètes participants à plus de 500.

Outre la réalisation d'études qualitatives, la commission a adressé un questionnaire à plus de 4 000 olympiens et paralympiens, afin d'élargir ses études quantitatives et de donner à chaque athlète la possibilité de faire en sorte que son opinion et ses intérêts soient pris en compte dans la procédure de prise de décisions de LA 2024.

Les réactions directes recueillies lors des réunions publiques de LA 2024 et les réponses au questionnaire ont contribué ensemble à modeler le concept de LA 2024 pour les Jeux, ce qui garantit que sera tenue la promesse d'offrir aux athlètes des Jeux les meilleures conditions.



Une soixantaine d'olympiens et de paralympiens originaires de sept pays différents ont participé à la réunion du conseil municipal de Los Angeles, afin de manifester leur volonté de soutenir la venue des Jeux de 2024.

15. L'EXPANSION DE L'INFLUENCE DES ATHLÈTES

Si la candidature de LA 2024 aux Jeux Olympiques et aux Jeux Paralympiques de 2024 connaît une issue positive, le comité d'organisation convertira la commission consultative des athlètes de LA 2024 en comité des athlètes du LAOCOG et en fera un sous-comité du conseil d'administration du LAOCOG. Le président du comité des athlètes disposera du droit de vote en tant que membre du conseil d'administration. Nous avons pour objectif de faire en sorte que chaque secteur fonctionnel du COJO compte et intègre un représentant des athlètes.

Le comité des athlètes du LAOCOG sera rattaché directement au directeur général du comité d'organisation et aura pour responsabilité première de faire entendre la voix des athlètes au sein de l'organisation. Ainsi, le vécu des athlètes sera placé au centre de la procédure d'organisation des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024 à Los Angeles. Le comité coopérera étroitement avec le représentant de la commission des athlètes du CIO qui sera désigné pour faire partie de la commission de coordination pendant les sept années de planification des Jeux. En outre, le comité des athlètes rassemblera des dirigeants de chacun des secteurs fonctionnels du LAOCOG, de façon à garantir la représentation des athlètes dans tous les volets de la livraison des Jeux de 2024.

Les membres de la commission consultative des athlètes de LA 2024 deviendront membres du comité des athlètes du LAOCOG et les futurs membres seront élus par leurs pairs, sur les conseils du directeur des sports du LAOCOG, du président du comité, du Comité Olympique des États-Unis (USOC), du Comité Paralympique des États-Unis et de la commission des athlètes du CIO. La commission consultative des athlètes de LA 2024 est d'ores-et-déjà représentée par maints olympiens et paralympiens en activité, des quatre coins du monde, et tout au long des sept années menant aux Jeux, le LAOCOG continuera de recruter, pour son comité d'athlètes, de nouvelles étoiles du monde entier, de façon à garantir la prise en compte des besoins de tous les athlètes en activité.

16. LA PROTECTION DES ATHLÈTES PROPRES

Les États-Unis ont développé un environnement moderne et complet pour la lutte contre le dopage et les Jeux de Los Angeles bénéficieraient de toutes les ressources constitutives de cet environnement.

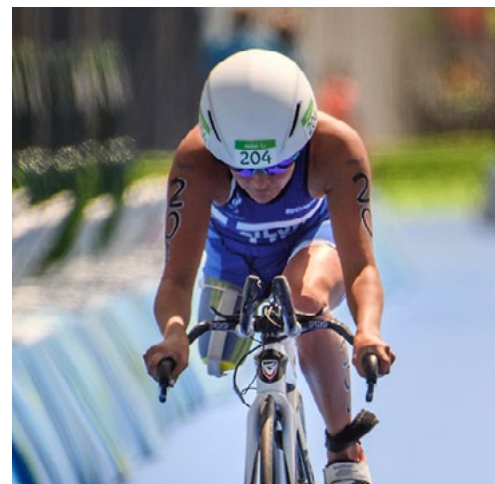
En 2024, le laboratoire olympique d'analyses d'UCLA serait à la pointe des opérations antidopage de Los Angeles 2024. Ce laboratoire est l'un des deux laboratoires accrédités par l'Agence mondiale antidopage (AMA) aux États-Unis. Il s'agit aussi de la plus vaste au monde des installations de contrôle du dopage accréditées par l'AMA et d'une des institutions de recherche de pointe pour le dopage en athlétisme. Créé en 1982 grâce à une subvention du comité d'organisation des Jeux Olympiques de Los Angeles de 1984, le laboratoire d'UCLA a été le premier des États-Unis à être accrédité par le Comité International Olympique. En outre, ce laboratoire se charge des contrôles du dopage pour une liste de plus en plus longue d'organisations sportives nationales et internationales, dont la National Collegiate Athletic Association, depuis 1986, la National Football League, depuis 1990, la Minor League Baseball, depuis 2004, ainsi que d'autres grandes manifestations sportives, telle la coupe du monde de football de 1994. Ce laboratoire pleinement accrédité et doté d'une vaste expérience, que possède UCLA, servirait de centre de la lutte antidopage, en 2024.

Situé à 5 km du campus d'UCLA où sera situé le village olympique et riche de l'expérience des nombreuses compétitions que LA 2024 envisage d'organiser dans ses futurs sites d'entraînement et de compétitions, il présentera au moment des Jeux un niveau de crédibilité en matière de collecte, suivi et traitement des échantillons qui satisfera aux normes de l'AMA. Au moment des Jeux, les échantillons seront transportés à bord de véhicules et avec un personnel surveillés électroniquement, dans le respect de procédures strictes de suivi.

Dans le cadre de ses opérations régulières, l'USADA organise chaque année des programmes complets d'éducation des athlètes, notamment avec son programme de récompenses « True Sport ». Chaque année, ces différents programmes comportent des cours en présentiel, des ressources en ligne et des centaines de discussions individuelles avec des athlètes et des entraîneurs. En 2024, ces initiatives seraient intégrées dans les programmes généraux d'éducation des athlètes du LAOCOG grâce à une coopération directe entre le COJO et l'USADA.

TABLEAU 16 / CONTRÔLE DU DOPAGE

Sport / discipline / épreuve	Laboratoire d'analyses d'UCLA	
	km	min (durée moyenne de trajet)
Aéroport international d'accueil	16	12
Zone hôtelière principale	18	19
Village olympique – UCLA	5	6
Village olympique – UCR	122	86
Stade principal	24	24
Village des médias et CPP	22	22
CIRTV (nouveau)	29	19
Sports aquatiques	22	22
Sports aquatiques – natation en eau libre	48	35
Sports aquatiques – water-polo	48	35
Tir à l'arc	16	13
Athlétisme	24	24
Athlétisme – marathon et marche	22	22
Badminton	22	22
Basket-ball	18	19
Boxe	18	19
Canoë – slalom	22	17
Canoë – sprint	140	99
Cyclisme – BMX	48	35
Cyclisme – VTT	65	48
Cyclisme – route	22	22
Cyclisme – contre-la-montre	22	22
Cyclisme – piste	33	24
Équitation	22	17
Éscrime	18	19
Football – phase finale	48	31
Football – phase préliminaire	24	24
Golf	8	10
Gymnastique	16	13
Handball	48	35
Hockey	33	24
Judo	5	6
Pentathlon moderne	33	24
Aviron	140	99
Rugby	33	24
Voile	53	40
Tir	22	17
Tennis de table	18	19
Taekwondo	18	19
Tennis	33	24
Triathlon	48	35
Volley-ball – de plage	6	7
Volley-ball – en salle	75	47
Haltérophilie	18	19
Lutte	5	6



17. LA RÈGLE D'INTÉGRITÉ

Les États-Unis sont depuis longtemps à la pointe de la protection de l'intégrité du sport. Les États-Unis et l'état de Californie offriront aux athlètes du monde entier un environnement équitable et sain où ils pourront prendre part aux compétitions et exceller. Un tel environnement suppose aussi la liberté de toute influence néfaste, comme la manipulation des compétitions. Le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques (LAOCOG) va développer cet environnement en dirigeant ses initiatives éducationnelles vers les olympiens et les paralympiens, ainsi que vers leurs équipes d'assistants sur site.

L'environnement de sportivité s'appuie sur les législations fédérale et californienne. La loi fédérale Professional and Amateur Sports Protection Act interdit les paris sportifs dans l'état de Californie et dans tous les autres états de l'Union, sauf quatre: Nevada, Oregon, Delaware et Montana. De ces quatre états, seul le Nevada possède un système de paris sportifs développé et celui-ci est attentivement réglementé par la Nevada Gaming Commission (commission des jeux). Le fait d'influencer une compétition sportive par corruption des joueurs ou des officiels et d'élaborer toute manœuvre de trucage du résultat est considéré comme un délit fédéral. Pour ces raisons, il n'est pas prévu que des opérateurs de paris sportifs soient actifs à Los Angeles, lors des Jeux Olympiques ou à tout autre moment.

En outre, la législation californienne est également bien conçue pour interdire et empêcher toute initiative (en relation avec les paris ou non) de manipuler les compétitions olympiques. Le code pénal californien conforte encore la loi fédérale Professional and Amateur Sports Protection Act en déclarant illégal d'accepter ou d'effectuer des paris ou de jouer le rôle de bookmaker pour des paris portant sur des manifestations sportives. Par ailleurs, le California Bureau of Gambling Control (bureau de contrôle des jeux de la Californie) veille à l'application de la loi californienne (Gambling Control Act) afin de garantir que les jeux d'argent se déroulent de façon honnête et concurrentielle et soient exempts

d'éléments délictuels ou de corruption. Ce bureau accomplit sa mission en coopérant avec la California Gambling Control Commission (commission de contrôle des jeux de la Californie) au développement et à la mise en place de moyens de réglementer l'industrie du jeu en Californie. Le Bureau of Gambling Control et la Gambling Control Commission agiront ensemble pour soutenir le CIO dans ses initiatives visant à garantir pleinement l'intégrité du sport contre toute activité de paris sur les Jeux Olympiques et toute manipulation des compétitions.

Bénéficiant d'une base juridique solide, les organisations de police fédérales et californiennes pourront coopérer pour veiller effectivement à ce que des compétitions comme les Jeux Olympiques de Los Angeles 2024 soient à l'abri de toute manipulation ou influence malhonnête. C'est ainsi que le département fédéral de la Justice et le Federal Bureau of Investigation (FBI) coopèrent étroitement à la mise au jour des opérations de jeu illégales aux États-Unis et aux poursuites à engager. Le FBI a participé activement à

l'élaboration du système « IBIS » d'information du CIO sur les paris. En outre, le FBI est fréquemment un partenaire des enquêtes diligentées par le Bureau of Gambling Control.

Au sein du Mouvement olympique, le Comité Olympique des États-Unis et l'ensemble des fédérations sportives nationales reconnaissent et appliquent un code de conduite qui interdit spécifiquement la manipulation des compétitions, y compris les paris sur celles-ci.

Le LAOCOG utilisera toutes ces ressources pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de 2024. Une coopération directe sera instaurée entre le FBI et d'autres agences fédérales, ainsi qu'avec le ministère public californien et les agences de police californiennes, de façon à veiller à l'application pleine et entière des protections juridiques existant aux États-Unis en faveur des olympiens, des paralympiens et, de façon générale, des Jeux Olympiques.



18. LA CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE MAGNIFIÉE POUR LES PARTIES CONCERNÉES

LA 2024 s'appuiera sur les atouts de Los Angeles et de la Californie : infrastructure de haute technologie, secteur des divertissements d'influence planétaire, installations sportives de premier ordre et compétences locales dans le secteur du sport. Ainsi armé, le comité livrera un modèle de Jeux Olympiques et de Jeux Paralympiques dont l'impact et la force d'attraction seront forts, des Jeux qui exerceront une impression durable sur la ville de Los Angeles, sur toutes les parties concernées et sur la prochaine génération de supporters.

L'innovation des « parcs des sports » de LA 2024 élargira et amplifiera le concept du parc olympique traditionnel utilisé avec grande efficacité par Londres et Rio. Chacun de ces quatre parcs des sports comportera plusieurs sites sportifs et un site d'animation, et offrira des possibilités de démonstration pour les sports olympiques ou paralympiques, des programmes d'activités des partenaires de marketing, ainsi que maintes options pour la restauration et les boissons et pour la vente des produits de LA 2024, le tout à l'intérieur d'un périmètre de sécurité unique. Chaque parc des sports est conçu pour faire vivre à l'ensemble des parties concernées et des spectateurs une expérience encore meilleure lors des Jeux, tout en offrant au LAOCOG des atouts significatifs dans le domaine opérationnel, ainsi qu'un rapport coût / avantages favorable. Nous faisons nôtre l'esprit de l'Agenda olympique 2020 et nous sommes convaincus que le concept pour les Jeux de LA 2024 représente pour les futures villes hôtes un modèle durable et reproductible.

Toutes les parties concernées bénéficieront de l'aptitude de Los Angeles à appliquer pour la présentation des sports et pour le vécu des spectateurs les techniques de pointe des grandes ligues professionnelles américaines (NFL, NBA, MLS, MLB et NHL) et des propriétaires / exploitants d'équipes de sport professionnel de Los Angeles, des techniques qui seront généralisées à nos quatre parcs des sports

et à nos sites hors pair. Le plan solide de LA 2024 pour le transport et la logistique utilisera le système de transport public de Los Angeles en pleine expansion, ainsi que son excellent réseau d'autoroutes, et pourra ainsi proposer des solutions de transport pratiques à chacun des groupes de parties prenantes. En outre, l'éventail varié de solutions d'hébergement, la gamme exaltante de restaurants et de boutiques et toute la palette d'attractions touristiques et de spectacles et divertissements que possède la ville feront vivre une expérience exceptionnelle à chaque visiteur. Enfin, les communautés pluriethniques et enthousiastes de Los Angeles permettront aux athlètes olympiques, aux athlètes paralympiques et aux visiteurs de se sentir bienvenus, comme chez eux, à l'occasion de leur séjour prolongé dans la ville et dans ses quartiers.

Les possibilités offertes par LA 2024 aux différents groupes de clients olympiques ou paralympiques sont résumées ci-dessous :

FÉDÉRATIONS INTERNATIONALES (FI) :

Comme nous l'avons indiqué en réponse à la question 2, l'évolution du concept de LA 2024 pour les Jeux, depuis l'étape 1, résulte directement d'un ensemble fourni de réunions et d'un dialogue continu avec les FI de sports d'été. Grâce à la collaboration avec les FI, LA 2024 a élaboré un plan qui proposera les meilleures conditions aux athlètes, officiels, spectateurs et diffuseurs. En outre, le concept novateur des parcs des sports de LA 2024 répartira de multiples sites à faible distance à pied les uns des autres et notre modèle dynamique de billetterie garantira que tous les sports et toutes les épreuves bénéficieront de stades emplis de supporters passionnés et captivés.

Si les Jeux sont décernés à Los Angeles, le LAOCOG nommera des ambassadeurs sportifs de

Los Angeles – des experts du marketing ainsi que de la présentation et de la promotion en direct des manifestations sportives – qui œuvreront à temps complet à coordonner les actions et à servir les FI. Ces ambassadeurs sportifs exerceront leur rôle dans tous les secteurs du LAOCOG. Leur mission sera de s'assurer que les meilleurs éléments du secteur californien des sports, un secteur novateur et tourné vers l'avenir, seront appliqués au programme des sports de LA 2024 et seront pleinement pris en compte au stade de la planification des Jeux.

Du point de vue de la logistique, le plan d'hébergement de LA 2024 offrira la possibilité à l'ensemble des officiels des FI de résider à proximité des sites et/ou lieux les plus importants pour leur fonction olympique, ce qui leur évitera des déplacements par les transports et leur permettra de profiter pleinement de l'environnement des Jeux.

COMITÉS NATIONAUX OLYMPIQUES (CNO) ET COMITÉS NATIONAUX PARALYMPIQUES (CNP) :

LA 2024 est résolu à faire vivre une excellente expérience aux CNO et aux CNP. Pour commencer, le programme de voyage des responsables olympiques garantira une entrée facilitée à l'ensemble des responsables des CNO et des CNP. LA 2024 a également prévu à son budget les niveaux habituels de subventions de voyage pour aider les équipes des CNO.

LA peut assurer que les athlètes, les CNO et les CNP, d'où qu'ils soient, bénéficieront, une fois aux Jeux, d'un accueil délirant à chaque fois qu'ils entreront sur l'aire de compétition, car notre population est faite de 144 différentes nations qui conservent et fêtent toutes leur patrimoine national.

Au soutien de la foule, LA 2024 ajoutera un plan très détaillé et très efficace pour les CNO et les CNP. Ce plan offrira les éléments suivants à l'ensemble des athlètes et équipes : un attaché de CNO et de CNP à temps complet qui assurera la coordination et répondra aux besoins des CNO et des CNP, un complexe de bureaux réservé aux CNO et aux CNP dans le village, des logements de haute qualité et occupant une position centrale, des installations d'entraînement et de traitement thérapeutique à l'intérieur du village ou sur les sites de compétitions et un programme exaltant d'activités culturelles et de divertissements.

Pour LA 2024, un objectif important est de permettre à un nombre de nations encore inégalé de remporter des médailles aux Jeux de 2024. Pour appuyer la concrétisation de notre objectif, l'USOC, notre partenaire, va poursuivre ses « accords avec les CNO et son programme d'assistance ». Grâce à un tel programme, les CNO et les CNP du monde entier et leurs athlètes reçoivent un soutien dans leurs préparatifs en vue des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques sous forme de possibilités coordonnées d'entraînement dans les installations pour le sport de haut niveau de la Californie du sud et des états de l'Ouest américain.

DIFFUSEURS :

Le concept de LA 2024 pour les Jeux offre aux diffuseurs une configuration sans précédent, avec l'installation du centre international de radio et télévision (CIRTV) à Universal City, sur la propriété de NBCUniversal. Ce site novateur offrira l'environnement idéal pour diffuser le parcours fantastique et les succès sans précédent des athlètes olympiques et des athlètes paralympiques.

En outre, LA 2024 offre aux diffuseurs une ville qui possède déjà un penchant pour l'innovation dans les divertissements, avec un secteur de la création déjà impliqué dans la production et la distribution des contenus. La ville ne se contente pas d'offrir un magnifique décor emblématique aux retransmissions olympiques ou paralympiques. C'est l'une des capitales mondiales des médias et des divertissements et, à ce titre, elle est totalement prête à faire face aux exigences techniques complexes de cette catégorie importante de clients que constituent les diffuseurs.

Los Angeles est la capitale mondiale du divertissement et le centre de l'innovation en matière de production télévisuelle et de technologies des médias. L'expérience que possède la ville de la diffusion de manifestations planétaires dans le monde entier, dont un grand nombre de spectacles sportifs nationaux et internationaux, ainsi que les Oscars, les Golden Globes, les Grammy Awards et les Emmy Awards, permettra aux diffuseurs de disposer de technologies éprouvées et d'y intégrer des novations de pointe pour améliorer encore leur produit.

PARTENAIRES DE MARKETING :

Pour le CIO, l'IPC et les partenaires de marketing du COJO, des Jeux à Los Angeles en 2024 offrent l'accès au plus grand marché mondial de la consommation, dans une métropole mondiale qui définit les nouvelles tendances. Comme nous l'avons décrit en réponse à la question 23, les États-Unis possèdent le plus grand marché du sport au monde et Los Angeles constitue l'un des plus vastes marchés pour les médias et pour le sport aux États-Unis.

Bénéficiant déjà d'un marché local ayant vocation à proposer l'excellence dans ses services aux partenaires de marketing, le LAOCOG sera structuré de façon à garantir que ceux-ci disposeront de la meilleure plateforme et du meilleur soutien pour leurs stratégies et initiatives commerciales.

En outre, LA propose un éventail extraordinaire d'avantages et de services dans tous les domaines, pour l'hospitalité au moment des Jeux, pour l'ensemble des partenaires commerciaux et pour les clients qu'ils accueillent. Peu de cités au monde peuvent égaler la richesse du secteur de l'hospitalité de Los Angeles, comme le démontre la promotion faite autour des fêtes organisées à l'issue des Academy Awards ou autres manifestations précédemment citées.

MÉDIAS :

Le concept de LA 2024 pour les Jeux propose aux représentants des médias des installations à la pointe du progrès ; en outre, source d'une grande commodité, le centre de presse principal sera voisin du village des médias, sur le campus de l'Université de Californie du sud (USC). Ainsi, les représentants des médias pourront se déplacer commodément à pied pour aller voir les sports olympiques ou paralympiques qui auront élu domicile dans le parc des sports du centre-ville tout proche.

Pour ce groupe important de parties concernées, la culture de l'innovation et de la créativité qui habite Los Angeles et la Californie apportera une contribution cruciale à une expérience stupéfiante des Jeux. LA 2024 s'assurera que tous les représentants accrédités des médias auront accès à une infrastructure technologique solide et ultramoderne pour l'exécution de leurs

tâches quotidiennes. Étant donné l'importance de leur secteur à Los Angeles, les représentants des médias peuvent avoir la certitude de disposer d'une infrastructure de pointe au moment des Jeux.

SPECTATEURS :

Le marché américain des manifestations sportives est l'un des plus modernes et des plus dynamiques au monde en ce qui concerne le vécu proposé aux supporters. Les ligues américaines sont en train d'essayer de nouvelles technologies telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée, afin d'offrir aux spectateurs une expérience plus exaltante et plus personnalisée. En grande partie, cette technologie a son origine en Californie.

LA 2024 adoptera les progrès de la technologie pour veiller à intégrer la totalité de la vie du spectateur à son expérience des Jeux Olympiques ou des Jeux Paralympiques et à l'immerger dans une célébration complète de ces Jeux et du Mouvement olympique.

En outre, l'association des parcs des sports de LA 2024 – agrémentés d'activités sportives interactives, de sites d'animation et de la présence de multiples sites de compétitions – et du programme de billetterie dynamique mettront les spectateurs au contact d'un plus grand nombre de sports et leur permettront de vivre l'expérience des Jeux plus que jamais encore. Ces innovations joueront un rôle critique dans l'implication des jeunes dans les différentes manifestations olympiques ou paralympiques et garantiront aux Jeux Olympiques et aux Jeux Paralympiques un succès qui perdurera à travers les générations à venir.

3.3

SPORT

19. UN CALENDRIER ISSU DE L'EXPÉRIENCE POUR LES COMPÉTITIONS
20. DES ÉPREUVES TESTS SERVANT DE RÉPÉTITIONS
21. UNE VASTE EXPÉRIENCE DE L'ORGANISATION
22. LE DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL SPORTIF
23. UN SOLIDE SECTEUR DU SPORT AUX ÉTATS-UNIS
24. LA PROMOTION DES SPORTS OLYMPIQUES

LA
20
24



3.3 SPORT

19. UN CALENDRIER ISSU DE L'EXPÉRIENCE POUR LES COMPÉTITIONS

Pendant les périodes envisagées pour les Jeux, Los Angeles a la chance d'avoir une météorologie optimale qui mettra les compétitions en valeur et simplifiera tout ajustement du programme qui se révélerait nécessaire. Si Los Angeles est élue ville hôte, LA 2024 poursuivra sa coopération étroite avec le CIO, les services olympiques de radiotélévision (OBS) et les fédérations sportives internationales en vue d'affiner le calendrier envisagé et de tenir compte des facteurs cruciaux suivants :

- les besoins des athlètes ;
- les exigences des FI ;
- le programme des Jeux passés ;
- les conditions et périodes de la journée optimales pour les activités en plein air ;
- la répartition équilibrée par journée du nombre de médailles et de finales ;
- le mouvement des transports publics et la circulation ;
- les besoins opérationnels des épreuves multisport ;
- la prise en compte des nécessités d'OBS et des diffuseurs détenteurs de droits ;
- l'entrée et la sortie des spectateurs dans chacun des quatre parcs des sports.



TABLEAU 19 / CALENDRIER DES COMPÉTITIONS

JOURNÉE DE RÉSERVE, GALA, RÉPÉTITION POUR LE PODIUM | SESSION(S) DU MATIN | SESSION(S) DE L'APRÈS-MIDI | SESSION(S) DU SOIR | FINALES (F EN GRAS)

Sport/discipline	Site	Parc des sports/pôle	Juillet														Août				Nombre total de médailles d'or				
			17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3		4			
			-1	-2	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16			
Cérémonies d'ouverture et de clôture	Stade de Los Angeles à Hollywood Park, Memorial Coliseum de Los Angeles	Inglewood			OC																			CC	Sans objet
Tir à l'arc	Stade de Los Angeles à Hollywood Park	Inglewood				F	F				F	F													4
Athlétisme	Memorial Coliseum de Los Angeles	Centre-ville										F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	42	
Athlétisme – marathon	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville												F									F	2	
Athlétisme – marche	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville										F							F	F				3	
Sports aquatiques – natation	Terrain Dedeaux	Centre-ville				F	F	F	F	F	F	F	F	F										32	
Sports aquatiques – plongeon	Terrain Dedeaux	Centre-ville					F	F	F	F					F					F			F	8	
Sports aquatiques – marathon	Front de mer de Long Beach	Centre-ville													F	F							2		
Sports aquatiques – natation synchronisée	Terrain Dedeaux	Centre-ville															F			F			2		
Sports aquatiques – water-polo	Long Beach – water-polo	Long Beach																		F	F	F	2		
Badminton	Galen Center	Centre-ville																		F	F	F	5		
Basket-ball – site principal	Staples Center	Long Beach																			F	F	2		
Basket-ball – site secondaire	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Centre-ville																					Sans objet		
Boxe	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 2)	Centre-ville													F	F	F	F	F	F	F	F	13		
Canoë-kayak – sprint	Lac Perris																F			F			12		
Canoë-kayak – slalom	Bassin de Sepulveda – slalom en canoë	Vallée							F	F	F												4		
Cyclisme – BMX	Long Beach – BMX	South Bay																		F			2		
Cyclisme – VTT	Parc Frank G. Bonelli																				F	F	2		
Cyclisme – route	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville				F	F																2		
Cyclisme – contre-la-montre	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville								F													2		
Cyclisme – piste	Velo Sports Center de StubHub	South Bay								F	F	F	F	F	F	F							10		
Équitation – dressage	Bassin de Sepulveda – équitation											F				F							2		
Équitation – concours complet	Bassin de Sepulveda – équitation	Vallée							F														2		
Équitation – saut d'obstacles	Bassin de Sepulveda – équitation	Vallée																		F			2		
Escrime	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Vallée				F	F	F	F		F	F	F	F	F								10		
Football – site principal	Stade du Rose Bowl																			F	F		2		
Football – site(s) secondaire(s)	Stade du LA Football Club et stades de la région																						Sans objet		

20. DES ÉPREUVES TESTS SERVANT DE RÉPÉTITIONS

Les épreuves tests vont constituer un exercice d'intégration fondée sur une coopération poussée entre les fédérations sportives internationales (FI) et LA 2024. Le comité inscrira son calendrier d'épreuves tests dans un calendrier plus vaste de préparation qui couvrira tous les aspects des opérations, afin de s'assurer d'être réellement prêt à livrer des Jeux réussis. Nombre des sites du concept de LA 2024 pour les Jeux existent déjà et possèdent des professionnels de grande expérience et d'un grand professionnalisme qui ont l'habitude d'organiser des manifestations de grande ampleur, ce qui permettra à LA 2024 de garantir une livraison efficace de l'ensemble des épreuves tests.

Les épreuves tests des différents sports auront pour visée principale de garantir aux athlètes, aux FI et au CIO que les aires de compétitions, les systèmes de pointage, chronométrage et résultats et les interfaces nécessaires aux médias et aux diffuseurs satisfont à toutes les exigences opérationnelles et sont prêts à faire vivre une expérience exceptionnelle au moment des Jeux. En outre, les épreuves tests réuniront les officiels techniques internationaux, les officiels techniques nationaux et les volontaires rattachés à un sport spécifique, afin de leur dispenser une formation commune et de planifier les épreuves en vue des Jeux. Certaines épreuves tests choisies spécialement permettront également de déterminer le niveau de préparation d'éléments opérationnels supplémentaires.

Le calendrier des épreuves tests sera élaboré en collaboration avec les FI et il tiendra compte des besoins de préparation et de la disponibilité des sites de compétitions. Les épreuves tests commenceront pendant l'été 2023, pendant la même période (juillet et août) que les Jeux, un an plus tard, et elles se prolongeront jusqu'à la fin de l'automne 2023. Quelques épreuves tests supplémentaires se dérouleront au printemps 2024, dans les sites temporaires prévus pour être livrés à ce moment-là. Ces épreuves tests plus tardives permettront de tester une vaste gamme d'aspects opérationnels des sites, le travail des volontaires et le fonctionnement des systèmes technologiques.

En outre, les épreuves tests seront inscrites dans la stratégie de communication de LA 2024. La réalisation d'un calendrier complet d'épreuves test jouera un rôle important dans la promotion des Jeux et dans l'implication de la collectivité ; LA 2024 tirera un parti maximum de chaque occasion de sensibiliser le public et de susciter la passion pour les Jeux.

LA 2024 est impatient d'entamer une coopération étroite avec les fédérations internationales pour définir ces tests, avec des « tests simulés », éventuellement, lors des compétitions clés des FI, aux quatre coins du monde, pendant la période précédant les Jeux.



21. UNE VASTE EXPÉRIENCE DE L'ORGANISATION

Au cours des dix dernières années, les États-Unis ont accueilli plus de 200 championnats du monde ou autres compétitions internationales majeures de niveau élite dans de nombreux sports olympiques ou paralympiques. L'éventail de ces compétitions comprend les championnats du monde 2007 de boxe de l'AIBA, les championnats du monde 2014 de slalom en canoë de l'ICF et cinq championnats du monde pour la seule année 2015: championnats du monde de ski alpin de la FIS, grande finale des séries mondiales de triathlon de l'ITU, championnats du monde de lutte, championnats du monde de cyclisme sur route de l'UCI et championnats du monde d'haltérophilie. Entre autres épreuves de niveau élite prévues entre 2017 et 2024 figurent les championnats du monde de l'IAAF à Eugene (Oregon), les jeux mondiaux de plage de l'ACNO 2019 à San Diego (Californie), les championnats du monde 2017 dames de l'IIHF, à Plymouth (Michigan), et les jeux mondiaux 2021 de l'Association internationale des Jeux mondiaux, à Birmingham (Alabama).

Le calendrier annuel de Los Angeles comporte plusieurs manifestations sportives majeures telles que le marathon de Los Angeles auquel prennent part plus de 26 000 concurrents, une épreuve majeure du PGA Tour, le Beach Volleyball Tour de l'AVP et la coupe du monde de lutte, une compétition internationale de lutte qui se déroule depuis trois ans dans l'emblématique Forum de Los Angeles. Ces compétitions viennent s'ajouter à des centaines de championnats continentaux ou manifestations sportives internationales que complète encore une myriade de compétitions universitaires locales ou régionales auxquelles assistent cumulativement des millions de spectateurs. En outre, les USA et la région de Los Angeles accueillent chaque année maintes compétitions de grande envergure des ligues nationales de sport professionnel – MLB, NBA, NHL et MLS – qui bénéficient de la participation de nombreuses vedettes sportives internationales. C'est ainsi qu'une des équipes professionnelles de base-ball de Los Angeles, les LA Dodgers, joue dans le stade Dodger, le stade qui possède le record du monde pour le nombre annuel de spectateurs, avec un total supérieur à 3,7 millions lors de la saison 2015.



Le tableau 21 (expérience sportive) fournit un résumé des grandes manifestations et compétitions sportives internationales passées et futures (ce tableau ne comprend pas les compétitions juniors et vétérans, ni celles de sports d'hiver). L'annexe 21 reprend plus de 7 000 manifestations et compétitions internationales qui ont été accueillies par les États-Unis depuis 2007.

TABLEAU 21 / EXPÉRIENCE SPORTIVE

Sport/discipline	Nom de l'épreuve	Date	Niveau de compétition	Ville	Site	Capacité du site
Sports aquatiques – plongeon	Grand prix de plongeon de la FINA	Annuelle	Grand Prix	Fort Lauderdale	Centre aquatique de Fort Lauderdale	500
Sports aquatiques – natation	Grand Prix	2010 à 2012	Grand Prix	Plusieurs	Plusieurs	1 000 à 2 200
Sports aquatiques – natation	Arena Pro Swim Series	2013, 2015, 2016, 2017	Rencontre internationale	Plusieurs	Plusieurs	1 200 à 2 200
Sports aquatiques – water-polo	Super finale de la ligue mondiale dames de la FINA	2010	Ligue mondiale	La Jolla	École secondaire de La Jolla	1 500
Sports aquatiques – water-polo	Qualifications de la coupe du monde dames de la FINA	2013	Qualifications de la coupe du monde	Tustin	École secondaire de Foothill	1 500
Tir à l'arc	Championnats du monde de tir à l'arc en salle	2012	Championnats du monde	Las Vegas	Centre de tir à l'arc Easton	500
Athlétisme	Championnats du monde d'athlétisme en salle de l'IAAF	2016	Championnats du monde	Portland	Centre des congrès de l'Oregon	40 000
Athlétisme	Marathon de Los Angeles	Annuelle	Épreuve internationale	Los Angeles	Toute la ville	Plus de 100 000
Athlétisme	Marathons de diverses villes (Boston, Chicago, New York)	Annuelle	Épreuve internationale	Plusieurs	Toute la ville	500 000 à 1 000 000
Athlétisme	Championnats du monde de l'IAAF	2021	Championnats du monde	Eugene	Université de l'Oregon – terrain Hayward	21 000
Badminton	USA Open Grand Prix	2008 à 2012	Grand Prix	Orange	Club de badminton du comté d'Orange	2 000
Badminton	US Open Grand Prix Gold	2016	Grand Prix	Los Angeles	LABC	2 000
Basket-ball	Championnats des Amériques de la FIBA – qualifications olympiques	2007	Qualifications continentales pour les Jeux	Las Vegas	Thomas and Mack Center	16 000
Boxe	Championnats du monde de boxe de l'AIBA	2007	Championnats du monde	Chicago	Pavillon de l'UIC	6 958
Canoë – kayak	Championnats du monde de marathon et de slalom de l'ICF	2014	Championnats du monde	Plusieurs	Plusieurs	25 000
Cyclisme – BMX	Championnats du monde de BMX de l'UCI	2017	Championnats du monde	Rock Hill	Parc des sports de Rock Hill	20 000
Cyclisme – VTT	Sea Otter Classic, VTT (US Cup)	Annuelle	Épreuve internationale	Monterey	Circuit automobile de Laguna Seca	25 000
Cyclisme – route	Route – Tour de Californie AMGEN	Annuelle	Épreuve internationale	Plusieurs	Voirie	1 000 000
Cyclisme – route	Championnats du monde de cyclisme sur route de l'UCI	2015	Championnats du monde	Richmond	Centre-ville	100 000
Cyclisme – piste	Coupe du monde de cyclisme sur piste de l'UCI	2008	Coupe du monde	Carson	StubHub Center	2 500
Cyclisme – piste	Coupe du monde de cyclisme sur piste de l'UCI	2017	Coupe du monde	Carson	StubHub Center	2 500
Équitation	Jeux équestres mondiaux 2010 de la FEI	2010	Championnats du monde	Lexington	Lexington Horse Park	38 000
Esgrime	Coupe du monde de sabre de la FIE	2014	Coupe du monde	Chicago	Université de l'Illinois – Chicago	2 500
Esgrime	Championnat du monde messieurs de fleuret de la FIE	2015	Coupe du monde	San Jose	Centre des congrès de San Jose	750
Esgrime	Coupe du monde – fleuret ou sabre, à définir	2017	Coupe du monde	New York	Brooklyn Marriott	1 000
Esgrime	Grand Prix – fleuret	2017	Grand Prix	Long Beach	Site de Long Beach	13 500

TABLEAU 21 / EXPÉRIENCE SPORTIVE (CONT.)

Sport/discipline	Nom de l'épreuve	Date	Niveau de compétition	Ville	Site	Capacité du site
Football	Équipe nationale messieurs-coupe d'or 2007 de la CONCACAF	2007, 2009, 2011	Compétition continentale	Plusieurs	Plusieurs	18 000 à 91 000
Football	Match de championnat de la COPA Centroamericana	2014	Championnats continentaux	Los Angeles	Memorial Coliseum de Los Angeles	80 000
Football	COPA America Centario	2016	Championnats continentaux	Plusieurs	Plusieurs	60 000 à 93 000
Golf	PGA Tour, Country Club Riviera	Annuelle	Épreuve internationale	Pacific Palisades	Country Club Riviera	50 000
Golf	Championnats majeurs (Masters et U.S. Open)	Annuelle	Épreuve internationale	Plusieurs	Plusieurs	160 000 à 200 000
Gymnastique – artistique, rythmique, trampoline	Championnats de la ceinture du Pacifique	2012, 2016	Épreuve internationale	Everett	Comcast Arena	6 333
Gymnastique – trampoline	Championnats du monde de trampoline et de tumbling de la FIG	2014	Championnats du monde	Daytona Beach	Ocean Center	5 433
Hockey	Qualifications de la coupe du monde	2010	Qualifications de la coupe du monde	Chula Vista	Centre d'entraînement olympique, Chula Vista	1 000
Hockey	Coupe panaméricaine dames et messieurs	2017	Coupe continentale	Lancaster	Spooky Nook Sports	3 000
Judo	Championnats panaméricains	2008	Championnats continentaux	Miami	James L Knight Center	4 569
Multisport	Jeux mondiaux de plage de l'ACNO	2019	Épreuve internationale	San Diego	Plusieurs	300 000 à 500 000
Pentathlon	Coupe du monde de l'UIPM	2014 à 2020	Coupe du monde	Plusieurs	Plusieurs	500
Pentathlon	Championnats du monde de biathlon / triathlon de l'UIPM	2016	Championnats du monde	Sarasota	Parc Nathan Benderson	500
Aviron	Championnats du monde d'aviron de la FISA	2017	Championnats du monde	Sarasota	Parc Nathan Benderson	30 000
Aviron	Head of the Charles	Annuelle	Épreuve internationale	Boston	Charles River	300 000
Rugby	IRB Sevens World Series	2007 à 2017	Épreuve internationale	Plusieurs	Plusieurs	40 000 à 42 500
Rugby	IRB Sevens World Series dames	2013 à 2016	Épreuve internationale	Plusieurs	Plusieurs	8 500 à 22 000
Rugby	Championnats des Amériques de l'IWRF	2013	Championnats continentaux	Birmingham	Lakeshore Foundation	300 à 400
Voile	Championnats du monde de star	2008, 2013, 2016	Championnats du monde	Plusieurs	Plusieurs	Plus de 1 000
Voile	Championnats du monde de laser	2013	Championnats du monde	Cascade Locks	Columbia River	Plus de 1 000
Voile	Championnats du monde de 49er et 49er FX	2016	Championnats du monde	Clearwater	Golfe du Mexique	Plus de 1 000
Tir	Coupe du monde USA – carabine	2008, 2012, 2014	Coupe du monde	Plusieurs	Plusieurs	250 à 500
Tir	Coupe du monde USA – fusil de chasse et pistolet	2007, 2010 à 2011, 2013 à 2015	Coupe du monde	Columbus	Fort Benning	500 à 1 000
Tennis de table	Coupe du monde dames	2016	Coupe du monde	Philadelphie	Temple University	2 400
Taekwondo	Championnats open panaméricains de taekwondo	2011	Championnats continentaux	Las Vegas	Centre des congrès Rivera	3 000
Tennis	US Open	Annuelle	Épreuve internationale	Flushing	Stade Arthur Ashe, centre national de tennis Billie Jean King	Plus de 600 000
Tennis	US Open Series / ATP World Tour – Western & Southern Open	Annuelle	Épreuve internationale	Cincinnati	Lindner Family Tennis Center	Plus de 150 000
Triathlon	Championnats du monde de l'ITU (triathlon par équipe, duathlon et duathlon courte distance)	2009	Championnats du monde	Plusieurs	Toute la ville	Sans objet
Triathlon	Grande finale des séries mondiales de triathlon de l'ITU	2015	Championnats du monde	Chicago	Toute la ville	Sans objet
Triathlon	Championnats du monde de triathlon longue distance de l'ITU	2016	Championnats du monde	Oklahoma City	Toute la ville	Sans objet
Volley-ball – de plage	ASICS World Series de volleyball de plage – Grand chelem	2014	Grand chelem	Long Beach	Stade aménagé sur la plage	5 000
Volley-ball – de plage	Grand chelem de la FIVB – plage	2015 à 2017	Grand chelem	Plusieurs	Stade aménagé sur la plage	6 000
Volley-ball – de plage	Grand chelem dames de la FIVB – plage	2015	Grand chelem	St. Petersburg	Stade aménagé sur la plage	6 000
Volley-ball – en salle	Coupe des champions NORCECA messieurs	2015	Coupe continentale	Détroit	Kobo Arena	11 000
Volley-ball – en salle	Finale du grand prix mondial dames	2015	Grand Prix	Omaha	Century Link Center	17 000
Volley-ball – en salle	Grand prix mondial dames	2016	Grand Prix	Long Beach	Pyramid Center	4 500
Haltérophilie	Championnats du monde d'haltérophilie de l'IWF	2015, 2017	Championnats du monde	Plusieurs	Plusieurs	3 000 à 3 500
Lutte	Coupe du monde de lutte libre	2014 à 2016	Coupe du monde	Los Angeles	The Forum	17 000
Lutte	Championnats du monde de lutte	2015	Championnats du monde	Las Vegas	Orleans Arena	7 000

22. LE DÉVELOPPEMENT DU PERSONNEL SPORTIF

LA 2024 est résolu à faire vivre à l'ensemble des athlètes, en 2024, la meilleure des expériences, sans oublier que l'élément le plus important du vécu de chaque athlète c'est sa compétition. Pour ce faire, LA 2024 prévoit de coopérer avec les fédérations sportives internationales (FI) pendant les sept années précédant les Jeux. LA 2024 appréciera la participation directe et les orientations des FI qui seront des partenaires importants pendant la planification des Jeux.

En coopération avec les FI, LA 2024 s'efforcera d'identifier les meilleurs collaborateurs pour chacun des volets du programme sportif et des compétitions. En outre, LA 2024 coopérera avec les FI pour le recrutement de ces collaborateurs ainsi que pour leur affectation à des postes de responsabilité des Jeux, tant sur le court terme que sur le long terme.

Pour bien des sports, l'équipe chargée des sports bénéficiera de la venue d'un personnel expérimenté et d'une compétence reconnue qui sera recruté en Californie et dans le reste du pays. Lorsque le nombre de professionnels de certains sports olympiques se révélera limité aux États-Unis, nous coopérerons avec les FI afin de trouver les compétences nécessaires pour des postes à court ou à long terme. En tout état de cause, dans un souci de fournir le meilleur soutien possible pour chaque volet du programme sportif, LA 2024 coopérera avec les FI à l'élaboration et à la livraison des programmes de formation dont auront besoin les collaborateurs de la partie sport, lors des Jeux.

23. UN SOLIDE SECTEUR DU SPORT AUX ÉTATS-UNIS

Le marché étatsunien du sport est le marché le plus vaste et le plus solide au monde. En 2015, le chiffre d'affaires enregistré par le marché du sport aux États-Unis a été évalué à 250 milliards de dollars. Ce marché peut être scindé en deux : activités directes découlant des manifestations sportives ou engendrées par les ligues professionnelles, d'une part, et activités supplémentaires ou commerce qui se sont développés pour soutenir la structure actuelle du secteur, d'autre part.

Les recettes de billetterie, les droits exclusifs des médias, les recettes de parrainage et les ventes de marchandises dont bénéficient les organisateurs américains de manifestations sportives, ainsi que les ligues professionnelles ont atteint un montant de 64 milliards de dollars en 2015. En outre, plusieurs autres catégories liées au sport ont été sources de recettes au sein de ce marché global du sport aux États-Unis. Les recettes en provenance des articles de sport généraux se sont élevées à près de 86 milliards de dollars et, parallèlement, le chiffre d'affaires des magasins de détail d'articles de sport a approché les 45 milliards de dollars. En 2015, les agences de marketing et de relations publiques du domaine du sport ont engendré près d'un milliard et demi de dollars en commissions annuelles. Le tourisme sportif (réservation d'hôtels, restaurants, recettes diverses) a apporté un complément de 9 milliards de dollars à ce marché. Outre le tourisme, les consommateurs de programmes sportifs télévisés ou sur support numérique et les recettes de publicité, après versement des droits aux diffuseurs par les médias, ont apporté une contribution de 13 milliards de dollars au chiffre annuel. Enfin, des sources de revenu supplémentaires comme la mise en forme, les soins médicaux et l'entretien des installations ont apporté une contribution de plus de 35 milliards de dollars pour l'année.

Ci-dessous figure une ventilation plus détaillée de chacun des segments.

ORGANISATIONS SPORTIVES ET LIGUES PROFESSIONNELLES

Au niveau national, cette catégorie est dominée par cinq ligues professionnelles : Major League Baseball (MLB), National Football League (NFL), National Basketball Association (NBA), National Hockey League (NHL) et Major League Soccer (MLS). Au total, ces ligues représentent 392 équipes et plus de 10 500 athlètes et elles attirent chaque année plus de 216 millions de spectateurs vers leurs compétitions. Outre ces ligues, les USA comptent de nombreuses organisations sportives professionnelles, semi-professionnelles ou amateurs : Professional Golfers' Association of America (PGA) et Ladies Professional Golf Association (LPGA), Women's National Basketball Association (WNBA), Association of Tennis Professionals (ATP) et Women's Tennis Association (WTA), ainsi que différentes ligues de sports olympiques ou de sports extrêmes. Ces ligues représentent un total estimatif de 4 000 athlètes professionnels du niveau élite, ainsi que 22 millions de semi-professionnels et amateurs dans des sports olympiques ou des sports extrêmes. Les programmes sportifs des universités et des établissements d'enseignement supérieur américains sont organisés sous l'égide de la National Collegiate Athletic Association (NCAA) et font participer plus de 460 000 athlètes amateurs supplémentaires, dans 24 sports différents.

La taille estimative de la catégorie des organisateurs de manifestations sportives et des ligues professionnelles aux États-Unis est supérieure à 64 milliards de dollars et la croissance cumulée jusqu'à 2020 doit être de 3,5 % par an.

SECTEUR DES ARTICLES DE SPORT

En 2015, le marché des articles de sport aux États-Unis a été évalué à environ 86 milliards de dollars. Ce montant tient compte des achats par les consommateurs de chaussures de sport, de matériel d'exercice, de marchandises sportives sous licence, de vêtements de sport, de matériel pour les sports extrêmes et de matériel pour les sports de plein air. Certaines des marques d'articles de sport les plus connues au monde – Nike, Under Armour, Reebok, Callaway Golf, TYR, Easton etc. – ont leur siège aux États-Unis.

En outre, les magasins de détail qui vendent des articles de sport apportent un supplément annuel de 45 milliards de dollars et constituent des espaces où les consommateurs ont la possibilité de communiquer directement avec des experts du vêtement sportif pour exprimer leurs besoins. Ce montant total ne tient pas compte des recettes provenant des points de vente au détail des marques d'articles sportifs à intégration verticale.



AGENCES DE MARKETING ET DE RELATIONS PUBLIQUES SPÉCIALISÉES DANS LE SPORT

Selon *O'Dwyer*, un des magazines de relations publiques et de communication marketing les plus en vue, il y a aux États-Unis 31 sociétés qui s'occupent de relations publiques pour le sport. Pour ces entreprises, le chiffre d'affaires moyen du département sport est de 967 010 USD, soit un chiffre d'affaires annuel estimé à 30 millions de dollars.

Par ailleurs, les États-Unis possèdent le plus vaste réseau au monde d'agences sportives avec une trentaine de sociétés – dont une grande partie installées ici à Los Angeles – travaillant sur des contrats avec des athlètes d'un montant de 10 milliards de dollars et qui engendrent des commissions d'un montant total de près d'un milliard et demi de dollars.

Au total, ces sociétés et agences représentent environ un milliard et demi de dollars dans le marché global du sport aux USA.

TOURISME SPORTIF

Le tourisme sportif est un secteur substantiel et important aux États-Unis. Profitant de l'élan qu'apportent des installations de sport hors pair, des ligues et équipes professionnelles de renommée planétaire et un vaste éventail de manifestations sportives sur le sol américain, ce tourisme sportif représente un total estimatif annuel de 27 millions de voyageurs. Selon un rapport de *Sports and Leisure*, lors de ces voyages les dépenses de ces personnes dépassent de 20 à 30 % celles des Américains aisés ne voyageant pas pour du tourisme sportif. Au total, le secteur du tourisme sportif a apporté une contribution de 9 milliards de dollars en 2015, soit une croissance de près de 14 % depuis 2012.

MÉDIAS SPÉCIALISÉS DANS LE SPORT (CHAÎNES DE TÉLÉVISION ET SITES INTERNET COMPRIS).

Outre les recettes des ligues et équipes professionnelles découlant de la cession de droits aux médias, les entreprises de médias spécialisées dans le sport sont aussi génératrices de recettes importantes, grâce à l'abonnement aux chaînes câblées et à la publicité. En 2015, les chaînes sportives américaines



ont enregistré un chiffre d'affaires total d'environ 27,7 milliards de dollars, dont un total de près de 8,5 milliards de dollars réalisé grâce à la diffusion de manifestations sportives par les chaînes de télévision de leur réseau. Même après avoir reversé 16,3 milliards de dollars en droits aux ligues professionnelles, ces chaînes apportent malgré tout une contribution de 11,4 milliards de dollars de recettes au marché total du sport aux États-Unis.

Les principaux sites Internet de sport aux USA ont enregistré près de 640 millions d'utilisateurs en 2015. Parmi ces sites figurent des voix qui font autorité en ligne, comme ESPN, NFL.com, Sports Illustrated, The Bleacher Report et Yahoo! Sports. Compte tenu des taux moyens de ce secteur pour les recettes par utilisateur, ces sites produisent un montant estimatif annuel de 1,4 milliard de dollars en recettes publicitaires.

AUTRES SECTEURS LIÉS AU SPORT

La santé et la forme physique font partie intégrante du style de vie de Los Angeles et constituent un secteur d'une popularité prodigieuse aux États-Unis, avec un impact économique majeur. Les adhésions aux gymnases, salles de mise en forme et installations multisport ont progressé de plus de 3 % par an entre 2008 et 2014. De nos jours, les 55 millions d'adhérents de ces clubs représentent un chiffre d'affaires total de 30 milliards de dollars.

En 2015, les personnes ayant reçu des soins ambulatoires de médecine sportive ont représenté un chiffre d'affaires évalué à 2,2 milliards de dollars. Le secteur de la kinésithérapie sportive, qui représente 7 % du marché total de la kinésithérapie aux États-Unis, est un secteur de 2,2 milliards de dollars et il est prévu qu'il progresse de 7 % par an.

Enfin, en 2015, aux États-Unis, la maintenance des installations sportives a représenté un chiffre d'affaires de 900 millions de dollars, avec une progression annuelle de 3,5 % par an entre 2011 et 2016.

24. LA PROMOTION DES SPORTS OLYMPIQUES

Les sports olympiques et les sports paralympiques jouissent d'une popularité inouïe aux États-Unis, notamment à Los Angeles et en Californie du sud qui ont produit plus de médaillés olympiques ou paralympiques que n'importe quelle autre région du monde et où plus d'un millier d'olympiens et de paralympiens venus des quatre coins du monde s'entraînent et vivent actuellement. La région de Los Angeles compte plus de 18 millions d'habitants et les États-Unis plus de 300 millions, dont près de 100 millions de moins de 25 ans. Accueillir les Jeux à Los Angeles mettra cette population importante et variée au contact de tous les sports, pendant les sept années menant aux Jeux, et se traduira, en outre, par un legs durable une fois les Jeux finis.

LA 2024 a déjà rencontré plusieurs fois chacune des fédérations internationales (FI), afin de discuter avec elles son concept pour les Jeux et les avantages que la venue des Jeux à Los Angeles apporterait à leur sport. Si Los Angeles devient ville hôte, le LAOCOG coopérera avec les FI et avec les instances dirigeantes nationales à l'élaboration d'un plan de promotion qui tirera parti des atouts incomparables que possède la cité en matière de divertissements, technologie et sport.

Pour renforcer les instances dirigeantes américaines pour des sports moins présents sur le marché américain – comme le badminton, le tennis de table, le tir à l'arc, le pentathlon moderne, etc. – le LAOCOG coopérera avec les FI concernées dans le but d'élargir la présence de leur sport sur le vaste marché américain et de le faire adopter par la future génération d'athlètes américains. Pour ce faire, le LAOCOG organisera à Lausanne un forum annuel des FI pendant les années précédant les Jeux. Ce forum sera l'occasion de les informer des évolutions et progrès du COJO et comportera des séances spécialisées qui permettront de déceler des possibilités de croissance pour leur sport, à l'intérieur des États-Unis. En outre, le LAOCOG s'appuiera sur les nombreuses sociétés de conseil planétaires basées aux États-Unis, qui ont déjà annoncé vouloir soutenir les Jeux de Los Angeles, pour aider les instances dirigeantes nationales à élaborer des plans d'affaires et des plans de marketing aptes à accroître leurs activités et à promouvoir le développement de leur sport aux États-Unis et en Californie du sud. En 2024, après les Jeux, ces plans d'affaires contribueront à préserver l'intérêt et continueront à attirer de nouveaux pratiquants vers ces sports.

Pour mieux informer le public national et contribuer à développer l'exaltation pour tous les sports des Jeux, LA 2024 puisera dans la force de l'industrie locale de la création, avec des sociétés nouvelles telles SnapChat, YouTube, Facebook et Twitter, toutes basées en Californie, pour proposer des contenus superbes. Le LAOCOG fera découvrir les sports olympiques et les sports paralympiques à de nouveaux segments de la population américaine et en encouragera la pratique ou le suivi par les Américains de tout âge en présentant une série de vidéos, de photos et de matériel infographique exaltant avec, comme vedettes, des olympiens et des paralympiens aimés de la population. En outre, LA 2024 s'appuiera également sur la chaîne olympique existante pour sensibiliser davantage la population aux sports olympiques et aux sports paralympiques, au moment des championnats du monde de sports normalement non retransmis aux USA.

Au niveau local, le LAOCOG fera la promotion de ses épreuves tests auprès de la ville et de la région, afin de susciter de l'engouement pour les Jeux. LA 2024 coopérera également avec les CNO pour organiser des journées portes ouvertes dans les centres d'acclimatation des États-Unis où les enfants locaux pourront rencontrer des olympiens et des paralympiens du monde entier. Au moment des Jeux, le LAOCOG mettra en place des activités sportives interactives dans les parcs de sports où adultes et enfants pourront s'essayer de façon amusante et instructive à certains des sports qu'ils seront sur le point d'aller voir aux Jeux.

Au niveau national, le LAOCOG coopérera avec l'USOC et les instances dirigeantes nationales pour organiser des opérations portes ouvertes, partout dans le pays, en même temps que les Jeux de PyeongChang 2018, de Tokyo 2020, de Pékin 2022 et de 2024. Ces opérations portes ouvertes offriront aux jeunes sportifs, qui voient une source d'inspiration dans les nombreux héros des Jeux, l'occasion de regarder des sports olympiques ou des sports paralympiques en compagnie d'entraîneurs ou d'athlètes qui leur apporteront des informations et les encourageront à adhérer à un club local. LA 2024 apportera son soutien à ce programme général et aux clubs en assurant une promotion au moyen de ses médias sociaux et de différentes autres plateformes, ainsi qu'en conseillant les meilleures pratiques.

Enfin, à la fin des Jeux, le LAOCOG aura recours à une procédure d'approvisionnement rigoureuse et centralisée pour veiller à la réutilisation et au recyclage des matériaux des installations temporaires aptes à être intégrés aux installations que les Jeux légueront à la collectivité.



L'ancienne première dame des États-Unis, Michelle Obama, des membres de l'équipe nationale américaine de basket-ball et des supporters célèbrent la manifestation marquant les 100 derniers jours avant Rio 2016.

3.4

SITES

25. **LES THÉÂTRES DU SPORT EN 2024**
26. **L'ENTRAÎNEMENT VERS LES SOMMETS**
27. **UNE EXCELLENTE FONCTIONNALITÉ DES SITES**
28. **UNE LIVRAISON SOUS LA RESPONSABILITÉ DU COJO**
29. **AUCUNE ACQUISITION DE TERRAINS À PRÉVOIR**
30. **UNE COMMUNICATION HARMONIEUSE POUR LA LIVRAISON**
31. **DES BUDGETS GLOBAUX POUR LES AMÉNAGEMENTS**
32. **UN HÉRITAGE LÉGUÉ PAR LES SITES**
33. **UN PLAN D'ENSEMBLE DES SITES**
34. **LA MISE EN PLACE DE SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES REDONDANTS**
35. **UNE ÉLECTRICITÉ PROPRE AVEC LES SOURCES DISPONIBLES**
36. **L'ALIMENTATION ÉLECTRIQUE DES JEUX**
37. **UN RECOURS LIMITÉ À DES INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES TEMPORAIRES**
38. **DES TÉLÉCOMMUNICATIONS DE TOUT PREMIER CHOIX**
39. **L'ABSENCE DE TOUTE INFRASTRUCTURE SUPPLÉMENTAIRE**
- 39.1 **VILLAGES OLYMPIQUES**
40. **UN VILLAGE OLYMPIQUE PRODIGIEUX À UCLA**
41. **DES SYSTÈMES PRÊTS AU SERVICE DANS LE VILLAGE**
42. **UN VILLAGE QUI A FAIT SES PREUVES, DANS UN CADRE MOTIVANT**
43. **UN VILLAGE DONT LES INSTALLATIONS EXISTENT DÉJÀ**
44. **UN VILLAGE À L'ENVIRONNEMENT ACCUEILLANT**
45. **UN VILLAGE OLYMPIQUE SANS RISQUE**
46. **UN CAMPUS DU VILLAGE GÉRÉ PAR UCLA**
47. **DES LOGEMENTS SPACIEUX POUR TOUS LES ATHLÈTES**
48. **DES CHAMBRES SIMPLES OU DOUBLES ET D'ACCESSIBILITÉ TOTALE**
49. **DES RESTAURANTS INTERNATIONAUX RÉPARTIS DANS LE CAMPUS**
50. **DES OPTIONS MULTIPLES POUR LA RESTAURATION DE TOUS LES ATHLÈTES**
- 50.1 **INSTALLATIONS DES MÉDIAS**
51. **DES MÉDIAS ACCUEILLIS PAR USC ET NBCUNIVERSAL**
52. **UNE EXCELLENTE FONCTIONNALITÉ DANS LE CIRTV / CPP**
53. **DEUX CENTRES OPÉRATIONNELS HORS PAIR**
54. **UN MAGNIFIQUE CAMPUS ET UN NOUVEAU STUDIO DE CINÉMA**
55. **LA GARANTIE D'UN USAGE EXCLUSIF**
56. **DES ACCORDS DÉJÀ SIGNÉS POUR UN ACCÈS TOTAL**
57. **DES INSTALLATIONS GÉRÉES PAR USC ET NBCUNIVERSAL**



3.4 SITES

25. LES THÉÂTRES DU SPORT EN 2024

Le projet de LA 2024 pour les Jeux confère à l'interprétation du concept du parc olympique un niveau encore jamais atteint, avec quatre parcs des sports inédits. Chacun de ces quatre parcs des sports comportera plusieurs sites sportifs et un site d'animation et offrira des possibilités de démonstration pour les sports olympiques ou paralympiques, des programmes d'activités des partenaires de marketing, ainsi que maintes options pour la restauration et les boissons et pour la vente des produits de LA 2024, le tout à l'intérieur d'un périmètre de sécurité unique, comme les parcs olympiques de Londres 2012 et Rio 2016. Le concept de LA 2024 à plusieurs parcs des sports offrira à un plus grand nombre de spectateurs la possibilité de voir commodément un plus grand nombre de sports, partout dans notre cité, et permettra aussi à un plus grand nombre de résidents locaux de profiter davantage des Jeux, dans leur propre quartier, ce qui prolongera l'héritage de LA 2024.

Outre les quatre parcs des sports, notre plan englobe plusieurs sites sportifs de la plus haute qualité de Los Angeles. N'exigeant aucun nouveau site permanent, notre concept pour les Jeux fait siens à la fois les principes de l'Agenda olympique 2020 et les atouts et projets existants de la ville. Tous les sites pour les épreuves et tous les sites autres existents déjà, ou bien sont déjà prévus par des investisseurs privés, avec tous les permis de construire et les engagements financiers nécessaires, ou encore seront provisoires.



Parc des sports du centre-ville



Parc des sports de la vallée



Parc des sports de South Bay



Parc des sports de Long Beach

TABLEAU 25 / VUE D'ENSEMBLE DES SITES DES COMPÉTITIONS OLYMPIQUES

Sport / discipline	Sites de compétitions											
	Numéro du site	Nom du site	Nom de la zone (le cas échéant)	Nom du pôle (le cas échéant)	Places assises dans les gradins	Places pour spectateurs debout	Capacité brute totale	Capacité d'accueil post-olympique	Utilisation actuelle	Utilisation après les Jeux	Capacité des aires d'échauffement pendant les Jeux (si nécessaire)	
											Nombre d'aires de compétitions	Description succincte
Sports aquatiques (natation, plongeon, natation synchronisée)	5	Terrain Dedeaux	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	20 000	Sans objet	20 000	Sans objet	Base-ball	Base-ball	3	1 bassin de 50 m, 1 de plongeon, 1 installation de préparation à sec, tous existants
Sports aquatiques – natation en eau libre	21	Front de mer de Long Beach	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	2 000	Sans objet	2 000	Sans objet	Plage publique	Plage publique	0	Idem compétition
Sports aquatiques – water-polo	23	Long Beach – water-polo	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Parc de stationnement	Parc de stationnement	1	Piscine provisoire voisine
Tir à l'arc	28	Stade de Los Angeles dans Hollywood Park	Sans objet	Noyau d'Inglewood	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Sans objet	Football américain	3	3 pas de tir
Athlétisme	2	Memorial Coliseum de Los Angeles	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	70 000	Sans objet	70 000	90 000	Football américain à USC	Football américain à USC	1	Jeu complet : aire de sauts, aire de lancers, piste de 60 m sous plateforme de compétitions
Athlétisme – marathon et marche	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	5 000	200 000	205 000	Sans objet	Parc public et mairie de Los Angeles	Parc public et mairie de Los Angeles	0	Idem compétition
Badminton	4	Galen Center	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	10 300	Sans objet	10 300	10 300	Basket-ball et volley-ball à USC	Basket-ball et volley-ball à USC	4	4 terrains d'échauffement et 4 supplémentaires pour entraînement dans installation voisine
Basket-ball – finales et phase préliminaire	6	Staples Center	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	18 000	Sans objet	18 000	18 000	Basket-ball et manifestations majeures	Basket-ball et manifestations majeures	2	Extérieur : tout à côté du site
Basket-ball (préliminaires)	10	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	1	Intérieur : dans la zone des athlètes
Boxe	8	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 2)	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	2	Intérieur : dans la zone des athlètes
Canoë – slalom	14	Bassin de Sepulveda – slalom en canoë	Sans objet	Parc des sports de la vallée	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	1	Une installation unique incluant la compétition, l'échauffement et l'entraînement
Canoë – sprint	31	Lac Perris	Sans objet		12 000	Sans objet	12 000	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	1	Une installation unique incluant la compétition, l'échauffement et l'entraînement. Couloirs réservés à l'échauffement
Cyclisme – BMX	22	Long Beach – BMX	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	6 000	Sans objet	6 000	Sans objet	Parc de stationnement	Parc de stationnement	0	Idem compétition
Cyclisme – VTT	32	Parc Frank G. Bonelle	Sans objet		3 000	10 000	13 000	Sans objet	parc public	parc public	0	Idem compétition
Cyclisme – route	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	5 000	200 000	205 000	Sans objet	Parc public et mairie de Los Angeles	Parc public et mairie de Los Angeles	0	Idem compétition
Cyclisme – piste	18	Velo Sports Center de StubHub	Sans objet	Parc des sports de South Bay	6 000	Sans objet	6 000	6 000	USA Cycling	USA Cycling	0	Dans l'aire centrale et sur la piste de compétitions
Équitation	13	Bassin de Sepulveda – équitation	Sans objet	Parc des sports de la vallée	15 000	25 000	40 000	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	2	2 aires d'échauffement et 10 paddocks d'entraînement supplémentaires sur les site de compétitions
Escrime	7	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	7 000	Sans objet	7 000	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	16	16 pistes voisines des pistes de compétitions
Football – 1/4, 1/2, finale	30	Stade du Rose Bowl	Sans objet		92 000	Sans objet	92 000	92 000	Basket-ball et manifestations majeures	Basket-ball et manifestations majeures	0	Idem compétition
Football – phase préliminaire	3	LA Football Club	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	À définir	Sans objet	À définir	À définir	Basket-ball et manifestations majeures	Basket-ball et manifestations majeures	0	Idem compétition
Football – phase préliminaire	Sous réserve de confirmation	Stades de football de la région	Sans objet		À définir	Sans objet	À définir	À définir	Basket-ball et manifestations majeures	Basket-ball et manifestations majeures	0	Idem compétition

TABLEAU 25 / VUE D'ENSEMBLE DES SITES DES COMPÉTITIONS OLYMPIQUES

Sport / discipline	Sites de compétitions											
	Numéro du site	Nom du site	Nom de la zone (le cas échéant)	Nom du pôle (le cas échéant)	Places assises dans les gradins	Places pour spectateurs debout	Capacité brute totale	Capacité d'accueil post-olympique	Utilisation actuelle	Utilisation après les Jeux	Capacité des aires d'échauffement pendant les Jeux (si nécessaire)	
											Nombre d'aires de compétitions	Description succincte
Golf	26	Country Club Riviera	Sans objet		À définir	À définir	> 30 000	> 30 000	Terrain de golf	Terrain de golf	5	1 terrain d'exercice, 1 terrain d'approche, 3 verts d'exercice
Gymnastique	27	The Forum	Sans objet	Noyau d'Inglewood	17 500	Sans objet	17 500	17 500	Concerts et manifestations majeures	Concerts et manifestations majeures	1	Installation provisoire voisine du site
Handball	20	Salle de Long Beach	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	12 500	Sans objet	12 500	12 500	Grandes manifestations	Grandes manifestations	2	2 terrains dans le centre des congrès tout proche ; 6 terrains supplémentaires pour l'entraînement
Hockey	19	Terrains du StubHub Center	Sans objet	Parc des sports de South Bay	15 000 (primaire) et 5 000 (secondaire)	Sans objet	15 000 (primaire) et 5 000 (secondaire)	Sans objet	Football	Football	2	1 terrain d'échauffement, 1 d'échauffement / entraînement voisins des 2 terrains de compétitions
Judo	1	Pavillon Pauley	Sans objet	Pôle du village	12 500	Sans objet	12 500	12 800	Volley-ball, etc.	Volley-ball, etc.	4	Dans installation partagée avec l'entraînement
Pentathlon moderne	16	Stade StubHub	Sans objet	Parc des sports de South Bay	22 000	Sans objet	22 000	27 000	Football	Football	1	Zone d'échauffement juste à côté des paddocks
Aviron	31	Lac Perris	Sans objet		12 000	Sans objet	12 000	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	1	Une installation unique incluant la compétition, l'échauffement et l'entraînement. Couloirs réservés à l'échauffement
Rugby	16	Stade SubHub	Sans objet	Parc des sports de South Bay	27 000	Sans objet	27 000	27 000	Football	Football	2	1 terrain de compétition, 1 d'échauffement et 1 d'échauffement / entraînement. Total de 3 terrains de rugby
Voile	24	Jetée de Long Beach	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	6 000	7 000	13 000		Voile	Voile	0	Idem compétition
Tir	15	Bassin de Sepulveda – tir	Sans objet	Parc des sports de la vallée	3 000	Sans objet	3 000	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	0	Idem compétition
Tennis de table	9	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 1)	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	5 000	Sans objet	5 000	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	9	9 tables d'échauffement, 18 d'entraînement et 4 de compétitions, au même niveau
Taekwondo	7	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	6 000	Sans objet	6 000	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	4	Intérieur : dans la zone des athlètes
Tennis	17	Centre de tennis de StubHub	Sans objet	Parc des sports de South Bay	10 000 (court central)	Sans objet	10 000 (court central)	8 000 (court central)	Tennis	Tennis	10	Situés sur le site de compétitions ; surface refaite pour la rendre identique aux courts de compétition
Triathlon	21	Front de mer de Long Beach	Sans objet	Parc des sports de Long Beach	2 000	100 000	102 000	Sans objet	Plage publique	Plage publique	0	Idem compétition
Volley-ball – de plage	25	Plage de Santa Monica	Sans objet		12 000	Sans objet	12 000	Sans objet	Plage publique	Plage publique	2	2 terrains d'échauffement et 5 d'entraînement
Volley-ball – en salle	29	Honda Center	Sans objet		18 000	Sans objet	18 000	18 000	Volley-ball, etc.	Volley-ball, etc.	2	À proximité immédiate de l'installation de compétitions
Haltérophilie	11	Microsoft Theater	Sans objet	Parc des sports du centre-ville	7 000	Sans objet	7 000	7 000	Spectacles	Spectacles	15	Intérieur : dans la zone des athlètes
Lutte	1	Pavillon Pauley	Sans objet	Pôle du village	12 500	Sans objet	12 500	12 800	Volley-ball, etc.	Volley-ball, etc.	4	Dans installation partagée avec l'entraînement

26. L'ENTRAÎNEMENT VERS LES SOMMETS

Dans le cadre d'une évolution qui ne manquera pas d'offrir une expérience encore meilleure aux athlètes, lors des Jeux, ceux-ci bénéficieront tous d'installations d'entraînement soit dans le village olympique et paralympique d'UCLA, soit sur leur site de compétitions, ce qui leur permettra de se préparer en évitant le plus possible d'être stressé par les déplacements nécessaires.

TABLEAU 26 / VUE D'ENSEMBLE DES SITES D'ENTRAÎNEMENT

Sport/discipline	Sites d'entraînement		
	Numéro du site	Nom du site	*Nombre d'aires ou terrains
Sports aquatiques			
Sports aquatiques – natation et natation synchronisée (paralympique)	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	3 (1 partagée)
Sports aquatiques – plongeon	5	Terrain Dedeaux	Aire de compétitions
Sports aquatiques – natation en eau libre	21	Front de mer de Long Beach	Aire de compétitions
Sports aquatiques – water-polo	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	3 (1 partagée)
Tir à l'arc (tir à l'arc)	28	Stade de Los Angeles dans Hollywood Park	Aire de compétitions
Athlétisme	39	USC (campus principal)	1
Athlétisme – marathon et marche (marathon)	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	Aire de compétitions
Badminton (badminton)	4	Galen Center	5
Basket-ball	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	2
Boxe	40	Centre des congrès de Los Angeles et centre d'entraînement principal / UCLA	12
Canoë – slalom	14	Bassin de Sepulveda – slalom en canoë	Aire de compétitions
Canoë – sprint (canoë)	31	Lac Perris	Aire de compétitions
Cyclisme – BMX	22	Long Beach – BMX	Aire de compétitions
Cyclisme – VTT	32	Parc Frank G. Bonelle	Aire de compétitions
Cyclisme – route (cyclisme - route)	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	Aire de compétitions
Cyclisme – piste (cyclisme - piste)	18	Velo Sports Center de StubHub	Aire de compétitions
Équitation (équitation)	13	Bassin de Sepulveda – équitation	10 à 12
Escrime (escrime en fauteuil roulant)	40	Centre des congrès de Los Angeles	12
Football – phase finale		À définir	4 par ville
Football – phase préliminaire		À définir	4 par ville
Golf	26	Country Club Riviera	Aire de compétitions
Gymnastique	27	The Forum	Gym. artist. 2, trampoline 4 et gym. rythm. 3
Handball	41	Centre des congrès de Long Beach	6
Hockey	19	Terrains du StubHub Center	2
Judo (judo)	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	16
Pentathlon moderne	16, 38	Centre d'entraînement principal / UCLA et stade StubHub	1 combinée, 1 d'équitation, 1 piscine, 6 d'escrime
Aviron (aviron)	31	Lac Perris	Aire de compétitions
Rugby	16	Stade StubHub et site à définir	5
Voile	24	Jetée de Long Beach	Aire de compétitions
Tir (tir handisport)	15	Bassin de Sepulveda – tir	Aire de compétitions
Tennis de table (tennis de table)	40	Centre des congrès de Los Angeles	16 à 24
Taekwondo (taekwondo)	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	6
Tennis	17	Centre de tennis de StubHub	6
Triathlon (triathlon)	21	Front de mer de Long Beach	Aire de compétitions
Volley-ball – de plage	25	Plage de Santa Monica	5
Volley-ball – en salle (volley-ball assis)	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	6
Haltérophilie (haltérophilie handisport)	40	Centre des congrès de Los Angeles	24
Lutte	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	16
Boccia	40	Centre des congrès de Los Angeles	À définir
Goal-ball	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	À définir
Football à 5	19	Terrains du StubHub Center	À définir
Rugby en fauteuil roulant	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	2
Basketball en fauteuil roulant	38	Centre d'entraînement principal / UCLA	1

* Nombre en plus des aires de compétition et d'entraînement



Parc des sports de South Bay



Memorial Coliseum de Los Angeles



Stade de Los Angeles dans Hollywood Park

27. UNE EXCELLENTE FONCTIONNALITÉ DES SITES

Pour le plan de masse de chaque site et enceinte, veuillez consulter le plan de masse des sites de LA 2024 remis séparément.

28. UNE LIVRAISON SOUS LA RESPONSABILITÉ DU COJO

LA 2024 entretient des partenariats solides avec les autorités municipales, californiennes et fédérales qui possèdent, exploitent ou entretiennent environ la moitié des sites olympiques essentiels ; ces partenariats se poursuivront jusqu'à la date convenue pour la transmission de ces sites (voir les accords d'utilisation des sites de l'étape 2). Chose particulière au marché américain, il n'y aura pas de livraison des sites par les autorités de l'état, comme c'est le cas avec les autorités métropolitaines de Tokyo, pas de livraison des sites par les autorités de la ville, comme cela avait été le cas avec l'Empresa Olímpica Municipal (EOM) de Rio, et pas de livraison des sites par les autorités fédérales, comme cela avait été le cas avec l'Olympic Delivery Authority (ODA) de

Londres. Le LAOCOG assumera la responsabilité pleine et entière de la qualité des sites de son concept pour les Jeux ainsi que la responsabilité de leur livraison au moment voulu.

Nos partenaires pour les sites, tant publics que privés, les soumettent à une modernisation constante afin de les maintenir dans des conditions du plus haut niveau. C'est ainsi que l'Université de Californie du sud est en train de rénover le Coliseum et de livrer des logements supplémentaires. La ville de Los Angeles est en train d'améliorer le centre des congrès de Los Angeles en reliant les halls ouest et sud pour en faire un espace de congrès unique. L'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) est en train de livrer des logements supplémentaires, un nouveau centre de basket-ball et un nouveau centre de football américain ; en outre, elle vient juste d'ouvrir un nouveau complexe établissement hôtelier / centre de conférence. Pour les Jeux de 2024, nous avons pour vision de faire en sorte que nos partenaires pour les sites soient également pleinement intégrés dans la livraison des Jeux. Ainsi, les mêmes entités qui auront modernisé, entretenu et exploité ces sites au fil des années précédentes feront partie de l'équipe au moment des Jeux.

Deux de nos partenaires prévoient de livrer des sites nouveaux, que les Jeux aient lieu ou non. L'équipe de football américain des Los Angeles Rams est en train d'ériger un nouveau complexe de sport et de spectacles que nous utiliserons pour la cérémonie d'ouverture et pour le tir à l'arc. Les travaux de ce projet doté d'un financement privé de 2,6 milliards de dollars ont déjà commencé et doivent être achevés en août 2019. La structure accueillera le Super Bowl en février 2021. Le club de football de Los Angeles est en train de

construire un nouveau stade qui accueillera la phase préliminaire du football. Les travaux de ce projet doté d'un financement privé de 350 millions de dollars – avec pour copropriétaire le vice-président de LA 2024, Earvin « Magic » Johnson – ont déjà commencé et le stade ouvrira ses portes en août 2018. LA 2024 n'a aucune obligation financière en relation avec l'achèvement de ces sites.

Comme cela figure de façon détaillée dans le budget de LA 2024, une somme de 1,2 milliard de dollars a déjà été affectée au financement et à l'aménagement des sites. Pour la planification et le développement du projet de chaque site, LA 2024 coopérera avec les parties concernées essentielles, notamment les fédérations sportives internationales. Le travail à réaliser sera le suivant: rapports de synthèse sur les sites, plan type d'exploitation des sites, étude énergétique initiale, plans et étude (plans de masse, études préliminaires, études détaillées), approvisionnement (demandes de renseignements / propositions, appel d'offres, contrats), octroi de licences, installation, gestion *in situ* (pendant l'exploitation des sites) et remise en état (une fois l'exploitation terminée). L'essentiel des travaux d'installation portera sur les aménagements olympiques provisoires couvrant la période allant de janvier 2022 à juillet 2024, conformément à l'échéancier que nous proposons pour les épreuves tests et les compétitions (voir réponse aux questions 19 et 20 de l'étape 3). LA 2024 a affecté des fonds aux travaux permanents à réaliser au Velo Sports Center de StubHub, une dépense d'investissement dont l'achèvement est fixé à 2022. Tous les travaux pour des constructions permanentes ou provisoires auront besoin de permis et seront conformes aux codes locaux de construction.

29. AUCUNE ACQUISITION DE TERRAINS À PRÉVOIR

Les sites de compétitions et les sites autres de LA 2024 ne requièrent l'acquisition d'aucun terrain.

30. UNE COMMUNICATION HARMONIEUSE POUR LA LIVRAISON

Notre concept pour les Jeux fait siens à la fois les principes de l'Agenda olympique 2020 et les atouts et projets existants de Los Angeles ; en conséquence il n'y aura nul besoin de construire de nouveaux sites permanents. Tous les sites pour les épreuves et tous les sites autres existent déjà, ou bien sont déjà prévus par des investisseurs privés, avec tous les permis de construire et les engagements financiers nécessaires, ou encore seront provisoires. En conséquence, la livraison des sites et des infrastructures accordera la priorité aux aménagements et constructions provisoires.

Le bureau des sites et de l'infrastructure, au sein du LAOCOG, supervisera et gèrera la livraison de l'ensemble des sites des Jeux. Au sein de ce département, un bureau de gestion des projets aura pour tâche de développer les procédures de suivi de la livraison et de présentation des comptes rendus. Ce bureau de gestion des projets coopérera avec le bureau des opérations et préparations pour présenter des rapports directement au directeur général et faire des points réguliers au CIO sur la progression des livraisons. Ce groupe assurera également une coordination régulière avec la ville de Los Angeles, un partenaire essentiel tant pour la livraison des principaux sites appartenant à la municipalité que pour la livraison générale des Jeux.

31. DES BUDGETS GLOBAUX POUR LES AMÉNAGEMENTS

En coopération étroite avec AECOM, cabinet d'architecture et bureau d'études parmi les plus en vue au monde, société riche d'une vaste expérience olympique et paralympique, LA 2024 a élaboré des projections détaillées du coût des aménagements olympiques. Ces projections tiennent compte des concepts propres à chaque site et de l'ampleur précise des travaux à réaliser; elles s'appuient sur un détail des coûts unitaires propres à chaque site de compétitions et à chaque site autre. Ensuite, les études ont été complétées par des partenaires clés tels que les fédérations internationales, les partenaires des sites de LA 2024, le CIO et les services olympiques de radiotélévision (OBS).

32. UN HÉRITAGE LÉGUÉ PAR LES SITES

LA 2024 n'aura pas besoin de construire de nouveaux sites permanents pour accueillir les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de 2024. Au contraire, les Jeux tireront parti des infrastructures hors pair que possède déjà la région de Los Angeles et les complètera par des sites de compétitions provisoires.

TABLEAU 31 / COÛTS DES AMÉNAGEMENTS OLYMPIQUES

Sport/discipline*	Sites d'entraînement et de compétitions		Coût total des aménagements olympiques (USD 2016)**	Entité responsable de la livraison des aménagements olympiques
	Numéro du site	Nom du site		
Sports aquatiques (natation handisport)	5	Terrain Dedeaux	67 800 000	COJO
Sports aquatiques – natation en eau libre	21	Front de mer de Long Beach	2 300 000	COJO
Sports aquatiques – water-polo	23	Long Beach – water-polo	13 900 000	COJO
Tir à l'arc (tir à l'arc)	28	Stade de Los Angeles à Hollywood Park	11 000 000	COJO
Athlétisme (athlétisme handisport)	2	Memorial Coliseum de Los Angeles	117 500 000	COJO
Athlétisme – marathon et marche (marathon)	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	4 000 000	COJO
Badminton (badminton, taekwondo, judo)	4	Galen Center	13 600 000	COJO
Basket-ball – phases finale et préliminaire (basket-ball en fauteuil)	6	Staples Center	12 300 000	COJO
Basket-ball – phase préliminaire (escrime en fauteuil, rugby en fauteuil)	10	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	10 100 000	COJO
Boxe (goal-ball)	8	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 2)	11 600 000	COJO
Canoë – slalom	14	Bassin de Sepulveda – slalom en canoë	27 500 000	COJO
Canoë – sprint (canoë)	31	Lac Perris	11 800 000	COJO
Cyclisme – BMX	22	Long Beach – BMX	14 900 000	COJO
Cyclisme – VTT	32	Parc Frank G. Bonelli	13 400 000	COJO
Cyclisme – route (cyclisme – route)	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	4 250 000	COJO
Cyclisme – contre-la-montre	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	4 250 000	COJO
Cyclisme – piste (cyclisme – piste)	18	Velo Sports Center de StubHub	4 800 000	COJO
Équitation (équitation)	13	Bassin de Sepulveda – équitation	44 600 000	COJO
Escrime (boccia)	7	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	4 800 000	COJO
Football – 1/4, 1/2, finale	30	Stade du Rose Bowl	9 400 000	COJO
Football – phase préliminaire	3	LA Football Club	5 700 000	COJO
Football – phase préliminaire	Sous réserve de confirmation	Stades de football de la région	28 500 000	COJO
Golf	26	Country Club Riviera	10 300 000	COJO
Gymnastique	27	The Forum	20 900 000	COJO
Handball	20	Salle de Long Beach	7 400 000	COJO
Hockey (football à 5)	19	Terrains du StubHub Center	21 600 000	COJO
Judo (volley-ball assis)	1	Pavillon Pauley	4 100 000	COJO
Pentathlon moderne	16	Stade StubHub	11 500 000	COJO
Aviron (aviron)	31	Lac Perris	12 100 000	COJO
Rugby	16	Stade StubHub	9 700 000	COJO
Voile	24	Jetée de Long Beach	11 600 000	COJO
Tir (tir)	15	Bassin de Sepulveda – tir	34 000 000	COJO
Tennis de table (tennis de table)	9	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 1)	12 500 000	COJO
Taekwondo (boccia)	7	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	4 700 000	COJO
Tennis (tennis en fauteuil)	17	Centre de tennis de StubHub	17 800 000	COJO
Triathlon (triathlon)	21	Front de mer de Long Beach	5 400 000	COJO
Volley-ball – de plage	25	Plage de Santa Monica	23 400 000	COJO
Volley-ball – en salle	29	Honda Center	8 300 000	COJO
Haltérophilie (haltérophilie handisport)	11	Microsoft Theater	9 500 000	COJO
Lutte (volley-ball assis)	1	Pavillon Pauley	4 000 000	COJO

* Les sports paralympiques partageant un même site avec un sport olympique sont cités entre parenthèses et tous les coûts liés au changement de configuration sont inclus dans les coûts totaux

** L'évaluation des aménagements inclut la totalité des coûts de l'infrastructure provisoire démontable et des aménagements temporaires

33. UN PLAN D'ENSEMBLE DES SITES

Veillez consulter le tableau récapitulatif des sites fourni séparément.

34. LA MISE EN PLACE DE SYSTÈMES ÉNERGÉTIQUES REDONDANTS

Le système de distribution d'électricité existant dans la région de Los Angeles sera capable de satisfaire à la demande (charge et fiabilité) prévue lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques.

Les deux grands prestataires de la région de Los Angeles sont Southern California Edison (SCE) et Los Angeles Department of Water and Power (LADWP). Ces fournisseurs desservent actuellement environ 2,5 millions de clients chaque jour dans la grande Los Angeles et il est prévu qu'ils fournissent environ 13 380 mégawatts (MW) en 2024.

D'après les données des Jeux d'été passés, LA 2024 estime qu'il faudra un surcroît de capacité se situant entre 210 et 230 MW pour le fonctionnement des Jeux, en plus des besoins habituels de la région. Pour LADWP et SCE, cela représente une augmentation de 1 à 2 % par rapport à la normale. Les fournisseurs électriques de Los Angeles sont résolus à garantir un réseau électrique fiable et résilient et ils coopéreront étroitement avec LA 2024 pour effectuer tous les préparatifs nécessaires à la fourniture fiable des charges et capacités exigées par les Jeux. À ce titre, ils tiendront compte de la résilience et de la redondance nécessaires recommandées par les normes du CIO pour la conception des sites de compétitions.

SCE et LADWP ont également assuré qu'ils feraient preuve de soin attentif et de résilience dans la livraison continue d'une électricité de qualité apte à satisfaire à la demande des Jeux en 2024.

35. UNE ÉLECTRICITÉ PROPRE AVEC LES SOURCES DISPONIBLES

Étant donné que, dans leur majorité, les sites prévus pour les Jeux de LA 2024 existent et fonctionnent déjà ; ils accueillent régulièrement des manifestations majeures et nombre d'entre eux possèdent déjà un équipement suffisant pour proposer aux Jeux une alimentation électrique fiable et de qualité. La plupart des sites sportifs de la région de Los Angeles sont prêts : certains disposent actuellement de deux réseaux distincts et redondants pour atténuer les risques de coupure et garantir aux manifestations qu'ils reçoivent une alimentation fiable et continue ; d'autres peuvent recevoir un second réseau en cas de besoin. Ces sites présentent un niveau bien supérieur de fiabilité que les sites à réseau d'alimentation unique.

En procédant à une analyse des réseaux d'alimentation desservant les sites de compétitions, les fournisseurs d'électricité ont déterminé que ceux-ci disposaient d'une réserve de capacité suffisante pour absorber une augmentation conséquente de leur charge.

LA 2024 et les fournisseurs électriques de la ville sont conscients que les sites de compétitions ne sont pas les seuls à jouir d'une place importante dans la fourniture d'électricité aux Jeux. Les sites autres ont également des besoins qu'ils envisagent de satisfaire en leur assurant une fiabilité d'alimentation comparable à celle dont bénéficieront les sites de compétitions.

Là où ne seront pas disponibles deux réseaux d'alimentation distincts, il sera fait appel à des fournisseurs temporaires qui assureront une alimentation de secours avec des groupes électrogènes mobiles. En cas de défaillance de la source principale d'alimentation et de recours à des groupes électrogènes, SCE et LADWP permettent tous deux une transition sans coupure, ce qui évite une perte d'alimentation au moment où les groupes s'arrêtent et l'alimentation du réseau reprend.

36. L'ALIMENTATION ÉLECTRIQUE DES JEUX

Comme indiqué en réponse à la question 35, en coordination avec les fournisseurs d'électricité de la région de Los Angeles, le comité d'organisation des Jeux sera apte à assurer à la majorité de ses installations une redondance des réseaux d'alimentation, de façon à garantir aux Jeux une alimentation fiable et à atténuer les risques. En outre, le cas échéant, une alimentation provisoire locale pourra être mise en place pour renforcer la capacité du réseau local, régional ou national et, ainsi, satisfaire à la demande énergétique prévue pour les Jeux.

LA 2024 a identifié plusieurs fournisseurs temporaires en Californie du sud, tels Aggreko Event Services (AES), CAT Event Services (CES), Quinn Rental Generators (QRG) et Power Technologies (PT). Plusieurs d'entre eux ont déjà travaillé avec les fournisseurs de Los Angeles et ont également assuré une alimentation électrique provisoire pour des Jeux passés. LA 2024 prévoit de sélectionner des fournisseurs temporaires qui seront recrutés par le LAOCOG et de coopérer avec eux à la mise en place appropriée d'une alimentation de secours provisoire pour les installations des Jeux.

37. UN RECOURS LIMITÉ À DES INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES TEMPORAIRES

Pour faire face à la demande en électricité des différents sites des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de LA 2024, nous prévoyons une capacité d'alimentation provisoire supplémentaire de 144 MW qui sera fournie par des groupes électrogènes primaires, à laquelle viendra s'ajouter une capacité de 151 MW fournie par des groupes auxiliaires.

Pour évaluer les besoins en électricité, notre équipe a étudié les données de consommation collectées dans les rapports de consommation énergétique d'éditions passées des Jeux. Parallèlement, nous avons étudié les sites envisagés à Los Angeles, en examinant leur profil énergétique actuel et la spécificité des besoins de chacun d'eux. À partir de ces renseignements, nous avons été en mesure de dresser un bilan estimatif solide des besoins en production primaire et secondaire pour le fonctionnement de chaque site. Les coûts d'exploitation des deux catégories de groupes électrogènes sont repris dans les coûts des sites et infrastructures de LA 2024. Les frais d'exploitation, comme l'électricité et le combustible, sont inscrits au budget de LA 2024.



+ En 2015 et 2016, la ville de Los Angeles a été nommée « Ville numérique n° 1 » par l'US League of Cities.

38. DES TÉLÉCOMMUNICATIONS DE TOUT PREMIER CHOIX

Outre les renseignements communiqués dans le dossier de l'étape 1, il convient de préciser que Los Angeles possède plusieurs dorsales Internet, avec la présence de la totalité des grands opérateurs américains. Parmi les grands acteurs présents dans la région, il convient de citer : AT&T, Verizon, T-Mobile, Spectrum (anciennement Time-Warner Cable), Sprint, Level 3 Communications et US Cellular.

La ville et les différents sites de compétitions et sites autre prévus disposent de maintes connexions avec ces dorsales, ainsi que maints circuits redondants. Outre le câblage privé en fibre optique, il y a environ 100 000 km de câblage public en fibre optique (fibre en réserve) disponibles auprès du département municipal de l'eau et de l'électricité de Los Angeles, en fonction des besoins.

Les autorités municipales ont ajouté récemment une connexion nouvelle de 100 Gbps au réseau California Research and Education Network (CalREN) exploité par CENIC. Les travaux ont été achevés en 2016. Ce réseau a pour base la technologie Internet2 et utilise les débits les plus élevés possibles au monde, du point de vue commercial et technique, pour relier l'ensemble des institutions d'enseignement et de recherche. L'infrastructure CalREN inclut UCLA, USC et maints autres sites figurant dans le concept de LA 2024 pour les Jeux.

Nous prévoyons que les entités gouvernementales ou privées vont continuer de déployer des connexions et infrastructures de télécommunications nouvelles au cours des années à venir pour répondre aux besoins privés, publics et professionnels. Au cours de la période 2014/15, l'un des prestataires, AT&T, a investi 2 milliards de dollars dans l'infrastructure de télécommunications et il projette de tripler sa zone de couverture dans un avenir proche. Ces projets sont similaires à ceux d'autres opérateurs desservant Los Angeles.

En 2015 et 2016, la ville de Los Angeles a été nommée « Ville numérique n° 1 » par l'US League of Cities, ainsi que la ville la plus active des États-Unis pour les initiatives en matière de cyber-sécurité, données ouvertes et autres TIC. Los Angeles joue également un rôle majeur dans le développement de l'Internet des objets (IdO), des réseaux maillés et de l'utilisation des données et de la connectivité pour la prestation de services. Enfin, nous prévoyons que les prochaines années verront le déploiement à Los Angeles d'options émergentes de connectivité numérique, comme, par exemple, les progrès de la technologie LTE, la norme cellulaire utilisée dans le monde entier, avec une augmentation du débit, une meilleure utilisation de l'énergie et une disponibilité accrue. Ces évolutions s'accompagneront d'une progression de la connectivité des personnes, machines, infrastructures et véhicules, entre eux et avec le nuage.

39. L'ABSENCE DE TOUTE INFRASTRUCTURE SUPPLÉMENTAIRE

Exception faite des améliorations prévues, il ne sera pas nécessaire de compléter l'infrastructure présente pour tenir compte des besoins des Jeux. Le LAOCOG coopérera avec un partenaire de télécommunications pour veiller à garantir une connectivité de haute qualité sur chaque site et pour disposer de débits et d'une capacité suffisants, mais cela n'exigera aucun investissement dans des infrastructures supplémentaires.

Toutes les mesures d'amélioration et de modernisation dont bénéficiera la connectivité au moment des Jeux ont été prises en compte au poste technologie du budget d'exploitation de LA 2024. Si les Jeux de 2024 sont attribués à Los Angeles, la ville et LA 2024 tireront parti de la technologie de pointe, de l'accès généralisé aux services sans fil et de partenariats novateurs pour proposer les Jeux Olympiques les plus avancés du point de vue technologique.



3.4.1 VILLAGES OLYMPIQUES

40. UN VILLAGE OLYMPIQUE PRODIGIEUX À UCLA

Depuis la version soumise lors de l'étape 1, LA 2024 a amélioré son concept de village olympique et paralympique en accroissant la superficie des installations d'entraînement réservées aux athlètes. Comme indiqué précédemment, en réponse à la question 26, chaque athlète disposera d'installations d'entraînement soit dans le village olympique d'UCLA, soit sur le site de ses compétitions.

Nous avons déplacé l'esplanade des transports vers des terrains situés à proximité immédiate du stade d'athlétisme Drake, afin d'améliorer les opérations de transport, de réserver des espaces plus vastes aux bus et autocars et de proposer aux athlètes un arrêt plus pratique pour les arrivées et les départs.

Dans le but de faire vivre une expérience encore meilleure aux athlètes et officiels concernés par les compétitions d'aviron et de canoë-kayak qui se dérouleront au lac Perris, nous avons également proposé un village satellite à l'Université de Californie – Riverside (UCR). Le campus d'UCR est associé à celui de l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) et se trouve à 21 km du lac Perris. Comme celui d'UCLA, il dispose de logements et de restaurants de haute qualité dont profitent des milliers d'étudiants chaque année. Nous avons prévu d'y héberger 1 169 athlètes et officiels ainsi qu'environ 190 officiels techniques, dans des logements séparés. Lors des Jeux Paralympiques, dont le nombre d'athlètes et d'officiels sera bien moindre, nous pensons qu'il sera plus logique d'avoir recours aux hôtels tout proches qui proposent une excellente accessibilité. Dans les deux cas, nous avons prévu dans notre budget des chambres et des niveaux de service semblables à ceux envisagés pour le village principal. Tous les athlètes qui résideront dans ce village satellite disposeront également d'un lit dans le village principal, avant et après leurs compétitions.

À titre de précision, nous tenons à signaler que les personnes concernées par les matches de la phase préliminaire des tournois de football qui se tiendront dans des stades distants se verront proposer un hébergement dans des hôtels proches offrant un niveau de service approprié. En outre, nous avons prévu que les officiels d'équipe supplémentaires seront hébergés dans des hôtels tout proches du village, les officiels techniques seront installés près de leur site et les palefreniers seront logés près des écuries. Dans tous les cas, nous nous sommes efforcés de trouver des établissements accessibles en quelques minutes à pied, et nous avons prévu le budget en conséquence.

41. DES SYSTÈMES PRÊTS AU SERVICE DANS LE VILLAGE

DATE D'OUVERTURE DU VILLAGE OLYMPIQUE DE LA 2024: 7 JUILLET 2024

DATE DE FERMETURE DU VILLAGE OLYMPIQUE DE LA 2024: 7 AOÛT 2024

42. UN VILLAGE QUI A FAIT SES PREUVES, DANS UN CADRE MOTIVANT

Le plan de masse du village olympique et paralympique de l'Université de Californie – Los Angeles a déjà été remis séparément : le document intitulé « plans de masse des sites de LA 2024 ».

43. UN VILLAGE DONT LES INSTALLATIONS EXISTENT DÉJÀ

Le village olympique et paralympique sera installé sur le campus d'UCLA, une zone de 170 hectares légèrement vallonnée, au pied de la chaîne montagneuse de Santa Monica. Naturellement, la couche supérieure du sol de ce site se compose d'un matériel détritique sédimentaire descendu de cette chaîne montagneuse.

Dans leur grande majorité, les logements, bureaux, parkings, locaux opérationnels, etc. du village olympique occuperont des structures existantes, sans nécessité de travaux sur le site, mais pour faire face aux exigences du CIO, UCLA s'est engagée à fournir 2 085 chambres nouvelles avec un total de 4 169 lits, à l'intérieur de nouveaux ensembles résidentiels. Certains sites sont disponibles pour accueillir ces nouveaux ensembles, mais les emplacements favorisés sont des terrains qui possèdent déjà des résidences de faible hauteur et des bâtiments universitaires.



La conception de ces projets visera à réduire au maximum les travaux sur les sites et à préserver les pentes environnantes.

Les installations d'UCLA envisagées pour l'esplanade des transports du village olympique, la polyclinique, le centre d'accueil et les centres d'entraînement seront placées au-dessus de garages de stationnement et un travail mineur de renforcement structurel pourrait se révéler nécessaire. UCLA a réalisé une analyse des structures et a recommandé des renforcements qui seront appliqués selon les besoins.

Tous les autres locaux supplémentaires seront installés sur des terrains nus existants ou sur des aires de stationnement et, de la même façon, exigeraient tout au plus des travaux d'ampleur limitée.

44. UN VILLAGE À L'ENVIRONNEMENT ACCUEILLANT

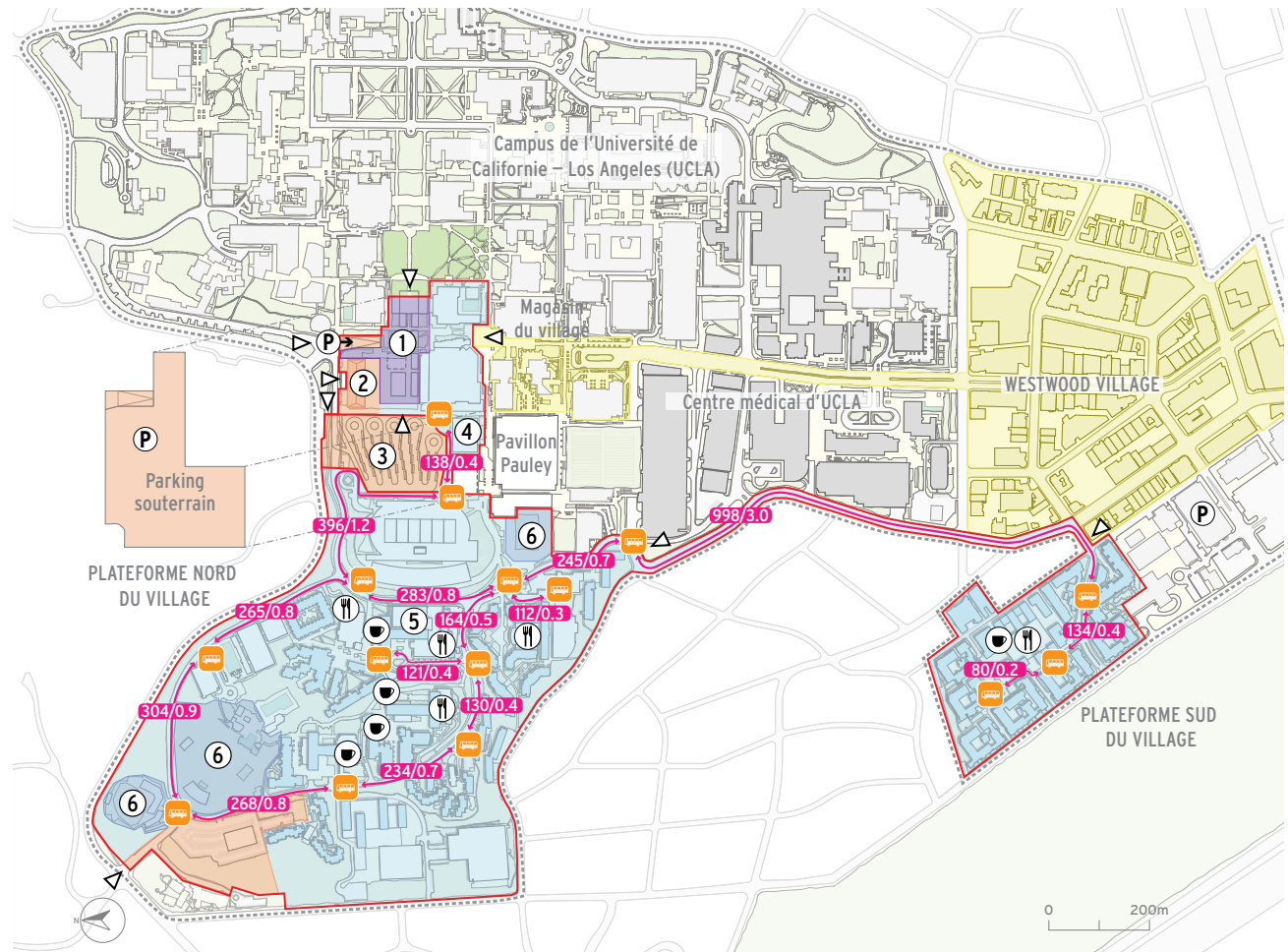
Le campus de l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) est déjà hautement accessible et les déplacements y sont déjà facilités. Ce niveau d'accessibilité sera maintenu au moment des Jeux et même renforcé par la mise en place d'un service de navettes internes pour l'ensemble des résidents du village olympique et paralympique. Tous les principaux services du village et tous les logements résidentiels se trouveront à une ou deux minutes à pied seulement de l'arrêt de la navette interne le plus proche.

Dans le secteur nord, la distance maximum entre l'esplanade principale des transports et les logements les plus éloignés sera de 967 mètres, avec une pente maximum de 8,8 %. La distance maximum entre l'esplanade du village olympique et les logements les plus éloignés sera de 1105 mètres, avec une pente maximum de 8,8 %. La distance maximum entre le complexe de sport récréatif et les logements les plus éloignés sera de 520 mètres, avec une pente maximum de 7,3 %. La distance maximum entre les logements et les restaurants sera de 162 mètres, avec une pente maximum de 1,1 %.

TABLEAU 44 / DÉNIVELÉS ET DISTANCES PAR RAPPORT AUX LOGEMENTS

Principaux Services	Pente Maximale (%)		Distance Maximale (m)	
	Plateform Nord	Plateform Sud	Plateform Nord	Plateform Sud
Esplanade du village olympique et paralympique	8.3	8.0	1126	1931
Centre d'accueil	8.3	8.0	1126	1986
Esplanade des transports	8.3	8.0	804	1931
Polyclinique	8.3	8.0	804	1770
Centre des services aux CNO/NPC	8.3	8.0	482	1600
Installations de sports de loisirs	3.3	8.0	130	1609
Restaurants principaux	1.8	3.8	321	127
Café restaurant	2.7	3.8	146	127
Arrêt de la navette du village	0	4.3	10	40

DIAGRAM 44 / DÉNIVELÉS ET DISTANCES PAR RAPPORT AUX LOGEMENTS



LEGEND

- 1. Esplanade des villages olympiques
- 2. Centre d'accueil
- 3. Esplanade des transports
- 4. Polyclinique
- 5. Centres de services aux CNO
- 6. Installations de sports de loisirs

- Hébergement
- Café restaurant
- Restaurant principal
- Parking des CNO / CNP
- Arrêt de la navette du village
- Périmètre sécurisé
- Entrée du site

Distance (m) / durée de trajet (minutes) @ 20 km/h

1 MARS 2024

Début de la livraison des installations provisoires.

1 AVRIL 2024

Début de la disponibilité de certaines zones du village.

1 MAI 2024

Début de la disponibilité de zones supplémentaires du village.

17 JUIN 2024

Utilisation exclusive de tous les bâtiments du village d'UCLA.

7 JUILLET 2024

Date d'ouverture officielle du village olympique de LA 2024.

45. UN VILLAGE OLYMPIQUE SANS RISQUE

LA 2024 ressent comme un honneur d'avoir l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) comme partenaire pour les besoins de village olympique et paralympique. Il y existe déjà des milliers de lits dans des logements de haute qualité et un complément de 2 085 logements pour un total de 4 169 lits est actuellement en cours de planification par l'université. UCLA gèrera cette procédure d'agrandissement ainsi que son financement pendant une période de construction qui se situera entre 2020 et 2023. LA 2024 sera chargé de la construction et de la mise en place des aménagements olympiques temporaires, ce qui garantira que ceux-ci dépasseront les attentes de l'ensemble des athlètes.

Grâce à cela, LA 2024 et la ville de Los Angeles n'encourront aucun risque financier pour la construction d'un village olympique. Cette approche faisant appel à des installations existantes est conforme aux recommandations de l'Agenda 2020 et garantit la livraison du village ; en outre, elle permet à LA 2024 de se concentrer davantage sur la qualité du vécu global des athlètes et autres parties concernées, lors des Jeux.

Les dates de début ou fin des travaux ou le nom d'une organisation responsable sont donc sans objet dans le cadre d'un village olympique qui existe déjà à UCLA.

L'aménagement du village olympique sera réalisé en quelques phases préalables aux Jeux. Grâce à la coopération d'UCLA, les secteurs exigeant des délais plus longs seront mis à notre disposition plus tôt que les autres.

En commençant par les secteurs nécessitant des renforcements structurels, comme les parkings souterrains, sous les terrains de sport, la construction sera réalisée pendant l'été 2023, voire plus tôt, en fonction des besoins.

La livraison des installations provisoires commencera le 1er mars 2024 et les différents secteurs du village deviendront disponibles le 1er avril et le 1er mai 2024, en fonction des besoins. L'accès non exclusif à la totalité du campus commencera à cette même époque. L'usage exclusif de tous les bâtiments du village d'UCLA commencera le 17 juin 2024, dès la fin de l'année universitaire.

Il convient de noter que des opérations comme vider et nettoyer les chambres seront réalisées par le personnel d'UCLA. Chaque année, le personnel d'UCLA se livre à une opération similaire, en seulement quelques jours, et ce personnel coopérera avec nous pour ouvrir le village olympique de LA 2024 le 7 juillet 2024.

46. UN CAMPUS DU VILLAGE GÉRÉ PAR UCLA

L'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) assumera les coûts de financement, fonctionnement et entretien de toutes les installations incluses dans le projet de village olympique de LA 2024. Toutes les garanties nécessaires pour l'utilisation de l'ensemble des installations du village ont été fournies par UCLA.

47. DES LOGEMENTS SPACIEUX POUR TOUS LES ATHLÈTES

Le village olympique de Los Angeles 2024 comprend deux secteurs d'hébergement, désignés « secteur nord » et « secteur sud ». Le secteur nord possède 76 % des lits réservés aux athlètes (417 chambres simples et 6 285 chambres doubles) ; le secteur sud possède 24 % des lits réservés aux athlètes (1 868 chambres simples et 1 073 chambres doubles). Les chambres d'une superficie inférieure à 12 m² constituent la catégorie chambres simples (une personne) ; les chambres d'une superficie supérieure à 12 m² constituent la catégorie chambres doubles (deux personnes).

48. DES CHAMBRES SIMPLES OU DOUBLES ET D'ACCESSIBILITÉ TOTALE**TABLEAU 48** / NOMBRE DE CHAMBRES ET DE LITS DANS LE VILLAGE

Université de Californie – Los Angeles					
Type de chambre	Jeux Olympiques		Jeux Paralympiques		
	Nombre de chambres	Nombre de lits	Nombre de chambres	% de chambres accessibles aux fauteuils	Nombre de lits
Chambres simples	2 285	2 285	4 000	24	4 000
Chambres doubles	7 358	14 715	2 000	24	4 000
Total	9 643	17 000	6 000	24	8 000

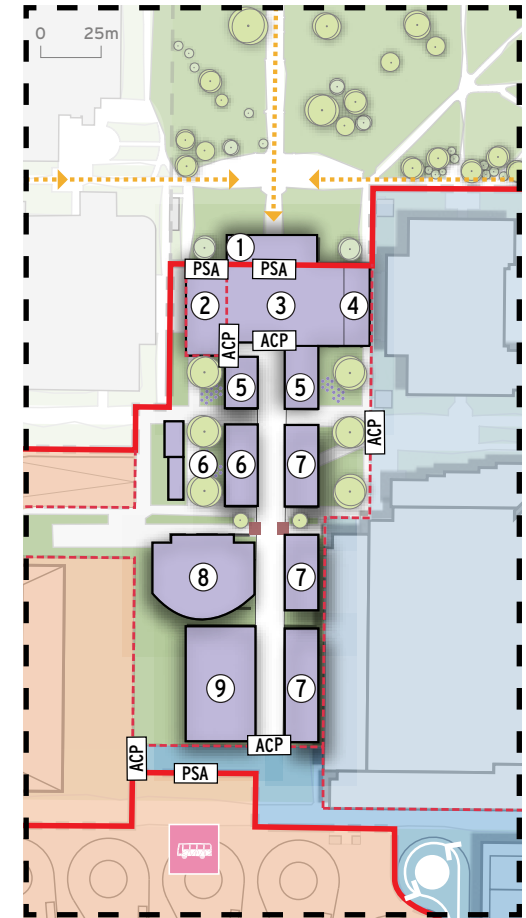
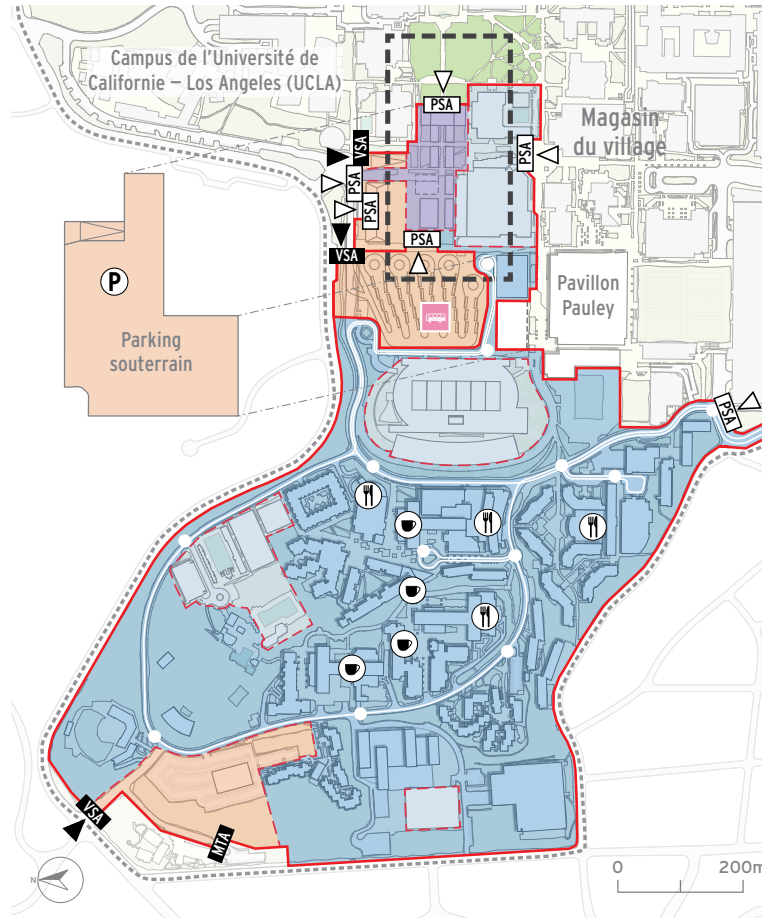
Université de Californie – Riverside					
Type de chambre	Jeux Olympiques		Jeux Paralympiques		
	Nombre de chambres	Nombre de lits	Nombre de chambres	% de chambres accessibles aux fauteuils	Nombre de lits
Chambres simples	633	633	0	0	0
Chambres doubles	363	726	0	0	0
Total	996	1 359	0	0	0

49. DES RESTAURANTS INTERNATIONAUX RÉPARTIS DANS LE CAMPUS

L'esplanade du village olympique de LA 2024 est située au cœur même du campus historique d'UCLA, sur le flanc est du village. Le plan 49 illustre l'agencement de cette esplanade et son emplacement par rapport aux zones résidentielles du village. L'esplanade, les zones résidentielles, les neuf restaurants, les points d'accès et l'esplanade des transports – tous repérés sur le plan – seront identiques en configuration olympique et en configuration paralympique.

Un des avantages importants du village olympique et de l'emplacement de l'esplanade des transports est la proximité de Westwood Village, l'un des quartiers les plus populaires de la ville. En effet, à quelques pas du village olympique, les athlètes pourront aller dans les cinémas historiques de Westwood, dans les restaurants, dans les boutiques et ils pourront aussi visiter maintes autres attractions, comme le musée Hammer.

DIAGRAM 49 / OLYMPIC VILLAGE PLAZA



LEGEND

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 1. Entrée principale | Zone résidentielle | Esplanade des transports du village |
| 2. Centre des médias du village | Sites d'entraînement | Périmètre sécurisé |
| 3. Centre de remise des laissez-passer d'invité | Esplanade du village olympique / paralympique | Limites opérationnelles |
| 4. Maire du village olympique / paralympique et salon de la famille olympique / paralympique | Zone opérationnelle | Zone de contrôle des véhicules |
| 5. Salon Internet, photographe, banque, poste | Café restaurant | Zones de transfert du matériel |
| 6. Café et restaurant pour invités | Restaurant principal | Zone de contrôle des piétons |
| 7. Commerces, salon de coiffure, vente de billets, renseignements | Parking des CNO / CNP | Point de contrôle d'accès |
| 8. Cérémonies d'accueil des équipes | Navette du village olympique / paralympique et arrêt | Entrée des véhicules |
| 9. Super store | | Entrée des piétons |
| | | Itinéraire piétonnier |



Les restaurants modernes et les cafés-restaurants d'UCLA offrent un large éventail d'options très variées.

50. DES OPTIONS MULTIPLES POUR LA RESTAURATION DE TOUS LES ATHLÈTES

L'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) possède un large éventail de restaurants et de cafés-restaurants conçus pour offrir toute une gamme de repas excellents et variés. Les restaurants et cafés d'UCLA proposent une alimentation de tout premier ordre avec des mets issus de différentes cultures et préparés par des cuisiniers de renom. Les restaurants du village olympique seront répartis dans l'ensemble de la zone résidentielle et intégrés aux bâtiments résidentiels, ce qui placera l'ensemble des athlètes à seulement quelques pas d'une expérience culinaire incomparable.

Actuellement, les restaurants d'UCLA préparent 20 000 repas par jour, un total qui passera à 35 000 au moment des Jeux. Le village olympique de LA 2024 permettra aux athlètes de choisir entre dix restaurants dont la superficie cumulée s'élèvera à 18 283 m², cinq d'entre eux étant les restaurants principaux et les cinq autres des cafés-restaurants. Les restaurants principaux seront les sources de cette convivialité que les athlètes adorent au village, alors que les cafés-restaurants offriront un cadre plus intime pour tisser des liens d'amitié. Pour la plus grande commodité des athlètes, les restaurants principaux seront ouverts 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et ils disposeront de comptoirs en des points stratégiques où les athlètes pourront rapidement retirer des mets à emporter. Ces établissements disposeront d'un total de 7 578 places, ce qui créera un environnement très pratique où la variété culinaire répondra à la variété des goûts du monde entier.

CAFÉS-RESTAURANTS (TOTAL DE 1 378 PLACES)

1. The Study at Hedrick – 685 places / 1 770 m²
2. Café 1919 – 177 places / 387 m²
3. Rendezvous – 266 places / 825 m²
4. Bruin Café – 250 places / 479 m²
5. Games Overlay – 200 places / 425 m²

RESTAURANTS PRINCIPAUX (TOTAL DE 6 000 PLACES)

1. De Neve Plaza – 1 231 places / 3 139 m²
2. FEAST at Rieber – 1 230 places / 1 775 m²
3. Bruin Plate – 950 places / 3 112 m²
4. Covel Dining – 1 252 places / 1 947 m²
5. Games Overlay – 1 337 places / 4 000 m²

3.4.2 INSTALLATIONS DES MÉDIAS

51. DES MÉDIAS ACCUEILLIS PAR USC ET NBCUNIVERSAL

CENTRE PRINCIPAL DE PRESSE À L'UNIVERSITÉ DE CALIFORNIE DU SUD

Comme l'explique notre dossier de l'étape 2, le CPP sera situé juste à côté du village des médias, sur le magnifique et historique campus d'University Park de l'Université de Californie du sud (USC). Le CPP sera hébergé dans les installations les plus originales d'USC, à faible distance à pied des sites d'athlétisme, de sports aquatiques et de badminton.

L'entrée principale du CPP se situera au cœur même du campus, à l'angle sud-ouest d'Alumni Park. La Trojan Family Room du Tutor Campus Center deviendra le centre d'accueil principal et la zone d'information. Cette nouvelle installation proposera tout un éventail de zones de restauration, intérieures ou en plein air, agencées autour d'une cour accueillante.

Les installations réservées aux bureaux et aux salles de travail du CPP seront disposées autour de l'école de journalisme toute proche, la salle Wallis Annenberg. Cette nouvelle installation à la pointe du progrès sera un site phare, avec ses vastes cours interactives sur plusieurs niveaux et les salles de presse au rez-de-chaussée. Le CPP disposera de la totalité des cinq niveaux de ce bâtiment de 8 000 m².

Juste au nord de la salle Wallis Annenberg se trouve le bâtiment de l'éducation physique, un ouvrage historique d'USC. Chacune de ses trois salles de sport baignées de lumière et dotées de hauts plafonds offrira son millier de mètres carrés aux salles principales de travail de la presse et des photographes, ainsi qu'à leurs installations techniques.

Le bâtiment de la librairie d'USC tout proche abritera des bureaux supplémentaires pour la presse. Les quatre niveaux dont cette structure bénéficie actuellement pour la vente des livres seront mis à la disposition du CPP.

Juste autour de ces bâtiments se trouve un certain nombre d'auditoriums de différentes tailles, mais tous dotés d'un cachet particulier. L'auditorium Bovard, avec son hall ancien et prestigieux de 1 236 places, accueillera le centre de conférences principal. Sa capacité actuelle sera réduite pour qu'il puisse accueillir les caméras de retransmission nécessaires et abriter un espace opérationnel, mais il pourra néanmoins offrir au rez-de-chaussée la majorité des 700 sièges nécessaires à la presse et le solde de sièges trouvera sa place sur les étages supérieurs.

Il sera fait appel à trois autres auditoriums, tous situés au nord de l'auditorium Bovard. Ces structures ont une capacité variable : 200 et quelques places pour l'auditorium Annenberg, 300 et quelques places pour le cinéma Norris et une bonne cinquantaine de places pour le Bing Theater.

Outre ces auditoriums, un certain nombre d'autres établissements pourront aussi servir de salles de conférences, comme le Newman Recital Hall (plus de 200 places) et le Trojan Grand Ballroom. Ce dernier est une structure modulable de 1 000 m², située juste au-dessous du Tutor Campus Center.



L'essentiel des fonctions du CPP tiendra dans cette grappe de bâtiments disposés les uns près des autres ; cependant, d'autres bâtiments d'USC pourront être utilisés en cas de besoin. Le périmètre de sécurité du site englobera la majorité du campus d'University Park, ce qui offrira une grande souplesse et un accès sécurisé direct à l'esplanade des transports ainsi qu'au village des médias tout proche.

L'esplanade des transports sera située à l'intérieur du périmètre de sécurité de l'ensemble CPP ce qui permettra aux représentants des médias de se déplacer entre leur chambre, le CPP, le CIRTV et d'autres sites olympiques sécurisés dans un contexte « de propre à propre ». Bien que nombre de sites seront situés à faible distance à pied du CPP, la durée moyenne de trajet pour rejoindre la majorité des sites sera d'environ 30 minutes.

Le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques (LAOCOG) œuvrera en étroite coopération avec USC pour adapter les bâtiments existants aux exigences des médias olympiques et paralympiques. Après les Jeux, ces bâtiments retrouveront la vocation universitaire que leur avait conférée USC, à l'origine.

CIRTV AUX STUDIOS UNIVERSAL

Se laissant guider par les principes de l'Agenda 2020, LA 2024 a trouvé le site idéal pour le CIRTV, un site qui garantit une utilisation novatrice après les Jeux. Le Centre international de radiotélévision (CIRTV) sera installé dans la propriété de NBCUniversal, à Universal City, un quartier de Los Angeles. NBCUniversal est propriétaire unique du site envisagé.

Le site du CIRTV a une superficie approximative de 85 000 m². Le CIRTV offrira un total d'environ 52 000 m² de studios de retransmission répartis sur cinq bâtiments principaux. Quatre d'entre eux sont fournis par NBCUniversal et comprennent un total de 10 plateaux d'enregistrement. NBCUniversal est

également en train de livrer un parking de 1 000 places, plusieurs bâtiments de bureaux et un local qui hébergera un service de traiteur. Le cinquième bâtiment sera une construction provisoire livrée par le LAOCOG. En outre un niveau mezzanine sera ajouté dans chacun des cinq bâtiments, un entrepôt existant sera rénové et une esplanade des transports sera aménagée. Des bureaux spécialement réservés au CIRTV seront installés à proximité immédiate des bâtiments des studios principaux, ce qui permettra d'y accéder directement par l'extérieur ou l'intérieur. Au sud-est du CIRTV sera réservée une zone de 6 000 m² qui abritera les antennes satellite. Toutes les autres installations auxiliaires, dont la principale salle de briefing des médias, seront hébergées dans un bâtiment existant situé à proximité immédiate.

Qu'il échoie ou non à LA 2024 l'honneur d'accueillir les Jeux, NBCUniversal concevra et construira quatre des plateaux d'enregistrement ainsi que les bâtiments de bureaux voisins, avec un début des travaux en 2017. Des échanges fréquents entre LA 2024 et l'équipe de NBCUniversal chargée de l'immobilier ont permis de garantir que les besoins des services olympiques de radiotélévision seraient pris en compte, là où la conception de ces installations le permettra. Pour la période des Jeux, LA 2024 se chargera des aménagements olympiques nécessaires, dont une mezzanine à l'intérieur du CIRTV, qui aura pour effet de doubler la surface au sol.

La partie attenante aux studios principaux disposera d'installations temporaires réservées à la restauration et aux services auxiliaires. En outre, il y aura des liaisons directes avec l'esplanade des transports, ainsi qu'un parking de 1 000 places, sur plusieurs étages, réservé au CIRTV. Toutes ces installations seront situées à l'intérieur du périmètre de sécurité du site, ce qui permettra de circuler entre le CIRTV, le CPP et d'autres sites sécurisés dans un contexte « de propre à propre ».

Par son emplacement, le CIRTV permettra un accès facile à l'ensemble des principaux sites des Jeux (la durée moyenne de trajet vers la totalité des sites ne sera que d'une demi-heure de voiture par les voies olympiques réservées).

Le projet du CIRTV coïncide avec celui de NBCUniversal de construire de nouveaux espaces de studios. Après les Jeux, les quatre bâtiments permanents du CIRTV redeviendront des plateaux d'enregistrement, des espaces techniques pour la production et des bureaux de NBCUniversal. Des discussions sont en cours sur l'avenir du cinquième bâtiment, que fournira le comité d'organisation : soit il deviendra un site nouveau pour NBCUniversal, soit il sera démonté et réutilisé sur un autre site. Le legs que constituera cette nouvelle installation est idéalement adapté à son objectif lors des Jeux, ce qui illustre idéalement le principe de l'adaptation de la planification des Jeux aux priorités de la ville, préconisé par l'Agenda 2020.

52. UNE EXCELLENTE FONCTIONNALITÉ DANS LE CIRTV / CPP

Le dossier des plans de masse des sites de LA 2024 comporte le plan de masse du centre principal de presse (CPP) et du centre international de radiotélévision (CIRTV) de LA 2024.

La superficie du CPP sera d'environ 55 000 m², répartis dans un ensemble de bâtiments disposés autour de la nouvelle école de journalisme ultramoderne, la salle Wallis Annenberg.

Le CIRTV offrira un total d'environ 52 000 m² de studios de retransmission répartis sur cinq bâtiments principaux. Au sud-est du CIRTV sera réservée une zone de 6 000 m² qui abritera les antennes satellite.

53. DEUX CENTRES OPÉRATIONNELS HORS PAIR

Le centre de presse principal (CPP) sera installé sur le campus d'University Park d'USC. Ce campus est pratiquement plat et d'une accessibilité totale en tout endroit. Toutes les fonctions du CPP seront assurées à l'intérieur d'installations existantes et il ne sera donc pas nécessaire de procéder à des travaux sur site. Une clôture sera posée autour du site pour constituer le périmètre de sécurité. Les conditions pédologiques du quartier dans lequel se trouve le campus d'University Park se caractérisent principalement par un loam sableux fin de type Hanford.

Le centre international de radiotélévision (CIRTV) sera constitué de cinq bâtiments de studios nouveaux, un parking à plusieurs niveaux de 1 000 places et de bureaux, le tout devant être érigé sur le site de NBCUniversal. Exception faite d'un des bâtiments de studios et des aménagements spécifiques pour les Jeux (sous forme d'une installation provisoire de 10 000 m²), les projets d'aménagement s'inscrivent dans les projets existants de NBCUniversal qui assume la conception, le financement et l'autorisation de cette extension. Une partie du site envisagé est actuellement occupée par un lac artificiel qui sera supprimé pour ce projet. Le lac n'a actuellement qu'une fonction purement esthétique et la perte de ce plan d'eau n'aura pas d'impact sur l'environnement immédiat. Outre ce projet de conversion, quelques travaux mineurs de démolition seront nécessaires pour supprimer des bâtiments et entrepôts de NBCUniversal. Le tracé de la route de Barham, qui servira de voie d'accès

principale au CIRTV, sera modifié avant les Jeux. Le site de NBCUniversal se trouve à la base nord-est des montagnes de Santa Monica et le sol y est composé d'un matériel détritique sédimentaire.

54. UN MAGNIFIQUE CAMPUS ET UN NOUVEAU STUDIO DE CINÉMA

Le centre principal de presse sera installé dans des locaux existants de l'Université de Californie du sud ; exception faite de travaux très limités pour les aménagements olympiques provisoires, il ne sera pas nécessaire de procéder à des travaux de construction.

Pour le centre international de radiotélévision (CIRTV), NBCUniversal va concevoir, financer et construire quatre bâtiments de studios comprenant un total de 10 plateaux d'enregistrement, un parking de 1 000 places à plusieurs niveaux, des bâtiments de bureaux juste à côté et un local qui hébergera un service de traiteur. Ce projet va être réalisé en consultation avec LA 2024, de façon à garantir que les besoins des services olympiques de radiotélévision (OBS) seront satisfaits. Pour la période des Jeux, LA 2024 fournira les aménagements nécessaires aux opérations olympiques, dont une mezzanine à l'intérieur du CIRTV, qui aura pour effet de doubler la surface au sol. En outre, LA 2024 assumera les travaux de rénovation et d'amélioration de l'entrepôt Edith Head, ainsi que la construction de l'esplanade des transports.

D'après le projet de NBCUniversal, la construction des studios doit commencer en 2017. Les deux premiers studios seront achevés en 2018 et les deux autres doivent l'être pour la fin de 2021. Le projet de LA 2024 prévoit un chantier de 9 mois pour la construction de plateformes intérieures et de supports, ainsi que de tout autre bâtiment provisoire nécessaire pour satisfaire aux directives applicables au CIRTV, avant d'en remettre les clefs à OBS, au plus tard en octobre 2023.

55. LA GARANTIE D'UN USAGE EXCLUSIF

La zone située à l'intérieur du périmètre abritant le centre de presse principal (CPP) sera réservée exclusivement aux Jeux à partir de la mi-mai 2024, après les cérémonies de remise des diplômes de l'Université de Californie du sud (USC). Auparavant, certains bâtiments et zones sécurisées essentiels seront disponibles en cas de besoin, mais de façon non exclusive. Cela permettra une pré-ouverture au minimum 30 jours avant la cérémonie d'ouverture du 19 juillet. Après les Jeux Olympiques, la taille du CPP sera légèrement réduite pour l'adapter aux besoins du Comité International Paralympique. USC reprendra la maîtrise de la totalité du campus en septembre, après la cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques.

La zone nécessaire à l'intérieur du périmètre abritant le centre international de radio et télévision (CIRTV) sera réservée à l'usage exclusif des Jeux d'octobre 2023 à septembre 2024, ce qui permettra d'aménager très tôt l'espace prévu pour les studios.

Après les Jeux Paralympiques, le LAOCOG retirera l'ensemble important d'équipements nécessaires au fonctionnement du CIRTV, dont les mezzanines provisoires à l'intérieur des studios, et restituera les installations à NBCUniversal.

56. DES ACCORDS DÉJÀ SIGNÉS POUR UN ACCÈS TOTAL

CENTRE INTERNATIONAL DE RADIO ET TÉLÉVISION (CIRTV)

Le CIRTV sera installé dans les studios construits spécialement de NBCUniversal. Il n'y aura pas de loyer à payer et tous les coûts de possession et de maintenance (frais généraux, assurances, taxe foncière, énergie et autres services qu'il faudrait régler même sans la venue des Jeux) seront assumés par NBCUniversal. NBCUniversal fournira les installations du CIRTV au comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques (LAOCOG) selon une formule qui ne lui fera ni perdre ni gagner d'argent. Les coûts et dépenses encourus par NBCUniversal en mettant ces installations à la disposition des Jeux lui seront remboursés par le LAOCOG. Les remboursements couvriront les coûts découlant de la perte d'activité, lorsqu'une émission télévisée devra déménager vers de nouveaux locaux, pendant la période d'usage exclusif, ainsi que tous les coûts supplémentaires en relation avec les Jeux (ex. : augmentation de la consommation d'électricité ou multiplication des services proposés). Comme nous l'avons indiqué en réponse aux questions 51 à 55, le LAOCOG installera sur le site un cinquième bâtiment, une structure provisoire, pour répondre aux besoins des Jeux, ainsi qu'une esplanade des transports et les aménagements olympiques.

CENTRE PRINCIPAL DE PRESSE (CPP)

Le centre de presse principal (CPP) sera installé sur le campus ultramoderne de l'Université de Californie du sud (USC), au cœur du parc des sports du centre-ville de LA 2024. Le LAOCOG et USC sont résolus à prendre ensemble les mesures qui atténueront tout impact financier négatif provoqué par l'installation du CPP sur le campus d'USC. Parmi les initiatives dans ce sens, il convient de citer le déménagement de certains cours vers d'autres locaux du campus ainsi que la fourniture d'espaces temporaires de substitution pour la librairie du campus et certains services administratifs, pendant la période d'usage exclusif. Il n'y aura pas de loyer à payer pour l'utilisation des bâtiments composant le CPP et tous les coûts de possession et de maintenance (frais généraux, assurances, taxe foncière, énergie et autres services qu'il faudrait régler même sans la venue des Jeux) seront assumés par USC. Le LAOCOG assumera les coûts découlant de la perte d'activité, lorsque les mesures d'atténuation de l'impact des Jeux se révéleront insuffisantes et qu'un cours normal devra déménager vers un autre bâtiment. Le comité assumera également les suppléments de coûts en liaison avec les Jeux (ex. : augmentation de la consommation d'électricité ou multiplication des services proposés).

SÉCURITÉ D'ACCÈS

L'accès au CIRTV et au CPP, pendant la période d'usage exclusif, sera limité au personnel possédant les références de sécurité appropriées ou une accréditation de la période des Jeux. Pendant la période précédant les Jeux, c'est le LAOCOG qui attribuera les habilitations de sécurité une fois qu'un système et un calendrier, élaborés conjointement avec les services olympiques de radiotélévision (OBS) et le CIO, auront été communiqués aux parties concernées, puis examinés par le PC de la sécurité. L'accès pendant la période des Jeux sera autorisé pour le personnel possédant une accréditation appropriée ou un laissez-passer d'invité, sous réserve des règlements et procédures élaborés par le CIO, OBS, le LAOCOG et le PC de la sécurité.

Lors de la période d'usage non exclusif, l'accès au site sera soumis aux protocoles de sécurité (entre autres ceux de NBCU et USC, du LAOCOG, du CIO et d'OBS) qui auront fait l'objet d'un accord mutuel sur la base des considérations de sécurité, de santé et de sûreté, et l'on s'efforcera de réduire au maximum les coûts liés à l'interruption des activités normales.

Pendant la période d'usage non exclusif, il sera possible d'adapter les protocoles de la sécurité en fonction de l'évaluation de la situation que fera le PC de la sécurité.

57. DES INSTALLATIONS GÉRÉES PAR USC ET NBCUNIVERSAL

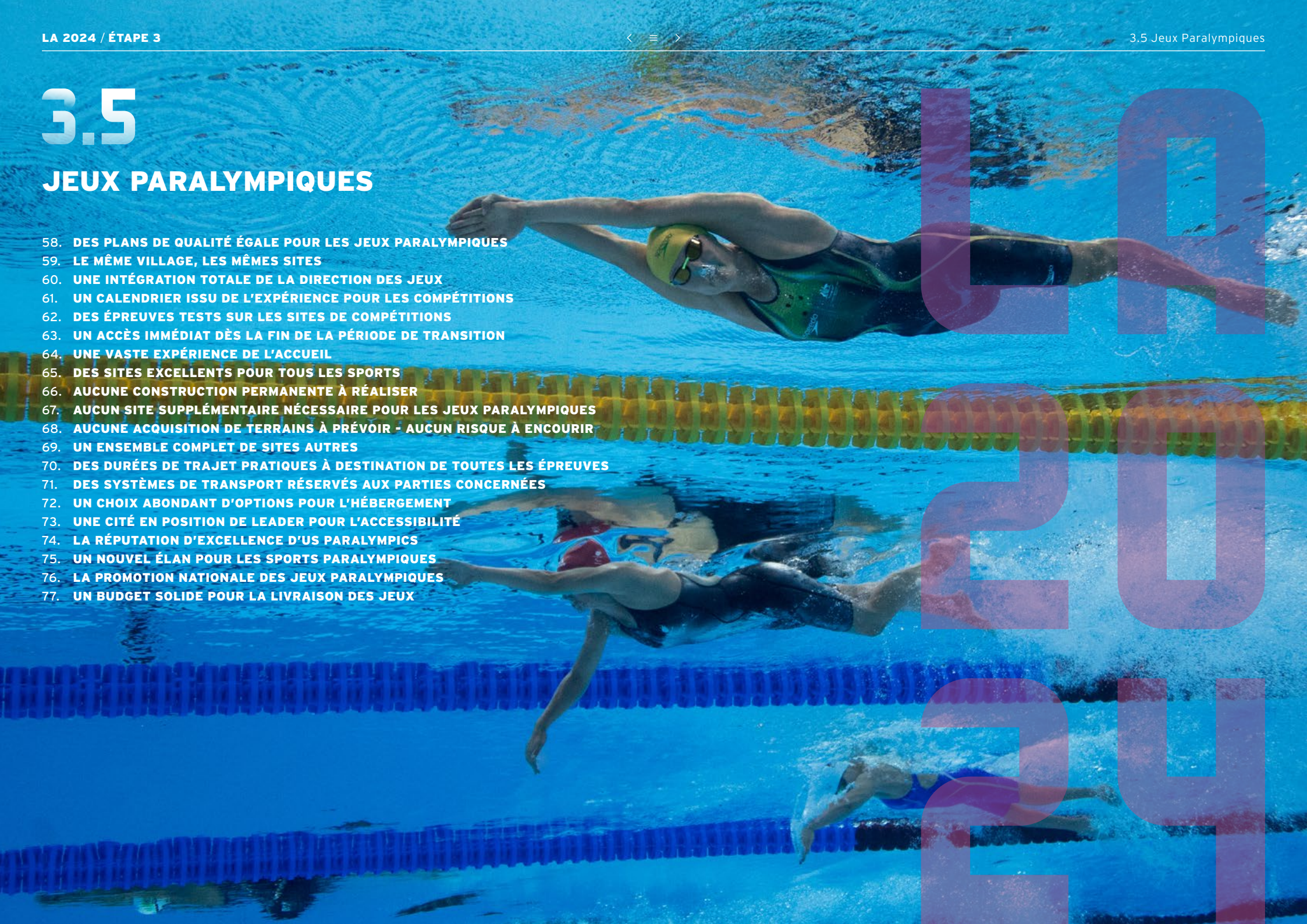
Chaque propriétaire de site sera responsable de l'ensemble des charges de propriété et des coûts de maintenance de son site jusqu'au moment où le LAOCOG se verra accorder l'usage exclusif dudit site. Tous les partenaires de LA 2024 pour les sites se sont engagés à maintenir leurs installations hors pair dans un état comparable à celui d'aujourd'hui et ils possèdent des plans d'amélioration qui sont appliqués chaque année, en fonction des besoins, pour faire vivre aux spectateurs une expérience égale voire meilleure.

Tous les sites temporaires seront érigés pendant la période d'usage exclusif et, en conséquence, le LAOCOG sera responsable des coûts de fonctionnement et d'entretien de ces sites pendant toute la période d'usage exclusif.

3.5

JEUX PARALYMPIQUES

58. **DES PLANS DE QUALITÉ ÉGALE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES**
59. **LE MÊME VILLAGE, LES MÊMES SITES**
60. **UNE INTÉGRATION TOTALE DE LA DIRECTION DES JEUX**
61. **UN CALENDRIER ISSU DE L'EXPÉRIENCE POUR LES COMPÉTITIONS**
62. **DES ÉPREUVES TESTS SUR LES SITES DE COMPÉTITIONS**
63. **UN ACCÈS IMMÉDIAT DÈS LA FIN DE LA PÉRIODE DE TRANSITION**
64. **UNE VASTE EXPÉRIENCE DE L'ACCUEIL**
65. **DES SITES EXCELLENTS POUR TOUS LES SPORTS**
66. **AUCUNE CONSTRUCTION PERMANENTE À RÉALISER**
67. **AUCUN SITE SUPPLÉMENTAIRE NÉCESSAIRE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES**
68. **AUCUNE ACQUISITION DE TERRAINS À PRÉVOIR - AUCUN RISQUE À ENCOURIR**
69. **UN ENSEMBLE COMPLET DE SITES AUTRES**
70. **DES DURÉES DE TRAJET PRATIQUES À DESTINATION DE TOUTES LES ÉPREUVES**
71. **DES SYSTÈMES DE TRANSPORT RÉSERVÉS AUX PARTIES CONCERNÉES**
72. **UN CHOIX ABONDANT D'OPTIONS POUR L'HÉBERGEMENT**
73. **UNE CITÉ EN POSITION DE LEADER POUR L'ACCESSIBILITÉ**
74. **LA RÉPUTATION D'EXCELLENCE D'US PARALYMPICS**
75. **UN NOUVEL ÉLAN POUR LES SPORTS PARALYMPIQUES**
76. **LA PROMOTION NATIONALE DES JEUX PARALYMPIQUES**
77. **UN BUDGET SOLIDE POUR LA LIVRAISON DES JEUX**



3.5 JEUX PARALYMPIQUES

58. DES PLANS DE QUALITÉ ÉGALE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES

LA 2024 est absolument résolu à faire vivre une expérience phénoménale à tous les athlètes des Jeux Paralympiques de 2024. D'ailleurs, l'élaboration globale du concept pour les Jeux de 2024 a été influencée par les avis et conseils des nombreux paralympiens qui ont participé à la totalité des huit réunions publiques organisées aux quatre coins des États-Unis. Leur vaste contribution aura pour effet de garantir que tous les athlètes bénéficieront de la même qualité de services, du même traitement et du même respect, qu'ils soient olympiens ou paralympiens.

Depuis le dépôt du dossier de l'étape 1, LA 2024 a identifié plusieurs possibilités d'améliorer encore davantage son concept pour les Jeux Paralympiques en lui apportant des modifications semblables à celles retenues pour le concept olympique. Ces modifications ont été choisies dans le but de faire vivre la meilleure expérience à l'ensemble des parties concernées par les Jeux Paralympiques et, avant tout, aux paralympiens. Les Jeux Paralympiques de 2024 bénéficieront des quatre mêmes parcs des sports et des mêmes sites hors pair et ceux-ci garantiront la plus formidable expérience possible aux athlètes et aux spectateurs.



Ci-dessous sont repris des détails supplémentaires sur les modifications apportées au concept de LA 2024 pour les Jeux Paralympiques :

Le **natation paralympique** sera accueillie sur le stade Dedeaux d'USC et utilisera la structure provisoire qui aura déjà accueilli les compétitions olympiques de natation. Cette installation fera appel aux plus récents perfectionnements de la technologie des piscines provisoires, une technologie que les États-Unis mettent en œuvre fréquemment et avec grand succès pour des rencontres nationales ou internationales de natation, dont les sélections américaines de natation, tous les quatre ans.

Le tir à l'arc prendra ses quartiers dans le quartier des divertissements, à Hollywood Park, dans le stade de Los Angeles, une structure de 2,6 milliards de dollars qu'est en train d'ériger la franchise NFL LA Rams. Le site provisoire, qui sera aménagé sur l'esplanade du quartier des divertissements jouxtant le stade, offrira un cadre dynamique où les compétitions olympiques ou paralympiques de tir à l'arc ne manqueront pas d'attirer l'attention.

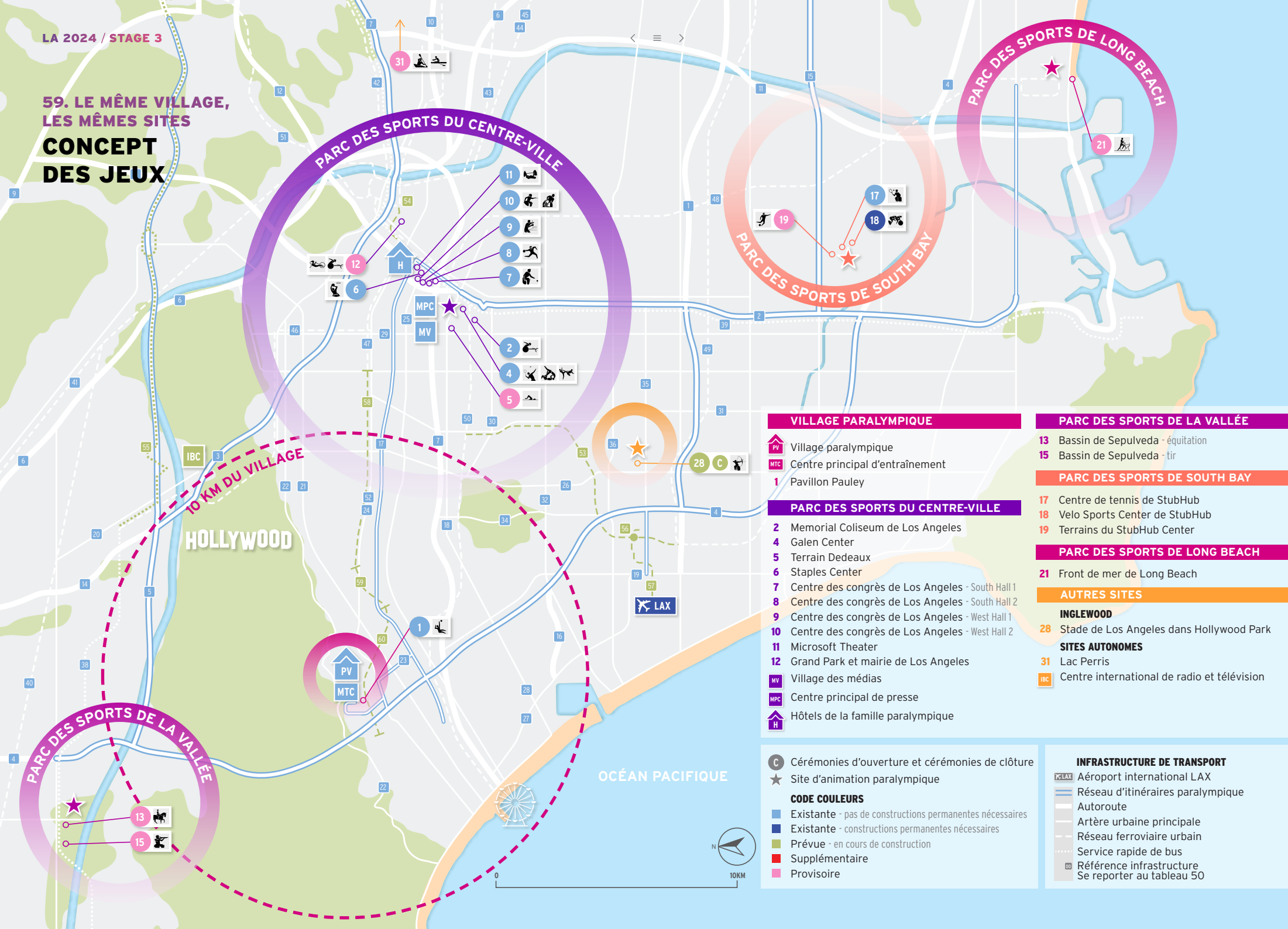
Le **canoë et l'aviron paralympiques** prendront leurs quartiers sur le lac Perris, le même plan d'eau que celui des épreuves olympiques de sprint en canoë et d'aviron. Le Lac Perris offrira aux athlètes un site de compétitions de la plus haute qualité et à l'ensemble des catégories de parties concernées un accès, un fonctionnement et des espaces techniques améliorés. Tous les athlètes seront hébergés dans un hôtel proche du site et bénéficiant d'une accessibilité excellente.

Le **rugby en fauteuil et le goal-ball** éliront domicile dans le centre des congrès de Los Angeles. Là, ces sports retrouveront trois autres sports paralympiques, ce qui engendrera une ambiance exaltante et pleine de vie pour les athlètes et les supporters.

Le **taekwondo paralympique et le judo** seront désormais hébergés dans le Galen Center, sur le campus de l'Université de Californie du sud et seront associés au badminton pour créer un site ultra-dynamique de trois sports, dans le parc des sports du centre-ville.

Le **football à 5** sera accueilli dans les locaux hors pair du StubHub Center. Ce centre sera le cœur même du parc des sports de South Bay et deviendra l'une des zones les plus exaltantes lors des Jeux.

59. LE MÊME VILLAGE, LES MÊMES SITES
CONCEPT DES JEUX



VILLAGE PARALYMPIQUE

- Village paralympique
- Centre principal d'entraînement
- Pavillon Pauley

PARC DES SPORTS DU CENTRE-VILLE

- Memorial Coliseum de Los Angeles
- Galen Center
- Terrain Dedeaux
- Staples Center
- Centre des congrès de Los Angeles - South Hall 1
- Centre des congrès de Los Angeles - South Hall 2
- Centre des congrès de Los Angeles - West Hall 1
- Centre des congrès de Los Angeles - West Hall 2
- Microsoft Theater
- Grand Park et mairie de Los Angeles
- Village des médias
- Centre principal de presse
- Hôtels de la famille paralympique

PARC DES SPORTS DE LA VALLÉE

- Bassin de Sepulveda - équitation
- Bassin de Sepulveda - tir

PARC DES SPORTS DE SOUTH BAY

- Centre de tennis de StubHub
- Velo Sports Center de StubHub
- Terrains du StubHub Center

PARC DES SPORTS DE LONG BEACH

- Front de mer de Long Beach

AUTRES SITES

- INGLEWOOD**
- Stade de Los Angeles dans Hollywood Park
- SITES AUTONOMES**
- Lac Perris
- Centre international de radio et télévision

- Cérémonies d'ouverture et cérémonies de clôture
- Site d'animation paralympique

- CODE COULEURS**
- Existante - pas de constructions permanentes nécessaires
 - Existante - constructions permanentes nécessaires
 - Prévues - en cours de construction
 - Supplémentaire
 - Provisoire

- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Aéroport international LAX
 - Réseau d'itinéraires paralympique
 - Autoroute
 - Artère urbaine principale
 - Réseau ferroviaire urbain
 - Service rapide de bus
 - Référence infrastructure. Se reporter au tableau 50



60. UNE INTÉGRATION TOTALE DE LA DIRECTION DES JEUX

L'équipe de direction qui chapeaute la structure organisationnelle du LAOCOG assumera une totale responsabilité pour la supervision tant des Jeux Olympiques que des Jeux Paralympiques. Au plus haut niveau hiérarchique, l'intégration sera complète, de façon à garantir la production d'une « célébration unique pour deux manifestations ». L'organisation du LAOCOG comprendra une division entière de collaborateurs paralympiques consacrée aux Jeux Paralympiques, mais elle fonctionnera sous la direction de la même haute direction qui présidera à l'organisation des Jeux Olympiques. Le conseil d'administration du LAOCOG comprendra des paralympiens ; ce sera également le cas pour toutes les commissions des athlètes et tous les conseils consultatifs qui concentreront leurs efforts sur la livraison des Jeux et le vécu des athlètes. US Paralympics, le comité paralympique des États-Unis, sera un partenaire à part entière pour la planification des Jeux et les dirigeants de l'ensemble du mouvement handisport américain siégeront à tous les conseils consultatifs paralympiques pertinents.



61. UN CALENDRIER ISSU DE L'EXPÉRIENCE POUR LES COMPÉTITIONS

LA 2024 envisage un calendrier des compétitions qui s'appuie sur celui des Jeux Paralympiques de Rio 2016. À l'heure actuelle, il est envisagé trois modifications du programme livré par Rio 2016. Tout d'abord, LA 2024 envisage de retarder le judo de trois jours, par rapport au programme de Rio, et de le programmer de J4 à J6, dans le Galen Center d'USC. En outre, deux sports ont été ajoutés au programme, le badminton et le taekwondo, qui éliront également domicile dans le Galen Center. Ces trois sports ont des calendriers qui se complètent bien compte tenu de leur installation dans un même site. Par ailleurs, ce décalage dans le temps permet d'organiser un plus grand nombre de sports dans le parc des sports du centre-ville, le cœur des Jeux et le lieu possédant la plus forte concentration de compétitions. C'est ainsi que ce décalage permet désormais d'accueillir le goal-ball dans le centre des congrès de Los Angeles. En outre, LA 2024 envisage de réunir l'escrime en fauteuil et le rugby en fauteuil dans un même site. Pour concilier les deux calendriers, LA propose d'avancer l'escrime en fauteuil et de le programmer de J1 à J5. Dans ce cas, le rugby en fauteuil sera reporté pour se dérouler de J7 à J11.

S'il échoit à Los Angeles l'honneur de devenir ville hôte des Jeux Paralympique de 2024, LA 2024 poursuivra sa coopération étroite avec l'IPC et avec les fédérations sportives internationales, afin d'affiner ce calendrier, en prenant en compte les éléments cruciaux suivants :

- les besoins des athlètes ;
- les exigences des FI ;
- le programme des Jeux passés ;
- les conditions et périodes de la journée optimales pour les activités en plein air ;
- la répartition équilibrée par journée du nombre de médailles et de finales ;
- le mouvement des transports publics et la circulation ;
- les besoins opérationnels des épreuves multisport ;
- la prise en compte des nécessités d'OBS et des diffuseurs détenteurs de droits.

TABLEAU 61 / CALENDRIER DES COMPÉTITIONS PARALYMPIQUES

Sport/discipline	Site	Parc des sports/pôle	Au														Nombre total de médailles d'or			
			16 -1	17 -2	18 0	19 1	20 2	21 3	22 4	23 5	24 6	25 7	26 8	27 9	28 10	29 11				
Cérémonies d'ouverture et de clôture	Stade de Los Angeles à Hollywood Park	Inglewood			CO													CC	Sans objet	
Tir à l'arc	Stade de Los Angeles à Hollywood Park	Inglewood								F	F	F	F	F	F	F	F	F	9	
Athlétisme handisport	Memorial Coliseum de L.A.	Centre-ville			F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	171	
Athlétisme handisport- marathon	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville																F	5	
Badminton	Galen Center	Centre-ville				F	F	F	F										8	
Boccia	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Centre-ville									F	F					F	F	7	
Canoë	Lac Perris															F			6	
Cyclisme - route	Grand Park et mairie de Los Angeles	Centre-ville														F	F		33	
Cyclisme-piste	Velo Sports Center de StubHub	South Bay			F	F	F	F	F							F	F	F	17	
Équitation	Bassin de Sepulveda-équitation	Vallée										F		F		F			11	
Football à 5	Terrains du StubHub Center	South Bay																F	1	
Goal-ball	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 2)	Centre-ville																F	2	
Judo	Galen Center	Centre-ville										F	F	F					13	
Haltérophilie handisport	Microsoft Theater	Centre-ville				F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	20	
Aviron	Lac Perris									F									8	
Tir handisport	Bassin de Sepulveda - tir	Vallée			F		F		F		F		F		F				12	
Volleyball assis	Pavillon Pauley	Village paralympique																F	F	2
Natation handisport	Terrain Dedeaux	Centre-ville				F		F		F		F		F		F		F	152	
Tennis de table	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 1)	Centre-ville									F	F	F	F			F	F	29	
Taekwondo	Galen Center	Centre-ville															F		F	8
Triathlon	Front de mer de Long Beach	Long Beach						F	F										6	
Basketball en fauteuil roulant	Staples Center	Centre-ville																F	F	2
Escrime en fauteuil roulant	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Centre-ville									F	F		F		F		F	14	
Rugby en fauteuil roulant	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Centre-ville																	F	1
Tennis en fauteuil - court 1	Centre de tennis de StubHub	Centre-ville										F		F		F			6	
Tennis en fauteuil - court 2	Centre de tennis de StubHub	South Bay																	Sans objet	
Tennis en fauteuil - courts supplémentaires	Centre de tennis de StubHub	South Bay																	Sans objet	
Nombre total de médailles d'or			Sans objet	Sans objet	Sans objet	35	54	51	60	52	54	61	50	61	56	9			543	

62. DES ÉPREUVES TESTS SUR LES SITES DE COMPÉTITIONS

Comme indiqué en réponse à la question 20, les épreuves tests vont constituer un exercice majeur d'intégration entre les fédérations sportives internationales et LA 2024. Le comité inscrira ses épreuves tests dans un calendrier plus vaste de préparation qui couvrira tous les aspects des opérations, afin de s'assurer d'être réellement prêt à livrer des Jeux Paralympiques réussis.

Tout comme pour la planification et la préparation des épreuves tests olympiques, LA 2024 coopérera avec les fédérations internationales et avec le Comité International à l'élaboration d'un calendrier qui tiendra compte de la disponibilité des sites, du calendrier des épreuves tests olympiques et du calendrier général. Les épreuves tests des sports paralympiques ayant leur équivalent olympique ou partageant une même FI seront organisées sur le même site, juste après l'épreuve test du sport olympique. Pour les sports paralympiques sans équivalent olympique, le calendrier général sera pris en compte et il sera choisi une période appropriée, en coopération avec les instances dirigeantes du sport concerné.

Comme indiqué en réponse à la question 20, les épreuves tests commenceront pendant l'été 2023, pendant la même période (juillet et août) que les Jeux Olympiques, un an plus tard, et elles se prolongeront jusqu'à la fin de l'automne 2023. Quelques épreuves tests supplémentaires se dérouleront au printemps 2024, dans les sites temporaires prévus pour être livrés à ce moment-là. Ces épreuves tests plus tardives permettront de tester une vaste gamme d'aspects opérationnels des sites, le travail des volontaires et le fonctionnement des systèmes technologiques.

LA 2024 est impatient d'entamer une coopération étroite avec les FI pour définir ces tests, avec des « tests simulés », éventuellement, lors des compétitions clefs des FI, aux quatre coins du monde, pendant la période précédant les Jeux.

63. UN ACCÈS IMMÉDIAT DÈS LA FIN DE LA PÉRIODE DE TRANSITION

OUVERTURE DU VILLAGE PARALYMPIQUE: 14 AOÛT 2024

FERMETURE DU VILLAGE PARALYMPIQUE: 4 SEPTEMBRE 2024

64. UNE VASTE EXPÉRIENCE DE L'ACCUEIL

Au cours des dix dernières années, les États-Unis ont accueilli avec succès maintes compétitions internationales majeures de handisport. Parmi celles-ci figurent les championnats du monde de volley-ball assis de ParaVolley, en 2010, les championnats du monde handisport de cyclisme sur route de l'UCI, en 2014, et les championnats et coupes du monde de ski de l'IPC, en 2015 et 2016. Ces manifestations viennent s'ajouter à des centaines de compétitions locales ou régionales, d'une myriade de sports paralympiques, qui se déroulent dans toute la région de Los Angeles.

Le tableau ci-dessous fournit un résumé des principales manifestations internationales et l'annexe 21 reprend les près de 250 épreuves paralympiques internationales que les États-Unis ont accueillies au cours des dix dernières années. Outre les compétitions de ce tableau, l'USOC a créé les Warrior Games en 2010, une manifestation multisport axée sur les sports paralympiques et organisée pour les anciens combattants des trois armes. Le succès des quatre premières éditions, toutes organisées à Colorado Springs (Colorado), a amené le ministère de la Défense à assumer désormais la responsabilité de la manifestation. L'édition 2017 des Warrior Games se tiendra à Chicago et verra également la participation d'athlètes handicapés des forces armées britanniques.



Le tableau 64 (expérience des sports paralympiques) fournit un résumé des grandes manifestations sportives internationales passées et futures. L'annexe 21 reprend plus de 7 000 manifestations et compétitions internationales (juniors et séniors) qui ont été accueillies par les États-Unis depuis 2007.

TABLEAU 64 / EXPÉRIENCE DES SPORTS PARALYMPIQUES

Sport/Discipline	Nom De L'épreuve	Date	Niveau De Compétition	Ville, État
Athlétisme	Desert Challenge Games	2015, 2017	Grand Prix	Mesa, AZ
Bobsleigh et skeleton	Championnats du monde handisport de l'IBSF	2017	Championnats du monde	Park City, UT
Cyclisme	Championnats du monde UCI de cyclisme handisport sur route	2014	Championnats du monde	Greenville, SC
Cyclisme – piste	Championnats du monde 2012 de cyclisme handisport sur piste de l'UCI	2012	Championnats du monde	Carson, CA
Cyclisme – piste	Open de cyclisme sur piste d'US Paralympics	2014, 2016, 2017	Coupe du monde	Carson, CA
Équitation	Jeux équestres mondiaux – handi dressage	2010	Championnats du monde	Lexington, KY
Hockey sur glace – hockey sur luge	Championnats du monde de hockey sur luge	2008	Championnats du monde	Marlborough, MA
Hockey sur glace – hockey sur luge	Championnats du monde de hockey sur luge de l'IPC	2015	Championnats du monde	Buffalo, NY
Judo	Championnats du monde de judo de l'IBSA	2014	Championnats du monde	Colorado Springs, CO
Plusieurs	Endeavor Games	Annuelle	Tournoi amical sur invitation	Edmond, OK
Rugby	Championnats des Amériques de l'IWRF	2013	Championnats continentaux	Birmingham, AL
Voile	Championnats du monde handisport de voile de l'IFDS	2012	Championnats du monde	Charlotte Harbor, FL
Ski – ski nordique	Championnats du monde de ski nordique de l'IPC	2015	Championnats du monde	Cable, WI
Ski – snowboard	Coupe du monde de snowboard cross de l'IPC	2014	Coupe du monde	Copper Mountain, CO
Ski – snowboard	Coupe du monde de snowboard de l'IPC	2014	Coupe du monde	Copper Mountain, CO
Ski – snowboard	Coupe du monde de snowboard de l'IPC	2015	Coupe du monde	Aspen, CO
Ski – snowboard	Coupe du monde de snowboard de l'IPC	2016	Coupe du monde	Aspen, CO
Plusieurs	Special Olympics	2015	Épreuve internationale	Los Angeles, CA
Natation	Championnats de printemps de natation CanAm d'US Paralympics	2014	Tournoi amical sur invitation	Miami, FL
Natation	Championnats pan-pacifiques de natation handisport	2014	Épreuve internationale	Pasadena, CA
Triathlon	Épreuve internationale de paratriathlon de l'ITU	2013	Épreuve internationale	San Diego, CA
Volley-ball – en salle	Championnats du monde de volley-ball assis	2010	Championnats du monde	Edmond, OK

65. DES SITES EXCELLENTS POUR TOUS LES SPORTS

TABLEAU 65

Sport/discipline	Sites de compétitions												
	Numéro du site	Nom du site	Nom de la zone (le cas échéant)	Nom du pôle (le cas échéant)	Places assises dans les gradins	Places pour spectateurs debout	Capacité brute totale	Capacité accessible existante*	Capacité d'accueil-post-olympique	Utilisation actuelle	Utilisation après les Jeux	Capacité des aires d'échauffement pendant les Jeux (si nécessaire)	
												Nombre d'aires de compétitions	Description succincte
Tir à l'arc	28	Stade de Los Angeles à Hollywood Park	Sans objet	Inglewood	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Sans objet	Sans objet	Football américain de la NFL	3	3 pas de tir
Athlétisme handisport	2	Memorial Coliseum de L.A.	Sans objet	Centre-ville	70 000	Sans objet	70 000	700	90 000	Football américain à USC	Football américain à USC	1	Jeu complet : aire de sauts, aire de lancers, piste de 60 m sous plateforme de compétitions
Athlétisme handisport-marathon	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	Sans objet	Centre-ville	5 000	200 000	205 000	Sans objet	Sans objet	Parc public et mairie de Los Angeles	Parc public et mairie de Los Angeles	0	Idem compétition
Badminton	4	Galen Center	Sans objet	Centre-ville	10 300	Sans objet	10 300	272	10 300	Basket-ball et volley-ball à USC	Basket-ball et volley-ball à USC	4	4 terrains d'échauffement et 4 supplémentaires pour entraînement dans installation voisine
Boccia	7	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Sans objet	Centre-ville	7 000	Sans objet	7 000	Sans objet	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	12	Intérieur : dans la zone des athlètes
Canoë	31	Lac Perris	Sans objet		12 000	Sans objet	12 000	Sans objet	Sans objet	Site d'aviron, héritage	Site d'aviron, héritage	1	Une installation unique incluant la compétition, l'échauffement et l'entraînement. Couloirs réservés à l'échauffement
Cyclisme-route	12	Grand Park et mairie de Los Angeles	Sans objet	Centre-ville	5 000	200 000	205 000	Sans objet	Sans objet	Parc public et mairie de Los Angeles	Parc public et mairie de Los Angeles	0	Idem compétition
Cyclisme-piste	18	Velo Sports Center de StubHub	Sans objet	South Bay	6 000	Sans objet	6 000	64	6 000	USA Cycling	USA Cycling	0	Dans l'aire centrale et sur la piste de compétitions
Équitation	13	Bassin de Sepulveda-équitation	Sans objet	Vallée	15 000	Sans objet	15 000	Sans objet	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	1	2 aires d'échauffement et 10 paddocks d'entraînement supplémentaires sur les site de compétitions
Football à 5	19	Terrains du StubHub Center	Sans objet	South Bay	6 000	Sans objet	6 000	Sans objet	Sans objet	Football	Football	2	À proximité immédiate de l'aire de compétitions
Goal-ball	8	Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 2)	Sans objet		8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	2	Intérieur : dans la zone des athlètes
Judo	4	Galen Center	Sans objet	Centre-ville	10 300	Sans objet	10 300	Sans objet	10 300	Basket-ball et volley-ball à USC	Basket-ball et volley-ball à USC	4	Dans installation toute proche
Haltérophilie handisport	11	Microsoft Theater	Sans objet	Centre-ville	7 000	Sans objet	7 000	116	7 000	Spectacles	Spectacles	12	Intérieur : dans la zone des athlètes
Aviron	31	Lac Perris	Sans objet		12 000	Sans objet	12 000	Sans objet	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	1	Une installation unique incluant la compétition, l'échauffement et l'entraînement. Couloirs réservés à l'échauffement
Tir handisport	15	Bassin de Sepulveda-tir	Sans objet	Vallée	3 000	Sans objet	3 000	Sans objet	Sans objet	Parc public et aire de loisirs	Parc public et aire de loisirs	0	Idem compétition
Volleyball assis	1	Pavillon Pauley	Sans objet		12 500	Sans objet	12 500	126	12 800	Volley-ball, etc.	Volley-ball, etc.	2	Dans installation provisoire
Natation handisport	5	Terrain Dedeaux	Sans objet	Centre-ville	20 000	Sans objet	20 000	Sans objet	Sans objet	Base-ball	Base-ball	1	1 bassin de 50 m, 1 de plongeon, 1 installation de préparation à sec tous existants
Tennis de table	9	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 1)	Sans objet	Centre-ville	5 000	Sans objet	5 000	Sans objet	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	16	9 tables d'échauffement, 18 d'entraînement et 4 de compétitions, au même niveau
Taekwondo	4	Galen Center	Sans objet	Centre-ville	10 300	Sans objet	10 300	272	10 300	Basket-ball et volley-ball à USC	Basket-ball et volley-ball à USC	4	Dans installation toute proche
Triathlon	21	Front de mer de Long Beach	Sans objet	Long Beach	2 500	100 000	102 500	Sans objet	Sans objet	Plage publique	Plage publique	0	Idem compétition
Basketball en fauteuil roulant	6	Staples Center	Sans objet	Centre-ville	18 000	Sans objet	18 000	342	18 000	Basket-ball et manifestations majeures	Basket-ball et manifestations majeures	2	Extérieur : tout à côté du site
Escrime en fauteuil roulant	10	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Sans objet	Centre-ville	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	12	Intérieur : dans la zone des athlètes
Rugby en fauteuil roulant	10	Centre des congrès de Los Angeles (West Hall 2)	Sans objet	Centre-ville	8 000	Sans objet	8 000	Sans objet	Sans objet	Centre des congrès	Centre des congrès	1	Intérieur : dans la zone des athlètes
Tennis en fauteuil roulant	17	Centre de tennis de StubHub	Sans objet	South Bay	5 000 (court central)	Sans objet	5 000 (court central)	Sans objet	Sans objet	Tennis	Tennis	10	Situés sur le site de compétitions ; surface refaite pour la rendre identique aux courts de compétition



Le tir paralympique sera organisé à côté du stade de Los Angeles à Hollywood Park.

66. AUCUNE CONSTRUCTION PERMANENTE À RÉALISER

Aucun site supplémentaire ne sera nécessaire pour réaliser le concept de LA 2024 pour les Jeux Paralympiques.

67. AUCUN SITE SUPPLÉMENTAIRE NÉCESSAIRE POUR LES JEUX PARALYMPIQUES

Étant donné qu'il ne sera pas nécessaire de prévoir de site supplémentaire pour les Jeux Paralympiques de LA 2024, tous les sites paralympiques sont répertoriés dans le plan directeur des sites olympiques.

68. AUCUNE ACQUISITION DE TERRAINS À PRÉVOIR – AUCUN RISQUE À ENCOURIR

Aucun site supplémentaire ne sera nécessaire pour les Jeux Paralympiques de LA 2024.

69. UN ENSEMBLE COMPLET DE SITES AUTRES

Le concept des Jeux Paralympiques de LA 2024 utilise les mêmes sites pour le village paralympique, le CIRTV / CPP et la cérémonie d'ouverture que celui des Jeux Olympiques. La cérémonie de clôture des Jeux Olympiques sera organisée dans le Memorial Coliseum de Los Angeles, mais celle des Jeux

Paralympiques aura lieu dans le stade de Los Angeles à Hollywood Park. Ce choix repose sur la plus grande accessibilité du nouveau stade de Hollywood Park.

70. DES DURÉES DE TRAJET PRATIQUES À DESTINATION DE TOUTES LES ÉPREUVES

TABLEAU 70 / DURÉES DE TRAJET LORS DES JEUX PARALYMPIQUES

Distances en km et durées de trajets moyennes en minutes et en autocar	Aéroport international d'accueil		Hôtel de la famille paralympique		Village paralympique		Hébergement des médias et CPP		CIRTV paralympique	
	km	minutes	km	minutes	km	minutes	km	minutes	km	minutes
Aéroport international d'accueil	0	0	27	19	20	16	26	19	44	30
Hôtel de la famille paralympique	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Village paralympique	20	16	19	19	0	0	21	21	28	19
Hébergement des médias et CPP	26	19	3	4	21	21	0	0	20	15
CIRTV paralympique	44	30	17	12	28	19	20	15	0	0
Tir à l'arc	7	8	17	14	18	13	14	12	32	22
Athlétisme	24	17	5	6	23	23	2	2	22	17
Athlétisme – marathon	31	23	3	3	22	22	6	6	15	10
Badminton	25	18	4	4	22	22	2	2	21	15
Boccia	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Canoë	149	99	122	81	27	26	125	85	133	88
Cyclisme – route	31	23	3	3	22	22	6	6	15	10
Cyclisme – piste	22	19	24	19	36	25	23	17	41	27
Équitation	38	29	34	24	21	16	37	29	19	15
Football à 5	22	19	24	19	36	25	23	17	41	27
Goal-ball	7	10	31	24	19	16	29	22	43	31
Judo	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Haltérophilie handisport	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Aviron	149	99	122	81	27	26	125	85	133	88
Tir	38	31	34	26	21	17	37	31	19	16
Volleyball assis	20	17	19	19	0	0	22	22	28	20
Natation	26	19	3	4	21	21	0	0	20	15
Tennis de table	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Taekwondo	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Triathlon	38	31	41	31	49	34	39	30	57	39
Basket-ball en fauteuil roulant – phase finale	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Basket-ball en fauteuil roulant – phase préliminaire	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Escrime en fauteuil roulant	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Rugby en fauteuil roulant – phase finale	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Rugby en fauteuil roulant – phase préliminaire	27	19	0	0	19	19	3	4	17	12
Tennis en fauteuil roulant	22	19	24	19	36	25	23	17	41	27
Moyenne	33	24	19	14	22	19	20	16	31	21
Average	34	26	17	14	30	26	18	15	30	23

71. DES SYSTÈMES DE TRANSPORT RÉSERVÉS AUX PARTIES CONCERNÉES

Les services de transport que LA 2024 proposera aux différentes catégories de parties concernées des Jeux Paralympiques seront conformes aux niveaux de service des Jeux Olympiques et seront sûrs, efficaces, accessibles et ponctuels.

LA 2024 aura pour objectif de faire appel aux mêmes fournisseurs et autorités et d'adopter la même gestion opérationnelle que pour les Jeux Olympiques, comme le décrit la section « transports » du présent dossier. Ainsi, la planification et les opérations des Jeux Paralympiques seront marquées par la cohérence et la continuité. Lors de la période de transition, le parc des véhicules utilisés pour les transports sera adapté de façon à offrir une plus grande accessibilité.

En matière de fourniture de services de transport, les concepts ci-dessous s'appliqueront aux différentes catégories de parties concernées des Jeux Paralympiques :

DÉLÉGATIONS DES CNP (ATHLÈTES ET OFFICIELS D'ÉQUIPE)

Les délégations des CNP (athlètes, entraîneurs, préparateurs physiques, officiels d'équipe, chefs de mission, présidents et secrétaires généraux de CNP) disposeront de moyens de transport accessibles pour les arrivées et les départs, les cérémonies d'ouverture et de clôture, les sessions de compétitions et les entraînements programmés. Il en sera de même pour les athlètes spectateurs. Les grands volets de ce service seront les suivants :

- un système de transport spécial pour les athlètes et les officiels d'équipe ;
- le transport des bagages (accompagnés des participants) ;
- des véhicules réservés aux équipes de sport ;
- des véhicules réservés pour le matériel des équipes de sport ;
- des véhicules réservés aux CNP ;
- des permis d'accès et de stationnement au titre du programme VAPP ;
- l'accès à des permis et véhicules supplémentaires de la carte tarifaire ;
- l'accès gratuit aux transports publics ;
- l'accès aux navettes internes du village.

OFFICIELS DES JEUX

Les officiels techniques et les délégués des fédérations internationales de sports paralympiques bénéficieront de moyens de transport accessibles pour les arrivées et les départs, les cérémonies d'ouverture et de clôture, les sessions de compétitions et les entraînements programmés. Les grands volets de ce service seront les suivants :

- Un système de transport spécial pour les officiels techniques ;
- L'accès aux parcs automobiles T1, T2 et T3 (en fonction du privilège de transport de la catégorie d'accréditation) ;
- Des permis d'accès et de stationnement au titre du programme VAPP ;
- L'accès gratuit aux transports publics.

FAMILLE PARALYMPIQUE (IPC, FÉDÉRATIONS INTERNATIONALES DE SPORTS PARALYMPIQUES, INVITÉS ET SPONSORS)

Le Comité International Paralympique (IPC), les fédérations internationales de sports paralympiques, les CNP, les invités et les sponsors bénéficieront dans toute la ville de Los Angeles de moyens de transport accessibles, de leur arrivée à leur départ (compris).

Les principaux éléments du programme de transport de l'IPC et des fédérations internationales seront les suivants :

- L'accès aux parcs automobiles T1, T2 et T3 (en fonction du privilège de transport de la catégorie d'accréditation) ;
- Le transport des bagages (accompagnés des participants) ;
- Des permis d'accès et de stationnement au titre du programme VAPP ;
- L'accès gratuit aux transports publics.

Les principaux éléments du programme de transport des sponsors et des invités seront les suivants :

- Le programme d'autocars de la carte tarifaire pour les sponsors ;
- L'accès aux parcs automobiles T1, T2 ou T3 (en fonction de l'accord) ;
- Des permis d'accès et de stationnement au titre du programme VAPP ;
- L'accès à des permis et véhicules supplémentaires de la carte tarifaire.

MÉDIAS

Les représentants de la presse accréditée, des sociétés de diffusion et des diffuseurs détenteurs de droits bénéficieront de moyens de transport accessibles pour les arrivées et les départs, les cérémonies d'ouverture et de clôture, les sessions de compétitions et les entraînements programmés. Les grands volets de ce service seront les suivants :

- Un système de transport spécial pour les représentants des médias et des diffuseurs (des logements au CIRT, au CPP et à tous les sites) ;
- L'accès aux permis et véhicules de la carte tarifaire ;
- L'accès gratuit aux transports publics.

SPECTATEURS ET MAIN-D'ŒUVRE

Les spectateurs des Jeux Paralympiques en possession d'un billet bénéficieront de la gratuité des transports publics pour se rendre à leur épreuve et en repartir. Les employés des Jeux bénéficieront de la gratuité des transports publics et de véhicules de service et de permis en fonction des besoins. Dans chaque cas, les transports publics bénéficieront d'un renfort propre aux Jeux Paralympiques, afin de garantir que les périodes et fréquences de fonctionnement répondent aux besoins de la période des Jeux.



72. UN CHOIX ABONDANT D'OPTIONS POUR L'HÉBERGEMENT

LA 2024 a choisi une approche globale pour la planification des logements et leur attribution aux différentes parties concernées des Jeux Paralympiques. Une chambre d'hôtel sera attribuée à chaque membre de chaque groupe de clients. Le grand nombre et la dispersion géographique des chambres d'hôtel envisageables permet à LA 2024 de proposer à l'ensemble des parties concernées des Jeux Paralympiques un logement près de leur lieu de travail et aux spectateurs une sélection d'hôtels à proximité de chaque site.

Le plan de LA 2024 pour l'hébergement lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques offre la possibilité aux officiels des Jeux de résider à proximité immédiate des sites de compétitions et de se rendre à pied sur leur lieu de travail. Avec des durées les plus brèves possibles pour les trajets et les plus longues possibles pour le repos et la récupération loin des obligations professionnelles, les officiels des Jeux Paralympiques devraient se trouver dans un parfait état d'esprit pour superviser leurs compétitions.

LA 2024 propose à la famille paralympique les mêmes hôtels voisins que pour la famille olympique – JW Marriott at LA Live et Ritz Carlton, au centre de Los Angeles – des exemples brillants d'hébergement accessible au cœur des Jeux. Par leur emplacement de premier ordre, ces établissements placeront la famille paralympique au centre même de l'action des Jeux, ce qui lui garantira une expérience exceptionnelle au moment des Jeux.

Lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques, le village des médias de LA 2024 sera installé dans des résidences existantes de l'Université de Californie du sud. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous reporter à la réponse à la question 101. Les représentants des médias apprécieront vivement l'emplacement de choix de leur village, car ils séjourneront à quelques minutes seulement des sites de compétitions de près de la moitié des sports paralympiques. Le plan d'hébergement de LA 2024 pour les spectateurs des Jeux Paralympiques sera le même que lors des Jeux Olympiques. Pour de plus amples renseignements, veuillez vous reporter à la réponse à la question 103.

73. UNE CITÉ EN POSITION DE LEADER POUR L'ACCESSIBILITÉ

À l'échelle planétaire, la ville de Los Angeles a la réputation d'être l'une des grandes villes les plus accessibles au monde, ce qui est le résultat direct des normes d'accessibilité en vigueur. Ces normes, qui comptent parmi les plus rigoureuses et les plus progressistes qu'il y ait, s'appliqueront aussi à la préparation et à l'organisation des Jeux. Les codes fédéraux, californiens ou locaux en matière d'accessibilité sont applicables dans un vaste éventail de contextes, comme les constructions résidentielles ou commerciales, les espaces publics, les transports sous toutes leurs formes, l'emploi et la communication. En outre, nos codes d'accessibilité sont généralement intégrés aux procédures d'autorisation, ce qui a pour conséquence que les permis de construire ou autres ne sont délivrés que quand leur conformité aux codes a été établie. Par son rôle d'avant-garde en matière d'accessibilité et grâce aux améliorations continues dont elle bénéficie, Los Angeles est bien placée pour représenter pendant bien des années encore une porte d'entrée planétaire pour tous les olympiens et tous les paralympiens, ainsi que pour leur famille, leurs amis et leurs supporters.

⁺ Hôtel de la famille paralympique.

ENVIRONNEMENT GENERAL DE LA VILLE

Les visiteurs et résidents qui viendront aux Jeux de LA 2024 bénéficieront de moyens de transport pleinement accessibles, dès qu'ils quitteront l'aéroport pour leur lieu d'hébergement ou pour les sites, et, à leur arrivée, ils trouveront des logements, des lieux ou des quartiers totalement accessibles. Nos itinéraires et allées accessibles font actuellement l'objet d'améliorations majeures qui constituent une priorité de chaque instant pour notre cité.

Los Angeles vient d'étendre la voirie accessible en lui ajoutant de nouveaux passages, des terre-pleins centraux, des promenades, des trottoirs et des carrefours aménagés. Ces améliorations ont permis d'améliorer les intersections et la traversée des rues, d'installer des bandes podotactiles, des signaux sonores et autres interfaces facilitant la mobilité.

De nouveaux programmes pour la sécurité et la circulation des piétons – avec passages piétons en diagonale et extension des indicateurs auditifs ou visuels – ont été mis en place pour les sourds et les malvoyants.

Parmi les programmes supplémentaires figure l'initiative Great Street qui identifie les zones et quartiers où les gens marchent, font du vélo, font des courses, sortent manger et qui, de façon générale, favorisent les échanges entre les habitants des quartiers et en suppriment les obstacles.

TECHNOLOGIE INCOMPARABLE

La ville de Los Angeles est d'avis que la technologie est l'une des principales locomotives de l'activité économique, de l'éducation et de l'innovation, car elle joue un rôle de plus en plus important dans la vie de tous ses résidents, notamment ceux qui souffrent d'un handicap. Œuvrant en collaboration avec le bureau du maire pour l'innovation technologique et le département pour les handicapés, l'agence de la ville chargée des technologies de l'information encourage les progrès des technologies émergentes dans le domaine des télécommunications, notamment les progrès des visiophones, des dispositifs d'aide à l'audition et des dispositifs d'affichage de données de vidéotex. Parmi les systèmes de pointe permettant une communication et des services aptes à répondre aux besoins des handicapés, il convient de citer les initiatives de la police municipale de Los Angeles, de la bibliothèque municipale et de Los Angeles World Airports (LAWA, département des aéroports de la municipalité de Los Angeles).

La ville de Los Angeles utilise des services d'interprètes multilingues en langage des signes, la transcription aidée par ordinateur, le sous-titrage, le sous-titrage en temps réel ainsi que tout autre système de communication utile pour permettre aux personnes ayant des troubles de la parole ou de l'audition, atteintes de surdité voire de surdité associée à la cécité, d'accéder à ses programmes et services.

En outre, la ville a élargi la gamme des équipements servant de relais de télécommunication en y incluant désormais les ordinateurs personnels, les ordinateurs portables, les téléphones mobiles et les tablettes qui constituent des solutions plus courantes.

HÉBERGEMENT

Los Angeles possède des hôtels du plus haut niveau et des solutions d'hébergement variées qui sont régis par des codes de construction locaux ou régionaux très complets en matière d'accessibilité. Les visiteurs et les résidents ont la garantie d'y trouver des logements conformes et proposant un riche éventail d'éléments accessibles. Ils disposent à Los Angeles de chambres d'hôtel, restaurants, piscines publiques, clubs de mise en forme, cinéma, etc. répondant aux besoins d'accessibilité.

SITES ET VILLAGE

Tous les sites existants du projet de LA 2024 respectent les normes d'accessibilité nationales et locales, voire vont au-delà, et toutes les installations provisoires prévues seront également conçues pour garantir une totale accessibilité. Les installations du village olympique et paralympique, sur le campus de l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) sont déjà conformes aux normes et accueillent tout au long de l'année universitaire des centaines d'étudiants handicapés.

TRANSPORT AÉRIEN

Los Angeles World Airways (LAWA) est une entité de la mairie qui regroupe trois aéroports et qui veille à ce que soient apportées des solutions globales aux difficultés que rencontrent les personnes handicapées, pour leurs voyages. Des améliorations majeures ont permis d'accroître non seulement la capacité en voyageurs des aéroports et la mobilité générale, mais aussi l'accessibilité et la conformité des installations et des services. LAWA est le reflet de la collaboration fructueuse existant entre la ville de Los Angeles et les locataires des aéroports, grâce à laquelle est garantie la conformité aux textes légaux, Air Carrier Access Act (ACAA) et Americans with Disabilities Act (ADA). LAWA a pour vocation de chercher à améliorer les services et communications pour toutes les catégories.

C'est ainsi que LAWA vient d'apporter des améliorations diverses dans les domaines suivants: configuration des parcs de stationnement et des zones où les véhicules prennent des passagers, trottoirs et passages pour piétons, alertes sonores et visuelles, nombre d'ascenseurs et de monte-charges, trottoirs mobiles. En outre, partout dans le complexe des aéroports, les toilettes publiques ont fait l'objet de rénovations et d'agrandissement importants et sont désormais conformes aux normes. Les restaurants, boutiques et aires de divertissement de l'ensemble des terminaux proposent des éléments et des équipements conformes aux normes d'accessibilité.

Le comité consultatif LAWA ADA qui se compose de représentants des handicapés, des 51 compagnies aériennes desservant LAX, de la Transportation Security Administration (TSA), des pompiers municipaux et de la police de Los Angeles, se réunit chaque mois pour traiter de problèmes d'accessibilité touchant les transports aériens ou les services au sol. Enfin, l'engagement total de LAWA en faveur de l'accessibilité se reflète dans son dossier à l'intention des voyageurs handicapés où l'on trouve des renseignements sur les navettes des hôtels de la zone de l'aéroport, les navettes vers la ville, les navettes des compagnies aériennes, les voitures de location, les taxis, les points où les véhicules peuvent prendre des personnes handicapées, les arrêts aménagés devant les terminaux, les autobus réguliers et les vans.

74. LA RÉPUTATION D'EXCELLENCE D'US PARALYMPICS

Depuis sa création en 2001, US Paralympics, division du Comité Olympique des États-Unis (USOC), soutient les athlètes souffrant d'un handicap pris en compte par le Mouvement paralympique en leur apportant une aide pour l'entraînement, la préparation et la formation, du sport de masse aux compétitions internationales de l'élite. À part l'USOC, seuls trois autres Comités Nationaux Olympiques servent également de Comité National Paralympique.

Sous la direction de l'équipe de direction de l'USOC, du conseil d'administration et du comité consultatif paralympique, US Paralympics encourage les relations avec des centaines d'organisations américaines ou étrangères. En 2015, dans l'ensemble des États-Unis, grâce à un vaste réseau constitué d'instances dirigeantes nationales / organisations de gestion de la haute performance, de clubs de sports paralympiques, d'organisations handisport et d'organisations communautaires partenaires, près de 90 000 handicapés ont pris part à des programmes sportifs permanents dans leur localité.

En outre, en 2015 également, le travail de l'USOC auprès du département de l'Éducation, de la National Federation of State High School Associations et des associations sportives des écoles secondaires des états a favorisé l'inclusion de compétitions pour les élèves pratiquant un sport paralympique dans les championnats scolaires de 24 états américains, permettant à 353 élèves de concourir. Par ailleurs, l'USOC a été un partenaire déterminant, car il a apporté son savoir-faire en matière de sports paralympiques à la National Collegiate Athletic Association (NCAA, sport universitaire aux USA) et à l'Eastern College Athletic Conference (ECAC, sport universitaire dans la région est). L'ECAC est ainsi devenue la première association de sport universitaire à proposer des compétitions avalisées par la NCAA ainsi que des compétitions du niveau des équipes premières des universités à 300 institutions membres et dans huit sports paralympiques : goal-ball, aviron, volley-ball assis, hockey luge, natation, athlétisme, basket-ball en fauteuil et tennis en fauteuil. Par ailleurs, les collaborateurs de l'USOC exercent un rôle consultatif auprès d' Athletics-for-All, une entité qui regroupe une trentaine d'organisations de service aux handicapés et qui est dirigée par Disabled Sports USA, un partenaire paralympique qui s'est donné pour mission de créer pour les élèves handicapés des possibilités de prendre part à des compétitions interscolaires.

Il est une autre relation essentielle, celle avec le département d'État américain, avec de multiples programmes de mobilisation et d'échange avec d'autres nations, comme les programmes suivants : Global Sports Mentoring Program, International Visitor Leadership Program et Sports Envoy Program. Au cours des six derniers mois, un total de 53 représentants, entraîneurs et athlètes étrangers venant du Kazakhstan, de l'Ouzbékistan, de l'Afghanistan, du Kosovo, du Danemark, de la Norvège et de la Suède ont échangé les meilleures pratiques et collaboré à l'élaboration de stratégies de développement du sport paralympique et de découverte de nouveaux athlètes. Ces collaborations fortes ont stimulé une communication continue en vue de mettre en place, d'améliorer ou d'entretenir des programmes de sport paralympique dans chacune des nations participantes.

L'USOC soutient le département américain de la Défense et le département des Anciens combattants par le truchement du Paralympic Military Program (PMP). C'est ainsi que le comité coopère avec des organisations communautaires partenaires de l'ensemble du pays pour fournir à des militaires et anciens

combattants blessés, mutilés ou malades des possibilités de prendre part à des programmes sportifs paralympiques favorisant un mot de vie sain et actif. Au total, en 2015, plus de 3 700 militaires et anciens combattants ont pu profiter de 21 manifestations du PMP associées à des programmes proposés par 225 clubs sportifs paralympiques. Par ailleurs, entre 2010 et 2014, l'USOC a organisé chaque année les Warrior Games, une compétition de style paralympique pour blessés de guerre qui a fait prendre conscience, aux États-Unis et à l'étranger, du pouvoir du sport quand on l'applique à la rééducation des blessés. Désormais organisée par le département de la Défense, cette manifestation, qui a inspiré la manifestation internationale des Invictus Games, continue de mettre en exergue les atouts des programmes sportifs permanents.

Depuis 2013, l'USOC est associé à la fondation Craig H. Neilsen pour fournir des programmes de sport paralympique permettant d'améliorer la qualité de la vie de personnes atteintes de lésions de la moelle épinière. En 2015, ce partenariat a permis d'organiser 11 manifestations de mobilisation et de faire bénéficier de ces manifestations et ressources 337 personnes atteintes de lésions, ainsi que 499 professionnels et administrateurs représentant 73 institutions d'enseignement. Ce partenariat s'est étoffé en 2016 avec le soutien de quatre sports paralympiques : ski alpin, cyclisme, ski nordique et athlétisme. À ce jour, les activités de l'année ont bénéficié à 303 athlètes, 34 entraîneurs et 38 programmes. En outre, il a été fourni 50 fauteuils de course et des luges nordiques pour soutenir les programmes en cours dans ces quatre sports.

Outre ces relations, l'USOC coopère avec le Council on Physical Fitness, Sports and Nutrition du président – une organisation gouvernementale visant à encourager et motiver les Américains de tout âge à bouger et pratiquer un sport – à la mise en place d'un programme de volley-ball assis, dans le cadre de l'initiative « I can do it, you can do it ».

Enfin, en 2015, le conseil d'administration de l'USOC et le comité consultatif paralympique ont reconnu la nécessité d'un engagement à long terme en faveur de la réussite paralympique et a chargé la division Paralympic Sport Performance d'élaborer une stratégie globale de développement des athlètes comportant la recherche de nouveaux athlètes pour tous les sports paralympiques. Cela a débouché sur la stratégie Gateway to Gold qui se compose de quatre modules clefs permettant de créer pour les athlètes des filières de progression spécifiques à chaque sport : 1) Sensibilisation et communication, 2) Programmes de sport communautaire, 3) Découverte des nouveaux athlètes et 4) Programmes de haute performance. Cette stratégie s'appuie sur la couverture médiatique, avec au premier plan les Jeux Paralympiques de Rio 2016, pour sensibiliser les populations au maximum à l'existence du Mouvement paralympique et aux possibilités de mettre en relation les athlètes des sports paralympiques avec les programmes sportifs disponibles dans les villes et villages de l'ensemble des USA.

De façon générale, les dirigeants, l'organisation, les relations et les programmes sont axés de façon pointue sur la promotion du Mouvement paralympique et la mission de l'USOC : aider les athlètes olympiques et paralympiques américains à atteindre de façon durable l'excellence en compétition et, dans le même temps, illustrer les valeurs du Mouvement olympique tout en servant, ce faisant, de source d'inspiration pour les Américains.

75. UN NOUVEL ÉLAN POUR LES SPORTS PARALYMPIQUES

Toute personne associée à l'organisation des Jeux se verra proposer une formation de sensibilisation au handicap. Une fois qu'auront été sélectionnés le personnel rémunéré, les collaborateurs des sous-traitants, les volontaires et le personnel de sécurité, ceux-ci seront inscrits à des cours de formation destinés à leur faire comprendre le handicap. Ces enseignements seront prodigués par des personnes handicapées ou non composant une équipe interactive qui fera effectuer aux participants des activités expérientielles en présentiel, complétées par des modules de formation en ligne.

La formation commencera par dégager les préjugés inconscients courants, les mythes, les malentendus et les craintes qui entourent le handicap. Pour ce faire, il sera examiné en détail tous les grands types de handicap – physique, intellectuel et caché – en faisant ressortir la façon de recourir au langage et aux bonnes manières pour communiquer et échanger avec les handicapés, tout en leur prêtant assistance. Cette formation à la sensibilité dissipera tout préjugé ou mythe négatif en apportant une connaissance et des outils dans le cadre d'exercices en présentiel, ce qui permettra à l'ensemble du personnel de savoir comment aborder les handicapés de façon éduquée, respectueuse, professionnelle, calme et amicale.

La formation comportera également une partie consacrée à la façon de manipuler les appareils utilisés par les handicapés, au comportement à adopter avec les animaux d'assistance, aux possibilités d'adaptation créative pour tenir compte des besoins des personnes et aux procédures de gestion des situations d'urgence. Le cours communiquera des statistiques sur le nombre global de handicapés ainsi que des renseignements sur leur pouvoir d'achat, leurs besoins pour les voyages et leurs possibilités d'emploi.

La formation à la sensibilité inclura un historique de la façon dont les handicapés ont été traités par le passé et se penchera à la fois sur les lois qui ont eu une incidence négative sur ces personnes et sur les lois qui, au contraire, ont fait progresser les droits de l'homme et les droits civiques des handicapés. Ce tour d'horizon couvrira les législations régionales, nationales et mondiales ainsi que la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées.

Il comprendra un historique complet du Comité International Paralympique et des Jeux Paralympiques. En outre, des présentations en classe et des démonstrations d'activité physique permettront aux participants de se familiariser avec les sports paralympiques et les classifications propres aux différents sports. Il sera fait appel à des athlètes paralympiques et à des clubs sportifs qui feront part de leur expérience, ce qui permettra d'aborder la sensibilité culturelle au handicap et de transmettre des compétences.

Des organisations régionales d'handicapés et des professionnels de la diversité et de la résolution des conflits interviendront dans l'élaboration et la présentation des programmes de sensibilisation au handicap et de formation à la sensibilité. La formation initiale sera faite en présentiel. Après cette première formation, il y aura des cours de formation complémentaire, des possibilités d'exercices pratiques en ligne ou en présentiel, des points hebdomadaires et des vidéos, parallèlement à d'autres formations initiales à la demande qui seront proposées de façon continue aux personnes impliquées dans les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques.

76. LA PROMOTION NATIONALE DES JEUX PARALYMPIQUES

Comme nous l'avons indiqué dans le dossier de la première étape de la candidature, il ne sera fait aucune différence de niveau entre la préparation des Jeux Paralympiques et celle des Jeux Olympiques et l'équipe de direction sera la même. Les Jeux Paralympiques bénéficieront du même village, des mêmes sites et du même niveau de ressources, de façon à procurer à tous les athlètes la même qualité d'expérience. Le LAOCOG veillera à ce que l'égalité devienne réalité. En conséquence, si Los Angeles est élue ville hôte des Jeux de 2024, dès le début des préparatifs d'organisation la communication aura pour principe fondamental d'accorder la même attention aux Jeux Olympiques et aux Jeux Paralympiques. Le LAOCOG sera le comité des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques et, dès le début, sa vision sera marquée par l'intégration : deux manifestations, une célébration commune. Le développement de la marque sera lié aussi bien aux Jeux Olympiques qu'aux Jeux Paralympiques et toutes les communications et conférences de presse à l'occasion des principales étapes des préparatifs mettront en exergue l'avancement des deux manifestations.

La stratégie spécifique de communication en vue de promouvoir les Jeux Paralympiques – et permettre à la société de mieux comprendre les handicapés et les possibilités de faire du sport qui s'offrent à eux – sera développée en partenariat avec US Paralympics, l'entité qui, depuis sa création en 2001, dirige efficacement le développement du handisport dans l'ensemble des États-Unis. Tout matériel didactique destiné aux écoles publiques, que le LAOCOG concevra et distribuera, mettra un accent particulier sur les Jeux Paralympiques, leur histoire, leurs sports, leurs héros et leur contenu social. Lorsque les conférences de presse du LAOCOG consacrées aux sports ou à des aspects de l'organisation bénéficieront du concours d'athlètes, il y aura à la fois des olympiens et des paralympiens. Les athlètes ambassadeurs appelés à contribuer à la campagne générale de promotion ou de communication des Jeux de LA 2024, qui se déroulera dans l'ensemble des États-Unis pendant les années précédant les Jeux, seront choisis à la fois parmi les olympiens et les paralympiens. Lorsque le LAOCOG et ses partenaires de diffusion braqueront les projecteurs sur les héros du passé et sur les étoiles montantes en train de se préparer pour les Jeux de 2024, la couverture médiatique réservera leur place aux paralympiens.

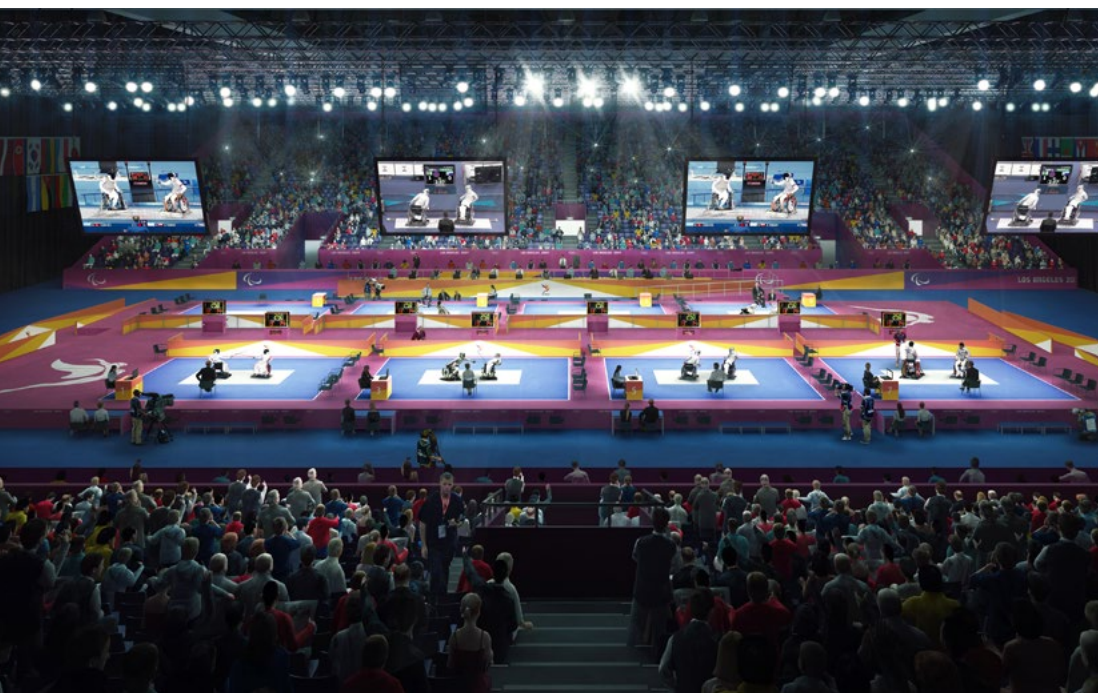
LA 2024 conçoit l'ensemble de sa mission d'organisation des Jeux comme une occasion de mettre en avant l'égalité des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques et d'aider la nation à mieux comprendre les handicapés, les difficultés qu'ils rencontrent et les sports qu'ils pratiquent. Le budget prévu par le LAOCOG pour la communication paralympique fait partie intégrante du budget global de la communication.

LA 2024 a l'intention de développer sa stratégie de communication en la faisant coïncider avec celle d'US Paralympics et de ses organisations partenaires, afin de s'assurer que toute la force des impressions transmises par les prochains Jeux Paralympiques aux États-Unis soit mobilisée pour servir les objectifs de sensibilisation de ces programmes réussis. Ainsi, ceux-ci pourront puiser dans la force des Jeux de 2024 pour développer leurs initiatives et engendrer un legs durable pour le handisport américain.

77. UN BUDGET SOLIDE POUR LA LIVRAISON DES JEUX

LA 2024 a l'intention d'organiser les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques les plus novateurs et les plus réussis. Les Jeux Paralympiques n'ont pas leur égal pour montrer aux athlètes du monde entier la détermination, l'opiniâtreté et la force de l'humanité. L'organisation des Jeux Paralympiques est vitale et ils font partie intégrante de la vision, du projet de sites et des projections budgétaires de la candidature. Étant donné que les performances de l'élite handisport sont de plus en plus appréciées et que la responsabilité de la nation envers ses anciens combattants handicapés bénéficie d'une prise de conscience croissante, LA 2024 estime que les Jeux Paralympiques représentent une occasion prodigieuse, si ce n'est sans précédent, d'attirer de nouvelles entreprises partenaires vers le Mouvement paralympique et de développer le profil de celui-ci aux USA.

Le budget des Jeux Paralympiques a été élaboré en veillant à le coordonner parfaitement avec celui des Jeux Olympiques. Il n'y a que quelques rubriques où les recettes ou dépenses des Jeux Paralympiques ont été séparées de celles des Jeux Olympiques ; pour toutes les autres rubriques, les budgets sont intimement liés. Lorsqu'il y a séparation, celle-ci a pour but de garantir que certaines recettes ou dépenses supplémentaires liées aux Jeux Paralympiques font l'objet d'une projection précise.



RECETTES

Côté recettes, les ventes de billets des Jeux Paralympiques font l'objet d'une description détaillée afin de tenir compte des différences de volume, de ventilation par catégories et de tarif des billets des Jeux Paralympiques. Pour les tarifs et les catégories de billets, nous avons pris comme références les tarifs de Londres 2012 en tenant compte du taux de change et de l'inflation, puis nous les avons intégrés au projet pour les sites des Jeux Paralympiques de LA 2024. Nous avons également pu calculer les commissions liées à la restauration et aux boissons à partir des projections de billetterie et des dépenses moyennes des spectateurs.

En outre, au niveau des recettes, les Jeux Paralympiques bénéficient de subventions spécifiques que ne connaissent pas les Jeux Olympiques, dont des aides du projet Wounded Warrior et d'autres projets.

Toutes les autres sources de recettes (parrainage, marchandise, loterie) ont été incluses dans les projections des Jeux Olympiques. Certes, les Jeux Paralympiques attireront un certain nombre d'entreprises partenaires qui apportent un concours spécifique au monde du handicap, cependant ces recettes sont incluses dans le montant global des recettes.

DÉPENSES

Certes, dans sa grande majorité le budget des Jeux Paralympiques est intégré à celui des Jeux Olympiques ; cependant, certains postes représentent des dépenses supplémentaires propres à l'organisation des Jeux Paralympiques, dont les aménagements spécifiques des sites, les infrastructures et les coûts de transition.

Pour l'infrastructure des sites, les coûts supplémentaires des Jeux Paralympiques sont inscrits dans le budget général de l'infrastructure sous les rubriques rampes, places assises / plateformes pour handicapés et autres aménagements d'accessibilité. Ces dépenses sont réparties sur les sites de compétitions et le village paralympique, car elles correspondent aux mesures d'accessibilité nécessaires aux athlètes en fonction de tout un éventail de handicaps. Ces coûts s'appuient sur les indications fournies par des experts des constructions des Jeux qui connaissent les exigences d'accessibilité des athlètes paralympiques.

Toutes les autres dépenses fonction du nombre total de paralympiens ou des effectifs accrédités ont été calculées directement à partir des prévisions de ces totaux. C'est ainsi, par exemple, qu'il a été possible de modéliser spécifiquement pour la période paralympique les coûts des repas et boissons des athlètes paralympiques, les coûts du personnel et des officiels techniques des Jeux Paralympiques ou les coûts de transports des spectateurs. Les autres coûts – technologie, logistique et location des sites – ont été évalués pour la période totale des deux manifestations, sans distinction entre les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques.

Dans l'ensemble, s'il est vrai que les Jeux Paralympiques s'accompagnent de dépenses supplémentaires et spécifiques, celles-ci seront compensées pleinement par les recettes de billetterie et les subventions gouvernementales de soutien au handisport pour les anciens combattants. Une description plus détaillée des dépenses et des recettes paralympiques supplémentaires a été remise séparément, pour examen.

3.6

DURABILITÉ

- 78. L'ESSENCE DE LA MISSION DU LAOCOG
- 79. UN ENGAGEMENT TOTAL DES PARTIES CONCERNÉES
- 80. UNE POLITIQUE ET DES PRATIQUES EMPREINTES D'UNE VISION DURABLE
- 81. DES IMPACTS NÉGLIGEABLES SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ
- 82. DES PROCÉDURES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES
- 83. LA GARANTIE DE SYSTÈMES DE GESTION DURABLES
- 84. UN PLAN QUI ATTÈNUE AU MAXIMUM TOUT IMPACT
- 85. UNE GESTION PRATIQUE ET EFFICACE DES RESSOURCES
- 86. UN REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR



3.6 DURABILITÉ

78. L'ESSENCE DE LA MISSION DU LAOCOG

La durabilité est un principe directeur fondamental de LA 2024 et le LAOCOG lui accordera la même importance dans sa planification et ses décisions en vue de livrer des Jeux réussis.

La supervision de la durabilité environnementale, économique et sociale sera intégrée au sein de l'équipe de direction du LAOCOG en la personne du directeur de l'impact des Jeux qui sera rattaché au directeur général. Ce directeur de l'impact sera membre de l'équipe de direction ; il veillera à ce que toutes les initiatives relevant de la durabilité bénéficient d'un soutien et d'une promotion au sein de l'ensemble de l'organisation et à ce que la durabilité soit inscrite dans la planification, la livraison et l'héritage des Jeux. Outre la durabilité, ce directeur supervisera les stratégies dans les domaines suivants : culture, implication de la collectivité, développement du fonds d'impact et héritage. Tous ces domaines constitueront des composantes fondamentales pour la livraison de Jeux dont la durabilité ira au-delà de 2024. Le responsable de la durabilité sera rattaché directement au directeur de l'impact et aura pour tâche de diriger les politiques, programmes, engagements et initiatives en matière de durabilité dont dépendra la livraison de Jeux à l'impact négatif le plus faible possible. Entre autres missions, il devra diriger le secteur fonctionnel de la durabilité et répartir les responsabilités dans tous les secteurs de l'organisation ayant un lien avec la durabilité (approvisionnements, construction, ressources humaines, etc.), afin de veiller à ce que toutes directives de durabilité soient respectées et tous les objectifs atteints. Le secteur fonctionnel de la durabilité œuvrera en consultation avec l'équipe de direction et avec tous les secteurs fonctionnels concernés à l'élaboration, la mise en œuvre et la gestion de la stratégie générale de durabilité, de la stratégie de gestion de la durabilité et des systèmes de comptes rendus.

Comme le décrit plus en détail la réponse à la question 79, le directeur de l'impact et le responsable de la durabilité mettront en place un comité de la durabilité et de l'héritage qui comportera des groupes consultatifs distincts. Chaque groupe conseillera le LAOCOG pour les stratégies liées à la durabilité et à l'héritage et chacun sera directement rattaché au LAOCOG et au conseil d'administration. Le LAOCOG bénéficiera du savoir-faire collectif et des bonnes pratiques de chaque groupe et, en retour, il créera pour chaque groupe des possibilités de coopérer et de se soutenir mutuellement dans la réalisation des objectifs, avant, pendant et après les Jeux.

L'agence gouvernementale et les conseillers sur sites du comité de la durabilité et de l'héritage joueront un rôle particulièrement critique dans le développement et la gestion d'une approche cohérente pour les opérations durables de tous les sites. Ils se réuniront pour définir des objectifs propres dans les domaines de l'énergie, de l'eau et des déchets, ainsi que pour des problèmes majeurs de durabilité sociale ou économique. Cette démarche garantira la coordination des actions et permettra d'aller au-delà des objectifs lorsque cela sera possible.

79. UN ENGAGEMENT TOTAL DES PARTIES CONCERNÉES

Pour la réussite des Jeux, il est impératif d'impliquer les parties concernées de façon régulière et judicieuse. Ensemble, grâce à la force du savoir-faire collectif et des ressources financières, humaines et techniques, le LAOCOG et ces partenaires élargiront la capacité, la portée et l'impact des programmes et de l'héritage des Jeux.

Orchestrée par le directeur de la durabilité, la stratégie d'implication des parties concernées par la durabilité fera siens les principes de la norme AA 1000 – inclusion, matérialité et réactivité – et intégrera les enseignements livrés par les règles et réalisations de Londres 2012 et Tokyo 2020 dans ce domaine de la durabilité. En cette phase de candidature, LA 2024 est déjà en train d'intégrer concrètement ces principes en consultant, dans la région, tout un éventail de parties concernées des secteurs de l'environnement, de la collectivité, de l'entreprise et de l'université et en identifiant les problèmes prioritaires et les opportunités.

Toutes les parties concernées seront impliquées par le biais du comité de la durabilité et de l'héritage qui sera directement rattaché au conseil d'administration, afin de garantir une supervision et une réactivité au plus haut niveau. Le LAOCOG poursuivra le travail déjà entamé par LA 2024 en impliquant régulièrement des groupes différents de parties concernées, de façon à s'assurer un point de vue large et des observations cohérentes, illustration de l'engagement du LAOCOG en matière de réaction, de responsabilisation et de transparence. Ces différents groupes comprendront des ONG environnementales, des organisations de soutien communautaire, des entreprises novatrices parmi lesquelles des partenaires TOP et des partenaires nationaux, des agences gouvernementales, des sociétés d'électricité, des universités et des partenaires des sites. Le consortium jouera un rôle crucial dans l'élaboration et le déroulement du plan de durabilité du LAOCOG, car il veillera à ce que ce plan reflète les besoins de Los Angeles et de la région tout en renforçant les possibilités de progression des initiatives de durabilité pour 2024 et au-delà, des possibilités déjà fort avancées dans la région.

DIRECTEUR DE L'IMPACT DES JEUX

Ce directeur de l'impact jouira des mêmes prérogatives que les autres membres de l'équipe de direction; il veillera à ce que toutes les initiatives relevant de la durabilité bénéficient d'un soutien et d'une promotion au sein de l'ensemble de l'organisation et à ce que la durabilité soit inscrite dans la planification, la livraison et l'héritage des Jeux.

DIRECTEUR DE LA DURABILITÉ

Le directeur de la durabilité sera rattaché directement au directeur de l'impact et aura pour tâche de diriger les politiques, programmes, engagements et initiatives en matière de durabilité dont dépendra la livraison de Jeux à l'impact négatif le plus faible possible.

80. UNE POLITIQUE ET DES PRATIQUES EMPREINTES D'UNE VISION DURABLE

Los Angeles organisera des Jeux financièrement et environnementalement durables, qui profiteront à tous les participants et à leurs communautés, à Los Angeles et aux quatre coins du monde. Alors que Los Angeles est en tête des grandes métropoles mondiales dans les actions collectives visant à lutter contre le changement climatique, LA 2024, qui possède un projet utilisant uniquement des sites existants ou provisoires, a pris l'engagement de livrer des Jeux à faibles déchets, à faibles émissions de carbone, à utilisation judicieuse de l'eau et à forte inclusion, tant sociale qu'économique. Comme expliqué plus en détail en réponse à la question 83, le système de gestion de la durabilité du LAOCOG sera l'outil de gestion par excellence pour veiller à la conformité des engagements des entreprises pour les Jeux. En outre, le LAOCOG s'associera à ses partenaires universitaires et communautaires pour adapter toutes ses initiatives en matière de durabilité et d'implication aux objectifs de développement durable des Nations Unies, ce qui sera une illustration manifeste de la façon dont les Jeux contribuent à la durabilité environnementale, économique et sociale.

La construction et les opérations des sites sont génératrices d'une grande quantité de déchets et gros consommateurs de ressources destinées aux Jeux ; en conséquence, la livraison de Jeux durables doit commencer par un projet de sites durable qui utilise au maximum l'infrastructure existante. LA 2024 tirera parti des sites hors pair qui existent déjà à Los Angeles, dont UCLA qui abritera le village olympique et paralympique. Tous les autres sites et aménagements olympiques seront provisoires et conformes au système de gestion de la durabilité, y compris le code d'approvisionnement durable, et répondront à des objectifs de haute durabilité pour les matériaux de construction. L'impact représenté par toutes les composantes provisoires sera réduit au maximum grâce à une procédure d'approvisionnement centralisée et rigoureuse qui tirera parti de l'échelle du marché américain et de sa capacité à garantir une réutilisation évolutive de tous les matériaux. Grâce au recours maximal à des sites existants et à l'application de normes rigoureuses à toutes les constructions nécessaires, la consommation de ressources, les émissions de carbone et la production de déchets de LA 2024 seront suffisamment basses pour permettre une durabilité élevée.

Les réglementations et politiques intransigeantes en matière d'environnement adoptées par Los Angeles et la Californie placent la ville et l'état à la pointe de la lutte contre le changement climatique. En 2015, la Californie a adopté le projet de loi 32 du sénat qui exige, pour 2030, une réduction de 40 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à 1990 et le projet Sustainable City pLAN de Los Angeles vise à atteindre, pour 2030 également, une réduction de 45 % par rapport à 1990. En outre, le projet de loi 350 du sénat exige des sociétés d'électricité que 50 % de leur énergie proviennent de sources renouvelables d'ici à 2030. Los Angeles vise également à réduire ses importations d'eau de 50 % d'ici à 2025 et la ville est la première des États-Unis à s'engager à recycler 90 % de ses déchets d'ici à 2025.

Soutenant les mesures locales et californiennes, les partenaires des sites de LA 2024 font également preuve d'un engagement fort envers la durabilité. Certains d'entre eux ont mis en place, ou prévoient de mettre en place, des pratiques de durabilité progressistes : éclairage à forte efficacité énergétique, utilisant des diodes électroluminescentes, dans tous les sites et les parkings attenants ; déploiement de programmes de tri sélectif pour les déchets ; initiatives d'éducation à la durabilité du personnel et des communautés.

Un exemple de choix de ces engagements a été livré à la fin de 2016 lorsque le Coliseum de Los Angeles, sous la direction d'USC et de son bureau de la durabilité, a atteint son objectif annuel en matière de déchets, devenant le plus grand stade de la NFL à remporter le défi « zéro déchet », une initiative qui met les grands stades au défi d'atteindre une durabilité élevée, caractérisée par l'absence de déchets. Dans le cadre de cette initiative, l'équipe d'USC a évité la mise en décharge de plus de 180 tonnes de déchets laissés par 1,2 million de spectateurs.

Grâce à de telles initiatives et à un dialogue continu avec les partenaires des sites, LA 2024 est déjà en train de repérer des possibilités de soutenir et faciliter des stratégies supplémentaires pour la durabilité des sites. De telles stratégies permettront de renforcer la résilience des communautés grâce au captage des eaux de ruissellement, à l'accroissement de l'efficacité énergétique et à la production d'une énergie renouvelable sur site. Comme indiqué en réponse à la question 78, l'agence gouvernementale et les conseillers sur sites du LAOCOG joueront un rôle crucial dans la mise en œuvre d'une approche cohérente des opérations durables, de façon à refléter, sur tous les sites, nos projets de durabilité et les objectifs des Jeux et de la région hôte.

En appuyant les initiatives de réduction de la demande énergétique adoptées par les sites existants, les partenaires de LA 2024 pour les sites bénéficieront de l'engagement des sociétés locales d'électricité à produire, d'ici au début des Jeux, au moins 40 % de leur énergie à partir de sources renouvelables, ce qui aura pour effet de réduire au maximum l'empreinte carbone des Jeux, directement à la source.

Enfin, comme nous l'expliquons en réponse à la question 86, le LAOCOG mettra en place des normes élevées d'inclusion sociale et de diversité pour les domaines suivants : totalité des effectifs des Jeux, pratiques d'approvisionnement, initiatives d'implication des communautés – dont l'Olympiade culturelle et les sites d'animation – et valorisation générale de la marque. Des collaborations avec des entreprises partenaires et des partenaires communautaires seront marquées par des initiatives illustrant les objectifs de partage de la responsabilité sociale, comme le développement socio-économique à réaliser par le biais du recrutement et de la passation de marchés.



Front de mer de Long Beach.

81. DES IMPACTS NÉGLIGEABLES SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

Comme évoqué dans notre dossier de l'étape 1, la loi fédérale sur la politique environnementale nationale (National Environmental Policy Act ou NEPA) et la loi sur la qualité environnementale de la Californie (California Environmental Quality Act ou CEQA) fournissent un cadre de base pour la planification et la publication des volets environnement et durabilité des projets susceptibles d'exercer un impact sur l'environnement aux USA ou en Californie. Au titre de la CEQA une étude environnementale serait déclenchée au stade de l'approbation des permis pertinents des projets de construction. De la même façon, au titre de la NEPA une étude serait déclenchée pour des travaux autour des voies d'eau ou pour la construction de l'infrastructure provisoire nécessaire à la sécurité.

LA 2024 reste fidèle à un projet pour les Jeux qui n'exige le déplacement d'aucune communauté ou entreprise existante.

Comment cela est demandé, nous vous proposons de consulter le document sur les études de durabilité de LA 2024 pour connaître les premiers résultats des études de durabilité réalisées pour les sites.

82. DES PROCÉDURES D'APPROVISIONNEMENT DURABLES

Le directeur de l'impact coopèrera avec l'équipe de direction pour former avec elle un groupe de travail sur l'approvisionnement durable composé par ailleurs de représentants de haut niveau de chaque partie concernée, issus de tous les secteurs fonctionnels pertinents. Cette composition sera garante de la prise en compte des aspects environnementaux, sociaux et éthiques à chaque stade de la procédure d'approvisionnement. Entre autres membres, ce groupe de travail comprendra des représentants des secteurs fonctionnels suivants : durabilité, approvisionnement, construction, communications, restauration et boissons, licences et merchandising. Il sera désigné des représentants pour prendre part aux travaux du groupe de travail sur l'approvisionnement durable. La sélection se fera en fonction du savoir-faire et de l'aptitude des intéressés à mettre en place des pratiques durables adaptées au secteur fonctionnel qu'ils gèrent.

Ce groupe de travail sera chargé d'élaborer et de diriger la stratégie d'approvisionnement durable ainsi que le code d'approvisionnement durable pour les sponsors, les fournisseurs, les licenciés

et les marchandiseurs. Ce code hiérarchisera les priorités afin de garantir un niveau élevé de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, avec des dépenses locales ou régionales, des solutions d'économie circulaire contribuant à réduire les déchets et les émissions de gaz carbonique et une démarche pour la passation des contrats qui attire l'innovation et la diversité et s'accompagne donc d'avantages à long terme. En outre, le code d'approvisionnement durable définira des critères minima applicables aux fournisseurs dans les domaines de l'éthique des affaires, des droits environnementaux, des droits sociaux et des droits de l'homme. Ces exigences seront conformes aux réglementations et normes nationales, telle la loi fédérale Fair Labor Standards Act (FLSA) qui définit le salaire minimum (le 4 avril 2016, Jerry Brown, gouverneur de Californie, a signé une loi sur le salaire minimum qui garantit pour l'ensemble de l'état un salaire permettant de vivre), le droit à paiement des heures supplémentaires, la tenue des registres et les normes régissant le travail des enfants. Parmi les autres exigences figurera l'approvisionnement en bois certifié par le Forest Stewardship Council (FSC) et en fruits de mer

certifiés par le Marine Stewardship Council (MSC), ainsi que l'octroi de la préférence aux aliments achetés localement, conformément à la procédure Good Food Purchasing Policy (GFPP) adoptée par Los Angeles. La stratégie d'approvisionnement définira également une procédure d'évaluation de fournisseurs, sponsors et licenciés potentiels, ainsi que la gestion et la supervision de la conformité par rapport au code.

83. LA GARANTIE DE SYSTÈMES DE GESTION DURABLES

Dirigé par le responsable de la durabilité, le secteur fonctionnel de la durabilité élaborera, mettra en œuvre et certifiera selon la norme ISO 20121 (avec assurance des tiers) le système de gestion de la durabilité. Le responsable de la durabilité élaborera le système de gestion de la durabilité en consultation avec le directeur de l'impact, afin d'éviter toute dissonance dans la planification, la prise de décisions et la gouvernance. Le système de gestion fixera les exigences à imposer, pour la livraison des Jeux, au LAOCOG et à ses principaux partenaires, fournisseurs compris, afin que ceux-ci veillent collectivement à la haute durabilité des Jeux. Le système sera le reflet de l'engagement de LA 2024 à montrer l'exemple en proposant un cadre qui facilitera la planification, la prise de décisions et la mise en œuvre de tous les programmes de durabilité et d'héritage, dans tous les secteurs du LAOCOG. Comme nous le décrivons dans la réponse à la question 79, les principaux volets du cadre seront les suivants: planification, mise en œuvre, suivi et examen, avec une implication et une responsabilisation fortes des parties concernées.

Les résultats de la stratégie de durabilité du LAOCOG seront supervisés et évalués par un système de comptes rendus et de suivi conforme aux exigences de comptes rendus de la Global Reporting Initiative (GRI) et de l'étude d'impact des Jeux Olympiques. Pour toute garantie et transparence, les évaluations des résultats seront réalisées par un tiers indépendant.

84. UN PLAN QUI ATTÉNUÉ AU MAXIMUM TOUT IMPACT

Une des composantes clefs de la stratégie de durabilité de LA 2024 est la livraison de Jeux à faibles émissions de gaz carbonique. Le LAOCOG se servira des Jeux pour sensibiliser la population et induire des modifications de comportement qui iront dans le sens de son engagement à livrer des Jeux à faibles émissions. En outre, ces modifications serviront les objectifs de la région au sens large d'engendrer une réduction des émissions de carbone à long terme, à Los Angeles et dans toute la Californie.

L'état de Californie a adopté le projet de loi 32 du sénat qui exige une réduction de 40 % des émissions de gaz à effet de serre pour 2030, par rapport aux niveaux de 1990, soit l'équivalent de ce que l'UE a promis lors de la conférence des Nations Unies sur le changement climatique (COP21). Pour manifester son soutien aux efforts de la Californie, Los Angeles a pris un engagement encore plus ambitieux : une réduction de 45 % des émissions de gaz à effet de serre pour 2030, par rapport aux niveaux de 1990. D'ailleurs, la ville est en train de progresser résolument vers cet objectif grâce à son engagement de renoncer totalement au charbon d'ici à 2025.

L'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de gestion du carbone seront supervisées par le responsable de la durabilité, en coopération étroite avec le comité de la durabilité et de l'héritage, une instance du LAOCOG qui sera externe au COJO. Cette stratégie illustrera les grands traits du projet du comité en vue de mesurer, réduire au maximum, gérer et atténuer efficacement les effets des émissions de gaz à effet de serre pendant la préparation des Jeux et les Jeux eux-mêmes. La stratégie de gestion du carbone aura pour composantes essentielles la définition de l'ampleur des émissions directes et indirectes de carbone, la mesure de l'empreinte carbone et l'élaboration d'un projet de réduction du carbone et d'utilisation d'énergies renouvelables. Comme en témoigne l'engagement de LA 2024, dès

le départ, à utiliser au maximum des sites existants, la priorité absolue du LAOCOG sera d'éviter ou de réduire les émissions partout où cela sera possible.

Dans la catégorie des émissions directes figureront toutes les émissions liées aux opérations des sites lors des Jeux, celles des services de logistique et de transport, mais aussi les voyages par voie aérienne ou terrestre effectués par le CIO, l'IPC et le comité d'organisation au cours du cycle de sept années menant jusqu'aux Jeux. Seront également inclus les voyages par avion des athlètes et des officiels qui se rendront aux Jeux de 2024. Pendant la période précédant les Jeux et pendant ceux-ci, les émissions directes seront diminuées en les supprimant à la source. Pour les émissions que le LAOCOG ne pourra réduire, la stratégie de gestion du carbone comportera un plan de compensation et d'atténuation qui impliquera les principaux partenaires environnementaux. The Nature Conservancy (TNC), organisation environnementale de notoriété mondiale qui a déjà protégé plus de 48 millions d'hectares de terrains aux quatre coins du monde, un des partenaires environnementaux de LA 2024, s'est déjà engagée à soutenir les efforts de LA 2024 en dégageant de ses projets de gestion et de restauration des habitats un ensemble d'initiatives ayant une incidence mondiale et qui serviront à compenser les émissions de gaz carbonique des Jeux.

La consommation de carburants, combustibles et énergie jouera un rôle influent dans la stratégie de gestion du carbone définie par le LAOCOG. Conformément à son engagement envers la durabilité environnementale et financière, LA 2024 recherchera les solutions de réduction les plus favorables à une saine gestion de l'environnement et des finances. C'est ainsi que LA 2024 a promis et prévu que tous les groupes électrogènes provisoires des sites fonctionneraient à 100 % aux biocarburants. Par ailleurs, pendant la période précédant les Jeux, le LAOCOG coopérera étroitement avec ses principaux partenaires pour les transports, dont Metro, afin de mettre en place ou de promouvoir des programmes qui inciteront le public à emprunter les transports publics. À titre d'exemple d'un programme en cours de Metro, différents sites ou manifestations de Los Angeles tels que le musée d'art contemporain ou l'aquarium du Pacifique offrent des remises sur le prix d'entrée aux visiteurs qui font le déplacement par les transports publics. Comme l'explique plus complètement la réponse à la question 115, LA 2024 coopère déjà avec ses partenaires de transport au développement d'un programme efficace de gestion de la demande en transport, mais aussi à une campagne de communication destinée à soutenir les programmes d'incitation en cours, qui se traduiraient par un renforcement des services de transport au moment des Jeux (ex.: service d'autobus express empruntant le réseau de voies olympiques) et par un surcroît d'intérêt pour les transports multimodaux qui constituent la solution de l'avenir pour la ville et la région.

En sa qualité de conseiller précieux du comité de durabilité et d'héritage, l'institut de l'environnement et de la durabilité de l'Université de Californie – Los Angeles (UCLA) coopérera avec le LAOCOG pour calculer l'empreinte carbone des Jeux. Sur la base des premières indications fournies par l'institut, au minimum l'empreinte du LAOCOG comportera les émissions des opérations des sites et des manifestations, de tous les déplacements associés (athlètes compris), du matériel sportif, des matériaux de construction, du traitement des déchets, de la production alimentaire, du conditionnement et du transport. Il sera fait appel à une instance de surveillance indépendante pour suivre et contrôler la prise en compte de toutes les émissions.

85. UNE GESTION PRATIQUE ET EFFICACE DES RESSOURCES

Le responsable de la durabilité constituera un groupe de travail interne consacré à la gestion des ressources qui sera semblable au groupe de travail sur l’approvisionnement durable. Ce nouveau groupe sera chargé de définir et de mettre en œuvre la stratégie de gestion des ressources. Pour que son approche soit totalement intégrée, le groupe de travail sur la gestion des ressources comportera des responsables de haut niveau de tous les secteurs fonctionnels. Il se réunira tôt dans la phase d’organisation, afin de veiller à ce que soit accordée une priorité élevée à la gestion responsable des ressources, dans la stratégie générale de préparation et de livraison des Jeux. Compte tenu de l’engagement de la région envers la durabilité, le groupe consultera régulièrement le comité de la durabilité et de l’héritage pour s’assurer que sa stratégie reflète bien les besoins locaux ainsi que les objectifs de durabilité à long terme. Par ailleurs, pour veiller à ce qu’il y ait très tôt convergence de vue avec les partenaires des sites et des hôtels, il a été demandé à tous les sites et hôtels d’accepter dans leur garantie de soutenir les initiatives de LA 2024 visant à réduire les déchets, accroître les rendements énergétiques, conserver l’eau et autres ressources et réduire au maximum la pollution ; tous ont donné leur accord.

Compte tenu des objectifs quantitatifs de la ville dans les domaines de l’énergie, des déchets et de l’eau – comme indiqué dans le pLAN de durabilité de Los Angeles – LA 2024 aura le privilège de préparer, puis de livrer les Jeux dans une région qui donne la priorité aux toutes meilleures méthodes de gestion des ressources. Los Angeles est leader pour l’adoption de solutions utilisant des énergies renouvelables et proposant un fort rendement énergétique. Los Angeles utilise davantage l’énergie solaire que n’importe quelle autre ville des États-Unis et tire, actuellement, 25 % de son énergie de sources renouvelables, se trouvant donc en bonne voie pour éliminer totalement le charbon d’ici à 2025. La part moyenne des énergies renouvelables dans les autres grandes zones métropolitaines se situe au-dessous de 5 %. En outre, les habitants de la ville contribuent de façon essentielle à la concrétisation des objectifs énergétiques de la région en s’inscrivant dans les programmes verts – distribution de l’énergie solaire, rendement énergétique, réponse à la demande, etc. – par le biais de leurs fournisseurs d’électricité.

Los Angeles a également mis en place une stratégie globale de gestion de l’eau, avec le captage des eaux de ruissellement, ainsi que des mesures favorisant la reconstitution des nappes phréatiques, afin de réduire les importations d’eau de 50 % d’ici à 2025. LA 2024 coopère avec ses partenaires des sites pour veiller à ce qu’ils s’engagent en faveur de la durabilité et la pratiquent et, ce faisant, favorisent les objectifs de Los Angeles avant et pendant les Jeux. C’est ainsi que AEG, propriétaire et exploitant de trois sites prévus pour les compétitions (Staples Center, LA Convention Center et Microsoft Theatre) et de tout un parc des sports (parc des sports de South Bay - StubHub Center) s’est engagé à réduire la consommation d’eau potable dans les zones de pénurie, y compris Los Angeles, de 2,3 % par an, entre 2010 et 2020. L’entité chargée de lutter contre les inondations dans le comté de Los Angeles a également prévu de s’associer au LAOCOG pour accroître les capacités de rétention des eaux dans la région.

Los Angeles vise également à recycler 90 % de ses eaux d’ici à 2025, ce qui en fera la plus grande métropole des États-Unis à s’engager à concrétiser un objectif aussi ambitieux. Le responsable de la durabilité du LAOCOG coopèrera avec l’équipe de direction pour livrer des Jeux à faible production de déchets grâce à un plan global de gestion des déchets qui permettra à la ville d’atteindre son objectif de recyclage de ses déchets avec une année d’avance. Le plan utilise de façon optimale les sites existants et n’exige pas de travaux pour des sites permanents et, de ce fait, est déjà générateur d’une réduction conséquente des coûts et de l’impact environnemental qu’entraînerait, sinon, l’achat de matériaux de construction. Pour tous les matériaux achetés pour les aménagements olympiques et les structures provisoires, le groupe de travail sur l’approvisionnement durable appliquera le code d’approvisionnement durable, afin de veiller à l’application des meilleures pratiques et de trouver des solutions d’économie circulaire là où ce sera possible. Entre autres stratégies, il sera fait appel à des approches novatrices permettant de réutiliser de façon optimale les matériaux des aménagements olympiques et des structures provisoires.

86. UN REGARD TOURNÉ VERS L’AVENIR

Dans son approche de la durabilité, LA 2024 met l’accent sur le pouvoir catalyseur des Jeux, leur aptitude à avoir, tout au long de la planification, une incidence environnementale, sociale et économique positive. De cette approche six éléments clefs se dégagent :

1. Jeux au bilan énergétique positif
2. Opérations durables des sites
3. Parc des sports vert
4. Village de la santé et du bien-être pour les athlètes
5. Initiative de biodiversité
6. Inclusion sociale poussée et volonté de diversité

1. JEUX AU BILAN ÉNERGÉTIQUE POSITIF

Illustration éloquent du rôle de pointe que tient Los Angeles dans la transition vers les énergies renouvelables et l’efficacité énergétique, LA 2024 organisera les premiers Jeux au bilan énergétique positif. Pour ce faire, le comité fera appel à des sources renouvelables et veillera à maximiser l’efficacité énergétique pour produire plus d’énergie que n’en auront besoin les Jeux. Au cours des sept années menant aux Jeux de 2024, le LAOCOG entretiendra un partenariat avec les exploitants des sites, les communautés locales et les sociétés régionales de fourniture d’énergie pour atteindre son objectif. Actuellement, LA 2024 coopère avec ses partenaires des sites pour examiner les possibilités de production *in situ* d’une énergie renouvelable (ex. : abris à voiture solaires) et autres solutions accroissant l’efficacité énergétique. LA 2024 et les sociétés régionales

du domaine de l'énergie ont également ébauché un projet qui impliquerait les habitants de façon directe par le biais de programmes verts nouveaux ou existants, par l'accélération du développement des toitures solaires et par l'adoption d'un comportement rationnel pour l'utilisation de l'énergie.

2. OPÉRATIONS DURABLES DES SITES

Le projet de LA 2024 comporte quatre parcs des sports proposant chacun une expérience originale des sports et des spectacles et impliquant des communautés et quartiers variés. Chaque parc des sports fera preuve d'une approche intégrée pour la gestion durable des manifestations sportives qui sera en totale cohérence avec celle de LA 2024 pour la gestion des déchets, de l'énergie, des émissions de carbone, de la qualité de l'eau, mais aussi pour la conservation de l'eau, la préparation et la formation des employés et l'implication des communautés locales, une approche marquée au coin de l'intégration. Chaque parc des sports sera caractérisé par des éléments originaux de conception environnementale, d'expression culturelle et d'implication des communautés locales et des supporters.

3. PARC DES SPORTS VERT

Dans la droite ligne de l'engagement de la Californie envers le développement durable, LA 2024 donnera la désignation de « Parc des sports vert » à son parc de South Bay et en fera une vitrine des technologies de pointe en matière de sport et d'innovation écologique. LA 2024 coopérera avec le propriétaire du site du parc des sports de South Bay et avec AEG, son exploitant, pour y intégrer une conception résiliente : énergie propre, utilisation efficace de l'eau, réutilisation des ressources, ainsi que solutions novatrices d'économie circulaire pour toutes les constructions provisoires et pour les aménagements olympiques. En outre, LA

2024 fera de ce parc des sports vert un parc de démonstration : il montrera ce que l'introduction de la durabilité dans l'approvisionnement, le recrutement de la main-d'œuvre et la conception permet de réaliser et de faire évoluer, si l'on fait appel à des entreprises locales ou régionales.

4. VILLAGE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE POUR LES ATHLÈTES

À Los Angeles, la conception durable et résiliente ne se limite pas à l'utilisation d'une énergie propre, à l'utilisation efficace de l'eau et à l'approvisionnement local ; elle englobe également la santé et le bien-être des personnes. LA 2024 s'est engagé à faire vivre aux athlètes l'expérience personnalisée la plus extraordinaire tout en redéfinissant les normes de la durabilité, notamment pour la nutrition et pour la conception des logements. Les constructions prévues par UCLA seront conformes aux normes de durabilité les plus avancées, dont les normes de certification LEED, et la construction des aménagements olympiques prévus sera conforme au plan pour les opérations durables des sites esquissés ci-dessus. LA 2024 aspire également à coopérer avec UCLA à l'intégration des principes de bien-être dans les logements des athlètes, de façon à maintenir ces derniers en bonne santé pendant leur séjour et à transmettre un héritage à cette université de pointe. Ce travail sera réalisé en coordination avec l'initiative « Live Well » dont bénéficie UCLA depuis longtemps, un mouvement visant à engendrer le bien-être partout sur le campus et, partant, à faire d'UCLA l'université la plus saine des États-Unis.

5. INITIATIVE DE BIODIVERSITÉ

La Californie est située à l'intérieur de l'une des 35 zones critiques de biodiversité au monde (province floristique de Californie) et LA 2024 coopérera avec des ONG du secteur de l'environnement ou de la vie communautaire pour mettre en exergue les efforts que la région déploie collectivement en

vue de protéger des espèces endémique et leur habitat naturel, ainsi que d'améliorer et étendre les espaces verts dans les zones urbaines. Avec le soutien massif des habitants pour revitaliser et étendre les espaces verts dans le comté de Los Angeles, l'initiative de LA 2024 en faveur de la biodiversité viendra compléter les travaux du comité de durabilité et d'héritage et les actions communautaires pour effectuer un travail de restauration à l'intérieur et à la périphérie des quatre parcs des sports, pour restaurer l'aquifère et les berges de la rivière de Los Angeles et pour réintroduire la biodiversité endémique dans le bassin de Los Angeles. À titre d'exemple, le musée d'histoire naturelle du comté de Los Angeles, l'un des partenaires communautaires essentiels de LA 2024, est en train de réaliser l'une des plus vastes études de biodiversité urbaine au monde par le biais d'un programme scientifique faisant appel à des citoyens bénévoles pour collecter et répertorier toute la faune et toute la flore urbaine de la région de Los Angeles. En avril 2016, le musée s'est tourné vers les habitants en leur proposant le City Nature Challenge, un programme modèle d'implication scientifique des résidents. Ce programme a été annoncé comme un concours opposant San Francisco et Los Angeles pour la réalisation de plus de 20 000 observations de la biodiversité en une seule semaine, dans chacune des deux zones métropolitaines. En 2017, ce City Nature Challenge va s'élargir pour inclure dix villes américaines supplémentaires. Le musée envisage, pour 2018, de conférer une portée planétaire à son défi, afin de montrer non seulement qu'il est possible de collecter de façon participative les données sur la biodiversité mondiale, mais aussi que celles-ci sont pertinentes pour le développement de villes résilientes. LA 2024 va étudier les possibilités de soutenir des initiatives en faveur de la biodiversité, comme celle-ci, avant et pendant les Jeux.

6. INCLUSION SOCIALE POUSSÉE ET VOLONTÉ DE DIVERSITÉ

L'engagement de LA 2024 en faveur de la diversité et de l'inclusion est l'essence même de ce que signifie être un « Angeleno », un habitant de Los Angeles. Connue comme un haut lieu de la culture, Los Angeles accueille des gens venus de 140 pays différents et parlant plus de 185 langues et la population de la ville ne possède pas de groupe majoritaire. LA 2024 fera sienne et montrera la diversité de la ville en appliquant des normes élevées d'inclusion sociale et de diversité à la totalité de ses employés, aux pratiques d'approvisionnement, à l'Olympiade culturelle, aux sites d'animation, aux festivités, à la participation des quartiers et à la valorisation générale de la marque. En outre, les collaborations avec des entreprises partenaires et des partenaires communautaires seront marquées par des initiatives illustrant les objectifs de partage de la responsabilité sociale, comme le développement socio-économique à réaliser par le biais de l'approvisionnement, du recrutement, de la passation de marchés, de la formation et du développement.

3.7

SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DES JEUX

- 87. LA MISE EN PLACE D'UNE STRUCTURE DIRECTIONNELLE UNIQUE
- 88. DES FORCES DE SÉCURITÉ PARFAITEMENT INTÉGRÉES
- 89. L'IMPLICATION DES SERVICES DE RENSEIGNEMENTS DÈS LE DÉBUT
- 90. DES FORCES ARMÉES TOTALEMENT PRÊTES À AIDER
- 91. UNE SÉCURITÉ SANS COMPROMIS POUR LES JEUX PARALYMPIQUES
- 92. UNE GESTION DE LA SÉCURITÉ PLEINEMENT COORDONNÉE
- 93. DES FORCES DE SÉCURITÉ SOLIDES ET PRÊTES À ÊTRE DÉPLOYÉES
- 94. LA PLANIFICATION DU CONTRÔLE DE L'ESPACE AÉRIEN

LA

20

24



3.7 SÛRETÉ ET SÉCURITÉ DES JEUX

87. LA MISE EN PLACE D'UNE STRUCTURE DIRECTIONNELLE UNIQUE

Actuellement, la législation américaine ne se contente pas d'autoriser, mais impose, une chaîne de commandement unique pour les opérations de sécurité intégrée lors de toute manifestation recevant la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière » de la part du département américain de la Sécurité intérieure. Les Jeux Olympiques d'hiver ou d'été satisfont aux critères de cette désignation et, d'ailleurs, LA 2024 a reçu une lettre où le secrétaire de la Sécurité intérieure donne la garantie que les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de 2024 recevront cette désignation et bénéficieront donc du soutien plein et entier du gouvernement fédéral et de toutes les agences nationales concernées. Les procédures liées à cette désignation ont été définies par la directive présidentielle 62 du président Bill Clinton de mai 1998, qui définit le rôle des agences fédérales pour la sécurité des grandes manifestations. La loi Presidential Threat Protection Act de l'année 2000 (Pub.L. 106-544, ayant acquis force de loi le 19/12/2000) a ajouté spécifiquement les manifestations spéciales aux pouvoirs des services secrets des États-Unis, par le biais de la section 3056 du chapitre 18 du code.

Tant la directive présidentielle que la loi sur la protection contre les menaces ci-dessus prévoient que les services secrets des États-Unis, sous l'autorité du département du Trésor, soient désignés agence principale pour la conception, la planification et la mise en œuvre de la sécurité opérationnelle lors de toute manifestation bénéficiant de la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière ». Le Federal Bureau of Investigation (FBI) est chargé du renseignement, de la lutte contre le terrorisme et de toute enquête criminelle. La Federal Emergency Management Agency est chargée de la planification et de la coordination du rétablissement après un attentat terroriste ou toute autre situation d'urgence. Les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City 2002 ont été les premiers à bénéficier de la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière ». Les services secrets étaient à la tête de la

planification, le département de la Sécurité intérieure assurait la coordination totale des agences concernées et les services et ressources de 15 agences fédérales se trouvaient intégrées efficacement avec des dizaines d'équipes de sécurité au niveau de l'état, du comté et des entités locales. Pour intensifier la coordination et donner une identité propre à toute cette opération, il avait été constitué une entité intitulée Utah Olympic Public Safety Command (UOPSC).

Les attentats terroristes du 11 septembre, qui ont eu lieu seulement 154 jours avant la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake 2002, ont intensifié la vision internationale de la sécurité des Jeux mais n'ont eu pour effet que de renforcer la planification et les systèmes de sécurité déjà en place pour les Jeux. La réussite globale des opérations de sécurité olympique a été le reflet de la méticulosité des plans et de leur mise en œuvre.

Dans l'évaluation des résultats, le secrétaire du département de la Sécurité intérieure a écrit que garantir la sécurité des Jeux Olympiques est « ... un effort national, pas fédéral. Notre première ligne de défense en situation d'urgence – les milliers 'd'urgentistes' mobilisés à Salt Lake City – est basée localement. Et l'effort de sécurité pour les Jeux d'hiver a été un authentique partenariat, marqué par une coopération et une coordination sans précédent entre les agences fédérales, régionales et locales ».

Depuis les Jeux de Salt Lake City, une trentaine de manifestations nationales à sécurité particulière ont été efficacement protégées par la structure à gestion unique nécessaire. Si les Jeux sont décernés à LA 2024, il est certain qu'ils seront protégés efficacement par une structure de gestion unique dirigée par les services secrets des États-Unis.





88. DES FORCES DE SÉCURITÉ PARFAITEMENT INTÉGRÉES

S'appuyant sur le modèle d'opérations de sécurité qui caractérise les « manifestations nationales à sécurité particulière », LA 2024 prévoit que la planification et les opérations de la sécurité des Jeux impliqueraient les services de plus d'une dizaine d'agences fédérales et de dizaines d'équipes de sécurité fournies par l'état de la Californie, la ville de Los Angeles, le comté de Los Angeles et les différentes municipalités abritant les sites, ainsi que des équipes régionales de sécurité réunies au titre d'accords d'aide mutuelle inter-états et, enfin, les forces armées américaines. Ci-dessous sont décrits le rôle de chaque agence et entité participante et les engagements financiers tels que documentés pour les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake 2002 et utilisés comme base pour une planification future.

Si Los Angeles est élue ville hôte, le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques (LAOCOG) constituera un département de la sécurité qui fournira aux services secrets des États-Unis (entité maîtresse d'ouvrage pour la planification et la mise en œuvre du plan de sécurité) des renseignements vitaux sur les Jeux pendant les phases de planification et de tests ; en outre, ce département servira de point de contact principal du LAOCOG pour le centre de commandement multi-agence qui sera créé pour les Jeux. Ce centre multi-agence sera le point focal de la planification et de la coordination inter-agences de la sécurité. Il se chargera notamment de la coordination des renseignements spécifiques aux manifestations nationales à sécurité particulière en provenance d'autres centres inter-agences, tels les centres des opérations de renseignement.

Le LAOCOG coopérera avec les services secrets des États-Unis pour constituer une structure à gestion unique et relevant d'une entité unifiée, comme cela avait été le cas pour les Jeux de Salt Lake 2002, avec la création de l'Utah Olympic Public Safety Command (UOPSC). Pour les besoins de notre dossier, nous allons désigner cette entité de commandement unifiée par l'appellation suivante : California Olympic and Paralympic Public Safety Command (COPPSC ou commandement californien de la sécurité publique olympique et paralympique). Des représentants du LAOCOG seront membres de ce commandement californien.

SUR LA BASE DU PRÉCÉDENT LIVRÉ PAR LES JEUX D'HIVER DE 2002, NOUS PRÉVOYONS LE PARTAGE SUIVANT DES RESPONSABILITÉS ENTRE LES AGENCES FÉDÉRALES :

- D'après les protocoles régissant les manifestations nationales à sécurité particulière, les services secrets des États-Unis assumeront la maîtrise d'ouvrage pour la conception, la planification et la mise en œuvre de la sécurité opérationnelle des Jeux.
- Le département fédéral de la Sécurité intérieure gèrera la coordination de l'intervention de l'ensemble des agences et entités – fédérales, californiennes, locales – pour une mise en œuvre et une livraison harmonieuses de toutes les opérations de sécurité.
- Le Federal Bureau of Investigation (FBI) sera la principale agence pour la gestion de toute crise ; il sera chargé d'enquêter, de sauver les éventuels otages et assurera une coordination avec les services de renseignement étrangers dans le but de prévenir les menaces terroristes et d'en appréhender les responsables. En outre, le FBI utilisera un laboratoire de campagne mobile pour détecter et analyser la radioactivité et les matières servant aux armes chimiques ou biologiques.
- L'agence fédérale de gestion des urgences (FEMA) aura la maîtrise d'ouvrage pour la gestion des conséquences de tout incident imprévu, assurant la coordination de l'intervention fédérale face à tout imprévu risquant d'exercer un impact négatif sur la santé et la sécurité du public. L'équipe nationale d'intervention d'urgence de la FEMA et plusieurs de ses groupes spéciaux de recherche et sauvetage en milieu urbain seront en Californie pour prêter assistance.
- Le ministère de la Défense fournira du personnel et des ressources de soutien, comme les réserves et la garde nationale, pour qu'ils complètent les agences locales et fédérales en leur apportant un soutien pour la logistique, les communications, la détection des explosifs et la couverture aérienne.
- L'administration fédérale de l'aviation (FAA) instaurera et fera appliquer des restrictions temporaires au survol, pour sécuriser l'espace aérien.
- Les services américains des douanes et de la protection des frontières fourniront des spécialistes de la protection des frontières qui apporteront une aide à la sécurisation des sites olympiques.
- L'US Marshals Service fournira des prévôts adjoints et du matériel spécialisé pour sécuriser les sites olympiques spécifiques et pour assurer la sécurité des équipes urgentistes chargées de la santé publique, en cas de crise médicale majeure. Cette agence fédérale délèguera également des policiers d'autres états dans le cadre d'un accord d'aide mutuelle inter-états.
- Le bureau fédéral des alcools, du tabac et des armes à feu aidera le FBI à prévenir et interdire les délits impliquant des explosifs ou des incendies volontaires, ainsi qu'à enquêter.
- Le ministère de l'Énergie surveillera l'infrastructure énergétique critique de la région de Los Angeles et placera en alerte une équipe d'intervention pour les incidents nucléaires.
- L'agence de protection de l'environnement apportera un soutien aux équipes californiennes et locales d'intervention en cas d'incident concernant des matières dangereuses.

- Le département de la Santé et des services humains aidera le FBI à coordonner notre intervention en cas de menace bioterroriste. Il déploiera des équipes d'attaque composées de professionnels de la santé ainsi qu'une équipe nationale d'intervention médicale.
- Le centre de prévention et de lutte contre les maladies (CDC) disposera, sur le terrain, de coordinateurs des interventions urgentistes, de techniciens de laboratoire et autres professionnels.
- Le secrétariat américain aux produits alimentaires et pharmaceutiques (FDA) sera chargé d'effectuer des contrôles de l'innocuité des aliments de la chaîne d'approvisionnement du village olympique et des autres sites.
- Le département de l'Agriculture apportera un soutien logistique et assurera la sécurité dans un nombre limité de sites.
- Le service des forêts et le service national des parcs auront la maîtrise d'ouvrage pour garantir la sécurité 24 heures sur 24 sur le périmètre de tous les sites en plein air, des parcs ou des forêts, et les sécuriser lors des manifestations et des compétitions (ex.: bassin de Sepulveda).
- Le département des Transports aidera à garantir la mobilité à l'intérieur et autour de Los Angeles et se chargera de l'évacuation de la population en cas de crise. Il acheminera les équipes d'intervention et leur matériel, le cas échéant.
- Les entités californiennes et locales de police et de sécurité (police, pompiers, rangers, urgentistes) et, en cas de besoin, des agents de sécurité privés, constitueront une force mixte appelée à assurer la sécurité primaire aux points d'entrée des sites et seront les premiers intervenants en cas d'urgence.

Certes, les engagements financiers définitifs seront calculés et finalisés sur la base des services que demandera le commandement californien de la sécurité publique olympique et paralympique, cependant les contributions de l'agence fédérale aux Jeux d'hiver de Salt Lake 2002 fournissent un cadre général pour le partage des responsabilités et des coûts.

Dans le cadre du programme des manifestations nationales à sécurité particulière, le gouvernement fédéral affectera le personnel fédéral de sécurité, le matériel et d'autres ressources à la sécurisation des Jeux. Des crédits et subventions supplémentaires seront nécessaires pour rembourser certains coûts aux forces de police californiennes et locales et à divers autres services de sécurité. Par le passé, le gouvernement fédéral a toujours débloqué des fonds pour couvrir ces coûts et la désignation « manifestations nationales à sécurité particulière » aura pour effet de garantir que le gouvernement fédéral restera impliqué. La procédure veut que le gouvernement des États-Unis fournisse un soutien financier sur une base annuelle, ce qui signifie que les demandes de financement au titre de la désignation « manifestations nationales à sécurité particulière » devront être soumises chaque année pendant les années précédant les Jeux. Ce financement prend souvent la forme de subventions discrétionnaires accordées par des agences fédérales. Les fonds fédéraux sont normalement débloqués au début de l'exercice financier du gouvernement fédéral, à savoir le 1^{er} octobre.

INTÉGRATION DE LA PLANIFICATION ET DE LA MISE EN PLACE DE LA SÉCURITÉ



STRUCTURE DE COMMANDEMENT DE LA SÉCURITÉ DE LOS ANGELES



89. L'IMPLICATION DES SERVICES DE RENSEIGNEMENTS DÈS LE DÉBUT

Comme indiqué en réponse à la question 88, le Federal Bureau of Investigation (FBI) sera la principale agence pour la gestion de toute crise ; il sera chargé d'enquêter et assurera une coordination avec les services de renseignement étrangers dans le but de prévenir les menaces terroristes et d'en appréhender les responsables. Le FBI travaillera en réseau avec la Central Intelligence Agency (CIA), l'Organisation internationale de police criminelle (Interpol) et d'autres services de renseignement étrangers en vue de repérer, évaluer, suivre et prévenir toute menace - terrorisme ou autre - à la sécurité des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024. Guidé par le plan global de sécurité opérationnelle élaboré par les services secrets des États-Unis, le FBI assumera la direction des initiatives de renseignement des Jeux.

90. DES FORCES ARMÉES TOTALEMENT PRÊTES À AIDER

Le ministère de la Défense a une longue tradition de la fourniture de personnel militaire pour épauler les forces de sécurité des états ou des villes, lorsque des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques d'hiver ou d'été sont organisés sur sol américain. En 2002, à Salt Lake City, le ministère de la Défense avait fourni 4 500 militaires pour étayer les opérations de sécurité des Jeux d'hiver. Comme indiqué en réponse à la question 88, LA 2024 prévoit que conférer la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière » aux Jeux aura pour effet que le département de la Défense fournira les effectifs exigés par une telle désignation, comme les réserves et la garde nationale, pour qu'ils complètent les agences locales et fédérales en leur apportant un soutien pour la logistique, les communications, la détection des explosifs et la couverture aérienne.

91. UNE SÉCURITÉ SANS COMPROMIS POUR LES JEUX PARALYMPIQUES

Le département de la Sécurité intérieure des États-Unis est résolu à garantir un climat de sécurité et de célébration pacifique lors des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024 et, pour ce faire, leur confèrera la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière ». La procédure comportera une évaluation approfondie des menaces et l'élaboration d'un plan apte à instaurer un niveau de sécurité approprié à une célébration des Jeux dans la sécurité, dont l'intégration sera assurée par le commandement californien de la sécurité olympique et paralympique. Le Comité International Paralympique peut avoir la certitude que le niveau de protection de l'ensemble des parties concernées par les Jeux Paralympiques bénéficiera d'une attention vigilante de la part du commandement californien qui coordonnera son action avec nos partenaires de la sécurité locaux, californiens et fédéraux.

92. UNE GESTION DE LA SÉCURITÉ PLEINEMENT COORDONNÉE

Comme indiqué en réponse à la question 88, le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques (LAOCOG) constituera un département de la sécurité. Ce département du LAOCOG aura pour tâche d'assurer l'interface entre le LAOCOG et le commandement californien de la sécurité publique olympique et paralympique : il veillera à ce que les deux partenaires soient bien informés du déroulement des Jeux et des opérations et besoins des parties concernées, il apportera son soutien pour toute la planification et la mise en œuvre des mesures de sécurité et il servira de représentant du LAOCOG auprès du centre de commandement multi-agence. De l'accréditation des invités des Jeux et de leur arrivée aux points d'entrée sur le territoire américain aux opérations

de sécurité sur chaque site et lieu de manifestation, le département de la sécurité utilisera toutes ses ressources pour garantir la mise en œuvre efficace et coordonnée des plans de sûreté et de sécurité des Jeux. Le département de la sécurité supervisera également la sécurité générale au sein du LAOCOG.

93. DES FORCES DE SÉCURITÉ SOLIDES ET PRÊTES À ÊTRE DÉPLOYÉES

Les ressources humaines pour la mise en œuvre opérationnelle de la sécurité et de la sûreté pendant les Jeux Olympiques seront définies dans le cadre de la procédure d'évaluation de la menace applicable aux « manifestation nationale à sécurité particulière ». Cette évaluation définira des mesures de sécurité publique et de sûreté conformes aux meilleures pratiques et inspirées des éditions passées des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques, des manifestations nationales à sécurité particulière et d'autres manifestations majeures ayant fait appel aux programmes d'aide mutuelle inter-états et de la Californie. En coopération avec les services secrets des États-Unis, les responsables du commandement californien de la sécurité publique olympique et paralympique estimeront les besoins en personnel de sécurité publique avec pour principe de base de fournir une couverture totale sur tous les sites des Jeux – sans pour autant affecter le service à la collectivité au sens large – qui serait adaptée au niveau de menace perçu pour la période des Jeux. Étant donné la similitude de taille et d'ampleur entre le plan des Jeux de LA 2024 et celui de Londres 2012, notre estimation aboutit à des effectifs similaires pour la sûreté et la sécurité.

Comme évoqué dans notre dossier de l'étape 1, Los Angeles possède des forces de sécurité et de sûreté solides et d'un niveau élevé de formation. Grâce au programme d'aide mutuelle de la Californie, les forces locales prennent régulièrement part à des exercices de formation et entretiennent une coopération et une coordination permanentes entre les régions de compétence, de façon à pouvoir sécuriser efficacement les grandes manifestations et à pouvoir intervenir en cas d'urgence. Le cadre de coopération et de partage des ressources propre à la Californie vient s'ajouter au soutien fédéral mentionné en réponse à la question 88, y compris la fourniture d'effectifs et de ressources logistiques supplémentaires, pour constituer une base solide qui garantit la sûreté et la sécurité des Jeux.

94. LA PLANIFICATION DU CONTRÔLE DE L'ESPACE AÉRIEN

Le cadre que représente la désignation « manifestation nationale à sécurité particulière » permet aux autorités de l'État fédéral, des états et des villes d'élaborer et de mettre en œuvre des mesures de sécurité complètes, afin de restreindre l'usage de l'espace aérien et des zones maritimes ou fluviales concernées par les Jeux Olympiques et de les soumettre à un contrôle efficace, tout en tenant compte de circonstances comme celle des aéroports internationaux très actifs dans la région de Los Angeles, ainsi que de la circulation commerciale aérienne et maritime très intense. Le département de la Sécurité intérieure, la Federal Aviation Administration (FAA) et la Garde côtière des États-Unis travailleront ensemble dans le contexte de manifestation spéciale pour garantir la sécurité des manifestations et épreuves se déroulant dans l'espace aérien et l'environnement maritime de toute la région, lors des Jeux. Concrètement, la FAA arrêterait des mesures de sécurisation de l'espace aérien par l'instauration de restrictions temporaires au survol, comme cela avait été le cas pour les Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake 2002. De la même façon, la Garde côtière assurerait la maîtrise et la sécurité des voies maritimes concernées par les Jeux en créant des zones de sécurité temporaires.

3.8

HÉBERGEMENT

95. L'EXTRAORDINAIRE SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT DE LOS ANGELES
96. DES TARIFS GARANTIS POUR TOUTES LES CATÉGORIES
97. DES TARIFS PARALYMPIQUES GARANTIS
98. DES LOGEMENTS AUX TARIFS DU MARCHÉ À LOS ANGELES
99. UNE RÉGLEMENTATION POUR DES TARIFS JUSTES
100. LES RÈGLES D'HÉBERGEMENT DE LOS ANGELES
101. DES LOGEMENTS EXCELLENTS POUR LES MÉDIAS
102. UN VILLAGE DES MÉDIAS SUR LE CAMPUS DU CPP
103. UNE ABONDANCE DE CHOIX POUR LES EMPLOYÉS ET LES SPECTATEURS
104. DES OPTIONS S'AJOUTANT AUX EXIGENCES DU PLAN



3.8 HÉBERGEMENT

95. L'EXTRAORDINAIRE SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT DE LOS ANGELES

Le plan d'hébergement de LA 2024 propose à l'ensemble des parties concernées des logements confortables, sûrs et pratiques, à proximité des sites. Pour accueillir la famille olympique et la famille paralympique au moment des Jeux, LA 2024 a prévu l'hôtel JW Marriott at LA Live et le Ritz Carlton tout proche, au cœur du parc des sports du centre-ville. L'inventaire de chambres réservées de LA 2024 satisfait les besoins du CIO - 41 000 chambres - et attribue des chambres à tous les groupes de parties concernées du CIO.

Pour une description de l'inventaire total de chambres garanties de LA 2024, veuillez vous reporter au tableau 95 (inventaire total et attribution des chambres garanties) dans le dossier de tableaux remis séparément.

96-97. DES TARIFS GARANTIS POUR TOUTES LES CATÉGORIES

S'il est donné l'occasion à LA 2024 d'accueillir les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques, les parties concernées disposeront d'un large éventail de solutions pour leur hébergement, dans toutes les catégories de tarifs et de chambres. La garantie de LA 2024 pour l'hébergement comporte un certain pourcentage de chaque type de chambres dans chaque établissement hôtelier.

STR Global, bien connu pour la fourniture de données et d'études de marché de grande qualité sur le secteur hôtelier, a communiqué des données pour le marché hôtelier de Los Angeles et a participé à l'élaboration des projections. S'appuyant sur les données du passé et les tendances du marché, STR a établi des projections de tarifs pour la période 2017 à 2024, à Los Angeles. Nous avons projeté les tarifs maxima par chambre pendant les mois des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques, en 2024, en utilisant ces renseignements de référence et en prenant en compte les taxes locales, les frais, le prix moyen des petits-déjeuners et la formule applicable aux tarifs figurant dans la garantie pour l'hébergement.

Ces tarifs maxima estimatifs sont applicables à tous les types de chambres de l'ensemble des établissements hôteliers de Los Angeles. Dans le village des médias d'USC, le tarif maximum ne dépasserait pas celui d'un hôtel 3 étoiles équivalent. LA 2024 a la volonté d'offrir aux représentants des médias des logements de qualité, à des tarifs abordables et facilement accessibles par les transports. Les nouveaux bâtiments d'USC conviendront excellemment aux médias car ils seront situés au cœur des Jeux et à faible distance à pied de l'ensemble des sites du parc des sports du centre-ville.

Type de chambre	Tarifs maxima projetés			
	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles
Tous types de chambres (petit-déjeuner, taxes et frais compris)	175 \$	241 \$	340 \$	775 \$

98. DES LOGEMENTS AUX TARIFS DU MARCHÉ À LOS ANGELES

Comme indiqué en réponse aux questions 96 et 97, STR Global nous a fourni des données passées et actuelles ainsi que des projections pour les chambres d'hôtel sur le marché de Los Angeles. Nous avons utilisé ces renseignements de référence et pris en compte les taxes locales et les frais pour évaluer les tarifs congrès moyens en vigueur en 2016, durant les mois où se dérouleront les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques, pour des établissements 3, 4 et 5 étoiles et pour tout type de chambre. Sur le marché hôtelier de Los Angeles, les chambres simples et les chambres doubles ont le même tarif. Les tarifs sont le reflet des tarifs moyens de tous les types de chambre, pour les congrès.

LE TABLEAU 98 / TARIFS CONGRÈS

	Tarifs moyens en vigueur pour les congrès, en 2016, durant le mois des Jeux Olympiques d'hiver			
	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles
Simple, petit-déjeuner compris				
Double, petit-déjeuner compris	126,9 \$	179,2 \$	251,4 \$	572,5 \$

99. UNE RÉGLEMENTATION POUR DES TARIFS JUSTES

LA 2024 fera le nécessaire pour offrir à tous les groupes de clients et à l'ensemble des spectateurs une expérience prodigieuse, lors des Jeux. Pour ce faire, LA 2024 a obtenu, de la part des hôtels où seront hébergés les groupes de clients olympiques, des garanties prévoyant des tarifs fixes pour les chambres ainsi que des tarifs normaux pour les services supplémentaires.

La totalité des hôtels du plan d'hébergement de LA 2024 ont signé une convention qui régleme les tarifs qu'ils sont autorisés à appliquer. La formule définie pour l'encadrement des tarifs s'appliquera même si l'hôtel fait l'objet d'une rénovation ou d'une modernisation d'ici à 2024. Les tarifs des chambres seront fonction des tarifs moyens que les hôtels auront appliqués en 2019, 2020 et 2021, à la même époque que les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques, majorés du taux d'inflation, de la croissance et des taxes en vigueur. Le marché hôtelier de Los Angeles offre toute une gamme de solutions abordables dans toutes les catégories, comme l'illustre le tarif moyen des chambres prévu en 2024.

Au fur et à mesure de la construction de nouveaux établissements, LA 2024 conclura des conventions contenant des dispositions identiques, en matière de réglementation des tarifs, à celles déjà passées avec les hôtels existants.

100. LES RÈGLES D'HÉBERGEMENT DE LOS ANGELES

Tous les hôtels et universités prenant part au plan d'hébergement de LA 2024 ont signé une lettre au titre de laquelle ils s'interdisent d'imposer une durée minimum de séjour aux membres de n'importe quel groupe de clients.

101. DES LOGEMENTS EXCELLENTS POUR LES MÉDIAS

LA 2024 est résolu à fournir aux représentants des médias des solutions d'hébergement pratiques, abordables et de qualité. La densité des hôtels de Los Angeles et les résidences universitaires grandioses de la ville garantissent que les représentants des médias disposeront de solutions d'hébergement - hôtels ou autres - à proximité de chaque site de compétitions et de chaque site autre. Le comité de candidature a réservé 17 000 chambres pour les représentants des médias et en garantit la disponibilité.

L'université de Californie du sud (USC) offrira la plus forte concentration de logements pour les médias, dans le village des médias de LA 2024 qui comptera 3 200 lits (pour de plus amples détails sur le village des médias d'USC, se reporter à la réponse à la question 102). Afin de pouvoir loger la totalité du nombre prévu de représentants des médias et d'atteindre un total de 17 000 lits, des hôtels viendront compléter le parc de logements du village. Pour les représentants des médias, le comité de candidature a réservé plus de 13 800 chambres dans l'ensemble de la ville et en garantit la disponibilité.

102. UN VILLAGE DES MÉDIAS SUR LE CAMPUS DU CPP

Depuis le dépôt du dossier de l'étape 1, LA 2024 a découvert une possibilité de faire vivre aux représentants des médias une expérience des Jeux encore meilleure en plaçant, l'un près de l'autre, le centre de presse principal (CPP) et le village des médias d'USC. Le centre de presse aura pour cœur la nouvelle salle Annenberg d'USC, à cinq minutes à pied du village des médias, ce qui offrira aux représentants des médias une solution d'une commodité sans précédent, des installations à la pointe du progrès et, sur site, des services de soutien et des possibilités de restauration. En outre, la plaque tournante des transports spécialement réservée au village des médias permettra à ces professionnels de rallier la totalité des sites de compétitions et des sites autres de LA 2024, dont le CIRTV. Les durées de conduite et de transferts seront à peine supérieures à 30 minutes entre le CPP et le CIRTV.

103. UNE ABONDANCE DE CHOIX POUR LES EMPLOYÉS ET LES SPECTATEURS

LA 2024 fera vivre aux visiteurs une expérience spectaculaire, avec un vaste éventail de solutions d'hébergement, un environnement sûr pour les piétons et un système de transport public florissant qui permettra des déplacements faciles. Los Angeles propose des solutions d'hébergement adaptées à tous les styles ou budgets, du palace luxueux mondialement connu aux hôtels fonctionnels pour congressistes, avec tout un éventail d'options intermédiaires. Pendant les Jeux, les spectateurs jouiront d'un vaste choix d'établissements et de tarifs.

Au total, on dénombre plus de 125 000 chambres d'hôtel dans un rayon de 50 km par rapport au centre des Jeux et plus de 50 000 chambres 3, 4 ou 5 étoiles dans un rayon de 20 km par rapport

au centre-ville. En outre, l'activité touristique florissante de la ville exige de développer encore la capacité hôtelière. En conséquence, les 47 établissements - et 9 500 chambres - que Los Angeles a en préparation apporteront un appui supplémentaire à notre plan d'hébergement pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques.

Étant donné la capacité totale disponible, l'inventaire garanti de chambres ne représente qu'une petite partie du parc hôtelier de la région de Los Angeles. Il subsistera plus de 80 000 chambres à la disposition des spectateurs et des employés des Jeux, dans toutes les catégories tarifaires et tous les quartiers de la ville. Ces établissements supplémentaires jouissent d'un emplacement pratique par rapport à chacun des sites et des modes de transport, ce qui réduira l'impact, sur la ville, du système de transport des Jeux. Outre les chambres d'hôtel et les logements dans les universités partenaires actuelles, il y a d'autres campus universitaires disposant d'appartements de qualité à des tarifs abordables qui pourront accueillir les employés supplémentaires du LAOCOG et des partenaires du comité d'organisation.

L'abondance et l'emplacement des chambres d'hôtel envisageables nous permettront d'offrir aux collaborateurs majeurs de l'équipe des Jeux un logement près de leur lieu de travail et de proposer aux spectateurs une sélection d'hôtels à proximité de chaque site de compétitions.

104. DES OPTIONS S'AJOUTANT AUX EXIGENCES DU PLAN

Pendant les Jeux, les visiteurs étrangers trouveront à se loger non seulement dans les hôtels de notre plan d'hébergement, mais aussi dans des résidences d'autres campus universitaires et chez les habitants de Los Angeles.

Ces solutions permettront un hébergement de qualité, dans toutes les catégories de tarifs. Les résidents de la ville ouvriront leurs portes à tous les spectateurs et clients des Jeux par le biais de formules comme Airbnb, produit d'une entreprise de Californie qui a révolutionné le concept du partage ou de la location des logements. Les hôtes de Airbnb sont parfaitement représentatifs des habitants de Los Angeles : pluriethniques, accueillants et hospitaliers. Il y a actuellement plus de 42 000 chambres Airbnb à louer dans un rayon de 50 km par rapport au centre des Jeux, avec des tarifs allant du niveau abordable au niveau luxe, de la chambre simple à la villa complète. Los Angeles et le comté de Ventura proposent une vaste gamme de commodités, de la cuisine casher à la fourniture d'un environnement agréable pour les animaux de compagnie ou les chiens d'assistance. On y parle bien des langues différentes, ce qui garantira à chaque visiteur étranger de trouver un endroit à Los Angeles où il se sentira comme chez lui.

3.9

TRANSPORT

105. **UNE GESTION INTÉGRÉE DU TRANSPORT**
106. **UNE AGENCE DE COORDINATION POUR LA PÉRIODE DES JEUX**
107. **UNE INFRASTRUCTURE EN COURS D'EXPANSION**
108. **DES PARCS DES SPORTS EN RAPPORT AVEC L'INFRASTRUCTURE**
109. **L'ENTRÉE AUX USA PAR LAX**
110. **LE TRANSPORT DU POINT D'ENTRÉE AUX SITES CLEFS**
111. **LE PROGRAMME DE VOYAGE DES RESPONSABLES OLYMPIQUES**
112. **DES SYSTÈMES DE TRANSPORT RÉSERVÉS AUX PARTIES CONCERNÉES**
113. **LE TRANSPORT VERS LES SITES D'ENTRAÎNEMENT OU DE COMPÉTITIONS**
114. **UN RÉSEAU SOLIDE DE VOIES OLYMPIQUES**
115. **DES MÉTHODES ÉPROUVÉES POUR LA GESTION DE LA CIRCULATION**
116. **DES TECHNOLOGIES DE TRANSPORT SPÉCIALES POUR LA PÉRIODE DES JEUX**
117. **BESOINS DES SPECTATEURS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN MATIÈRE DE TRANSPORT**
118. **DES OPTIONS EXCELLENTES POUR LES EMPLOYÉS ET LES SPECTATEURS**
119. **UNE EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE DANS LES TRANSPORTS**
120. **DES TRANSPORTS GRATUITS LE JOUR DES ÉPREUVES**



3.9 TRANSPORT

105. UNE GESTION INTÉGRÉE DU TRANSPORT

LA 2024 est parvenu à s'assurer le concours d'importantes agences publiques locales qui l'ont aidé à intégrer des plans dûment analysés et validés et à tirer parti d'initiatives existantes, ce qui lui a permis d'élaborer une stratégie pratique et viable pour les transports. Cette stratégie a été conçue pour répondre aux objectifs clefs suivants :

- garantir que les besoins de la famille olympique seront au centre de la stratégie de transport en créant un réseau stratégique d'itinéraires olympiques entre le village olympique, l'hôtel du CIO, le CIRTV, le CPP et tous les sites de compétitions, ainsi qu'en mettant en place des programmes temporaires de gestion de la circulation locale (PGCL) à proximité des sites ;
- chercher à amener 100 % des spectateurs munis d'un billet à se rendre aux sites de compétitions en empruntant les transports publics ou les transports des Jeux destinés spécifiquement aux spectateurs, comme les navettes des sites, et amener les spectateurs à effectuer à pied les 1 600 premiers et les 1 600 derniers mètres de leur déplacement;
- limiter les perturbations de la période des Jeux, à Los Angeles et dans sa région, en réduisant au maximum le recours aux voitures particulières, en utilisant des campagnes de marketing et de communication ciblées et précises et en proposant d'autres formules pour se déplacer ;
- s'assurer que les Jeux soient accessibles à tous, notamment par l'accueil des parties concernées et des visiteurs ayant des besoins de mobilité particuliers ;
- transmettre un legs positif et durable en tirant parti des investissements dans les infrastructures en cours ou prévus, afin de se concentrer sur les améliorations opérationnelles et technologiques qui rejailliront sur l'expérience tant de la famille olympique que des résidents ;
- veiller à la rentabilité maximale de chaque dollar investi dans le programme de transport de LA 2024 ; et
- tirer parti des Jeux pour promouvoir une Los Angeles multimodale, offrant à tous une équité, une mobilité et une viabilité accrues.

Dans l'état et la région, il y a un certain nombre d'autorités majeures responsables des opérations de transport ; celles-ci apporteront leur concours tant aux opérations ordinaires quotidiennes qu'aux nécessités propres aux Jeux. Ces agences se coordonnent en permanence pour pouvoir offrir à la région de la Californie du sud au sens large des solutions sûres et efficaces pour le transport. Les agences citées ci-dessous sont les principales autorités

pour les transports qui seront pleinement représentées au sein du conseil des opérations de transport olympiques et paralympiques. D'autres agences municipales et d'autres autorités locales seront intégrées dans le groupe chargé des opérations du poste de commandement unifié, afin qu'elles se chargent de la gestion des environs des différents parcs des sports et des sites de compétitions autonomes. La réponse à la question 106 fournit un complément d'information sur la structure organisationnelle et opérationnelle.

LOS ANGELES COUNTY METROPOLITAN TRANSPORTATION AUTHORITY (METRO)

L'autorité des transports métropolitains du comté de Los Angeles (Metro) joue le rôle d'agence de planification des transports régionaux du comté de Los Angeles et gère un budget annuel de 5,6 milliards de dollars (exercice 2016) servant à superviser la planification, la construction, les opérations et la maintenance des projets et programmes de circulation et de transport. À fin 2015, Metro exploitait et entretenait plus de 198 kilomètres de voies ferrées urbaines et de voies réservées aux bus (dont le corridor réservé aux bus à haut niveau de service (BHNS) et 111 arrêts. D'ici à 2024, Metro va élargir son réseau ferré d'environ 30 kilomètres de voies et de 18 arrêts, une expansion qui tient compte de l'accélération des travaux de prolongation de la ligne violette jusqu'à UCLA, suite à l'octroi d'un financement découlant de la Measure M. Pour accroître les solutions de transport collectif, Metro exploite par ailleurs plus de 2 200 autobus au gaz naturel comprimé. Ceux-ci assurent plus de 170 itinéraires à l'intérieur des 2 306 km² de la zone desservie par Metro. Au total, Metro transporte désormais plus de 429 millions de passagers par an.

DÉPARTEMENT DES TRANSPORTS DE LA CALIFORNIE

Le système des transports de la Californie constitue l'un des plus formidables atouts de l'état, d'une ampleur, d'une capacité et d'une commodité sans égales pour les déplacements du public. Le département des transports de la Californie (Caltrans) est l'agence publique responsable de la conception, de la construction, de l'exploitation et de la maintenance du réseau routier de la Californie (routes, voies rapides, autoroutes, routes à péage et espace entre les routes et les propriétés).

STRATÉGIE DE LA 2024 EN MATIÈRE DE TRANSPORT

Garantir que les besoins de la famille olympique seront au centre de la stratégie de transport.

STRATÉGIE DE LA 2024 EN MATIÈRE DE TRANSPORT

Veiller à amener 100 % des spectateurs munis d'un billet à se rendre aux sites de compétitions par les transports publics, à pied ou à vélo.

STRATÉGIE DE LA 2024 EN MATIÈRE DE TRANSPORT

S'assurer que les Jeux soient accessibles à tous et accueillants pour les parties concernées et les visiteurs ayant des besoins de mobilité particuliers.

STRATÉGIE DE LA 2024 EN MATIÈRE DE TRANSPORT

Veiller à la rentabilité maximale de chaque dollar investi dans le programme de transport de LA 2024.

Caltrans se subdivise en douze unités appelées districts. Chaque district est responsable d'un comté ou d'un groupe de comtés et est dirigé par un directeur qui est autorisé par la législation californienne à exercer des responsabilités en relation avec la voirie de son district.

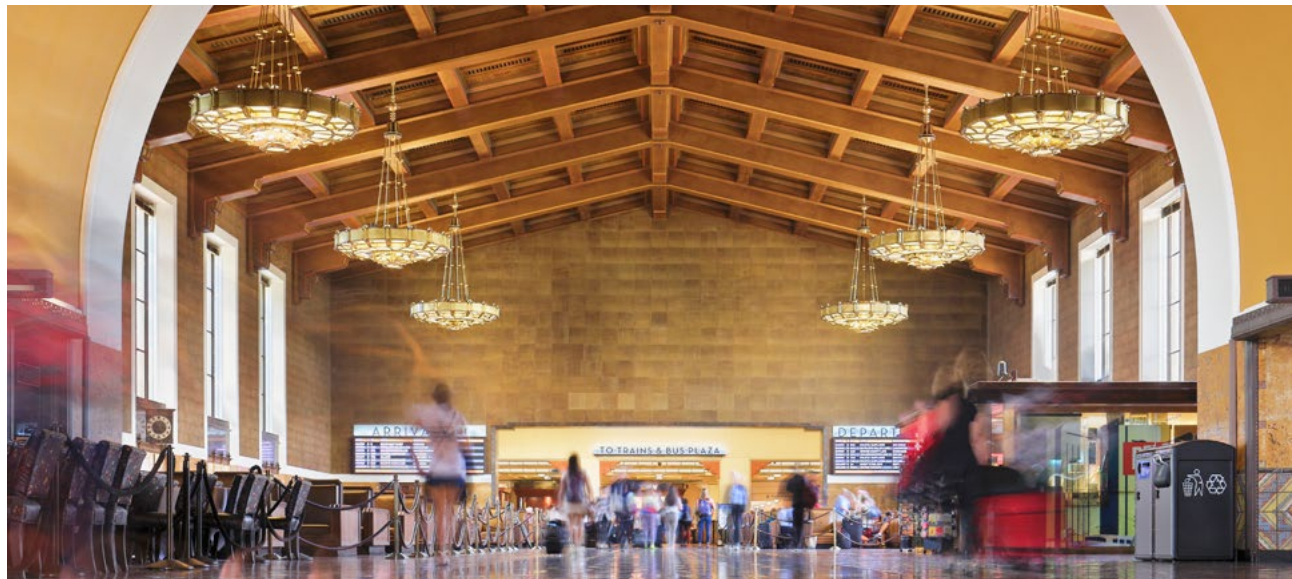
En coopération avec la division sud de la California Highway Patrol (police de la route), le district 7 de Caltrans gère et surveille les 1 911 kilomètres des 42 autoroutes des comtés de Los Angeles et de Ventura. Le centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles est le point focal opérationnel et veille à la fluidité maximale de la circulation et à la réduction des embouteillages. C'est le centre de commandement des secours en cas d'urgence et de gestion des accidents sur le réseau autoroutier des comtés de Los Angeles et de Ventura.

Ce centre fait appel à des systèmes de transport intelligents pour améliorer la sécurité, la mobilité, l'efficacité et la fiabilité. Ces systèmes intelligents fournissent des renseignements en temps réel ainsi qu'une aide à la gestion des accidents. Ceux-ci sont affichés sous forme d'autogrammes, afin d'aider les automobilistes à prendre des décisions en toute connaissance de cause et à maîtriser plus complètement leurs déplacements. En outre, la technologie de pointe du réseau routier permet de gérer la circulation de façon à permettre une densité de circulation ou un écoulement unidirectionnel maximaux lors de manifestations comme les Jeux.

Le district 12 de Caltrans couvre la totalité du comté d'Orange et aura un rôle à jouer au moment des Jeux car il comprend le Honda Center à Anaheim. Ce district 12 recouvre une zone métropolitaine de 1 277 km², avec 34 villes et environ 3 millions de résidents ; il englobe des tronçons de 17 autoroutes californiennes. Pour répondre aux besoins des déplacements du public, le district 12 entretient et exploite 449 kilomètres d'autoroutes et 363 kilomètres de voies autoroutières réservées aux véhicules à plusieurs passagers ou au covoiturage, l'un des plus longs réseaux réservés de Californie.

CALIFORNIA HIGHWAY PATROL

La California Highway Patrol est la police de la route de l'état de Californie. Elle est responsable du respect du code de la route et du contrôle de la circulation sur la totalité des routes de la Californie et reçoit des fonds de Metro pour faire appliquer le programme de voies express. Outre ses responsabilités de police routière, la California Highway Patrol assure divers services de sécurité, dont la protection des bâtiments et installations de l'état et la protection rapprochée des officiels californiens.



La gare Union – plaque tournante majeure pour les transports à Los Angeles – jouera un rôle majeur pour le déplacement des spectateurs aux quatre coins de la ville.

DÉPARTEMENT DES TRANSPORTS DE LOS ANGELES

Le département des transports de Los Angeles (Los Angeles Department of Transportation ou LADOT) est une agence municipale constituée de six unités. Il gère tous les volets des services de régulation de la circulation de la ville, dont les opérations de circulation, la gestion du stationnement et les services de transport. Le département gère la circulation au moyen d'un système centralisé de surveillance et de régulation automatisées de la circulation qui permet de commander à volonté les feux de circulation sur la totalité des artères urbaines principales de la ville. Il gère un parc de près de 400 véhicules qui assure deux services de transport public : DASH et Commuter Express. DASH exploite des lignes locales d'autobus dans 28 quartiers ; Commuter Express propose 14 lignes express exploitées principalement les jours de semaine, dans l'ensemble du comté de Los Angeles. Le département des transports de Los Angeles est aussi chargé de réglementer les taxis, les ambulances et autres véhicules de location, y compris les véhicules médicalisés mais ne servant pas aux urgences. Dans le cadre de la coordination et du déroulement des grandes manifestations, le département municipal de la gestion des urgences supervise le centre des opérations d'urgence au sein duquel sont représentés les services suivants : police, lutte contre l'incendie, transport, électricité, travaux publics, soins de masse, évaluation des dommages, gestion des urgences, ports et aéroports.

METROLINK

Metrolink est un réseau ferroviaire de banlieue sous la responsabilité de la Southern California Regional Rail Authority (SCRRA). D'une longueur de 862 km, il dessert six comtés de Californie du sud (Los Angeles, Orange, Riverside, San Bernardino, Ventura et San Diego) et transporte 44 000 voyageurs chaque jour. Son réseau comporte sept lignes ferroviaires et 59 stations. Metrolink a un contrat avec Amtrak au titre duquel il fournit les agents embarqués du service commercial et les agents de conduite à Amtrak.

106. UNE AGENCE DE COORDINATION POUR LA PÉRIODE DES JEUX

Comme le décrit la réponse à la question 105, la responsabilité des transports des Jeux incombera à plusieurs autorités, prestataires de services et opérateurs exerçant tous un rôle clef.

Le schéma de gouvernance des opérations de transport sera dirigé par le conseil exécutif du transport olympique et paralympique du LAOCOG.

Le directeur des sports et des opérations des Jeux sera membre du conseil exécutif tout comme le seront des représentants des parties concernées pertinentes du conseil des opérations du transport olympique et paralympique.

Parmi les membres de ce conseil des opérations du transport olympique et paralympique se trouveront des représentants des agences et parties concernées de la Californie, de la région et de la ville :

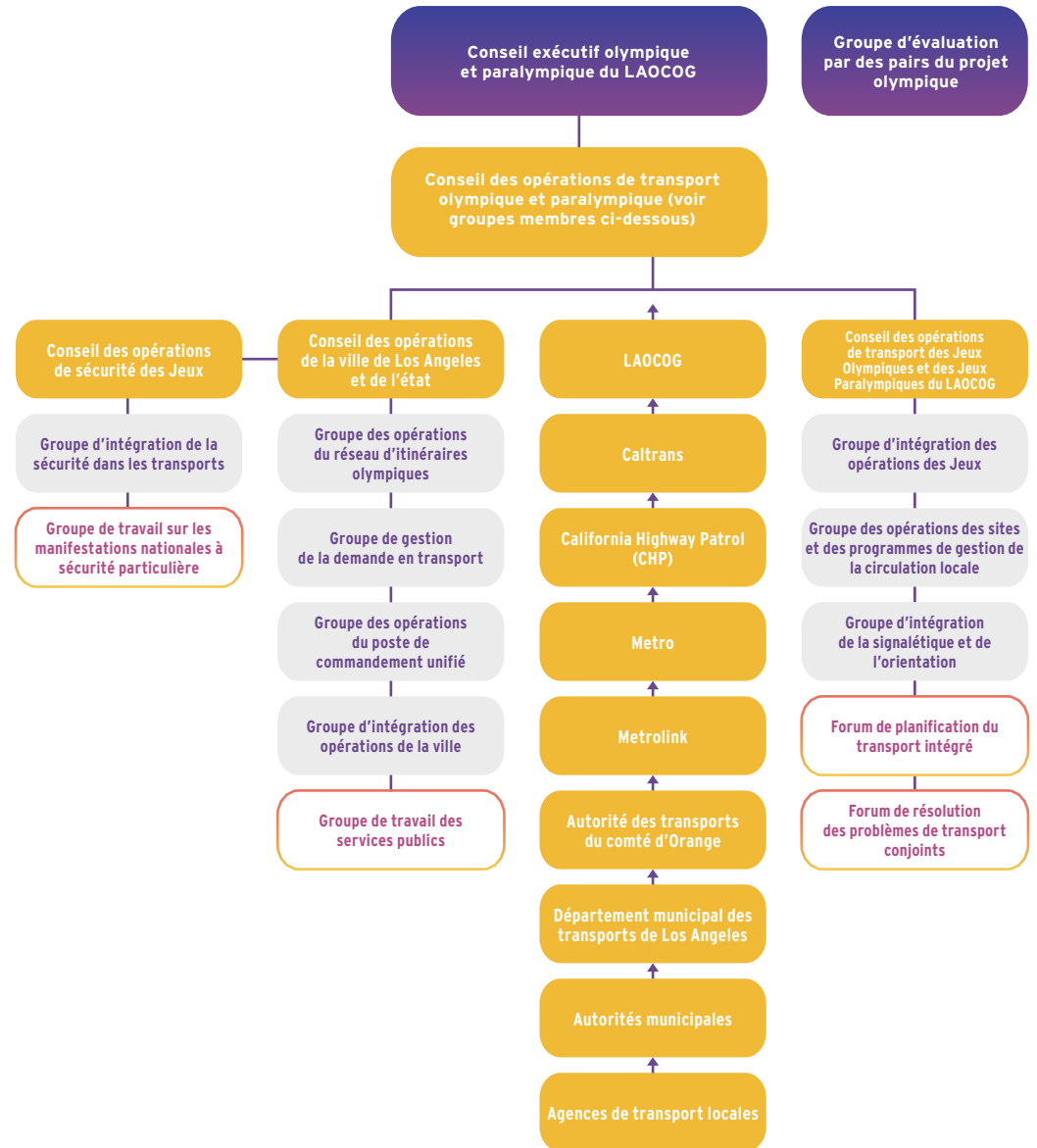
- département transport du LAOCOG
- Caltrans
- California Highway Patrol (CHP, police de la route)
- Metro
- Metrolink
- autorité des transports du comté d'Orange
- département des transports de Los Angeles (LADOT)
- autorités municipales concernées
- agences de transport locales concernées

Les différents conseils – Jeux du LAOCOG, opérations de sécurité du transport des Jeux, ville de Los Angeles et Californie – seront également rattachés directement au conseil des opérations de transport et comprendront les sous-groupes suivants :

- groupe d'intégration des opérations des Jeux
- groupe des opérations des sites et des programmes de gestion de la circulation locale
- groupe d'intégration de la signalétique
- groupe chargé des opérations du réseau d'itinéraires olympiques
- groupe d'intégration de la gestion de la demande en transport
- groupe chargé des opérations du poste de commandement unifié (voir également la réponse à la question 116)
- groupe d'intégration des opérations de la ville
- groupe d'intégration de la sécurité publique olympique et paralympique en Californie

Ce système de gouvernance aura pour objet de veiller à ce que le LAOCOG, la ville de Los Angeles et l'état de Californie coordonnent leurs actions, à ce que les parties concernées et les agences soient représentées et à ce que les programmes de transport des Jeux et de la ville donnent entière satisfaction.

TABLEAU 106 / DIAGRAMME A



107. UNE INFRASTRUCTURE EN COURS D'EXPANSION

Depuis le dépôt de notre dossier de l'étape 1, les tableaux 50a et 50c ont fait l'objet d'un nombre limité de mises à jour. Il n'est toujours pas nécessaire de prévoir des projets d'infrastructure pour permettre à Los Angeles d'accueillir les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques de 2024 ; cependant la ville et ses habitants continuent d'investir dans l'amélioration des transports.

Au tableau 50a, les modifications se limitent aux dates. La ligne 1 du tableau est modifiée pour tenir compte de l'accélération prévue du projet de voies à plusieurs passagers et de voies express à péage sur l'autoroute I-105, qui doit être achevée avant les Jeux. Le projet de voies express de l'autoroute I-105 portera sur le tronçon compris entre les autoroutes I-405 et I-605 ; cela créera une liaison cruciale entre LAX et le centre-ville de Los Angeles, un élément clef du réseau d'itinéraires olympiques envisagé. En outre, les lignes 50 et 51 du tableau ont été amendées pour tenir compte de l'achèvement de deux projets de prolongation de lignes de métro – ligne Expo de Metro et ligne or de Metro – deux lignes qui ont séduit des dizaines de milliers de nouveaux usagers quotidiens depuis leur ouverture. Ces deux prolongations permettent de nouvelles liaisons avec la plage de Santa Monica et le Rose Bowl, respectivement, deux sites de compétitions de LA 2024. Avec la ligne Expo de métro, pour la première fois les rames vont à l'océan. L'achèvement de ces deux projets a eu pour conséquence la suppression des lignes 54 et 55 du tableau 50c, car elles ont été transférées de la rubrique prévision à la rubrique réalisation.

En outre, le tableau 50c a été rationalisé et renuméroté pour améliorer les plans A et A1, ainsi que d'autres plans. Grâce à la renumérotation, les projets se présentent désormais par ordre chronologique en fonction de la date prévue pour leur achèvement. Les projets d'amélioration opérationnelle (qui figuraient aux lignes 58 et 59 du dossier précédent) ont été retirés pour ne plus laisser apparaître que les projets de construction nouveaux. La ligne 55 du tableau décrit un projet de BHNS qui reliera bientôt la ligne rouge / orange de Metro (North Hollywood) à la ligne or de Metro (Pasadena). Ce projet profitera grandement aux habitants de la vallée de San Gabriel qui viendront voir des matches de football américain dans le stade du Rose Bowl, car la station Del Mar est située à quelques minutes de navette seulement du site. En outre, la ligne 56 décrit la station 96e rue / LAX qui constitue un projet de construction distinct et qui servira de station de correspondance entre la ligne Crenshaw de Metro et le système de transport hectométrique de l'aéroport international de Los Angeles (LAX).

Metro coopère actuellement avec la ville de Los Angeles et le gouvernement fédéral en vue d'accélérer la prolongation de la ligne violette en prévision des Jeux. Avec l'approbation récente du projet de taxe de vente, la « Measure M », censé rapporter un montant estimatif de 120 milliards de dollars pour financer les investissements dans les infrastructures de transport au cours des quatre prochaines décennies, Metro dispose désormais du financement nécessaire à l'accélération de cette prolongation qui doit amener le métro dès 2024 jusqu'à Westwood, devant la porte du village olympique et paralympique d'UCLA. Chacun des trois tronçons de la prolongation de la ligne violette est indiqué individuellement. La réponse à la question 118 fournit un complément d'informations sur la Measure M et l'étendue globale du réseau de transport de la compagnie Metro.

TABLEAU 50A

Infrastructure de transport existante, pas de permanentes nécessaires				
Type d'infrastructure de transport (autoroutes, principales artères urbaines, réseau ferroviaire de banlieue, métro et métros légers)	Longueur (km) + capacité (nombre de voies de circulation ou de voies ferrées)		Construction / modernisation	
	À l'intérieur de la ville	Entre la ville et les sites extérieurs	Date de construction	Date de modernisation (fin des travaux)
Autoroutes				
Autoroute Interstate 105 – El Segundo/LAX à Norwalk	29 km, 8 à 10 voies (2 VOM, existantes) + (2 VOM à péage, nouvelles)	Sans objet	2020	2023
Voies réservées aux bus, réseau ferroviaire de banlieue, métro et métro léger				
Ligne Expo de métro léger Metro – centre-ville de Los Angeles à Santa Monica	22 km, 2 voies	Sans objet	Extension achevée	2016
Ligne or de métro léger Metro – Los Angeles est à station Union du centre-ville de Los Angeles à Azusa	49 km, 2 voies	Sans objet	Prolongation achevée	2016

TABLEAU 50C

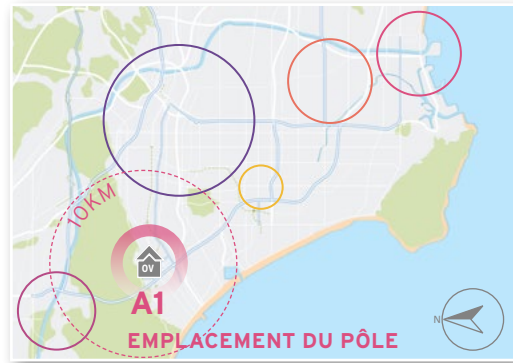
Infrastructure de transport prévue						
Type d'infrastructure de transport (autoroutes, principales artères urbaines, réseau ferroviaire de banlieue, métro et métro léger)	Longueur (km) + capacité (nombre de voies de circulation ou de voies ferrées)		Construction / modernisation			
	À l'intérieur de la ville	Entre la ville et les sites extérieurs	Organisme responsable	Début	Fin	Source de financement (publique/privée/mixte)
Voies réservées aux bus, réseau ferroviaire de banlieue, métro et métro léger						
Ligne Crenshaw de métro léger Metro – projet de construction de la ligne entre la ligne Expo et la ligne verte	14 km, 2 voies	Sans objet	Metro	En cours	2019	Public
Ligne Metro de métro léger Regional Connector – projet de construction de la prolongation de la ligne, des lignes bleue et Expo à la ligne or du centre-ville de Los Angeles	3 km, 2 voies	Sans objet	Metro	En cours	2021	Public
Connector de BHNS-ligne rouge / orange de Metro à ligne or	26 km, 2 voies (voies VOM réservées sur artère et autoroute)	Sans objet	Metro	2020	2022	Public
Ligne Crenshaw station 96e rue / LAX-Nouvelle station intermodale / train léger – installation de transfert au système de transport hectométrique de l'aéroport international de Los Angeles (LAX)	0 km, 0 voie	Sans objet	Metro	En cours	2023	Public
Système de transport hectométrique de l'aéroport international de Los Angeles (LAX) – projet de ligne nouvelle de la zone du terminal central à la station de la 96e rue de Metro et aux installations de location de voitures	3 km, 2 voies	Sans objet	LA World Airports	2018	2023	Public / privé
Ligne violette de métro Metro – projet de construction de la prolongation de la ligne, de l'avenue Western à Beverly Hills (tronçon 1)	6 km, 2 voies	Sans objet	Metro	En cours	2024	Public
Ligne violette de métro Metro – projet de construction de la prolongation de la ligne, de Beverly Hills à Century City (tronçon 2)*	4 km, 2 voies	Sans objet	Metro	2017	2024	Public / privé
Ligne violette de métro Metro – projet de construction de la prolongation de la ligne, de Century City à Westwood (tronçon 3)*	4 km, 2 voies	Sans objet	Metro	2018	2024	Public / privé

* Options d'accélération en cours d'étude avec la municipalité. Metro a pleinement l'intention d'achever, d'ici à 2024, les tronçons 2 et 3 de la ligne violette de métro, entre Beverly Hills et Westwood.

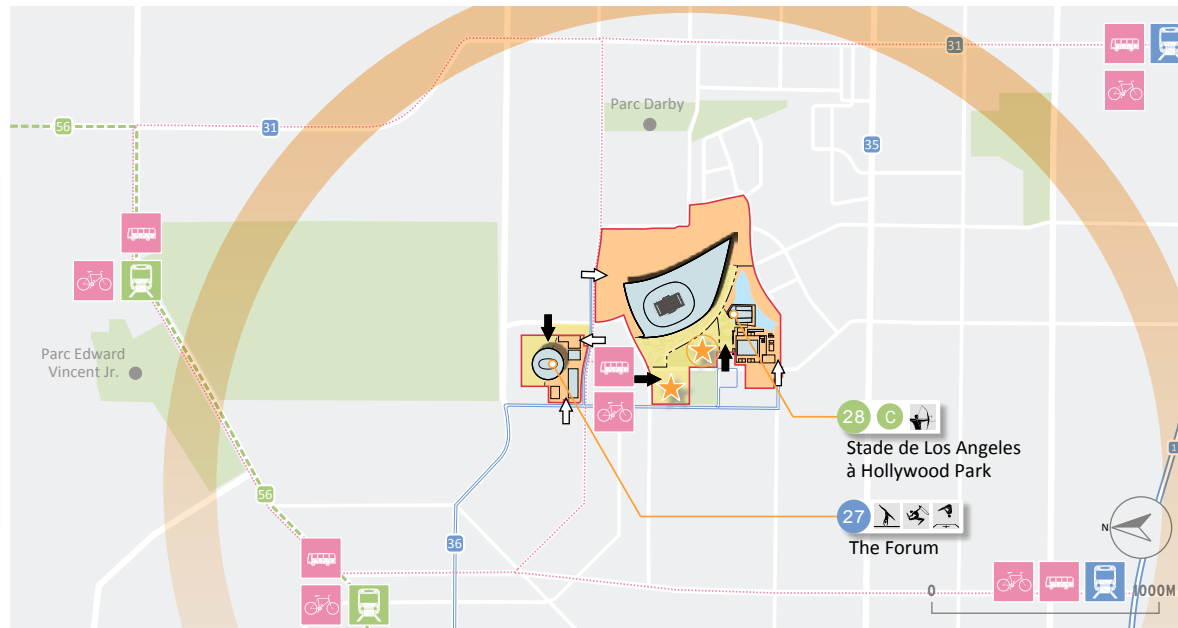
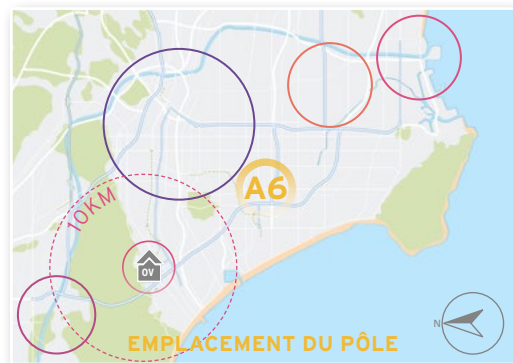
Les sections actualisées des tableaux 50a et 50c sont indiquées ici. Les versions complètes ont fait l'objet d'une communication séparée.

108. DES PARCS DES SPORTS EN RAPPORT AVEC L'INFRASTRUCTURE

A1 PÔLE DU VILLAGE OLYMPIQUE



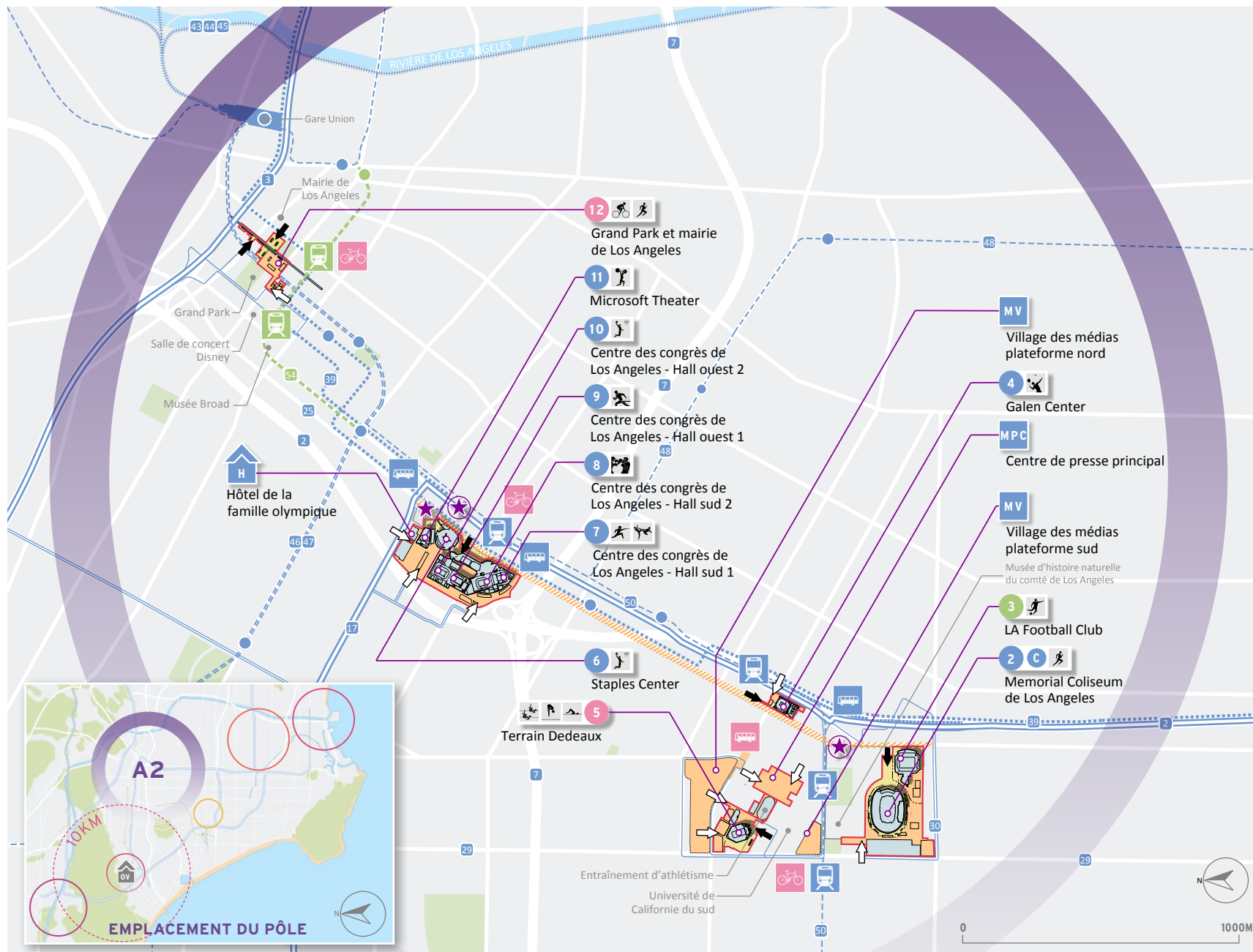
A6 PÔLE D'INGLEWOOD



- Village olympique
- OPÉRATIONS DES SITES**
- Empreinte au sol du site
- Zone technique
- Zone publique
- Périmètre sécurisé
- Accès accrédité
- Accès spectateurs ou visiteurs
- FESTIVITÉS OLYMPIQUES**
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Corridor olympique
- Sites d'animation olympique
- Hospitalité olympique
- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Gare du site
- Terminus des bus
- Arrêt des bateaux taxis du site
- Garage à vélos du site
- Réseau d'itinéraires olympiques
- Voies olympiques prioritaires
- Gare du train de banlieue
- Train urbain et gare
- Bus à haut niveau de service (BHNS)
- Autoroute
- Artère urbaine principale
- Référence infrastructure
- Se reporter au tableau 50

- CODE COULEURS**
- Existant - pas de constructions permanentes
- Existant - constructions permanentes nécessaires
- Prévu - en cours de construction
- Supplémentaire
- Provisoire

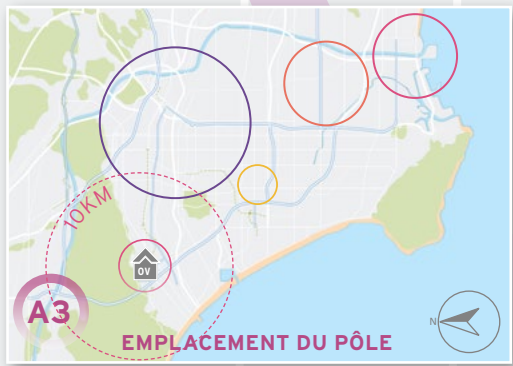
A2 PARC DES SPORTS DU CENTRE-VILLE



- Village olympique
- OPÉRATIONS DES SITES**
- Empreinte au sol du site
- Zone technique
- Zone publique
- Périmètre sécurisé
- Accès accrédité
- Accès spectateurs ou visiteurs
- FESTIVITÉS OLYMPIQUES**
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Corridor olympique
- Sites d'animation olympique
- Hospitality olympique
- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Gare du site
- Terminus des bus
- Arrêt des bateaux taxis du site
- Garage à vélos du site
- Réseau d'itinéraires olympiques
- Voies olympiques prioritaires
- Gare du train de banlieue
- Train urbain et gare
- Bus à haut niveau de service (BHNS)
- Autoroute
- Artère urbaine principale
- Référence infrastructure
Se reporter au tableau 50

- CODE COULEURS**
- Existant - pas de constructions permanentes
- Existant - constructions permanentes nécessaires
- Prévu - en cours de construction
- Supplémentaire
- Provisoire

A3 PARC DES SPORTS DE LA VALLÉE

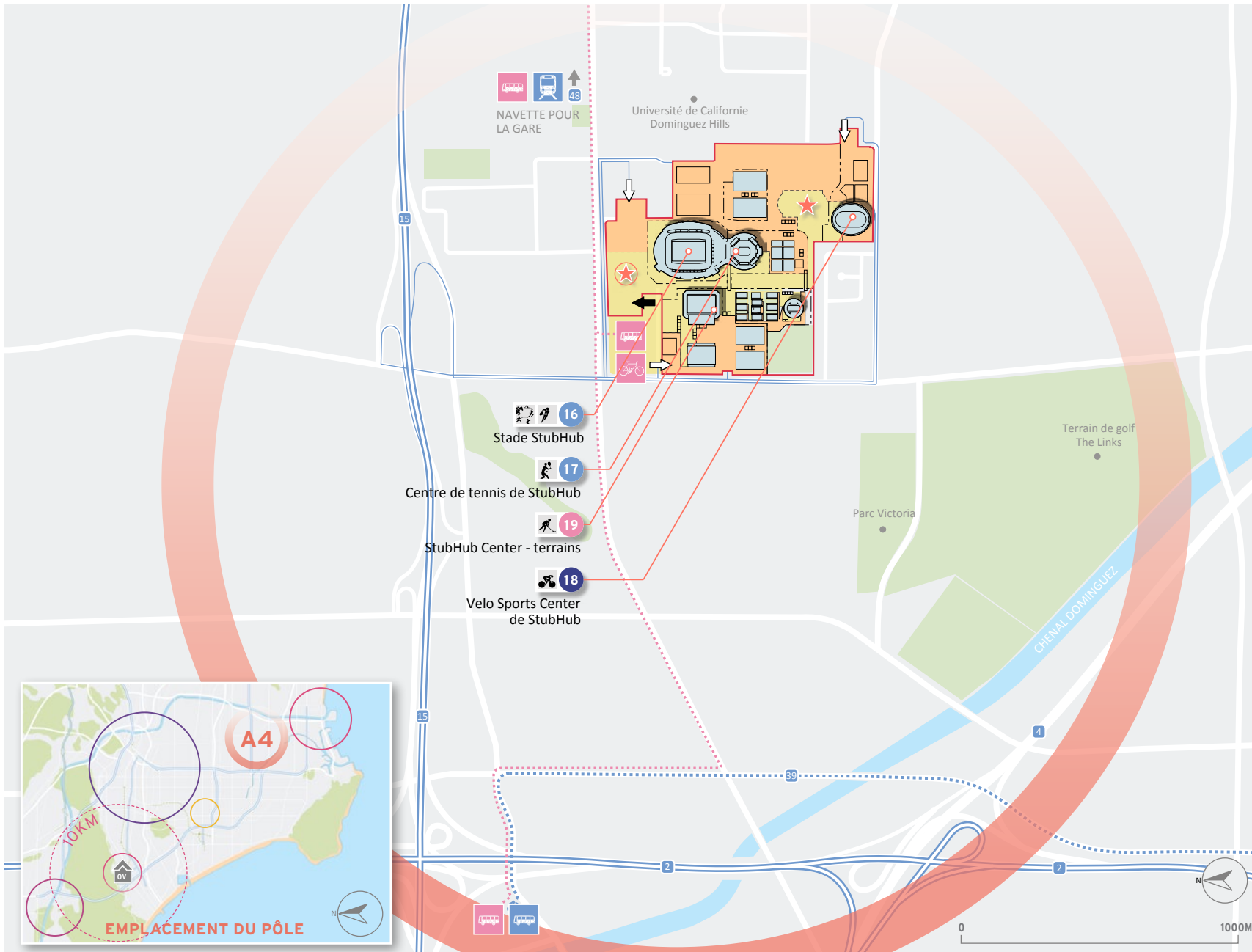


- Village olympique
- OPÉRATIONS DES SITES**
- Empreinte au sol du site
- Zone technique
- Zone publique
- Périmètre sécurisé
- Accès accrédité
- Accès spectateurs ou visiteurs
- FESTIVITÉS OLYMPIQUES**
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Corridor olympique
- Sites d'animation olympique
- Hospitalité olympique
- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Gare du site
- Terminus des bus
- Arrêt des bateaux taxis du site
- Garage à vélos du site
- Réseau d'itinéraires olympiques
- Voies olympiques prioritaires
- Gare du train de banlieue
- Train urbain et gare
- Bus à haut niveau de service (BHNS)
- Autoroute
- Artère urbaine principale
- Référence infrastructure
Se reporter au tableau 50

- CODE COULEURS**
- Existant - pas de constructions permanentes
- Existant - constructions permanentes nécessaires
- Prévu - en cours de construction
- Supplémentaire
- Provisoire

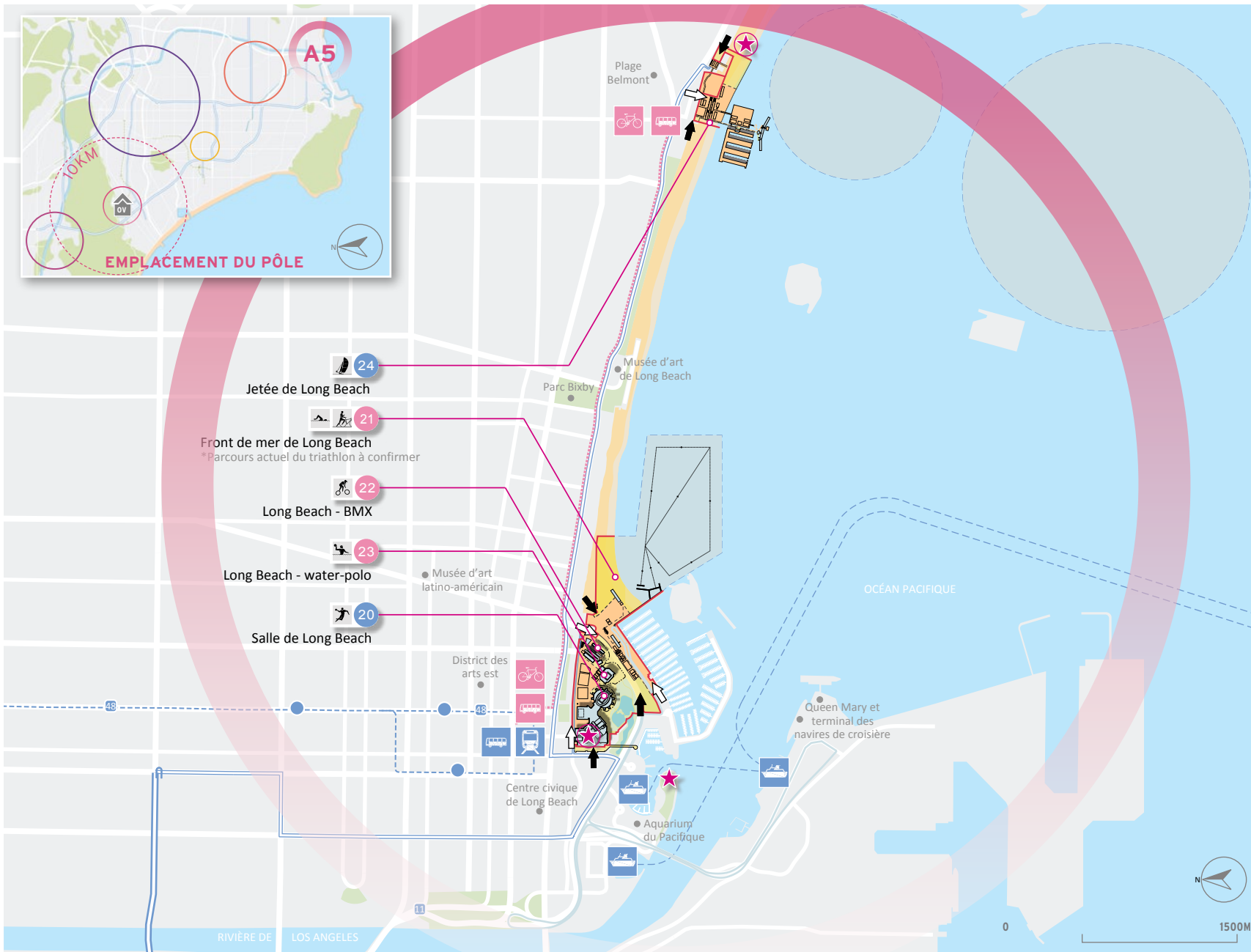


A4 PARC DES SPORTS DE SOUTH BAY



- Village olympique
- OPÉRATIONS DES SITES**
- Empreinte au sol du site
- Zone technique
- Zone publique
- Périmètre sécurisé
- Accès accrédité
- Accès spectateurs ou visiteurs
- FESTIVITÉS OLYMPIQUES**
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Corridor olympique
- Sites d'animation olympique
- Hospitality olympique
- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Gare du site
- Terminus des bus
- Arrêt des bateaux taxis du site
- Garage à vélos du site
- Réseau d'itinéraires olympiques
- Voies olympiques prioritaires
- Gare du train de banlieue
- Train urbain et gare
- Bus à haut niveau de service (BHNS)
- Autoroute
- Artère urbaine principale
- Référence infrastructure
Se reporter au tableau 50

- CODE COULEURS**
- Existant - pas de constructions permanentes
- Existant - constructions permanentes nécessaires
- Prévu - en cours de construction
- Supplémentaire
- Provisoire



A5 PARC DES SPORTS DE LONG BEACH

- Village olympique
- OPÉRATIONS DES SITES**
- Emprise au sol du site
- Zone technique
- Zone publique
- Périmètre sécurisé
- Accès accrédité
- Accès spectateurs ou visiteurs
- FESTIVITÉS OLYMPIQUES**
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Corridor olympique
- Sites d'animation olympique
- Hospitalité olympique
- INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT**
- Gare du site
- Terminus des bus
- Arrêt des bateaux taxis du site
- Garage à vélos du site
- Réseau d'itinéraires olympiques
- Voies olympiques prioritaires
- Gare du train de banlieue
- Train urbain et gare
- Bus à haut niveau de service (BHNS)
- Autoroute
- Artère urbaine principale
- Référence infrastructure
Se reporter au tableau 50

- CODE COULEURS**
- Existant - pas de constructions permanentes
- Existant - constructions permanentes nécessaires
- Prévu - en cours de construction
- Supplémentaire
- Provisoire

109. L'ENTRÉE AUX USA PAR LAX

Outre LAX, notre aéroport principal, la région de Los Angeles possède quatre autres aéroports, ce qui accroîtra de façon notable les options que la région proposera aux participants et aux spectateurs des Jeux, pour leur voyage. Ce réseau d'aéroports régionaux absorbe une capacité annuelle de plus de 130 millions de passagers en provenance de tous les États-Unis et du monde entier.

Le tableau 109 illustre la vaste capacité aéroportuaire de Los Angeles :

TABLE 109 / CAPACITÉ

Capacité	LAX	ONT	SNA	LGB	BUR
Nombre de pistes	4	2	2	3	2
Nombre de portes d'embarquement	137	35	26	11	14
Capacité annuelle de l'aéroport	96 600 000	10 000 000	12 500 000	5 000 000	7 300 000
Capacité de pointe sur 24 heures	265 000	28 000	34 500	14 000	20 000

110. LE TRANSPORT DU POINT D'ENTRÉE AUX SITES CLEFS

Dans leur majorité, les liaisons par les transports de surface entre l'aéroport international de Los Angeles (LAX) et l'hôtel du CIO, le village olympique et le CIRTV / CPP se composent d'autoroutes, puis d'artères urbaines principales et enfin de rues locales. Les trajets entre l'aéroport et ces points clefs des Jeux pourront être effectués par un assortiment constitué du réseau de voies olympiques et de voies dont la circulation sera réglée par le programme de gestion locale de la circulation. Grâce à un programme global et subtil de gestion de la circulation, les trajets entre LAX et les points clefs des Jeux bénéficieront de voies réservées, de la commande prioritaire des feux et de la possibilité de réserver des routes spécialement sur tout itinéraire menant vers ces points clefs. Comme l'illustre la durée des trajets, emprunter le réseau autoroutier, qui constituera l'épine dorsale du réseau de voies olympiques, permettra d'utiliser de façon efficace et fiable l'infrastructure existante, tout en réduisant au maximum l'impact sur la circulation normale de la ville. Pour de plus amples renseignements sur le réseau de voies olympiques et le programme de gestion de la circulation, veuillez consulter la réponse à la question 114.

Le tableau ci-dessous détaille la nature et la longueur des liaisons par les transports de surface.

DE LAX (AÉROPORT)

	Autoroute	Principales artères urbaines	Voirie locale	Total	Durée de trajet
	Distance (km)	Distance (km)	Distance (km)	Distance (km)	Minutes (voies olymp.)
Hôtel du CIO (DTLA)	24	2	1	27	19
CPP (USC)	20	4	2	26	19
CIRTV (studios Universal)	38	5	1	44	30
Village olympique (UCLA)	14	5	1	20	16



111. LE PROGRAMME DE VOYAGE DES RESPONSABLES OLYMPIQUES

L'aéroport international de Los Angeles, LAX, représentera le premier point d'entrée aux USA pour la plupart des visiteurs étrangers et des parties concernées par les Jeux. LA 2024 coopérera étroitement avec le département américain de la Sécurité intérieure et avec l'USOC pour s'assurer que tous les autres premiers points d'entrée possibles, aux quatre coins du pays, appliquent les mêmes mesures et permettent une entrée coordonnée et efficace de toutes les parties concernées par les Jeux. LA 2024 a déjà reçu du département de la Sécurité intérieure une promesse par écrit de coopération et de soutien à la planification et à la livraison des Jeux.

Si des parties concernées arrivent du Canada ou du Mexique en voiture, le premier point d'entrée aux États-Unis sera l'un des points de contrôle aux frontières des services américains des douanes et de la protection des frontières. Ces services sont la plus importante agence fédérale du département de la Sécurité intérieure et ont pour mission de superviser et de réglementer le flux des personnes et des marchandises qui traversent la frontière des États-Unis par les aéroports ou autres points d'entrée.

En outre, le programme de l'USOC pour le voyage des responsables olympiques, dont le rôle est de permettre des procédures d'entrée accélérées pour ces responsables, sera en place au cours des années précédant les Jeux et durant les Jeux. L'USOC possède la vaste expérience nécessaire de la coopération avec le département de la Sécurité intérieure et avec les aéroports de l'ensemble du pays pour garantir que le passage des membres de la famille olympique par un premier point d'entrée aux USA sera empreint de respect et d'efficacité.

112. DES SYSTÈMES DE TRANSPORT RÉSERVÉS AUX PARTIES CONCERNÉES

TABLEAU 112 / DISTANCES ET DURÉES DE TRAJET VERS LES SITES DE COMPÉTITIONS

Distances en km et durées de trajets moyennes en minutes et en autocar	Année	Aéroport international d'accueil			Zone hôtelière principale			Village(s) olympique(s)			Stade principal			Village des médias et CPP			CIRTV		
		km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)
Aéroport international d'accueil	2016	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	27	26 (52)	52 (52)	20	21 (s. o.)	42 (s. o.)	24	23 (63)	47 (63)	26	26 (63)	53 (63)	44	41 (76)	82 (76)
	2024	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	27	19 (50)	19 (50)	20	16 (52)	16 (52)	24	17 (43)	17 (43)	26	19 (43)	19 (43)	44	30 (74)	30 (74)
Zone hôtelière principale	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
Village olympique	2016	20	21 (s. o.)	42 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	29 (47)	59 (47)	21	26 (47)	53 (47)	28	25 (81)	51 (81)
	2024	20	16 (52)	16 (52)	19	19 (38)	19 (38)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	23 (40)	23 (40)	21	21 (40)	21 (40)	28	19 (50)	19 (50)
Stade olympique	2016	24	23 (63)	47 (63)	5	7 (27)	14 (27)	23	29 (47)	59 (47)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	3 (s. o.)	6 (s. o.)	22	22 (51)	45 (51)
	2024	24	17 (43)	17 (43)	5	6 (27)	6 (27)	23	23 (40)	23 (40)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	22	17 (51)	17 (51)
Village des médias et CPP	2016	26	26 (63)	53 (63)	3	4 (27)	8 (27)	21	26 (47)	53 (47)	2	3 (s. o.)	6 (s. o.)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	20	19 (51)	39 (51)
	2024	26	19 (43)	19 (43)	3	4 (27)	4 (27)	21	21 (40)	21 (40)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	20	15 (51)	15 (51)
CIRTV	2016	44	41 (76)	82 (76)	17	16 (39)	32 (39)	28	25 (81)	51 (81)	22	22 (51)	45 (51)	20	19 (51)	39 (51)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)
	2024	44	30 (74)	30 (74)	17	12 (39)	12 (39)	28	19 (50)	19 (50)	22	17 (51)	17 (51)	20	15 (51)	15 (51)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)
Sports aquatiques	2016	26	26 (63)	53 (63)	3	4 (27)	8 (27)	21	26 (47)	53 (47)	2	3 (s. o.)	6 (s. o.)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	20	19 (51)	39 (51)
	2024	26	19 (43)	19 (43)	3	4 (27)	4 (27)	21	21 (40)	21 (40)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	20	15 (51)	15 (51)
Sports aquatiques – natation en eau libre	2016	38	40 (62)	81 (62)	41	41 (69)	83 (69)	49	45 (110)	91 (110)	37	37 (80)	75 (80)	39	40 (80)	81 (80)	57	53 (93)	106 (93)
	2024	38	31 (60)	31 (60)	41	31 (69)	31 (69)	49	34 (98)	34 (98)	37	28 (80)	28 (80)	39	30 (80)	30 (80)	57	39 (93)	39 (93)
Sports aquatiques – water-polo	2016	38	40 (62)	81 (62)	41	41 (69)	83 (69)	49	45 (110)	91 (110)	37	37 (80)	75 (80)	39	40 (80)	81 (80)	57	53 (93)	106 (93)
	2024	38	31 (60)	31 (60)	41	31 (69)	31 (69)	49	34 (98)	34 (98)	37	28 (80)	28 (80)	39	30 (80)	30 (80)	57	39 (93)	39 (93)
Tir à l'arc	2016	7	11 (s. o.)	21 (s. o.)	17	18 (65)	36 (65)	18	18 (56)	36 (56)	12	13 (40)	27 (40)	14	16 (40)	33 (40)	32	29 (86)	58 (86)
	2024	7	8 (21)	8 (21)	17	14 (40)	14 (40)	18	13 (37)	13 (37)	12	10 (28)	10 (28)	14	12 (28)	12 (28)	32	22 (64)	22 (64)
Athlétisme	2016	24	23 (63)	47 (63)	5	7 (27)	14 (27)	23	29 (47)	59 (47)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	3 (s. o.)	6 (s. o.)	22	22 (51)	45 (51)
	2024	24	17 (43)	17 (43)	5	6 (27)	6 (27)	23	23 (40)	23 (40)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	22	17 (51)	17 (51)
Athlétisme – marathon et marche	2016	31	31 (49)	62 (49)	3	4 (12)	8 (12)	22	28 (54)	56 (54)	8	10 (24)	20 (24)	6	7 (24)	14 (24)	15	14 (32)	27 (32)
	2024	31	23 (47)	23 (47)	3	3 (12)	3 (12)	22	22 (28)	22 (28)	8	8 (24)	8 (24)	6	6 (24)	6 (24)	15	10 (32)	10 (32)
Badminton	2016	25	24 (57)	47 (57)	4	5 (18)	9 (18)	22	28 (44)	55 (44)	2	3 (s. o.)	7 (s. o.)	2	2 (s. o.)	5 (s. o.)	21	21 (44)	41 (44)
	2024	25	18 (40)	18 (40)	4	4 (18)	4 (18)	22	22 (35)	22 (35)	2	3 (s. o.)	3 (s. o.)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	21	15 (44)	15 (44)
Basket-ball	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
Boxe	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
Canoë – slalom	2016	38	39 (93)	77 (93)	34	32 (56)	64 (56)	21	21 (98)	43 (98)	39	41 (68)	82 (68)	37	38 (68)	76 (68)	19	20 (36)	40 (36)
	2024	38	29 (91)	29 (91)	34	24 (56)	24 (56)	21	16 (67)	16 (67)	39	31 (68)	31 (68)	37	29 (68)	29 (68)	19	15 (36)	15 (36)
Canoë – sprint	2016	149	135 (212)	271 (212)	122	110 (175)	221 (175)	27	33 (s. o.)	67 (s. o.)	127	118 (187)	236 (187)	125	115 (187)	230 (187)	133	120 (107)	240 (107)
	2024	149	99 (162)	99 (162)	122	81 (127)	81 (127)	27	26 (s. o.)	26 (s. o.)	127	87 (139)	87 (139)	125	85 (139)	85 (139)	133	88 (59)	88 (59)
Cyclisme – BMX	2016	38	40 (62)	81 (62)	41	41 (69)	83 (69)	49	45 (110)	91 (110)	37	37 (80)	75 (80)	39	40 (80)	81 (80)	57	53 (93)	106 (93)
	2024	38	31 (60)	31 (60)	41	31 (69)	31 (69)	49	34 (98)	34 (98)	37	28 (80)	28 (80)	39	30 (80)	30 (80)	57	39 (93)	39 (93)
Cyclisme – VTT	2016	74	66 (120)	132 (120)	47	41 (83)	81 (83)	67	65 (125)	130 (125)	52	47 (95)	95 (95)	50	44 (95)	89 (95)	58	50 (102)	100 (102)
	2024	74	48 (118)	48 (118)	47	29 (83)	29 (83)	67	49 (103)	49 (103)	52	35 (95)	35 (95)	50	33 (95)	33 (95)	58	36 (102)	36 (102)
Cyclisme – route	2016	31	31 (49)	62 (49)	3	4 (12)	8 (12)	22	28 (54)	56 (54)	8	10 (24)	20 (24)	6	7 (24)	14 (24)	15	14 (32)	27 (32)
	2024	31	23 (47)	23 (47)	3	3 (12)	3 (12)	22	22 (28)	22 (28)	8	8 (24)	8 (24)	6	6 (24)	6 (24)	15	10 (32)	10 (32)
Cyclisme – contre-la-montre	2016	31	31 (49)	62 (49)	3	4 (12)	8 (12)	22	28 (54)	56 (54)	8	10 (24)	20 (24)	6	7 (24)	14 (24)	15	14 (32)	27 (32)
	2024	31	23 (47)	23 (47)	3	3 (12)	3 (12)	22	22 (28)	22 (28)	8	8 (24)	8 (24)	6	6 (24)	6 (24)	15	10 (32)	10 (32)
Cyclisme – piste	2016	22	25 (41)	51 (41)	24	25 (53)	49 (53)	36	34 (94)	68 (94)	21	21 (64)	41 (64)	23	24 (64)	47 (64)	41	37 (77)	74 (77)
	2024	22	19 (29)	19 (29)	24	19 (49)	19 (49)	36	25 (78)	25 (78)	21	15 (60)	15 (60)	23	17 (60)	17 (60)	41	27 (73)	27 (73)
Équitation	2016	38	39 (93)	77 (93)	34	32 (56)	64 (56)	21	21 (98)	43 (98)	39	41 (68)	82 (68)	37	38 (68)	76 (68)	19	20 (36)	40 (36)

TABLEAU 112 / DISTANCES ET DURÉES DE TRAJET VERS LES SITES DE COMPÉTITIONS

Distances en km et durées de trajets moyennes en minutes et en autocar	Année	Aéroport international d'accueil			Zone hôtelière principale			Village(s) olympique(s)			Stade principal			Village des médias et CPP			CIRTV		
		km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)	km	min (moyenne)	min (pointe)
Escrime	2024	38	29 (91)	29 (91)	34	24 (56)	24 (56)	21	16 (67)	16 (67)	39	31 (68)	31 (68)	37	29 (68)	29 (68)	19	15 (36)	15 (36)
	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
Football – phase finale	2016	50	47 (80)	94 (80)	23	22 (43)	44 (43)	46	41 (85)	82 (85)	28	28 (55)	57 (55)	26	25 (55)	51 (55)	24	24 (62)	47 (62)
	2024	50	34 (74)	34 (74)	23	16 (39)	16 (39)	46	30 (59)	30 (59)	28	21 (51)	21 (51)	26	19 (51)	19 (51)	24	18 (58)	18 (58)
Football – phase préliminaire	2016	24	23 (63)	47 (63)	5	7 (27)	14 (27)	23	29 (47)	59 (47)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	3 (s. o.)	6 (s. o.)	22	22 (51)	45 (51)
	2024	24	17 (43)	17 (43)	5	6 (27)	6 (27)	23	23 (40)	23 (40)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	2	2 (s. o.)	2 (s. o.)	22	17 (51)	17 (51)
Golf	2016	26	29 (s. o.)	59 (s. o.)	25	34 (82)	67 (82)	8	12 (s. o.)	24 (s. o.)	31	40 (72)	80 (72)	29	37 (72)	74 (72)	32	32 (106)	64 (106)
	2024	26	23 (64)	23 (64)	25	27 (46)	27 (46)	8	9 (s. o.)	9 (s. o.)	31	32 (58)	32 (58)	29	30 (58)	30 (58)	32	24 (58)	24 (58)
	2016	7	11 (s. o.)	21 (s. o.)	17	18 (65)	36 (65)	18	18 (56)	36 (56)	12	13 (40)	27 (40)	14	16 (40)	33 (40)	32	29 (86)	58 (86)
Gymnastique	2024	7	8 (21)	8 (21)	17	14 (40)	14 (40)	18	13 (37)	13 (37)	12	10 (28)	10 (28)	14	12 (28)	12 (28)	32	22 (64)	22 (64)
	2016	38	40 (62)	81 (62)	41	41 (69)	83 (69)	49	45 (110)	91 (110)	37	37 (80)	75 (80)	39	40 (80)	81 (80)	57	53 (93)	106 (93)
Handball	2024	38	31 (60)	31 (60)	41	31 (69)	31 (69)	49	34 (98)	34 (98)	37	28 (80)	28 (80)	39	30 (80)	30 (80)	57	39 (93)	39 (93)
	2016	22	25 (41)	51 (41)	24	25 (53)	49 (53)	36	34 (94)	68 (94)	21	21 (64)	41 (64)	23	24 (64)	47 (64)	41	37 (77)	74 (77)
Hockey	2024	22	19 (29)	19 (29)	24	19 (49)	19 (49)	36	25 (78)	25 (78)	21	15 (60)	15 (60)	23	17 (60)	17 (60)	41	27 (73)	27 (73)
	2016	20	21 (s. o.)	42 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	29 (47)	59 (47)	21	26 (47)	53 (47)	28	25 (81)	51 (81)
Judo	2024	20	16 (52)	16 (52)	19	19 (38)	19 (38)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	23 (40)	23 (40)	21	21 (40)	21 (40)	28	19 (50)	19 (50)
	2016	22	25 (41)	51 (41)	24	25 (53)	49 (53)	36	34 (94)	68 (94)	21	21 (64)	41 (64)	23	24 (64)	47 (64)	41	37 (77)	74 (77)
Pentathlon moderne	2024	22	19 (29)	19 (29)	24	19 (49)	19 (49)	36	25 (78)	25 (78)	21	15 (60)	15 (60)	23	17 (60)	17 (60)	41	27 (73)	27 (73)
	2016	149	135 (212)	271 (212)	122	110 (175)	221 (175)	27	33 (s. o.)	67 (s. o.)	127	118 (187)	236 (187)	125	115 (187)	230 (187)	133	120 (107)	240 (107)
Aviron	2024	149	99 (162)	99 (162)	122	81 (127)	81 (127)	27	26 (s. o.)	26 (s. o.)	127	87 (139)	87 (139)	125	85 (139)	85 (139)	133	88 (59)	88 (59)
	2016	22	25 (41)	51 (41)	24	25 (53)	49 (53)	36	34 (94)	68 (94)	21	21 (64)	41 (64)	23	24 (64)	47 (64)	41	37 (77)	74 (77)
Rugby	2024	22	19 (29)	19 (29)	24	19 (49)	19 (49)	36	25 (78)	25 (78)	21	15 (60)	15 (60)	23	17 (60)	17 (60)	41	27 (73)	27 (73)
	2016	42	46 (62)	93 (62)	46	48 (69)	95 (69)	53	50 (110)	99 (110)	42	43 (80)	87 (80)	44	46 (80)	93 (80)	61	59 (93)	118 (93)
Voile	2024	42	36 (60)	36 (60)	46	36 (69)	36 (69)	53	37 (98)	37 (98)	42	33 (80)	33 (80)	44	35 (80)	35 (80)	61	44 (93)	44 (93)
	2016	38	39 (93)	77 (93)	34	32 (56)	64 (56)	21	21 (98)	43 (98)	39	41 (68)	82 (68)	37	38 (68)	76 (68)	19	20 (36)	40 (36)
Tir	2024	38	29 (91)	29 (91)	34	24 (56)	24 (56)	21	16 (67)	16 (67)	39	31 (68)	31 (68)	37	29 (68)	29 (68)	19	15 (36)	15 (36)
	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
Tennis de table	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
Taekwondo	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
	2016	22	25 (41)	51 (41)	24	25 (53)	49 (53)	36	34 (94)	68 (94)	21	21 (64)	41 (64)	23	24 (64)	47 (64)	41	37 (77)	74 (77)
Tennis	2024	22	19 (29)	19 (29)	24	19 (49)	19 (49)	36	25 (78)	25 (78)	21	15 (60)	15 (60)	23	17 (60)	17 (60)	41	27 (73)	27 (73)
	2016	38	40 (62)	81 (62)	41	41 (69)	83 (69)	49	45 (110)	91 (110)	37	37 (80)	75 (80)	39	40 (80)	81 (80)	57	53 (93)	106 (93)
Triathlon	2024	38	31 (60)	31 (60)	41	31 (69)	31 (69)	49	34 (98)	34 (98)	37	28 (80)	28 (80)	39	30 (80)	30 (80)	57	39 (93)	39 (93)
	2016	24	28 (s. o.)	56 (s. o.)	24	32 (63)	63 (63)	11	15 (35)	30 (35)	29	38 (53)	76 (53)	27	35 (53)	70 (53)	37	38 (87)	75 (87)
Volley-ball – de plage	2024	24	22 (52)	22 (52)	24	25 (63)	25 (63)	11	12 (28)	12 (28)	29	31 (53)	31 (53)	27	29 (53)	29 (53)	37	28 (87)	28 (87)
	2016	65	58 (97)	115 (97)	65	57 (60)	113 (60)	79	67 (102)	135 (102)	61	52 (72)	105 (72)	63	55 (72)	111 (72)	81	68 (79)	136 (79)
Volley-ball – en salle	2024	65	42 (95)	42 (95)	65	41 (60)	41 (60)	79	49 (80)	49 (80)	61	38 (70)	38 (70)	63	40 (72)	40 (72)	81	49 (79)	49 (79)
	2016	27	26 (52)	52 (52)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	5	7 (27)	14 (27)	3	4 (27)	8 (27)	17	16 (39)	32 (39)
Haltérophilie	2024	27	19 (50)	19 (50)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	19	19 (38)	19 (38)	5	6 (27)	6 (27)	3	4 (27)	4 (27)	17	12 (39)	12 (39)
	2016	20	21 (s. o.)	42 (s. o.)	19	24 (57)	48 (57)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	29 (47)	59 (47)	21	26 (47)	53 (47)	28	25 (81)	51 (81)
Lutte	2024	20	16 (52)	16 (52)	19	19 (38)	19 (38)	0	0 (s. o.)	0 (s. o.)	23	23 (40)	23 (40)	21	21 (40)	21 (40)	28	19 (50)	19 (50)

* tous itinéraires, durées et distances entre le village olympique et le lac Perris fournis par UCR -Pentland Hills ; sites de compétitions restants, fournis par UCLA.

Nota : les durées de transport incluent le parcours à pied (premiers et derniers 1 600 m (derniers 1 600 m inclus uniquement dans le cas où il n'y a pas de navette), le parcours en train et le parcours en navette, mais pas la durée d'attente. Les durées du parcours des navettes sont basées sur les vitesses possibles compte tenu du type de voie (30, 60 ou 90 km/h), de la circulation en 2016 et de la présence du réseau d'itinéraires olympiques en 2017.

	Circulation intra-urbaine	Principales artères urbaines	Autoroutes
Vitesses moyennes (km/h) 2016	24	48	72
Vitesses moyennes (km/h) 2024	30	60	100



113. LE TRANSPORT VERS LES SITES D'ENTRAÎNEMENT OU DE COMPÉTITIONS

Le projet pour les sites d'entraînement de LA 2024 vise à organiser le plus possible les entraînements *in situ*, soit au village olympique, soit sur les sites de compétitions. Une telle organisation offre à la fois la commodité et une fiabilité accrue pour la durée des trajets, car les réseaux de voies olympiques et de voies gérées spécialement garantiront l'efficacité nécessaire aux déplacements vers tous les entraînements. De fait, ces déplacements pour les entraînements bénéficieront du même sérieux que ceux pour les compétitions, avec la disponibilité de tout le réseau mis en place, à tout moment, pour toute activité de la période des Jeux. En conséquence, les durées de trajet vers les entraînements seront soit égales, soit même raccourcies par rapport à celles nécessaires pour les compétitions lorsqu'il s'agira de sports dont les entraînements peuvent se dérouler au village. Cela garantira des durées de trajet remarquablement faibles pour les entraînements : une moyenne de 20 minutes pour tout athlète allant du village d'UCLA à un site d'entraînement.

TABLEAU 113 / DISTANCES ET DURÉES DE TRAJET VERS LES SITES D'ENTRAÎNEMENT

Site d'entraînement	Sport / discipline / épreuve	Village(s) olympique(s)	
		km	min (durée de trajet)
UCLA	Sports aquatiques – Natation et natation synchronisée	0	0
Terrain Dedeaux	Sports aquatiques – Plongeon	21	21
Front de mer de Long Beach	Sports aquatiques – Natation en eau libre	49	34
Long Beach – water-polo	Sports aquatiques – water-polo	49	34
Stade de Los Angeles dans Hollywood Park	Tir à l'arc	18	13
Memorial Coliseum de Los Angeles et USC	Athlétisme	23	23
Centre d'entraînement principal / UCLA	Marathon et marche	0	0
Galen Center	Badminton	22	22
Centre d'entraînement principal / UCLA	Basket-ball	0	0
Centre des congrès de Los Angeles	Boxe	19	19
Bassin de Sepulveda – slalom en canoë	Canoë – slalom	21	16
Lac Perris	Canoë – sprint	27	26
Long Beach – BMX	Cyclisme – BMX	49	34
Parc Frank G. Bonelli – San Dimas	Cyclisme – VTT	67	49
Dép. : mairie de Los Angeles Arriv. : observatoire Griffith	Cyclisme – route	22	22
Grand Park et mairie de Los Angeles	Cyclisme – contre-la-montre	22	22
VELO Sports Center de StubHub	Cyclisme – piste	36	25
Bassin de Sepulveda	Équitation	21	16
Centre des congrès de Los Angeles (South Hall 1)	Escrime	19	19
Stade du Rose Bowl	Football – phase finale	46	30
LAFC et stades de football de la région	Football – phase préliminaire	23	23
Country Club Riviera	Golf	8	9
The Forum	Gymnastique	18	13
Centre des congrès de Long Beach	Handball	49	34
StubHub Center	Hockey	36	25
Pavillon Pauley	Judo	0	0
StubHub Center et UCLA	Pentathlon moderne	36	25
Lac Perris	Aviron	27	26
StubHub Center	Rugby	36	25
Jetée de Long Beach	Voile	53	37
Bassin de Sepulveda	Tir	21	16
Centre des congrès de Los Angeles	Tennis de table	19	19
UCLA	Taekwondo	0	0
Centre de tennis de StubHub	Tennis	36	25
Front de mer de Long Beach	Triathlon	49	34
Plage de Santa Monica	Volley-ball – de plage	11	12
UCLA	Volley-ball – en salle	0	0
Centre des congrès de Los Angeles	Haltérophilie	19	19
UCLA	Lutte	0	0

*tous itinéraires, durées et distances entre le village olympique et le lac Perris fournis par UCR – Pentland Hills ; pour sites de compétitions restants, fournis par UCLA.

114. UN RÉSEAU SOLIDE DE VOIES OLYMPIQUES

L'agencement du réseau routier qui reliera les parcs des sports de LA 2024 et les sites est indiqué sur le plan A (concept des Jeux) et sur les plans A1 à A6 (parcs des sports et noyaux de sites).

Pour garantir un accès sûr et efficace à l'ensemble de la région, nous allons préparer deux réseaux qui desserviront les Jeux. Le réseau d'itinéraires olympiques offrira une connectivité stratégique régionale entre les sites de compétitions et les sites autres de LA 2024 et ses voies seront prioritaires pendant toute la durée des Jeux. Le programme de gestion de la circulation locale permettra d'arrêter des mesures temporaires de régulation de la circulation à proximité des sites ; il accordera une importance particulière à la voirie entre le point où s'arrêtera le réseau de voies olympiques et les zones de stationnement ou de dépose de passagers.

RÉSEAU D'ITINÉRAIRES OLYMPIQUES

Le réseau d'itinéraires olympiques constituera le réseau de base pour la circulation de tous les véhicules accrédités entre le village olympique, l'hôtel du CIO, le CIRTV, le CPP, les quatre parcs des sports et les sites de compétitions autonomes. Ce réseau se caractérisera par la réservation, sur toute sa longueur, d'une voie dans chaque sens, où les véhicules accrédités pourront circuler sans délai et en toute sécurité pour relier entre elles les principales destinations des Jeux. Pour l'essentiel, ce réseau utilisera les voies à péage (comme les voies express aménagées sur les autoroutes I-110 et I-10) ou les voies de covoiturage du vaste réseau autoroutier de Los Angeles, ce qui offrira une capacité maximale et atténuera les effets sur la circulation ordinaire de ce réseau.

Le réseau inclura les principales artères urbaines et les rues locales autour du village d'UCLA, afin de permettre l'accès des véhicules des athlètes et autres véhicules accrédités à cette zone. Il est prévu d'inclure dans ce réseau plusieurs artères urbaines principales, tel l'emblématique Olympic Boulevard qui offre une capacité significative dans le vaste couloir urbain où il se trouve. Exception faite des rues directement autour d'UCLA, près de Veteran Avenue, toutes les artères urbaines qu'empruntera le réseau olympique offriront au moins deux voies dans chaque sens plus des voies pour le changement de direction et pour le stationnement.

La réponse à la question 115 fournit un complément d'informations sur les groupes autorisés à emprunter ce réseau ; elle comporte par ailleurs une description de l'approche novatrice de LA 2024 qui permettra aux parties concernées principales, aux spectateurs et aux résidents de circuler en toute fiabilité et en toute efficacité.

PROGRAMME DE GESTION DE LA CIRCULATION LOCALE

Les dispositions du programme de gestion de la circulation locale joueront un rôle crucial pour la réussite de la stratégie de transport, notamment là où les aires de dépose et d'embarquement des clients de la famille olympique seront aménagées sur la voirie publique, à l'extérieur des périmètres de sécurité. Les dispositions de ce programme seront une composante essentielle pour l'ensemble des sites de compétitions et des sites autres (arrivées et départs, entraînements, compétitions). Ces dispositions définiront la gestion de la circulation et des parkings dans les zones entourant les sites, les jours où épreuves ou manifestations seront programmées. De telles mesures seront vitales car elles garantiront :

1. une circulation efficace de tous les véhicules liés aux Jeux et
2. un fonctionnement des parcs des sports et des sites qui ne perturbera pas excessivement les résidents et commerçants locaux.

Lors des Jeux, le programme gèrera la circulation locale autour des sites de façon à éviter les embouteillages et à protéger l'accès et le stationnement des riverains et des commerçants locaux. L'ampleur des mesures temporaires sera à la mesure des besoins des épreuves et manifestations et de la nature des conditions de circulation constatées à proximité des sites.

Le programme de gestion de la circulation locale sera mis en œuvre par les groupes de travail chargés des transports et dans lesquels seront représentées de multiples agences. Il couvrira l'étude, la planification, la conception, la mise en place, l'exploitation et l'arrêt final de toutes les mesures temporaires dont bénéficieront la circulation et le stationnement en vue de faciliter le fonctionnement de tous les sites clefs, pendant toute la période des Jeux.

Le réseau d'itinéraires olympiques et le programme de gestion de la circulation locale seront des composantes cruciales des opérations de transport de LA 2024. Ils seront complétés par un ensemble de stratégies globales de gestion de la demande en transport, ce qui garantira des déplacements sans problèmes pour les différentes parties concernées des Jeux et pour les résidents de la ville. La réponse à la question 115 fournit un complément d'informations sur l'ensemble du programme de gestion de la demande en transport et sur son plan de communication.

115. DES MÉTHODES ÉPROUVÉES POUR LA GESTION DE LA CIRCULATION

Comme indiqué en réponse à la question 105, LA 2024 a pour stratégie générale de proposer un système de transport qui offre à ses principales parties concernées des liaisons fiables et efficaces entre les centres d'hébergement et les principales plateformes de transport, d'une part, et les sites de compétitions et les sites autres, d'autre part. L'infrastructure actuelle est abondante, tout comme l'est l'infrastructure prévue et à livrer avant les Jeux ; en conséquence, le programme de transport en bénéficiera pour les déplacements des parties concernées, des spectateurs et des résidents, permettant ainsi à Los Angeles de continuer à bouger.

Au cœur de la stratégie de gestion de la circulation de LA 2024 se trouve l'ambition de réduire d'au moins 15 % le volume de la circulation dans le comté de Los Angeles, au moment des Jeux. Dans le cadre de la procédure de candidature, LA 2024 a réalisé des études préliminaires pour déterminer l'impact des Jeux – notamment la création d'itinéraires olympiques – sur la circulation habituelle de la cité. Cette étude a tenu compte des 480 kilomètres d'itinéraires olympiques réservés et a évalué les besoins en régulation de la circulation pour pouvoir gérer les véhicules tenus à l'écart des voies olympiques. L'étude a démontré qu'une réduction de 15 % de la circulation dans le comté de Los Angeles abaisserait la durée des déplacements de 96 % des véhicules.

Le programme de transport de LA 2024 n'ignore pas la complexité de la circulation à Los Angeles, mais des ateliers complets organisés en permanence avec les responsables d'agences de transport ont permis d'élaborer un ensemble apte à fournir des résultats favorables à court et à long terme.

Les cinq thèmes présentés ci-dessous illustrent à la fois les stratégies propres aux Jeux et les stratégies de la phase d'héritage. Celles-ci permettront de gérer et réduire la circulation, d'encourager l'abandon de la voiture particulière et, en fin de compte, de procurer des transports sûrs, fiables et commodes aux voyageurs de la période des Jeux et au-delà.

THÈME 1 – RÉDUCTION DES EMBOUTEILLAGES

Nous avons dégagé trois domaines d'action :

1. Extension du centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles : des solutions intelligentes pour les transports (SIT) régionaux

Le système centralisé de surveillance et de régulation automatisées de la circulation, héritage positif des Jeux de 1984, reste l'un des systèmes les plus avancés au monde et la région a prévu de développer des centres de gestion de la circulation supplémentaires, au cours des prochaines années, dans le cadre de la coordination des programmes SIT. Le centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles servira de point focal de cette extension et de la coordination régionale. Géré par Caltrans, ce centre partage déjà des locaux avec Metro pour pouvoir gérer certaines des initiatives les plus cruciales pour la gestion de la circulation dans la région ; à partir de 2017, l'extension va se poursuivre de façon à inclure le département municipal des transports (LADOT).

Avec les Jeux, le centre a la possibilité de s'étendre pour inclure d'autres municipalités et, ainsi, de parvenir à une intégration des moyens des partenaires clefs en matière de SIT pour mettre en place un système unifié et cohérent.

2. Intervention améliorée en cas d'accident

La gestion des accidents constitue l'une des stratégies les plus accessibles à mettre en œuvre pour les Jeux et elle peut permettre d'atténuer immédiatement jusqu'à 43 % des embouteillages non récurrents. L'objectif d'une réduction de la circulation d'au moins 15 % dans l'ensemble du comté de Los Angeles, par une gestion appropriée de la demande, contribuera également à atténuer les problèmes de circulation dus aux accidents, car les embouteillages non récurrents devraient être moins fréquents avec un nombre moindre de voitures et donc un nombre moindre d'accidents.

Une gestion améliorée des accidents, qu'ils soient mineurs ou majeurs, passera également par un renforcement des équipes d'intervention qui seront chargées de résoudre tout problème et de dégager la chaussée, de façon à garantir une circulation sûre et fiable au moment des Jeux. Un groupement de représentants de Caltrans, de la California Highway Patrol, des pompiers de Los Angeles et de Metro apporterait des solutions

collectives en cas d'accident mineur ou majeur lors des Jeux : il bénéficierait de l'efficacité des protocoles d'intervention existants et développerait l'assistance et la coordination par le biais du département des opérations de transport du COJO.

3. Planification intégrée de la gestion du fret

Pour les Jeux, la stratégie de transport de LA 2024 tirera parti des initiatives existantes en matière de gestion du fret et agira sur certaines restrictions et opérations pour garantir la fiabilité et la réduction des embouteillages sur les principaux axes, aux moments les plus importants. Parmi les initiatives d'amélioration, il y aura la programmation des livraisons de fret aux heures de nuit, un programme de regroupement du fret semblable à celui des Jeux de Londres 2012 (avec un dépôt à l'extérieur de la ville où les livraisons étaient regroupées et chargées sur un véhicule électrique unique en vue des livraisons chez les détaillants) et une application plus stricte des restrictions de stationnement et de l'interdiction de laisser tourner le moteur lors des arrêts. Toutes ces mesures réduiront au maximum l'impact des camions servant aux livraisons commerciales. Un tel programme est intéressant tant pour le court terme que pour la période d'héritage, car il est porteur d'une atténuation potentielle des embouteillages pouvant atteindre 17 % de la circulation totale sur les principaux axes du comté de Los Angeles que fréquentent les camions.

THÈME 2 – MODIFICATIONS ET RESTRICTIONS DES VOIES

Dans le cadre de la stratégie globale de gestion de la circulation, plusieurs routes feront l'objet de modifications et d'améliorations ou de restrictions, afin de garantir la fiabilité du réseau pendant toute la durée des Jeux. Exemples :

- A. *mise en place de voies à flux inversé: en inversant le sens de la circulation sur une route à sens unique et l'associant à une autre route à sens unique et dans le même sens, il est possible d'accroître de 20 % la vitesse des déplacements et de réduire la durée des trajets de 20 à 30 %;*
- B. *création d'itinéraires de déviation pour gérer la demande dans l'ensemble du réseau et au niveau local ;*
- C. *améliorations de la signalisation, afin d'améliorer les capacités et les déplacements là où cela sera nécessaire ;*
- D. *modification du code de la route, notamment des changements de direction, du stationnement, du chargement des marchandises et des arrêts, de façon à accroître au maximum la capacité des grands axes et à atténuer les conflits entre les différentes utilisations des chaussées ;*
- E. *réservation du stationnement près des principaux sites de compétitions et des principaux sites autres pour les véhicules des Jeux et les véhicules des résidents et commerçants par la mise en œuvre des programmes temporaires de gestion de la circulation locale.*

THÈME 3 – STRATÉGIES DE GESTION DE LA DEMANDE EN TRANSPORT

Le programme de gestion de la demande en transport apportera des solutions pratiques et novatrices qui permettront à l'ensemble de la clientèle des Jeux de disposer de plusieurs options pour son transport et, ainsi, de se déplacer plus facilement. Le mécanisme à appliquer est appelé « mécanisme des quatre R ».

- réduire ses besoins de se déplacer ;
- revoir son mode de transport en adoptant les transports publics, la marche ou le vélo ;
- réorienter son parcours pour éviter les embouteillages ; et
- reprogrammer ses déplacements pour éviter les heures de pointe.

Nous avons dégagé cinq domaines d'action dans le cadre de ce thème :

1. Un réseau d'itinéraires olympiques étendu : des innovations grâce à une anticipation du volume de circulation

Les 480 km du réseau d'itinéraires olympiques sont constitués, à plus de 80 %, d'autoroutes et disposeront donc d'infrastructures fiables et adaptées à des vitesses élevées qui permettront des durées de trajet tout aussi fiables entre les différents sites de compétitions ou autres.

Notre analyse a livré l'estimation prudente que l'ensemble constitué des véhicules accrédités, des bus pour spectateurs et des bus de transport public ne dépassera pas 10 000 véhicules sur le réseau à un même moment. Si l'on considère les vitesses atteintes, actuellement, la nuit avec plus de 25 000 véhicules dans ces voies spéciales, il est possible d'affirmer avec une bonne dose de certitude que,

avec un nombre de véhicules inférieur de plus de moitié, notre programme de transport de la période des Jeux saura utiliser la capacité existante au maximum et répondre aux attentes. Compte tenu de la capacité importante, le programme de transport de LA 2024 envisage d'inclure à la fois les autobus réservés aux spectateurs et les autobus de transport public sur le réseau d'itinéraires olympiques, en plus des véhicules accrédités habituels qui bénéficient de permis d'accès et de stationnement au titre du programme VAPP. Une telle approche garantira fiabilité et commodité à la clientèle des Jeux, aux spectateurs et aux résidents et permettra d'aborder de façon fort novatrice les déplacements de l'ensemble des personnes, lors des Jeux.

Dans le cadre de la stratégie globale de gestion de la circulation, priorité sera donnée au respect et au contrôle du réseau de voies olympiques (réseau d'itinéraires olympiques et voies couvertes par le programme de gestion de la circulation locale) de façon à garantir aux usagers désignés la sécurité et la fiabilité du réseau.

2. Programme de gestion de la demande en transport des banlieusards

Le programme de transport de LA 2024 mettra en place une stratégie fiable et appréciée de réduction des embouteillages dus à la circulation des travailleurs pendulaires. Pour ce faire il sera créé un programme régional de gestion de la circulation de ces navetteurs régionaux dont le but sera de mettre en œuvre le train de mesures suivant, en coordination avec les organisations locales de gestion de la circulation et les employeurs individuels :

- promotion du télétravail ;
- mise en place d'horaires de travail décalés pour réduire le nombre de voitures aux heures de pointe ;
- promotion d'un usage accru des transports publics par une coordination proactive des remises sur les tarifs de transport offertes par des entreprises, un programme qui existe déjà avec les initiatives Annual Transit Access Pass (ATAP) et Business Transit Access Pass (BTAP) de Metro, mais qui serait énergiquement développé avant les Jeux ;
- mise en œuvre ou extension des programmes de minibus partagés par les entreprises : Los Angeles et la Californie sont des pionnières pour les innovations dans le domaine du transport des navetteurs ; ce sont aussi le berceau de sociétés comme Chariot et Green Commuter, qui assurent des services de conavettage au moyen de véhicules Tesla ; et
- encouragement du covoiturage traditionnel.

3. Intégration des billets

Le LAOCOG mettra en place une plateforme technologique qui intégrera la procédure de billetterie et le choix du mode de transport. Cela aura pour effet que les spectateurs des Jeux utiliseront les différents modes de transport ou itinéraires en fonction des capacités disponibles ; ainsi, l'incidence de ces déplacements sur les routes et sur les zones entourant les parcs des sports restera gérable. LADOT, le département municipal des transports, et Metro sont déjà en train de préparer des applications susceptibles d'être étendues et qui permettront de proposer des solutions perfectionnées pour gérer la demande, faciliter le déplacement sur le réseau de voies olympiques des parties concernées essentielles et communiquer les renseignements nécessaires, ce qui permettra aux habitants de la ville de continuer à se déplacer tout en garantissant une expérience fantastique au moment des Jeux.

4. Expansion des transports publics

Grâce aux recettes procurées par quatre mesures locales portant sur la taxe de vente et qui s'ajoutent à des fonds alloués par l'état de la Californie et l'État fédéral, LA connaît une renaissance des transports publics. En outre, l'engagement manifesté par l'adoption récente du projet Measure M est révélateur d'un vif intérêt et d'un soutien fort du comté pour le développement de ce programme. Tirant profit de la Measure M, la région peut désormais escompter 7,4 milliards de dollars supplémentaires en projets et services de transport avant et pendant les Jeux, ce qui facilitera le financement et l'accélération de projets essentiels, comme notamment l'extension de la ligne violette jusqu'à UCLA.

Étant donné que le réseau régional de transport public doit se développer de façon exponentielle au cours des décennies à venir, le concept de LA 2024 pour les Jeux peut contribuer à faire profiter les usagers de la région des améliorations envisagées. Parmi celles-ci figurent un ensemble d'améliorations opérationnelles, comme la modification de l'espacement entre les véhicules ; l'allongement des heures de circulation en soirée, pour tenir compte des compétitions ; l'amélioration de la signalétique, pour optimiser les durées de trajet ; et l'accroissement des capacités, pour tenir compte à la fois des usagers olympiques et des usagers locaux. Étant donné que la Measure M investit également plus de 2,4 milliards de dollars dans les « premiers / derniers 1 600 mètres » de liaison avec les transports publics, le programme de transport des Jeux peut tirer parti de ces initiatives et les développer.

Dans le cadre des opérations de transport des Jeux, le réseau existant de transport public sera complété par un système efficace de bus pour spectateurs et résidents, qui circuleront rapidement en empruntant le réseau des itinéraires olympiques. Ce réseau de bus express sera mis en place grâce à l'expansion et à l'accélération des « plateformes de mobilité » qui constitueront une version améliorée des parkings de délestage que proposaient les Jeux de LA 1984.

5. Expansion et accélération des « plateformes de mobilité »

L'un des objectifs clefs de LA 2024 est de faire en sorte que tous les spectateurs munis d'un billet utilisent les transports publics pour une partie de l'itinéraire qui les mènera aux Jeux. En conséquence, le programme de transport de LA 2024 mettra en place une série de plateformes de transport multimodales, les « plateformes de mobilité », pour assurer des liaisons fiables et efficaces entre les sites de compétitions et les sites autres, ainsi qu'entre les sites essentiels de la région. Ces plateformes de mobilité compléteront le réseau de transport public existant et garantiront une capacité de transport suffisante vers l'ensemble des sites. Elles offriront des solutions globales pour les transports, sources de commodité et d'efficacité pour l'ensemble des spectateurs.

Les plateformes de mobilité offriront un certain nombre de services, dont des parkings de délestage traditionnels, des arrêts pour la dépose et la prise de voyageurs et pour les entreprises appartenant au réseau, la location de vélos et d'autres solutions multimodales associant les bus, les bus express (ex. : système de bus réservés aux spectateurs), Metro et Metrolink. Les plateformes de mobilité faciliteront les « premiers / derniers 1 600 mètres » de liaison avec les transports publics en évitant un surcroît de véhicules, notamment dans le centre urbain. Elles offriront aux spectateurs le choix entre différents modes de transport pour aller d'une destination à une autre et leur permettront d'accéder au réseau de navettes express qui les amèneront à leur destination finale en empruntant les voies du réseau d'itinéraires olympiques.

THÈME 4 – CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU PROGRAMME DE GESTION DE LA DEMANDE EN TRANSPORT

Afin de faire connaître largement les nombreuses initiatives en cours résultant tant des Jeux que des programmes dynamiques de Los Angeles en matière de transport, il sera mis en œuvre, bien avant les Jeux, une campagne de communication du programme de gestion de la demande en transport qui renseignera sur ce programme et encouragera les gens à changer de mode de transport au moment des Jeux. Los Angeles utilisera tout un éventail de médias pour toucher la totalité des parties concernées et sera donc bien placée pour mener à bien une campagne de réduction de la circulation qui s'accompagnera de solutions pratiques pour les habitants, grâce au programme esquissé ci-dessus.

THÈME 5 – AVENIR DE LA MOBILITÉ : LES JEUX EN TANT QUE LABORATOIRE VIVANT

À un moment où les transports publics sont en train de renaître à Los Angeles, avec l'expansion du réseau ferroviaire, la région est aussi en train de puiser dans le sens de l'entreprise qu'incarnent Los Angeles et la Californie tout entière, pour étudier et mettre en œuvre de nouvelles stratégies de mobilité. Los Angeles est en train de mettre en place des exemples de « laboratoires de mobilité » dans les zones les plus embouteillées, en vue d'étudier les stratégies de mobilité futures et de les appliquer plus largement au cours des années à venir. En fait, ce sens de l'innovation fait partie intégrante de la vision de LA 2024 pour le transport, à savoir que les Jeux constitueront un laboratoire vivant d'où jailliront des solutions de mobilité nouvelles, sources d'une meilleure accessibilité et d'une viabilité supérieure pour les résidents et les visiteurs.



116. DES TECHNOLOGIES DE TRANSPORT SPÉCIALES POUR LA PÉRIODE DES JEUX

L'état de Californie, la ville de Los Angeles et les villes environnantes du comté de Los Angeles exploitent l'un des systèmes de transport intelligents (STI) les plus sophistiqués des USA.

Comme le décrit la réponse à la question 115, le département californien des transports (Caltrans) exploite le centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles. Ce centre permet la gestion en temps réel des routes et autoroutes principales du district 7 de l'état de Californie. Ce district comprend tous les parcs des sports et sites de LA 2024, sauf ceux d'Anaheim. Les sites d'Anaheim relèvent du district 12, qui a son propre centre de gestion de la circulation, aux opérations semblables.

Ce qui est important pour les zones des parcs des sports et des sites de LA 2024 et encore plus pour le réseau d'itinéraires olympiques est le fait que le district 7 de Caltrans commande 1160 feux de signalisation, 120 caméras de télévision en circuit fermé, 120 autogrammes et 1 070 compteurs automatiques d'accès autoroutier. Les autogrammes sont commandés à distance au moyen du système avancé de gestion des transports et Caltrans a la faculté de disposer des autogrammes supplémentaires dans certains endroits névralgiques, lors de manifestations spécifiques.

Caltrans gère également le système de gestion des transports. Il s'agit d'un système relié à une informatique centralisée qui recueille et traite les données de la circulation à partir des boucles de surveillance noyées dans le revêtement de la chaussée des autoroutes, à intervalles compris entre 1 600 et 3 200 m. Ces boucles peuvent déterminer la durée pendant laquelle un véhicule est resté sur leur tronçon de l'autoroute ainsi que sa vitesse; elles peuvent aussi évaluer la progression des véhicules, les ralentissements, les accidents, les dangers et tout incident. Le système de gestion des transports mesure le taux d'occupation de l'autoroute et la vitesse des véhicules et analyse les données pour produire des rapports sur papier ainsi que sur des écrans vidéo comportant le plan des autoroutes. Au centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles, toutes ces informations sont affichées sur une grande carte murale électronique.

Dans ce centre de gestion se trouvent également les équipes de la California Highway Patrol (CHP) chargées de la régulation de la circulation et des accidents. Cette police de la route fait usage de la répartition assistée par ordinateur qui utilise une base de données recensant les accidents sur l'autoroute. Le personnel de Caltrans a un accès direct à cette base de la répartition assistée par ordinateur et peut donc vérifier la situation des accidents sur l'autoroute ou bien saisir des données sur de nouveaux accidents pouvant exiger une intervention de la CHP.

Pour améliorer la mobilité dans la région, Caltrans diffuse les informations issues de ces deux systèmes informatisés (système de gestion des transports et répartition assistée) à ses partenaires des transports parmi lesquels le département municipal des transports de Los Angeles (LADOT), l'autorité des transports métropolitains du comté de Los Angeles (Metro) et la commission des transports du comté de Ventura.

Le système ATSAC (Automated Traffic Surveillance and Control System) est le principal STI utilisé par le centre de gestion de la circulation de LADOT et il couvre la totalité du comté de Los Angeles. Tout comme le centre de gestion des transports régionaux de Los Angeles, le système ATSAC permettra de régler la circulation sur toutes les grandes artères urbaines de Los Angeles, de façon novatrice et en temps réel. Ainsi, les véhicules habilités des Jeux pourront se déplacer vers les sites aussi rapidement que possible.

Ce qui est important pour les zones des parcs des sports de LA 2024 est le fait que le système ATSAC commande 1 032 feux de signalisation, 110 caméras de télévision en circuit fermé et 46 autogrammes (avec la faculté d'en ajouter en des points névralgiques, pour certaines manifestations spécifiques).

En outre, des agences des villes de Carson (parc des sports de South Bay), Long Beach (parc des sports de Long Beach), Pasadena, Anaheim, Santa Monica et Inglewood gèrent des centres de gestion de la circulation pour leur propre territoire de juridiction.

L'autorité des transports métropolitains du comté de Los Angeles (Metro), décrite dans la réponse à la question 105, exploite son propre centre de contrôle des opérations des autobus au moyen d'un système avancé de gestion des transports. Ce système associe la voix et les données, la répartition assistée par ordinateur et la localisation automatisée des véhicules à base de technologie GPS et de technologie de communications terrestres. Le système donne la possibilité à un contrôleur des opérations des autobus ou des trains de mieux gérer la position des véhicules, de réagir correctement en cas d'accident et de veiller à la ponctualité du transport.

En outre, le centre de contrôle des opérations ferroviaires de Metro fait appel à des systèmes d'acquisition et de contrôle des données pour surveiller et gérer tous les aspects du réseau ferroviaire, dont le mouvement des trains, les systèmes auxiliaires et les systèmes des gares et stations (équipement anti-incendie des stations souterraines compris). Ce centre de contrôle ferroviaire dispose d'un vaste réseau de télévision en circuit fermé pour surveiller toutes les gares et stations, ainsi qu'un système d'information pour les passagers et un système d'affichage de messages évolutifs pour fournir aux voyageurs des informations actualisées. En outre, Metro gère un centre des opérations d'urgence pour surveiller de façon consolidée la sécurité et les opérations en cas de service exceptionnel dû à une manifestation quelconque ; en outre, Metro est en train de planifier la construction d'un nouveau centre des opérations de sécurité et d'urgence qui regroupera un centre des opérations d'urgence nouveau et les fonctions de sécurité et de police de Metro. Le centre des opérations de sécurité et d'urgence aura la capacité d'inclure, à l'avenir, un nouveau centre de contrôle des opérations des autobus et un centre de contrôle des opérations ferroviaires, ce qui confèrera l'unicité de lieu aux fonctions contrôle, sécurité et gestion des urgences / manifestations. Ce projet doit être achevé en 2020.

Les projets futurs de Metro prévoient de partager un centre avec le centre de gestion des transports de Caltrans, qui comprendrait ses capacités en matière de surveillance, de commandement / contrôle des voies express et d'intégration régionale des systèmes de transport intelligents.

RÉGULATION DE LA CIRCULATION, CONTRÔLE ET COMMUNICATION AU MOMENT DES JEUX

Lors des Jeux, la gestion en temps réel du réseau d'itinéraires olympiques et de la totalité du réseau de transport des Jeux se fera en collaboration avec les agences citées précédemment et avec le centre des opérations de transport du COJO. Le centre unifié des opérations de la ville de Los Angeles entrera en service au début des Jeux et permettra de disposer d'une structure de gestion unique. Ce centre unifié peut accueillir toutes les fournisseurs de services de transport, toutes les agences de transport et tous les départements fournissant un soutien crucial ; il est régulièrement mis à contribution pour des manifestations multiples comme la cérémonie des Oscars, les Grammy Awards, le marathon de Los Angeles et les manifestations du Memorial Coliseum de Los Angeles.

En outre, la gestion de chaque parc des sports adoptera une approche semblable à celle du poste de commandement unifié. Utilisant une procédure semblable à celle que les autorités de la ville, de la Californie, de la région et des localités utilisent de nos jours, chaque poste de commandement unifié sera organisé de façon à gérer directement les parcs des sports et les sites ; en outre, chacun des postes aura une représentation des agences pertinentes pour le déploiement d'un système commun de commandement en cas d'accident.

Enfin, le LAOCOG mettra en place une plateforme technologique qui intégrera la procédure de billetterie et le choix du mode de transport. Cela aura pour effet que les spectateurs des Jeux utiliseront les différents modes de transport ou itinéraires en fonction des capacités disponibles ; ainsi, l'incidence de ces déplacements sur les routes et sur les zones entourant les parcs des sports restera gérable. Lors des opérations, les postes de commandement concernés utiliseront les données saisies par cette procédure pour effectuer des mises à jour en « temps réel » et proposer aux spectateurs des options pour leurs déplacements quotidiens. LADOT, le département municipal des transports, et Metro proposent déjà des applications susceptibles d'être étendues et qui permettront de proposer des solutions perfectionnées pour gérer la demande, faciliter le déplacement des parties concernées essentielles sur le réseau de voies olympiques et communiquer les renseignements nécessaires, ce qui permettra aux habitants de la ville de continuer à se déplacer tout en garantissant une expérience fantastique au moment des Jeux.

117. BESOINS DES SPECTATEURS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN MATIÈRE DE TRANSPORT

TABLEAU 117 / BESOINS DES SPECTATEURS ET DE LA MAIN-D'ŒUVRE EN MATIÈRE DE TRANSPORT

Parc olympique et tout autre noyau important pour les compétitions	Sports / épreuves	Nombre total de sessions	Nombre total de journées	Nombre maximum de sessions par jour	Nombre de spectateurs par jour		Nombre de spectateurs par session (matinée / après-midi / soirée)		Nombre d'employés des Jeux par jour		Nombre d'employés des Jeux par session	
					Moy.	Maxi.	Moy.	Maxi.	Moy.	Maxi.	Moy.	Maxi.
Parc des sports du centre-ville												
USC – LA Coliseum	Athlétisme	15	9	2	69 682	83 618	41809	41809	5600	6720	3360	3360
USC – Galen Center	Badminton	20	10	3	12 298	18 447	6149	6149	1133	1700	567	567
Staples Center	Basket-ball (phase finale)	44	16	3	29 480	32 160	10720	10720	2723	2970	990	990
Centre des congrès de Los Angeles	Basket-ball (phase préliminaire)	18	9	2	8 922	8 922	4461	4461	900	900	450	450
Centre des congrès de Los Angeles	Boxe	27	16	2	7 768	9 206	4603	4603	810	960	480	480
Mairie	Cyclisme (contre-la-montre et route)	3	3	1	2 600	2 600	2600	2600	300	300	300	300
USC – Terrain Dedeaux	Plongeon	16	13	2	6 613	10 746	5373	5373	1354	2200	1100	1100
Centre des congrès de Los Angeles	Escrime	18	9	2	8 366	8 366	4183	4183	840	840	420	420
USC – stade du LA FC	Football (phase préliminaire)	4	4	1	21 620	21 620	21620	21620	1680	1680	1680	1680
Mairie	Marathon / marche	3	2	2	3 900	5 200	2600	2600	450	600	300	300
USC – Terrain Dedeaux	Natation	15	8	2	10 074	10 746	5373	5373	2063	2200	1100	1100
USC – Terrain Dedeaux	Natation synchronisée	5	5	1	7 800	7 800	7800	7800	825	825	825	825
Centre des congrès de Los Angeles	Tennis de table	32	12	3	7 531	8472	2824	2824	800	900	300	300
Centre des congrès de Los Angeles	Taekwondo	12	4	3	9 360	9360	3120	3120	1080	1080	360	360
Microsoft Theatre	Haltérophilie	23	10	3	9 207	12009	4003	4003	966	1260	420	420
Parc des sports de la vallée												
Bassin de Sepulveda	Canoë-kayak (slalom)	5	5	1	4 680	4680	4680	4680	480	480	480	480
Bassin de Sepulveda	Équitation (dressage)	4	4	1	8 287	8287	8287	8287	825	825	825	825
Bassin de Sepulveda	Équitation (concours complet)	4	4	1	23 400	23400	23400	23400	1920	1920	1920	1920
Bassin de Sepulveda	Équitation (saut d'obstacles)	4	4	1	8 287	8287	8287	8287	825	825	825	825
Bassin de Sepulveda	Tir	14	9	2	2 427	3120	1560	1560	280	360	180	180
Parc des sports de South Bay												
Velo Sports Center	Cyclisme (piste)	9	6	2	4 095	5460	2730	2730	540	720	360	360
Centre de hockey	Hockey sur gazon	42	14	4	36 909	49212	12203	12303	3300	4400	1100	1100
Stade StubHub	Rugby	12	6	2	33 216	33216	16608	16608	2970	2970	1485	1485
Centre de tennis	Tennis	33	9	5	20 955	28575	5715	5715	2017	2750	550	550
Parc des sports de Long Beach												
Long Beach	Cyclisme (BMX)	3	3	1	3 120	3120	3120	3120	360	360	360	360
Salle de Long Beach	Handball	46	16	4	18 688	26000	6500	6500	1977	2750	688	688
Front de mer de Long Beach	Voile	11	11	1	5 200	5200	5200	5200	550	550	550	550
Front de mer de Long Beach	Triathlon	2	2	1	910	910	910	910	120	120	120	120
Front de mer de Long Beach	Natation en eau libre	2	2	1	910	910	910	910	120	120	120	120
Front de mer de Long Beach	Water-polo	21	8	3	9 555	10920	3640	3640	1260	1440	480	480

+ Le tableau 117 (besoins des spectateurs et de la main-d'œuvre en matière de transport) indique les nombres maximum et moyen de spectateurs et d'employés pour les quatre parcs des sports de LA 2024.

118. DES OPTIONS EXCELLENTES POUR LES EMPLOYÉS ET LES SPECTATEURS

Comme l'expliquent notre dossier de l'étape 1 et les tableaux 50a et 50c de notre réponse à la question 107, il existe ou est prévue à Los Angeles une infrastructure de transport qui sera disponible pour les spectateurs et les employés des Jeux, tout en répondant aux besoins de la ville.

Los Angeles connaît une renaissance des transports publics et est en train de redéfinir l'avenir de la mobilité avec son programme d'expansion de l'infrastructure de la région qui est le plus important des États-Unis. Depuis le dépôt du dossier de l'étape 2, le comté de Los Angeles a approuvé le projet de la Measure M qui va débloquer un financement supplémentaire de l'ordre de 7,4 milliards de dollars pour les projets et services de transport dans le comté de Los Angeles, au cours des prochaines années et pendant les Jeux. La Measure M a été approuvée par les électeurs du comté de Los Angeles car elle présente un programme équilibré et complet servant à créer de nouveaux itinéraires pour le rail et les bus à haut niveau de service, à financer la rénovation des routes et autoroutes, à améliorer l'interface avec les transports publics pour les cyclistes et les piétons et à soutenir l'exploitation et la maintenance d'un réseau de transport public considérablement agrandi.

Comme le précise la réponse à la question 105, le réseau Metro actuel de véhicules à guidage fixe (métro, métro léger, BHNS) comporte 198 kilomètres de voies et 111 stations. D'ici à 2024, ce réseau comptera 32 kilomètres de voies ferrées et 24 stations supplémentaires, ce qui le fera croître de près de 20 % en seulement huit années. Cet ajout comportera 3 km et six stations nouvelles pour rallier le système de transport hectométrique de l'aéroport LAX, l'un des projets remarquables en cours, bénéficiant d'un financement au titre de la Measure M. Ce projet améliorera considérablement l'accessibilité de l'un des aéroports les plus fréquentés au monde, tout en réduisant les embouteillages. L'ajout comporte également plus de 13 kilomètres supplémentaires et six stations nouvelles pour l'extension de la ligne violette, dont le financement a été accéléré par la Measure M. Le système de bus de Los Angeles est déjà le deuxième des États-Unis par la taille du parc de véhicules et le nombre de voyageurs, mais, d'ici à 2024, l'ensemble de ces projets catapultera également le réseau ferroviaire de Metro à la deuxième place aux États-Unis, pour le kilométrage, seulement devancé par la ville de New York.

Chaque parc des sports est déjà desservi par des transports publics accessibles et, dans bien des cas, par plusieurs modes et/ou lignes différents. De fait, chaque parc des sports dispose d'une option à vitesse élevée – rail ou BHNS – à un maximum de 3,5 km de son entrée. Chaque site autonome peut également être relié aux transports publics, chacun se trouvant à un maximum de 8 km d'une station ferroviaire, exception faite du lac Perris (à environ 32 km d'une station de train de banlieue). Là où cela sera nécessaire, LA 2024 fournira des liaisons par navettes entre les « premiers et derniers 1 600 mètres » et les lignes existantes ou prévues et les sites. Le réseau ferroviaire exploité par Metro et Metrolink est apte à assurer le transport de la vaste majorité des spectateurs d'un site à l'autre. Les améliorations opérationnelles requises, comme l'augmentation des capacités et l'extension des heures de fonctionnement le soir, pour tenir compte des compétitions en soirée, sont déjà prévues et seront mise en œuvre au fur et à mesure que Metro développera son réseau ferroviaire au cours des années à venir. Metro accordera la priorité à ces améliorations pour garantir l'accessibilité de tous les usagers, lors des Jeux.

Enfin, les spectateurs et les employés auront la possibilité d'utiliser les plateformes de mobilité désignées qui proposeront des services de transport multimodaux complets dans un environnement sûr et contrôlé. La réponse à la question 115 fournit un complément d'informations sur le concept des plateformes de mobilité et décrit, en outre, le programme complet de gestion de la demande en transport grâce auquel les spectateurs et les résidents pourront se déplacer de façon efficace et pratique à Los Angeles, lors des Jeux.

119. UNE EXPÉRIENCE SUPÉRIEURE DANS LES TRANSPORTS

Si Los Angeles devient ville hôte des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024, l'ensemble des visiteurs disposera d'une ville offrant mobilité et accessibilité et dotée de règles et d'initiatives fortes, aptes à garantir la sécurité et la facilité d'accès des personnes qui s'y déplacent. La ville de Los Angeles accueille plus de 2 000 manifestations spéciales chaque année et possède un vaste réseau d'agences publiques et privées qui garantissent aux spectateurs sécurité, accessibilité et facilité lorsqu'ils se déplacent dans la ville. Cela est rendu possible par la législation californienne – Complete Streets Act – qui prescrit un réseau de transport apte à répondre aux besoins des personnes circulant sur les rues, routes et autoroutes de l'état.

Deux textes – Rehabilitation Act de 1973 (Section 504) (29 U.S.C. Section 794) et chapitre II de Americans with Disability Act de 1990 (ADA) (42 U.S.C. Section 12131-12164) – façonnent le principe que suit la ville lorsqu'il s'agit de mettre en place une infrastructure nouvelle : « tenir compte des besoins des personnes handicapées pour la modification ou l'installation de toute infrastructure sur la voie publique ». L'engagement de la ville à faire appliquer ces lois régit la totalité des initiatives en matière d'amélioration de la mobilité, d'accessibilité des voies et de suppression des obstacles dans les rues. Lors des Jeux, le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques (LAOCOG) et la municipalité travailleront la main dans la main pour garantir l'application de cette législation dans l'ensemble des transports, afin de permettre un accès facile et adapté aux handicapés vers tous les sites envisagés par LA 2024, ainsi que vers les nombreuses attractions culturelles et options de restauration qu'offrent la ville.

Comme l'explique également la réponse à la question 120, tous les spectateurs munis d'un billet, tous les employés et tous les volontaires pourront emprunter gratuitement le dense réseau de transports publics de Los Angeles. Les spectateurs et les employés des Jeux bénéficieront de l'engagement constant de la ville à améliorer substantiellement ses options de transport public accessibles, dont l'investissement conséquent dans les itinéraires de métro léger, dans les voies réservées aux bus, dans le transport ferroviaire souterrain, dans les pistes cyclables, dans des voies réservées aux patins à roulettes et aux trottinettes et dans d'autres solutions modales évitant le recours à l'automobile. La ville gère également un système de bus accessibles, le système DASH, qui dessert les quartiers et qui facilite le transport local près du lieu prévu pour les sites et dans les quartiers.

En outre, Los Angeles bénéficie d'un service de transport pour handicapés spécial à notre région, qui sert de modèle de référence à maintes municipalités des États-Unis. Access Services est une entité publique qui assure le transport pour handicapés en conformité avec la législation en la matière (42 U.S.C. (12143)) ; cette entité assure des services de transport qui offrent la souplesse nécessaire aux handicapés là où ne peuvent les amener les trains et les bus accessibles circulant selon un itinéraire fixe. Un tel service garantira que tous les visiteurs de l'extérieur de la région qui réuniront les critères pour l'accès à ce type de transport pourront en bénéficier à Los Angeles, lors des Jeux.

L'AVENIR DU TRANSPORT, LA SÉCURITÉ PUBLIQUE ET L'ACCESSIBILITÉ

Comme nous l'avons indiqué en réponse à la question 73, Los Angeles est une destination de choix pour les voyageurs ayant des besoins particuliers en matière d'accessibilité. Notre

engagement en faveur des principes, règles et codes d'accessibilité tant fédéraux que californiens ou locaux, pour l'ensemble des résidents et des visiteurs, n'a pas son pareil. Los Angeles continue de faire progresser l'accessibilité de ses transports, de développer la sécurité publique et d'étendre ses systèmes d'infrastructure; cette action d'une ampleur sans précédent s'accompagne de maintes améliorations de l'infrastructure existante et de programmes nouveaux dont l'achèvement est prévu avant 2024.

De nouveaux arrêts, stations et gares accessibles, des kiosques d'information, l'amélioration des aides à l'audition et à la vision sur l'ensemble de la voirie témoignent de l'engagement majeur de la ville envers l'accessibilité pour tous les usagers du réseau de transport public.

Prochainement sera mis en œuvre le système de communication critique de Los Angeles – communication d'urgence Next Generation – de façon à permettre aux personnes sourdes ou malentendantes de contacter les urgentistes locaux, tels la police, les pompiers et les services médicaux, par l'envoi de textos. Il est prévu que le nouveau service d'urgence NG9-1-1 qui utilisera tous les formats – voix, vidéo, texte et données – soit déployé dans l'ensemble des États-Unis d'ici à 2020. Los Angeles World Airports (LAWA) a déjà mis en place un programme permettant l'envoi de textos aux services d'urgence.

L'aéroport international de Los Angeles (LAX) est également en pleine mise en œuvre d'un programme d'aménagement axé sur la durabilité et l'accessibilité, d'un montant de plusieurs milliards de dollars, dont l'achèvement est prévu pour 2023 et dont le déploiement opérationnel total sera réalisé à temps pour les Jeux de 2024. Ce programme prévoit l'association de tableaux d'affichage visuel aux systèmes d'annonce sonores pour répondre

aux besoins des personnes sourdes ou malentendantes ; il prévoit aussi des services qui permettront aux personnes dont la perte auditive est moindre d'entendre les annonces de service public au moyen de boucles d'induction ou d'aides auditives.

Enfin, avec son programme de réparation des trottoirs, la ville est en train de réaliser l'un des plus vastes programmes de travaux publics au monde, en vue d'améliorer son accessibilité. D'ici à 2024, ce programme aura bien progressé dans l'amélioration ou le remplacement de quelque 17 700 km de trottoirs, bordure et bateaux (dans les carrefours, au droit des traversées de chaussée), en béton. Ce travail a pour mission de garantir des itinéraires accessibles et conformes au programme Vision Zéro élaboré par Los Angeles pour garantir l'absence d'accidents et une sécurité totale des piétons. Un nouvel éclairage urbain, une nouvelle signalétique directionnelle et des itinéraires accessibles vers les lieux publics constituent des volets supplémentaires de l'engagement de la cité à garantir l'accès de tous, un ensemble de mesures qui sera devenu réalité au moment des Jeux.

120. DES TRANSPORTS GRATUITS LE JOUR DES ÉPREUVES

Pendant les Jeux, les spectateurs en possession d'un billet bénéficieront de la gratuité des transports publics pour se rendre à leurs compétitions et en repartir.

En outre, les parties concernées accréditées, dont les bénévoles des Jeux et les personnels des médias sous-traitants, bénéficieront de la gratuité des transports publics pour se rendre à leur lieu de travail.

3.10

FINANCES

121. L'ÉLABORATION D'UN BUDGET DE JEUX NOUVEAUX POUR UNE ÈRE NOUVELLE

122. UN PLAN FINANCIER À FAIBLE RISQUE ET PRUDENT

LA
20



3.10 FINANCES

121. L'ÉLABORATION D'UN BUDGET DE JEUX NOUVEAUX POUR UNE ÈRE NOUVELLE

Si Los Angeles est élue ville hôte des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024, LA 2024 promet de livrer un concept des Jeux totalement transformateur qui rehaussera la qualité de l'expérience offerte par les Jeux et réduira les risques financiers au maximum, non seulement pour 2024, mais pour les éditions suivantes des Jeux. Pour LA 2024, le sens des responsabilités financières a été un principe directeur crucial lors de l'élaboration des prévisions budgétaires.

En tant que société de financement privé à but non lucratif, le comité d'organisation de Los Angeles pour les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques constituera l'instance centrale pour la planification et la livraison des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques (LAOCOG) de 2024, en étroite coopération avec des entités publiques ou privées. Conscient qu'il est crucial de faire preuve de prudence au moment d'élaborer un budget et de résolution au moment de gérer un projet, si l'on veut limiter les risques, le comité de candidature a confié, à une large équipe intégrée de responsables internes et d'experts de sociétés tierces de haut niveau, la tâche de préparation, selon une approche ascendante, d'un budget solide.

Depuis le début de la procédure de candidature, la ville de Los Angeles est un partenaire obligeant et actif et LA 2024 s'est engagé à faire preuve de transparence et de prudence dans l'élaboration d'une stratégie globale d'atténuation des risques. Depuis deux années, nous testons notre modèle,

nos hypothèses majeures, nos références et nos estimations auprès de nos conseillers qui apportent une vaste expérience des finances et de la gestion d'entreprise, ainsi qu'une grande connaissance du Mouvement olympique.

Depuis le départ, notre procédure budgétaire intègre un ensemble de principes directeurs essentiels :

- définition d'un projet pour les Jeux qui fasse siennes les réformes de l'Agenda olympique 2020 ;
- utilisation d'installations existantes de la plus haute qualité, dans le but de réduire au maximum le risque financier ;
- conclusion de conventions pour les sites, comportant des coûts fiables et clairement définis ;
- élaboration d'un budget crédible et équilibré ;
- présentation d'estimations rigoureuses, raisonnables et réalistes ;
- garantie d'un fonds de réserve prudent ;
- coopération étroite avec les partenaires locaux, régionaux et fédéraux pour une bonne compréhension des modèles de soutien ;
- affinage du budget à partir des réactions de la ville, du CIO, des fédérations internationales, des partenaires des sites et des experts.

Le 2 décembre 2016, l'examen des prévisions de LA 2024 par une partie tierce a fait l'objet d'une communication publique et d'une présentation devant le conseil municipal de Los Angeles. KPMG, société de conseil et de vérification

comptable de notoriété planétaire, a réalisé une évaluation indépendante du budget envisagé par LA 2024. L'objectif était de faire valider par un tiers indépendant la procédure d'élaboration du budget, les estimations formulées et les hypothèses sous-jacentes. KPMG a estimé que la démarche adoptée pour le budget évalué à 5,3 milliards de dollars préparé par LA 2024 était fort raisonnable, complète et cohérente avec une approche ascendante prudente. L'évaluation a signalé par ailleurs que la rigueur appliquée à l'élaboration du budget était « détaillée pour l'état d'avancement de la procédure de candidature ». KPMG a également fourni des recommandations précieuses visant à améliorer encore certaines estimations et le budget soumis avec le présent dossier tire parti de ces avis et intègre les modifications recommandées.

Pour l'indexation du budget en dollars de 2024, nous avons bénéficié des conseils de Beacon Economics et de l'Université de Californie – Riverside dans le cadre de notre partenariat avec des parties tierces en vue d'élaborer le rapport d'impact économique de LA 2024.

Le tableau 121a (budget du COJO en 2016) fournit les prévisions budgétaires en USD, valeur 2016, et le tableau 121b (budget du COJO en 2024) les mêmes prévisions budgétaires en USD, mais valeur 2024.

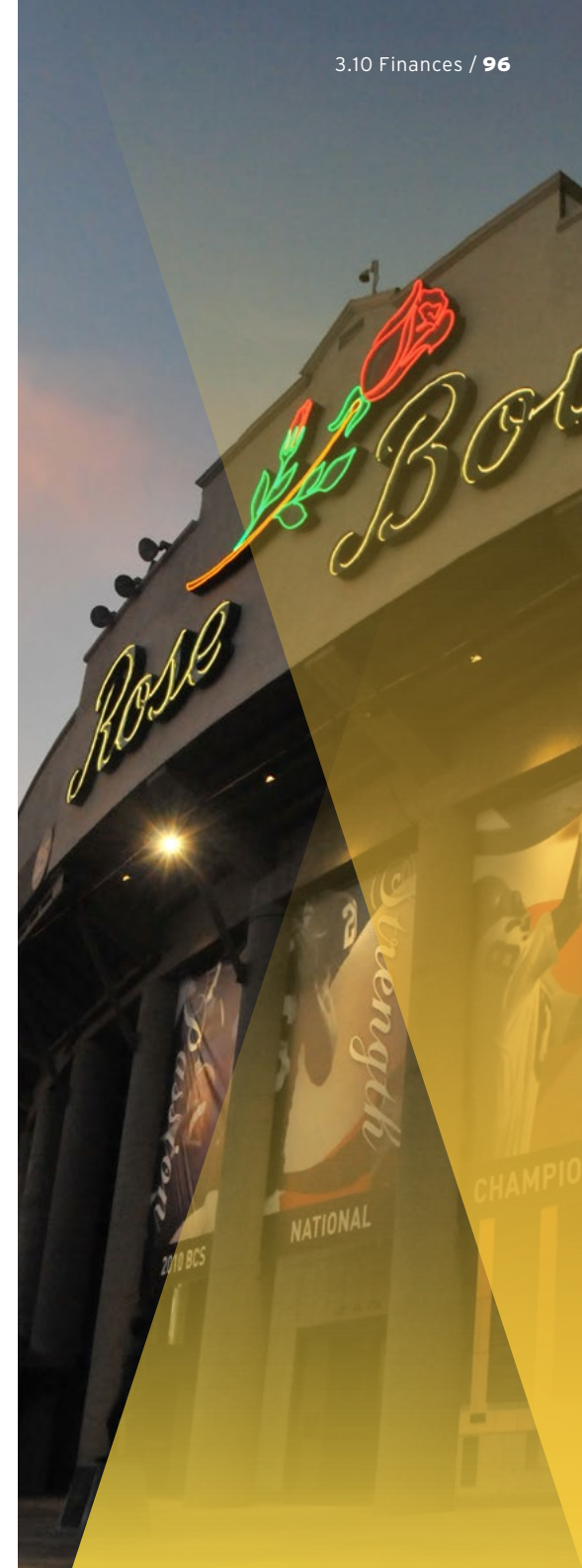


TABLEAU 121A-121B / BUDGET DU COJO

Recettes	USD de 2016 (millions)	Pourcentage	USD de 2024 (millions)	Pourcentage
1. Contribution du CIO	734,8	13,8 %	855,0	13,8 %
1.1. Recettes de diffusion	734,8		855,0	
1.2. Contribution à la diffusion	Zéro net		Zéro net	
1.3. Transfert des connaissances	Zéro net		Zéro net	
2. Programme TOP (brut)	389,7	7,3 %	453,5	7,3 %
3. Parrainages nationaux (bruts)	1 930,7	36,3 %	2 246,5	36,3 %
3.1. Parrainages nationaux	1,760,7		2 048,7	
3.2. Mise en action des sponsors	170,0		197,8	
4. Vente des billets	1 536,7	28,9 %	1 788,1	28,9 %
4.1. Recettes de billetterie	1,374,6		1 599,5	
4.2. Produits de billetterie supplémentaires (dont l'hospitalité)	162,1		188,6	
5. Licences et marchandisage	225,5	4,2 %	262,4	4,2 %
5.1. Marchandises sous licence	205,5		239,2	
5.2. Philatélie	10,0		11,6	
5.3. Monnaies	10,0		11,6	
6. Contributions ou subventions gouvernementales	10,0	0,2 %	11,6	0,2 %
6.1. Jeux Olympiques	Exclus		Exclus	
6.1.1. Gouvernement national	Exclus		Exclus	
6.1.2. Gouvernement régional	Exclus		Exclus	
6.1.3. Autorités locales	Exclus		Exclus	
6.2. Jeux Paralympiques	10,0		11,6	
6.2.1. Gouvernement national	Exclus		Exclus	
6.2.2. Gouvernement régional	Exclus		Exclus	
6.2.3. Autorités locales	Exclus		Exclus	
6.2.4. Subventions du ministère de la Défense	10,0		11,6	
7. Loteries	7,0	0,1 %	8,1	0,1 %
8. Autres recettes	490,6	9,2 %	570,9	9,2 %
8.1. Dons	152,4		177,3	
8.2. Aliénation des biens	29,5		34,4	
8.3. Autres recettes	308,7		359,2	
9. Recettes totales	5 325,1	100 %	6 196,3	100 %

Nota : « Exclus » signifie non inclus dans le budget COJO, mais certaines contributions seront expliquées (non COJO)

Dépenses	USD de 2016 (millions)	Pourcentage	USD de 2024 (millions)	Pourcentage
1. Infrastructure des sites	1 190,9	22,4 %	1 385,7	22,4 %
1.1. Dépenses en capital (selon tableau des dépenses en capital)	72,0		83,8	
1.2. Infrastructure démontable provisoire	436,0		507,3	
1.2.1. Sites de compétitions	313,7		365,0	
1.2.2. Sites autres	122,3		142,3	
1.3. Infrastructure temporaire (dont coûts de maintenance)	425,4		495,0	
1.3.1. Sites de compétitions	186,4		216,8	
1.3.2. Village olympique / paralympique	53,0		61,6	
1.3.3. CIRT / CPP	107,8		125,4	
1.3.4. Autres sites olympiques clefs	75,8		88,2	
1.3.5. Autres sites	2,5		2,9	
1.4. Énergie (consommation exclue)	257,5		299,7	
1.5. Autres infrastructures des sites et dépenses d'exploitation	Incluses		Incluses	
2. Sport, services aux Jeux et opérations	995,2	18,7 %	1 158,0	18,7 %
2.1. Hébergement	25,4		29,5	
2.2. Alimentations et boissons	67,4		78,5	
2.3. Services médicaux (dont antidopage)	32,8		38,2	
2.4. Logistique	52,7		61,4	

Dépenses	USD de 2016 (millions)	Pourcentage	USD de 2024 (millions)	Pourcentage
2.5. Services aux parties concernées	62,7		73,0	
2.6. Sécurité	Manifestations nationales à sécurité particulière		Manifestations nationales à sécurité particulière	
2.7. Sport	92,2		107,3	
2.8. Transport	175,6		204,3	
2.9. Services aux épreuves	43,4		50,5	
2.10. Gestion des opérations des sites	311,4		362,4	
2.11. Opérations des villages	37,9		44,1	
2.11.1. Opérations du village olympique / paralympique	28,9		33,6	
2.11.2. Opérations du/des village(s) des médias	7,0		8,1	
2.11.3. Autres opérations des villages	2,0		2,3	
2.12. Épreuves tests	63,6		74,0	
2.13. Autres services aux Jeux et dépenses d'exploitation	30,0		34,9	
3. Technologie	527,5	9,9 %	613,8	9,9 %
3.1. Technologie de l'information	249,2		290,0	
3.2. Télécommunications	138,3		161,0	
3.3. Infrastructure Internet	139,9		162,8	
3.4. Autres dépenses de technologie	-		-	
4. Gestion des personnes	687,8	12,9 %	800,4	12,9 %
5. Cérémonies et culture	195,2	3,6 %	227,1	3,7 %
5.1. Cérémonies d'ouverture et de clôture	143,3		166,7	
5.2. Relais de la flamme olympique	30,0		34,9	
5.3. Culture et Éducation	Zéro net		Zéro net	
5.4. Autres cérémonies et dépenses de l'Olympiade culturelle	21,9		25,5	
6. Communications, marketing et image des Jeux	194,6	3,6 %	226,5	3,7 %
6.1. Communication, relations communautaires et RP des Jeux	48,6		56,6	
6.2. Identité visuelle des Jeux	56,7		66,0	
6.3. Programme de marketing et programme commercial	89,3		103,9	
6.4. Autres dépenses de communication, de marketing et d'image	-		-	
7. Administration et héritage	285,9	5,4 %	332,6	5,4 %
7.1. Administration de la société et gouvernance	260,9		303,5	
7.2. Environnement, durabilité et héritage	25,0		29,1	
7.3. Autres dépenses d'administration de la société	-		-	
8. Autres dépenses	760,4	14,3 %	884,8	14,3 %
8.1. Droits de marketing et redevances	710,4		826,6	
8.2. Vécu des athlètes et expérience des sports	50,0		58,2	
9. Fonds pour imprévus (10,1 % des coûts totaux, hors fonds pour imprévus)	487,6	9,2 %	567,4	
10. Dépenses totales	5 325,1		6 196,3	100 %

122. UN PLAN FINANCIER À FAIBLE RISQUE ET PRUDENT

Les prévisions de trésorerie de LA 2024 ont été établies en tenant compte attentivement des prévisions budgétaires, de façon à garantir une rigueur suffisante pour réduire au maximum tout risque d'insolvabilité. Pour modéliser l'évolution dans le temps de ses recettes et de ses décaissements, LA 2024 s'est appuyé sur les conseils du CIO, sur l'expérience des Jeux passés et sur les recommandations de spécialistes des Jeux ; en outre, le comité s'est fondé sur son projet pour les Jeux.

Les flux de trésorerie ont pour base l'examen approfondi et la prise en compte de la trésorerie d'éditions passées des Jeux, ainsi qu'un séquençage préliminaire détaillé de la chronologie des postes du budget. Des experts des finances et des opérations des Jeux, des conseillers ayant l'expérience du sport et des sites, des spécialistes de la technologie, du transport, de la sécurité, du marketing, du personnel et des villages olympiques ont apporté leur connaissance à l'analyse et, ainsi, contribué à la vérification du modèle global.

LA 2024 a l'intention d'avoir une organisation épurée au cours des premières années, débloquant environ 10 % des sommes à dépenser avant 2022. Étant donné que la candidature ne prévoit aucun projet complexe ou coûteux de construction d'infrastructures pour organiser les Jeux, les premiers décaissements pendant la période 2017/2021 seront imputables aux frais de personnel et d'infrastructure technologique, ainsi qu'aux dépenses liées à la co-entreprise conclue avec l'USOC, pour le marketing. Avant 2022, le LAOCOG prévoit de produire environ 14 % de ses rentrées d'argent, principalement grâce aux parrainages nationaux, aux licences, au merchandising et aux dons.

Vers 2022, deux années avant les Jeux, tant les recettes que les décaissements connaîtront une accélération. Les recettes progresseront principalement grâce à la conclusion de nouveaux partenariats, puis grâce à la vente des billets, à des parties plus importantes de la contribution du CIO, aux licences et au merchandising. Les décaissements pour les opérations s'accroîtront en 2022 et s'élèveront rapidement au fur et à mesure que l'organisation croîtra et que s'intensifieront la planification, la préparation et la coordination dans l'ensemble des secteurs fonctionnels. En l'absence de toute construction de sites permanents, que ce soit pour les compétitions ou

pour les activités des Jeux, LA 2024 prévoit que, pour l'essentiel, les décaissements seront dus aux constructions provisoires et aux aménagements olympiques sur les sites pendant les 12 à 18 mois précédant les Jeux.

Les recettes et dépenses après les Jeux seront surtout alimentées par les rentrées en provenance de la co-entreprise de marketing, de l'aliénation des biens, de la remise en état des sites et du rapprochement des coûts.

Il sera mis en place un crédit renouvelable, les premières années, en prévision d'un déficit de trésorerie en 2018 et de la nécessité possible d'injecter des liquidités en cours d'année.

Le tableau 122 (analyse de la trésorerie) montre l'ensemble des flux de trésorerie des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques.



TABLEAU 122 / ANALYSE DE LA TRÉSORERIE (MILLIONS D'USD)**

État trésorerie début de l'année	Année	Année	Année	Année	Année	Année	Année	Année J	Année	Année
	JO-7	JO-6	JO-5	JO-4	JO-3	JO-2	JO-1	0	JO+1	JO+2
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	0,0	0,0	0,0	0,0	148,4	273,5	409,6	1 447,2	369,9	526,2
Rentrées	0,0	12,7	76,5	283,7	433,0	553,6	2 055,4	2 411,2	257,6	0,0
Financement bancaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Contribution du CIO	0,0	0,0	0,0	39,6	80,8	82,3	167,8	470,3	0,0	0,0
Parrainage TOP	0,0	0,0	0,0	0,0	64,3	65,5	126,1	189,0	0,0	0,0
État région ville	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	2,2	2,3	12,8	0,0	0,0
Autres recettes	0,0	12,7	76,5	244,1	285,7	403,6	1 759,3	1 739,1	257,6	0,0
Sorties	0,0	20,0	71,4	133,0	307,9	417,6	1 017,8	3 488,5	101,2	0,0
Dépenses en capital	0,0	0,0	0,0	2,4	42,7	83,2	178,8	1 054,5	15,1	0,0
Opérations	0,0	20,0	71,4	130,6	265,1	334,4	839,0	2 433,9	86,1	0,0
État trésorerie fin de l'année (dont fonds pour imprévus)	0,0	(7,3)	(2,2)	148,4	273,5	409,6	1 447,2	369,9	526,2	526,2
Ligne de crédit bancaire	0,0	20,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	0,0
- moins trésorerie utilisée	0,0	7,3	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trésorerie disponible (ligne de crédit bancaire)*	0,0	12,7	27,7	178,4	303,5	439,6	1 477,2	399,9	556,2	526,2

*La trésorerie disponible est la somme de la ligne de crédit bancaire (moins trésorerie utilisée) et de la situation de trésorerie en fin d'année

**Dollars indexés : valeur du dollar l'année concernée

3.11

MARKETING

- 123. UN PROGRAMME RÉALISTE DE PARTENARIATS NATIONAUX
- 124. UNE ANALYSE DES ÉDITIONS PASSÉES ET UNE ÉVALUATION DU MARCHÉ
- 125. UNE BILLETTERIE FONDÉE SUR DES PRÉVISIONS ET DES TENDANCES CONSTATÉES
- 126. LA PRÉDICTION D'UN TAUX ÉLEVÉ D'ÉPREUVES ORGANISÉES À GUICHETS FERMÉS
- 127. DES PRIX ALIGNÉS SUR LES TENDANCES DE CONSOMMATION
- 128. LA PRÉVISION DE NOUVEAUX JALONS EN MATIÈRE DE LICENCE
- 129. LA FORCE DE LA MARQUE OLYMPIQUE AUX ÉTATS-UNIS
- 130. UN PLAN FINANCIER SANS LOTERIE
- 131. L'ABSENCE DE TOUTES RECETTES LIÉES AUX LOTERIES
- 132. UNE LÉGISLATION CALIFORNIENNE OPPOSÉE AUX RECETTES DES LOTERIES
- 133. DES JEUX SANS CONCURRENCE DES LOTERIES

LA

20

24



3.11 MARKETING

123. UN PROGRAMME RÉALISTE DE PARTENARIATS NATIONAUX

Aux États-Unis, le secteur du sport a une étendue plus vaste et une progression plus rapide que n'importe où ailleurs au monde et son essor est stimulé par des volumes de recettes majeurs, en provenance de la billetterie, des droits des médias, des parrainages et de la vente des marchandises. Notamment, les activités de marketing et de parrainage spécifiques à des sports continuent de voir progresser tant leur valeur globale que leurs possibilités de déploiement. Une telle croissance semble vouloir se poursuivre, car les secteurs verticaux sont de plus en plus nombreux à se servir du sport pour leur relation avec des segments de clientèle clefs et, pour ce faire, saisissent les possibilités plus directes, plus fortes et plus totales qu'offrent les parrainages.

L'approche de LA 2024 pour les recettes de parrainage s'appuie sur la multiplicité des modèles, une analyse détaillée du marché, les conseils d'experts, la connaissance de l'USOC et l'expérience d'éditions passées des Jeux. Les projections font appel à une approche ascendante rigoureuse pour calculer la valeur du parrainage par catégorie. En outre, ces projections ont été mises à l'épreuve au moyen de deux approches : une approche ascendante et une approche catégorielle.

Soucieux d'avoir un marché ordonné offrant un maximum de possibilités, LA 2024 va former une co-entreprise avec l'USOC pour les ventes de parrainage et les activités de services aux sponsors pendant la période des Jeux. Cette structure est expliquée dans le programme de marketing conjoint et la convention de co-entreprise passée entre LA 2024, la ville de Los Angeles et l'USOC. La relation forte que l'USOC a bâtie avec des sponsors constitue une base solide qui permettra développement et croissance lorsque le comité de candidature deviendra COJO. La co-entreprise aura également pour tâche de servir la mise en œuvre aux USA des activités des sponsors TOP et elle coopérera avec NBC pour garantir une publicité solide de la retransmission des Jeux.

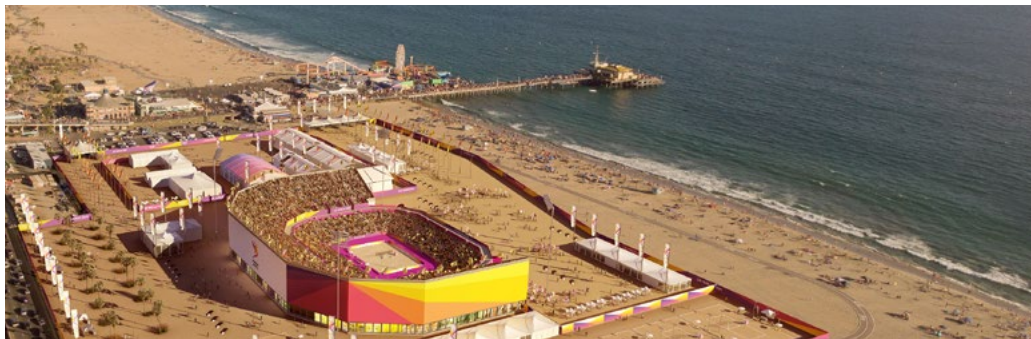
De façon générale, cette approche prévoit un montant de 1,760 milliard de dollars pour les recettes du programme de parrainage olympique et paralympique national qui, comme le veut la tradition, comportera plusieurs niveaux (partenaires nationaux, sponsors et fournisseurs).

TABLEAU 123 / REVENUS DES PARRAINAGES

Niveau de parrainage	Catégories possibles de produits (les nombres projetés peuvent être inférieurs au nombre de catégories potentielles)	Recettes projetées par niveau de parrainage (USD de 2016)
Premier niveau	Services de télécommunication	Recettes moyennes par sponsor : 97,2 millions
	Banque (multiples)	
	Compagnies aériennes (multiples)	
	Logiciels (multiples)	
	Assurance (multiples)	Nombre de sponsors de niveau 1 : 10
	Énergie	
	Bière	
	Restauration (multiples)	Recettes projetées totales (niveau 1) : 972,3 millions
	Reprographie	
	Vêtements / chaussures (multiples)	
	Logistique et messagerie	
	Fournitures de construction	
	Matériel pour centre de données	
Matériel pour réseau		
Deuxième niveau	Hôtel / hébergement	Recettes moyennes par sponsor : 39,9 millions
	Restauration (multiples)	
	Vins et alcools (multiples)	
	Recherche Internet	
	Médias sociaux	Nombre de sponsors de niveau 2 : 12
	Jeux et consoles vidéo	
	Soins de santé et biotechnologie (multiples)	
	Fournitures de bureau	Recettes projetées totales (niveau 2) : 479,3 millions
	Billetterie	
	Amélioration de l'habitat / bricolage	
	Commerce électronique	
	Services professionnels	
	Avions / sous-traitants pour la défense	
	Services de carrières	
	Vente au détail (multiples)	
	Vêtements / chaussures (multiples)	
Services numériques de gestion de la vie		
Investissements personnels		

TABLEAU 123 / REVENUS DES PARRAINAGES (SUITE)

Niveau de parrainage	Catégories possibles de produits (les nombres projetés peuvent être inférieurs au nombre de catégories potentielles)	Recettes projetées par niveau de parrainage (USD de 2016)
Troisième niveau	Hospitalité (multiple)	Recettes moyennes par sponsor : 10,3 millions
	Vente au détail (multiples)	
	Vêtements / chaussures (multiples)	
	Restauration (multiples)	Nombre de sponsors de niveau 3 : 30
	Bonbons et chewing-gum	
	Vins et alcools (multiples)	
	Service de location de voitures	Recettes projetées totales (niveau 3) : 309,1 millions
	Services pharmaceutiques et de laboratoire	
	Soins de santé et biotechnologie (multiples)	
	Services de sécurité des personnes	
	Traduction	
	Services de gestion d'aéroports	
	Espaces publicitaires extérieurs	
	Services de recrutement de personnel	
	Fourniture de services d'éducation à but lucratif	
	Recrutement	
	Services de carrières	
	Lunetterie	
	Services et applications technologiques	
	Structures de construction provisoires	
	Articles de maison	
	Jouets et jeux	
	Équipement et services de marine	
	Assurance des sportifs d'élite	
	Surmatelas	
	Confitures / café / arachides	
	Produits graphiques (multiples)	
Clubs individuels de mise en forme		



124. UNE ANALYSE DES ÉDITIONS PASSÉES ET UNE ÉVALUATION DU MARCHÉ

L'exercice budgétaire de LA 2024, qui a permis d'élaborer les prévisions de recettes des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques, a suivi une méthodologie rigoureuse. Dans un premier temps, une approche ascendante a permis de formuler une estimation pour chaque poste. Ensuite, les estimations ont été vérifiées par rapport aux références pertinentes d'éditions passées des Jeux et par rapport aux données des marchés local et national du sport. Puis les modèles ont été validés en tenant compte des réactions et avis d'experts de sociétés tierces, de participants des séances d'évaluation du CIO et des réunions avec les fédérations internationales, ainsi que de partenaires.

Les prévisions de recettes de parrainage de LA 2024 s'appuient sur un marché national du parrainage sportif à la fois vigoureux et en expansion. Le marché nord-américain possède une tradition affirmée du parrainage sportif et de la sollicitation du public sportif, avec un montant supérieur à 14,6 milliards de dollars pour 2014 et un taux de progression annuelle qui devrait être de 4,5 % jusqu'à 2019. Les éditions passées des Jeux sur le sol américain ont suscité une sensibilisation intense au parrainage olympique, tissé des relations fortes et engendré un investissement considérable dans les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques. LA 2024 est convaincu que cet intérêt et cet investissement dans le Mouvement olympique ne pourront que se poursuivre et enfler en vue des Jeux de 2024, au fur et à mesure que se manifesteront des possibilités nouvelles d'implication. Les marchés local, régional et national comportent des réservoirs abondants d'organisations susceptibles d'être intéressées par le parrainage. Sept des douze sponsors TOP ont leur siège aux États-Unis. Rien qu'au niveau local, Los Angeles possède l'une des plus fortes économies municipales au monde et accueille 13 des 500 entreprises classées par le magazine Fortune, des entités qui soutiennent le sport local depuis toujours.

Comme indiqué dans le tableau 123, cette approche prévoit un montant de 1,760 milliard de dollars pour les recettes brutes du programme de parrainage olympique et paralympique national qui, comme le veut la tradition, comportera plusieurs niveaux (partenaires nationaux, sponsors et fournisseurs). Dans nos prévisions, les données clés sont le nombre de niveaux de parrainage, le nombre de sponsors par niveau et la tarification de chaque niveau.



Cette méthode donne la priorité aux références passées et à la validation apportée par le marché :

- **Références des Jeux passés pour le nombre de sponsors :** l'estimation des recettes s'est faite en examinant dans le détail les données de parrainage de Londres 2012 et les chiffres actuels de Tokyo 2020.
- **Références passées pour la tarification des parrainages :** les prévisions de LA 2024 ont pris pour références de base les données de parrainage de Londres 2012. À partir de cette base, nos prévisions ont intégré la croissance du marché local du parrainage depuis 2012.
- **Données du marché local :** les niveaux de tarification ont été définis à partir des niveaux de référence des programmes de parrainage les plus récents et de la croissance du marché du parrainage sportif. Les niveaux de tarifs de LA 2024 se situent 10 % au-dessus des références de Londres 2012. Le marché nord-américain du parrainage a progressé de 20 % entre 2012 et 2016.
- **Études supplémentaires :** les prévisions de recettes ont été testées au moyen de deux approches supplémentaires utilisant respectivement une méthode descendante et des analyses catégorielles.
- **Contribution d'experts :** Il a été fait appel aux plus grands experts de ce domaine, des professionnels ayant une vaste expérience de la vente des parrainages, pour valider la version définitive des prévisions de recettes.

Soucieux de profiter au maximum des possibilités, le LAOCOG va former une co-entreprise avec l'USOC pour les ventes de parrainage et les activités de services aux sponsors pendant la période des Jeux. Cela permettra au LAOCOG de faire démarrer très tôt un programme de parrainage solide et pour ce faire de rechercher et engager l'équipe idoine qui permettra de concrétiser les prévisions. LA 2024 et ses partenaires de l'USOC ont confiance dans leur aptitude à élaborer ensemble un programme authentiquement novateur de sensibilisation et d'implication des sponsors, qui utilisera, pour se développer, la croissance continue du marché du parrainage sportif aux États-Unis et qui atteindra des montants plus élevés que lors des éditions passées des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques. Comme indiqué en réponse à la question 121, KPMG LLP (KPMG) a réalisé une évaluation indépendante du budget envisagé par LA 2024. Pour les prévisions de recettes issues des parrainages nationaux de LA 2024, KPMG ne voit pas de motif d'inquiétude, étant donné la prudence de l'approche, le degré de modélisation et la comparaison avec des montants réels réalisés par des éditions passées des Jeux.

125. UNE BILLETTERIE FONDÉE SUR DES PRÉVISIONS ET DES TENDANCES CONSTATÉES

Los Angeles possède un calendrier annuel très riche en manifestations sportives professionnelles et universitaires. Notre ville accueille pratiquement chaque jour des manifestations sportives ou des spectacles dans ses stades et salles de la plus grande qualité. Le dénominateur commun de toutes ces manifestations est cette foule de milliers de personnes qui emplissent stades et salles pour apporter leurs encouragements. De LA Live ou du Memorial Coliseum, en centre-ville, au pavillon Pauley, à Westwood, en passant par le Forum, à Inglewood, ou le StubHub Center, à Carson, le sport fait partie intégrante de la vie de la cité. Les foules de supporters enthousiastes des multiples communautés ethniques de la ville engendrent le type d'ambiance électrisée qu'adorent athlètes et spectateurs.

Chaque année, les visiteurs américains ou étrangers dans notre ville achètent plus de 20 millions de billets pour y assister à des manifestations sportives ; en outre, une dizaine de millions de billets supplémentaires sont vendus chaque année pour des manifestations ou attractions culturelles ou des spectacles, comme Disney Land, les studios Universal et la salle de concert de Disney. La faveur auprès du public dont jouissent les billets pour des épreuves sportives est exceptionnelle. À titre d'exemple, l'équipe des LA Dodgers de la Major League Baseball est régulièrement en tête des 30 équipes de sa ligue pour la vente des billets des matches de base-ball. L'an passé, les LA Dodgers ont vendu plus de 3,7 millions de places pour 81 matches à domicile, avec une moyenne de 45 700 spectateurs par match. La passion sportive atteint son paroxysme chaque année lors de la phase finale de tous les championnats professionnels et, quel que soit le sport, ces matches se jouent à guichets fermés.

De tels chiffres sont pertinents pour les Jeux Olympiques de 2024, car la vente des billets y atteint toujours des niveaux semblables à celui de ces phases finales de championnats. Lors des Jeux de Los Angeles 1984, puis de nouveau lors des Jeux d'Atlanta 1996, les Américains amateurs de sport ont manifesté un enthousiasme prodigieux pour la venue des olympiades. À l'époque, Los Angeles 1984 a établi un nouveau record pour la vente des billets olympiques, avec un total de 2,9 millions de billets et des recettes s'élevant à 155 millions de dollars pour l'ensemble des Jeux. Douze années plus tard, Atlanta 1996 a, à son tour, battu tous les records olympiques, avec un total de 8,6 millions de billets et des recettes s'élevant à 468 millions de dollars, équivalentes à 25 % des recettes totales des Jeux.

Compte tenu de la vigueur du marché local et national pour les billets des Jeux Olympiques et Paralympiques, quand ceux-ci ont lieu aux États-Unis, LA 2024 a élaboré une stratégie de tarification et de marketing destinée à réaliser des pourcentages élevés de vente, ainsi qu'à répondre à la passion des plus ardents supporters. Cependant, cette stratégie tient compte parallèlement des supporters au budget limité qui souhaitent, malgré tout, vivre, pour la première fois, l'exaltation des Jeux Olympiques.

La stratégie de billetterie de LA 2024 prend pour références la taille des stades, l'emplacement des places, la demande pour certaines places plus recherchées, la demande prévue par sport et par session (phase préliminaire / phase finale), les données passées et présentes en matière de tarification sportive et les diverses données

économiques, dont les objectifs de recette et les pratiques de tarification équitables. Il est prévu que le prix des billets comportera plusieurs niveaux, comme c'est le cas traditionnellement, avec le haut de la gamme tarifaire servant de facteur d'optimisation des recettes et le bas de la gamme permettant d'accroître la participation du public aux Jeux. Les tarifs de la vente publique des billets seront établis une fois que les quotas de la famille olympique et les attributions aux partenaires commerciaux auront été définis.

Pour l'élaboration de sa stratégie de marketing des billets, LA 2024 va consulter et, plus que vraisemblablement, recruter une des sociétés les plus en vue aux USA (ex. : StubHub et Ticketmaster, deux sociétés californiennes). Il est prévu que la campagne de marketing pour la vente des billets commencera environ deux années avant les Jeux et comportera une période de préinscription en ligne, très vraisemblablement dotée d'un système de loterie pour garantir l'équité, l'équilibre géographique et la participation nationale. Les données de préinscription permettront de définir la demande et la « désirabilité » à escompter pour chaque sport. La deuxième vague de vente de billets s'appuiera sur les billets encore invendus et les initiatives nouvelles que déploieront alors nos partenaires de voyage autorisés dans le cadre de forfaits associant transport, hébergement et billets. La dernière vague de la vente des billets sera constituée par la vente aux guichets et la vente mobile. Grâce à cette stratégie en plusieurs vagues, nous veillerons à atteindre le plus tôt possible un pourcentage maximum d'épreuves dont tous les billets auront été vendus à l'avance.

Certes, les ventes des billets peuvent être utiles pour savoir quelles épreuves se dérouleront à guichets fermés, ce qui sera notre objectif pour chaque session, toutefois le remplissage des stades est aussi fonction de la coopération et de la présence des détenteurs des billets distribués par la famille olympique et les partenaires commerciaux. Pour emplir les stades, LA 2024 mettra en place un programme de billetterie dynamique générateur d'un second marché régi par le COJO, ce qui permettra le rachat des billets à leurs détenteurs et leur redistribution avec un bref préavis, afin de garantir que chaque billet et chaque place trouveront acquéreur. Aux États-Unis, cette solution a déjà été mise en place avec succès par plusieurs équipes sportives professionnelles. Le programme de billetterie dynamique bénéficie d'une efficacité encore meilleure grâce au concept des parcs des sports de LA 2024. Alors qu'ils seront déjà à l'intérieur des parcs des sports, en train de suivre un programme de divertissement, les supporters auront la possibilité d'acheter des billets en temps réel (au fur et à mesure qu'ils deviendront disponibles) pour les compétitions se déroulant dans les sites environnants. Pour que cette initiative soit connue avant les Jeux, il sera créé un sous-système du réseau de communication de la famille olympique.

Outre la stratégie prépondérante de marketing des billets, LA 2024 fera une large promotion des possibilités offertes par les épreuves n'exigeant pas de billet – marathon, courses cyclistes, par exemple – afin que l'on retrouve dans les rues de la ville la même présence populaire que dans les stades.

126. LA PRÉDICTION D'UN TAUX ÉLEVÉ D'ÉPREUVES ORGANISÉES À GUICHETS FERMÉS

Les prévisions de recettes de LA 2024 englobent les droits d'admission à l'ensemble des compétitions et cérémonies olympiques ou paralympiques, auxquels s'ajoutent des estimations prudentes pour les sources supplémentaires de revenus créées par le LAOCOG, comme l'accès aux parcs des sports, les épreuves tests et la vente des droits d'hospitalité aux agences de voyages et d'hospitalité officielles.

Comme indiqué en réponse à la question 125, LA 2024 est résolu à remplir les stades lors de toutes les compétitions. Nous avons confiance dans ces prévisions qui ont pour fondement la valeur incomparable que recèle le concept de LA 2024 pour les Jeux. LA 2024 fera vivre aux spectateurs une expérience incomparable que rendra possible son approche novatrice des parcs des sports et de la participation des spectateurs.

Les prévisions de LA 2024 bénéficient d'indications de référence tirées d'éditions passées des Jeux et s'appuient donc sur des chiffres et prix réels. Compte tenu de la similitude des deux marchés, ce sont les Jeux de Londres 2012 qui constituent la principale référence pour la tarification et la distribution des billets. Les trois principales variables ayant une incidence sur les recettes de billetterie, dans ces prévisions, sont la quantité totale de billets, la répartition des billets par catégorie et le tarif de chaque catégorie.

TABLEAU 126 / RECETTES DE LA BILLETTERIE

Recettes de la billetterie olympique par sport / discipline	Type	Numéro de la session	Capacité brute par session	Places disponibles à la vente par session	Taux moyen de vente (capacité brute)	Taux moyen de vente (capacité disponible)	Tarif moyen des billets (USD)	Recettes totales (millions d'USD)
Recettes de la billetterie olympique par sport / discipline								
Cérémonie d'ouverture	Cérémonies	1	85 000	54 034	62 %	97 %	1 783,02	93,45
Cérémonie de clôture	Cérémonies	1	70 000	41 297	57 %	97 %	1 225,56	49,09
Cérémonie d'ouverture – festivités	Cérémonies	1	70 000	63 556	88 %	97 %	350,00	21,58
Cérémonie d'ouverture – festivités	Cérémonies	1	85 000	71 250	81 %	97 %	300,00	20,73
Sports aquatiques – plongeon	Phase préliminaire	4	12 000	9 704	78 %	97 %	159,06	5,99
Sports aquatiques – plongeon	Finales	12	12 000	9 324	75 %	97 %	270,79	29,39
Sports aquatiques – natation en eau libre	Finales uniquement	2	2 000	1 810	88 %	97 %	65,84	0,23
Sports aquatiques – natation	Phase préliminaire	7	20 000	14 067	68 %	97 %	149,29	14,26
Sports aquatiques – natation	Finales	8	20 000	12 925	63 %	97 %	420,17	42,14
Sports aquatiques – natation synchronisée	Phase préliminaire	3	15 000	11 666	75 %	97 %	102,22	3,47
Sports aquatiques – natation synchronisée	Finales	2	15 000	11 400	74 %	97 %	174,49	3,86
Sports aquatiques – water-polo	Phase préliminaire	23	8 000	6 267	76 %	97 %	65,02	9,09
Sports aquatiques – water-polo	Finales	10	8 000	5 689	69 %	97 %	102,39	5,65
Tir à l'arc	Phase préliminaire	10	8 000	7 548	92 %	97 %	65,02	4,76
Tir à l'arc	Finales	4	8 000	7 397	90 %	97 %	95,48	2,74
Athlétisme	Phase préliminaire	6	70 000	5 7115	79 %	97 %	136,13	45,25
Athlétisme	Finales	9	70 000	54 634	76 %	97 %	457,35	218,14
Athlétisme – marathon	Finales uniquement	2	5 000	4 397	85 %	97 %	54,32	0,46
Athlétisme – marche	Finales uniquement	3	5 000	3 072	60 %	97 %	39,51	0,35
Badminton	Phase préliminaire	12	10 300	9 129	86 %	97 %	73,25	7,78
Badminton	Finales	12	10 300	8 808	83 %	97 %	107,41	11,01
Basket-ball	Préliminaires – site principal	16	18 000	16 008	86 %	97 %	116,68	28,99
Basket-ball	Préliminaires – site secondaire	14	8 000	6 150	75 %	97 %	103,38	8,63
Basket-ball	Finales	12	18 000	15 429	83 %	97 %	256,77	46,11
Boxe	Phase préliminaire	8	8 000	6 064	74 %	97 %	95,89	4,51
Boxe	Finales	21	8 000	5 785	70 %	97 %	137,32	16,18
Canoë – slalom	Phase préliminaire	2	8 000	7 514	91 %	97 %	63,38	0,92
Canoë – slalom	Finales	3	8 000	7 352	89 %	97 %	134,98	2,89
Canoë – sprint	Phase préliminaire	3	12 000	10 875	88 %	97 %	65,84	2,08
Canoë – sprint	Finales	3	12 000	10 875	88 %	97 %	100,41	3,18
Cyclisme – BMX	Phase préliminaire	1	6 000	5 255	85 %	97 %	97,12	0,50
Cyclisme – BMX	Finales	2	6 000	5 007	81 %	97 %	104,94	1,02
Cyclisme – VTT	Finales uniquement	2	8 000	7 321	89 %	97 %	49,38	0,70
Cyclisme – route	Finales uniquement	4	5 000	4 659	90 %	97 %	65,84	1,19
Cyclisme – piste	Phase préliminaire	3	6 000	4 654	75 %	97 %	110,54	1,50
Cyclisme – piste	Finales	6	6 000	4 314	70 %	97 %	254,24	6,38
Équitation – dressage	Phase préliminaire	2	15 000	13 882	90 %	97 %	89,71	2,42
Équitation – dressage	Finales	2	15 000	13 509	87 %	97 %	190,13	4,98
Équitation – concours complet	Phase préliminaire	3	40 000	39 175	95 %	97 %	85,32	9,73
Équitation – concours complet	Finales	1	40 000	38 900	94 %	97 %	134,98	5,09
Équitation – saut d'obstacles	Phase préliminaire	2	15 000	13 802	89 %	97 %	89,71	2,40
Équitation – saut d'obstacles	Finales	2	15 000	13 402	87 %	97 %	190,13	4,94
Escrime	Phase préliminaire	5	7 000	4 867	67 %	97 %	65,02	1,53
Escrime	Finales	13	7 000	4 867	67 %	97 %	86,10	5,28
Football – site principal	Phase préliminaire	4	78 000	73 886	92 %	97 %	46,25	13,26
Football – site principal	Finales	10	78 000	73 301	91 %	97 %	94,48	67,18
Football – site secondaire A	Préliminaires – site A	4	35 000	32 186	89 %	97 %	56,89	7,10
Football – site secondaire B	Préliminaires – site B	4	35 000	32 186	89 %	97 %	56,89	7,10
Football – site secondaire C	Préliminaires – site C	4	35 000	32 186	89 %	97 %	56,89	7,10

Comme l'indique le tableau 126 (recettes de la billetterie), la prise en compte de l'ensemble de ces facteurs donne un montant estimatif de 1,220 milliard de dollars pour la vente des billets olympiques et de 126 millions de dollars pour la vente des billets paralympiques, soit un montant cumulé de 1,3 milliard pour la billetterie. En outre, les droits d'hospitalité et autres ventes de billets s'élèvent à 188 millions de dollars.

Ces estimations ne tiennent pas compte de ce que pourrait apporter une approche novatrice de la billetterie. Parmi les possibilités, il convient de signaler la billetterie secondaire, la tarification dynamique du marché secondaire, la flexibilité d'attribution des places non occupées, voire les marchés tertiaires.

TABLEAU 126 / RECETTES DE LA BILLETTERIE

Recettes de la billetterie olympique par sport / discipline	Type	Numéro de la session	Capacité brute par session	Places disponibles à la vente par session	Taux moyen de vente (capacité brute)	Taux moyen de vente (capacité disponible)	Tarif moyen des billets (USD)	Recettes totales (millions d'USD)
Football-site secondaire D	Préliminaires – site D	4	35 000	32 186	89 %	97 %	60,48	7,55
Football – site secondaire E	Préliminaires – site E	3	35 000	32 186	89 %	97 %	63,28	5,93
Football – site secondaire F	Préliminaires – site F	3	35 000	32 186	89 %	97 %	69,74	6,53
Football – site secondaire A	Finales – site A	2	35 000	31 601	88 %	97 %	83,21	5,10
Football – site secondaire B	Finales – site B	2	35 000	31 601	88 %	97 %	83,21	5,10
Football – site secondaire C	Finales – site C	2	35 000	31 601	88 %	97 %	83,21	5,10
Golf	Phase préliminaire	6	30 000	26 185	85 %	97 %	13,12	2,00
Golf	Finales	2	30 000	25 967	84 %	97 %	61,92	3,12
Gymnastique – artistique	Phase préliminaire	6	17 500	14 623	81 %	97 %	127,90	10,89
Gymnastique – artistique	Finales	7	17 500	13 848	77 %	97 %	370,95	34,88
Gymnastique – rythmique	Phase préliminaire	2	17 500	15 187	84 %	97 %	81,83	2,41
Gymnastique – rythmique	Finales	2	17 500	14 600	81 %	97 %	154,98	4,39
Gymnastique – trampoline	Finales uniquement	2	17 500	14 676	81 %	97 %	150,34	4,28
Handball	Phase préliminaire	30	12 500	10 818	84 %	97 %	57,61	18,14
Handball	Finales	16	12 500	10 387	81 %	97 %	83,95	13,53
Hockey	Préliminaires – site principal	18	15 000	13 809	89 %	97 %	67,49	16,27
Hockey	Préliminaires – site secondaire	16	5 000	4 121	80 %	97 %	67,49	4,32
Hockey	Finales	8	15 000	13 568	88 %	97 %	110,70	11,66
Judo	Phase préliminaire	7	8 000	5 991	73 %	97 %	79,01	3,21
Judo	Finales	7	8 000	5 991	73 %	97 %	134,98	5,49
Pentathlon moderne	Finales uniquement	2	30 000	28 072	91 %	97 %	86,71	4,72
Aviron	Phase préliminaire	3	12 000	10 986	89 %	97 %	95,06	3,04
Aviron	Finales	5	12 000	10 648	86 %	97 %	129,96	6,71
Rugby	Phase préliminaire	6	27 000	20 851	75 %	97 %	34,12	4,14
Rugby	Finales	6	27 000	20 601	74 %	97 %	77,32	9,27
Voile	Phase préliminaire	7	10 000	9 681	94 %	97 %	42,80	2,81
Voile	Finales	7	10 000	9 574	93 %	97 %	90,54	5,89
Tir	Phase préliminaire	2	3 000	2 985	97 %	97 %	32,92	0,19
Tir	Finales	13	3 000	2 980	96 %	97 %	59,51	2,24
Tennis de table	Phase préliminaire	13	5 000	4 063	79 %	97 %	79,01	4,05
Tennis de table	Finales	19	5 000	3 768	73 %	97 %	93,57	6,50
Taekwondo	Phase préliminaire	4	6 000	4 415	71 %	97 %	63,38	1,09
Taekwondo	Finales	8	6 000	4 112	66 %	97 %	87,24	2,78
Tennis	Préliminaires – court central	3	10 000	8 965	87 %	97 %	87,99	2,30
Tennis	Préliminaires – court secondaire	3	5 000	4 172	81 %	97 %	92,49	1,12
Tennis	Préliminaires – autres courts	6	4 000	3 380	82 %	97 %	99,15	1,95
Tennis	Finales – court central	11	10 000	8 758	85 %	97 %	169,33	15,82
Tennis	Finales – court secondaire	1	5 000	3 965	77 %	97 %	113,80	0,44
Triathlon	Finales uniquement	2	2 500	2 207	86 %	97 %	65,84	0,28
Volley-ball – de plage	Phase préliminaire	18	12 000	10 427	84 %	97 %	95,06	17,31
Volley-ball – de plage	Finales	16	12 000	10 165	82 %	97 %	166,40	26,25
Volley-ball – en salle	Phase préliminaire	30	18 000	15 509	84 %	97 %	78,03	35,22
Volley-ball – en salle	Finales	12	18 000	14 883	80 %	97 %	142,10	24,62
Haltérophilie	Phase préliminaire	8	7 000	5 421	75 %	97 %	65,02	2,74
Haltérophilie	Finales	15	7 000	5 170	72 %	97 %	141,24	10,62
Lutte – libre	Phase préliminaire	5	8 000	6 231	76 %	97 %	67,49	2,04
Lutte – libre	Finales	5	8 000	6 231	76 %	97 %	82,31	2,49
Lutte – gréco-romaine	Phase préliminaire	3	8 000	6 231	76 %	97 %	67,49	1,22
Lutte – gréco-romaine	Finales	3	8 000	6 231	76 %	97 %	82,31	1,49
Totaux / moyennes		670	19 312	16 330	82 %	97 %	140,71	1 221,59

TABLEAU 126 / RECETTES DE LA BILLETTERIE

Recettes de la billetterie olympique par sport / discipline	Type	Numéro de la session	Capacité brute par session	Places disponibles à la vente par session	Taux moyen de vente (capacité brute)	Taux moyen de vente (capacité disponible)	Tarif moyen des billets (USD)	Recettes totales (millions d'USD)
Recettes de la billetterie paralympique par sport / discipline								
Cérémonie d'ouverture	Cérémonies	1	85 000	54 034	62 %	97 %	359,29	18,83
Cérémonie de clôture	Cérémonies	1	85 000	54 047	62 %	97 %	279,04	14,63
Tir à l'arc	Phase préliminaire	3	8 000	7 548	92 %	97 %	16,46	0,36
Tir à l'arc	Finales	9	8 000	7 397	90 %	97 %	16,46	1,06
Athlétisme	Finales uniquement	18	70 000	54 634	76 %	97 %	36,60	34,92
Athlétisme – marathon	Finales uniquement	1	5 000	4 397	85 %	97 %	16,46	0,07
Badminton	Finales uniquement	15	10 300	8 808	83 %	97 %	29,09	3,73
Boccia	Phase préliminaire	6	5 000	3 296	64 %	97 %	24,69	0,47
Boccia	Finales	8	5 000	2 814	55 %	97 %	24,69	0,54
Canoë	Phase préliminaire	1	12 000	10 554	85 %	97 %	5,10	0,05
Canoë	Finales	1	12 000	10 072	81 %	97 %	12,74	0,12
Cyclisme – route	Finales uniquement	8	5 000	4 659	90 %	97 %	16,46	0,60
Cyclisme – piste	Phase préliminaire	1	6 000	4 654	75 %	97 %	24,69	0,11
Cyclisme – piste	Finales	7	6 000	4 314	70 %	97 %	37,33	1,09
Équitation	Phase préliminaire	4	15 000	13 554	88 %	97 %	16,46	0,87
Équitation	Finales	8	15 000	13 072	85 %	97 %	16,46	1,67
Football à 5	Phase préliminaire	12	10 000	8 039	78 %	97 %	10,53	0,99
Football à 5	Finales	2	10 000	7 557	73 %	97 %	19,87	0,29
Goal-ball	Phase préliminaire	18	5 000	3 296	64 %	97 %	24,69	1,42
Goal-ball	Finales	7	5 000	2 814	55 %	97 %	24,69	0,47
Judo	Phase préliminaire	3	8 000	6 442	78 %	97 %	24,69	0,46
Judo	Finales	3	8 000	5 991	73 %	97 %	24,69	0,43
Haltérophilie handisport	Finales uniquement	20	7 000	4 711	65 %	97 %	24,69	2,26
Aviron	Phase préliminaire	2	12 000	10 986	89 %	97 %	16,46	0,35
Aviron	Finales	1	12 000	10 648	86 %	97 %	16,46	0,17
Tir	Finales uniquement	8	3 000	2 980	96 %	97 %	16,46	0,38
Volleyball assis	Phase préliminaire	19	13 500	11 358	82 %	97 %	24,69	5,17
Volleyball assis	Finales	7	13 500	10 876	78 %	97 %	27,75	2,05
Natation	Phase préliminaire	10	20 000	17 523	85 %	97 %	32,92	5,60
Natation	Finales	10	20 000	17 041	83 %	97 %	51,85	8,57
Tennis de table	Phase préliminaire	5	5 000	4 063	79 %	97 %	24,69	0,49
Tennis de table	Finales	13	5 000	3 768	73 %	97 %	24,69	1,17
Taekwondo	Finales uniquement	8	6 000	4 112	66 %	97 %	24,69	0,79
Triathlon	Finales uniquement	2	2 500	2 207	86 %	97 %	5,10	0,02
Basketball en fauteuil roulant	Phase préliminaire	22	18 000	15 626	84 %	97 %	24,69	8,23
Basketball en fauteuil roulant	Finales	8	18 000	15 144	82 %	97 %	32,31	3,80
Escrime en fauteuil roulant	Phase préliminaire	3	7 000	4 711	65 %	97 %	24,69	0,34
Escrime en fauteuil roulant	Finales	7	7 000	4 711	65 %	97 %	24,69	0,79
Rugby en fauteuil roulant	Phase préliminaire	7	8 000	6 142	74 %	97 %	24,69	1,03
Rugby en fauteuil roulant	Finales	2	8 000	5 660	69 %	97 %	30,04	0,33
Tennis en fauteuil roulant	Phase préliminaire	1	10 000	8 039	78 %	97 %	24,69	0,19
Tennis en fauteuil roulant	Finales	7	10 000	7 557	73 %	97 %	26,46	1,36
Totaux / moyennes		299	14 376	10 949	77 %	97 %	37,24	126,27

127. DES PRIX ALIGNÉS SUR LES TENDANCES DE CONSOMMATION

Les éditions passées des Jeux ont joué un rôle essentiel dans l'élaboration des prévisions pour la billetterie de LA 2024 et dans la fixation des tarifs envisageables pour les billets. En ajustant les tarifs des billets olympiques et des billets paralympiques de Londres 2012 pour tenir compte de l'inflation et du taux de change, LA 2024 s'est appuyé sur des montants réels et réalistes pour ses propres prix. Il est à signaler que le pourcentage des billets vendus par les Jeux de Londres 2012 a atteint le niveau impressionnant de 97 % des billets disponibles. LA 2024 vise à prolonger cette tendance vers le haut pour se rapprocher des 100 %.

Outre ces références passées, la définition des tarifs a également pris en compte les tarifs locaux habituellement pratiqués. Le niveau des prix des billets de LA 2024 est plutôt plus faible que celui des prix pratiqués par les principales manifestations sportives professionnelles ou internationales organisées à Los Angeles et aux États-Unis. La région du grand Los Angeles nourrit un amour profond et durable pour le sport, comme l'illustrent la présence de neuf équipes professionnelles des principales ligues sportives, les programmes sportifs universitaires qui collectionnent les championnats et les habitudes de la population qui achète volontiers des billets pour les grandes compétitions sportives.

Comme le prouve cette analyse comparative, certains sports – basket-ball, football, golf, natation, rugby et tennis – jouissent d'une forte popularité aux États-Unis et plus précisément à

Los Angeles, et donc peuvent imposer des tarifs plus élevés qu'à l'étranger. Pour ces sports, nous avons appliqué un tarif plus fort en tenant compte d'exemples comparables pour des manifestations semblables du sport considéré, sur le marché des USA ou de Los Angeles. Cette possibilité d'augmenter les tarifs existerait aussi pour maints autres sports, mais nous nous sommes gardés d'en tenir compte, par prudence.

Pour l'ensemble des sports et des catégories de tarifs, les prix des billets de LA 2024 sont conformes à ce qui se fait pour d'autres manifestations locales, régionales, nationales ou internationales. Étant donné le stade de maturité où se trouve la billetterie sportive aux USA et les innovations potentielles dans ce domaine, l'approche de LA 2024 se caractérise par un équilibre entre la nécessité de proposer des tarifs abordables aux spectateurs de tout niveau socio-économique et celle de bénéficier de fortes recettes assorties d'un potentiel de hausse énorme.

Le tableau 127 (tarifs comparatifs) présente une sélection de prix de billets locaux pour permettre une comparaison.

TABLEAU 127 / TARIFS COMPARATIFS

Sport	Dames et/ou messieurs	Lieu	Site	Tarif local moyen comparable (USD de 2016)	Tarif moyen de Londres (USD de 2016)	Tarifs des billets ajusté en fonction de la majoration du marché local ?
Athlétisme – finales						
Championnats du monde en salle de l'IAAF	D/M	Portland (Oregon)	Centre des congrès de l'Oregon	121 \$	405 \$	Non
Basket-ball – préliminaires						
Orlando Magic @ LA Lakers	M	Los Angeles (Californie)	Staples Center	115 \$	97 \$	Oui – léger ajustement des tarifs de base
Basket-ball – phase finale						
LA Clippers @ LA Lakers	M	Los Angeles (Californie)	Staples Center	240 \$	197 \$	Oui – léger ajustement des tarifs de base
Boston Celtics @ Golden State Warriors	M	Oakland (Californie)	Oracle Arena	367 \$	197 \$	
Football – phase finale						
USA-Colombie	D	Chester (Pennsylvanie)	Talen Energy Stadium	84 \$	66 \$	Oui – léger ajustement des tarifs de base
Golf – phase finale						
Northern Trust Open (PGA)	M	Pacific Palisades (Californie)	Country Club Riviera	79 \$	25 \$	Oui – léger ajustement des tarifs de base
Farmers Insurance Open (PGA)	M	San Diego (Californie)	Torrey Pines GC	65 \$	25 \$	
Kia Classic (LPGA)	D	Carlsbad (Californie)	Park Hyatt Aviara Resort	30 \$	25 \$	
Gymnastique artistique – préliminaires						
Sélections olympiques américaines messieurs, J 2/2	M	Saint-Louis (Missouri)	Chaifetz Arena	78 \$	122 \$	Non
Tennis - finales						
BNP Paribas Open (WTA, ATP)	D/M	Indian Wells (Californie)	Indian Wells Tennis Garden	193 \$	111 \$	Oui – léger ajustement des tarifs de base
Volley-ball en salle – préliminaires						
USA Volleyball Cup : USA-Japon	M	Los Angeles (Californie)	Galen Center	26 \$	71 \$	Non
World Grand Prix de la FIVB	D	Long Beach (Californie)	Walter Pyramid	24 \$	71 \$	

128. LA PRÉVISION DE NOUVEAUX JALONS EN MATIÈRE DE LICENCES

Aux États-Unis, les marchandises et les licences sportives constituent des atouts privilégiés pour la vente de détail et le marketing et elles pourraient représenter une source précieuse de recettes pour LA 2024. Dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, les ventes de marchandises sportives sous licence doivent progresser à un rythme annuel de 1,4 % entre 2015 et 2020, passant de 13,8 milliards à 14,8 milliards de dollars pendant cette période. Le développement des produits, la croissance du commerce en ligne et de nouvelles innovations concourront à une croissance supplémentaire sur le marché national.

Aux USA, la génération du nouveau millénaire (personnes nées entre 1982 et 2004) représente près de 25 % de la population et elle contribue à créer des possibilités de croissance pour les marchandises sportives sous licence. C'est ainsi que, selon PWC, les marchandises de football, qui sont souvent associées à des marges plus fortes grâce aux achats, en ligne ou sur appareil mobile, de produits de fantaisie ou de produits haut de gamme répondant à un certain art de vivre, profitent principalement de leur base de supporters nés dans le millénaire actuel. En outre, 23 % de la population américaine a moins de 18 ans. Cette base de supporters se développe et les données ne cessent de fournir des indices précieux sur la meilleure façon d'atteindre, d'intéresser et de convertir ces jeunes consommateurs.

Au sein de la division marketing du LAOCOG, l'équipe des licences et des ventes de détail sera chargée d'élaborer et de proposer un programme de licences et de vente de détail qui soit à la fois audacieux et crédible. Les techniques d'analyse à base de données, les nouvelles technologies et des partenariats novateurs se révéleront critiques pour l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies pour les marchandises et les licences.

La promotion du programme de licences et de vente de détail constituera un projet essentiel au sein de la stratégie globale de communication du LAOCOG. Nous prévoyons plusieurs campagnes majeures de relations publiques et de communication directe avec les consommateurs pour faire connaître le programme de licences et de vente au détail de LA 2024, afin de stimuler les ventes de ces articles au cours des six années précédant les Jeux et pendant les Jeux. Les concepts de cette campagne seront vraisemblablement axés sur Team USA, les mascottes de 2024, les préparatifs des Jeux et la période des Jeux Olympiques.

Le programme de LA 2024 pour les marchandises et les licences lui permettra de recueillir un montant évalué à 226 millions de dollars grâce à la vente de produits portant la marque olympique ou paralympique, de monnaies et de timbres, ainsi que de licences pour ces mêmes produits. Le programme sera une réussite grâce au respect des principes clefs suivants :

- le choix de marchandises de haute qualité convenant bien à la marque des Jeux ;
- l'adoption de normes élevées pour les pratiques environnementales et la main-d'œuvre des fournisseurs ;
- la mise en place d'une coordination poussée avec le CIO et l'IPC ;
- l'adhésion précise à la marque des Jeux ainsi qu'à l'identité visuelle et à l'image des Jeux de LA 2024 ;
- la mise en place de partenariats avec des distributeurs et la création de multiples emplacements sur les sites ;
- le partenariat avec des agences fédérales ayant l'expérience des programmes de timbres et de monnaies ;
- le recours à des solutions numériques innovantes permettant d'accroître le potentiel des points de vente.

129. LA FORCE DE LA MARQUE OLYMPIQUE AUX ÉTATS-UNIS

LA 2024 s'est servi des références élevées de Londres 2012 pour ses projections de recettes réalisables. L'hypothèse fondamentale, dans l'approche adoptée, a été que la ventilation pour les marchandises et les souvenirs serait comparable à celle de Londres 2012 et que l'innovation supplémentaire pour les produits qu'apporterait LA 2024 s'accompagnerait d'une progression potentielle énorme des ventes. Pour concrétiser ce potentiel, LA 2024 coopérera avec le CIO, afin de s'associer à la vision mondiale de Lausanne pour les marchandises, et s'appuiera sur le programme déjà solide de vente de marchandises sous licence de Team USA.

Pour pouvoir utiliser ces références de Londres 2012, les chiffres ont été ajustés de façon à tenir compte des différences avec le marché des USA et de Los Angeles : taux d'inflation, taux de change, croissance de 2012 à 2016 du marché des produits sous licence dans le sport, ventes en ligne susceptibles d'accroître la marge de croissance et taille supérieure du marché des États-Unis.

Pour le programme de timbres et pièces de monnaie, nous avons bénéficié d'une contribution considérable du Comité Olympique des États-Unis, des résultats de recettes des Jeux passés sur sol américain et de partenaires fédéraux spécialisés dans de tels programmes. C'est ainsi que l'U.S. Mint, la banque d'émission des États-Unis, a apporté son aide à l'élaboration des prévisions et à l'évaluation du potentiel d'un programme de pièces des Jeux.

TABLEAU 129 / REVENUS DES LICENCES

Catégorie	Recettes projetées (USD de 2016)
Marchandises et licences	206
Philatélie	10
Monnaies	10

130. UN PLAN FINANCIER SANS LOTERIE

En raison des restrictions légales expliquées en réponse à la question 132, il n'est pas prévu actuellement qu'une loterie contribue au financement des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques.

Étant donné qu'une loterie ne peut représenter une source viable de recettes, nous prévoyons d'élaborer un programme de licences pour une loterie californienne ou nationale existante, ce qui pourrait représenter une source marginale de recettes par le biais des redevances liées aux licences.

131. L'ABSENCE DE TOUTES RECETTES LIÉES AUX LOTERIES

Comme indiqué en réponse à la question 130, la législation locale limite les possibilités de recettes issues de loteries. Toutes les recettes liées à une loterie devraient provenir de redevances sur les licences que le budget de LA 2024 évalue à 7 millions de dollars, soit l'équivalent d'un million par an pendant les sept années précédant les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques.

132. UNE LÉGISLATION CALIFORNIENNE OPPOSÉE AUX RECETTES DES LOTERIES

Aujourd'hui, la législation de la Californie n'autorise qu'une seule loterie dans l'état et la totalité de ses recettes doivent être reversées à l'enseignement public. La loterie de l'état de Californie, la California Lottery, a été créée le 6 novembre 1984, après adoption par les électeurs de Californie de la proposition 37, la California State Lottery Act de 1984, autorisant création de la loterie. Le 8 avril 2010, le gouverneur Schwarzenegger, par sa signature, a donné force de loi au projet 142 portant amendement de la loi sur la loterie. Ce projet a introduit une réaffectation des recettes de la loterie et porté à 87 % le minimum obligatoire des sommes à restituer au public sous forme de prix ou fonds destinés à l'enseignement public. Le solde, un maximum de 13 %, doit servir aux coûts administratifs, tels les salaires et le frais de fonctionnement de la loterie.

À part la loterie d'état, la législation de la Californie interdit actuellement toute loterie. Il y a toutefois une exception : les tombolas organisées à des fins caritatives. LA 2024 pourrait organiser une tombola avec des marchandises des Jeux, des articles de promotion, des dons de sponsors ou autres objets de valeur et tous les bénéfices serviraient notre mission caritative définie comme étant l'organisation des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques de 2024. Une telle tombola pourrait constituer une possibilité de revenus supplémentaires pour le LAOCOG, si le comité choisissait de créer un tel programme. Cependant, une telle tombola n'est pas prise en compte dans les prévisions budgétaires actuelles de LA 2024.

133. DES JEUX SANS CONCURRENCE DES LOTERIES

Compte tenu des restrictions législatives, il n'est pas prévu de loterie pour les Jeux Olympiques.

3.12

PLAN DE TRANSITION

134. UNE STRUCTURE DE GESTION PRÊTE À DÉMARRER

LA
20
24



3.12 LE PLAN DE TRANSITION

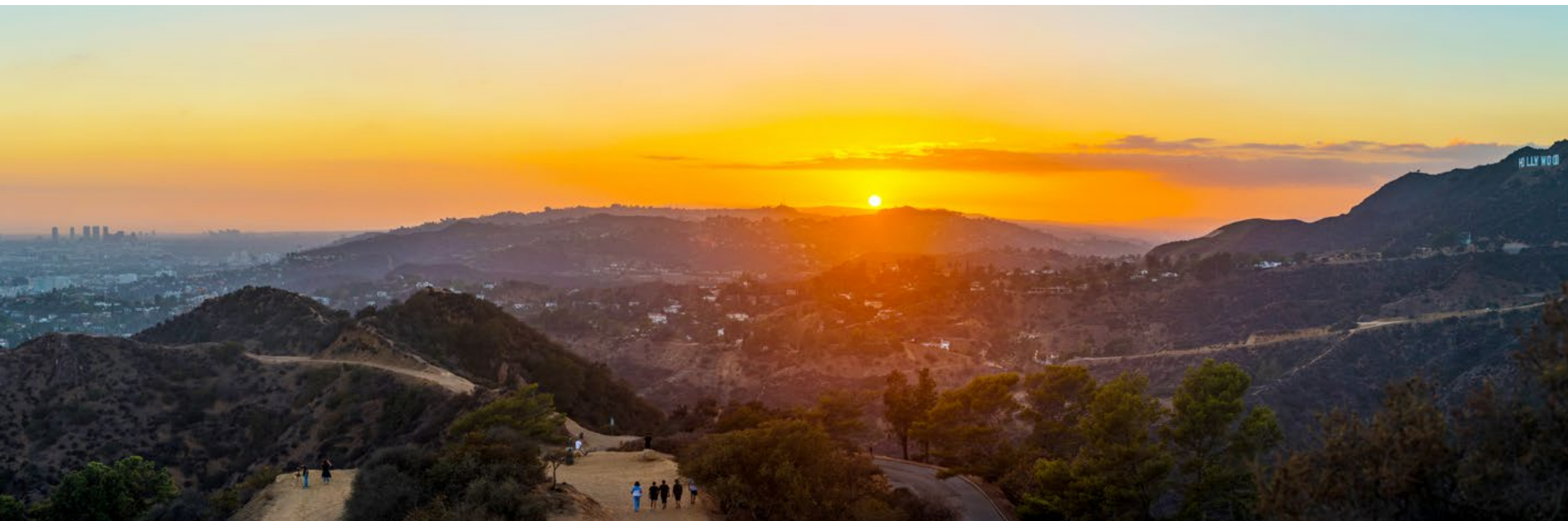
134. UNE STRUCTURE DE GESTION PRÊTE À DÉMARRER

Si Los Angeles devait être choisie pour accueillir les Jeux de 2024, le COJO de 2024 (LAOCOG) serait constitué rapidement, comme le prévoient le Contrat ville hôte et la Charte olympique. Afin de garantir une transition en douceur entre le comité de candidature et le comité d'organisation et de développer les relations existantes avec le CIO et avec la famille de Jeux au sens large, Casey Wasserman et Gene Sykes continueront d'occuper les postes de président exécutif du conseil d'administration du LAOCOG et directeur général du LAOCOG, respectivement, jusqu'à la livraison de Jeux réussis en 2024.

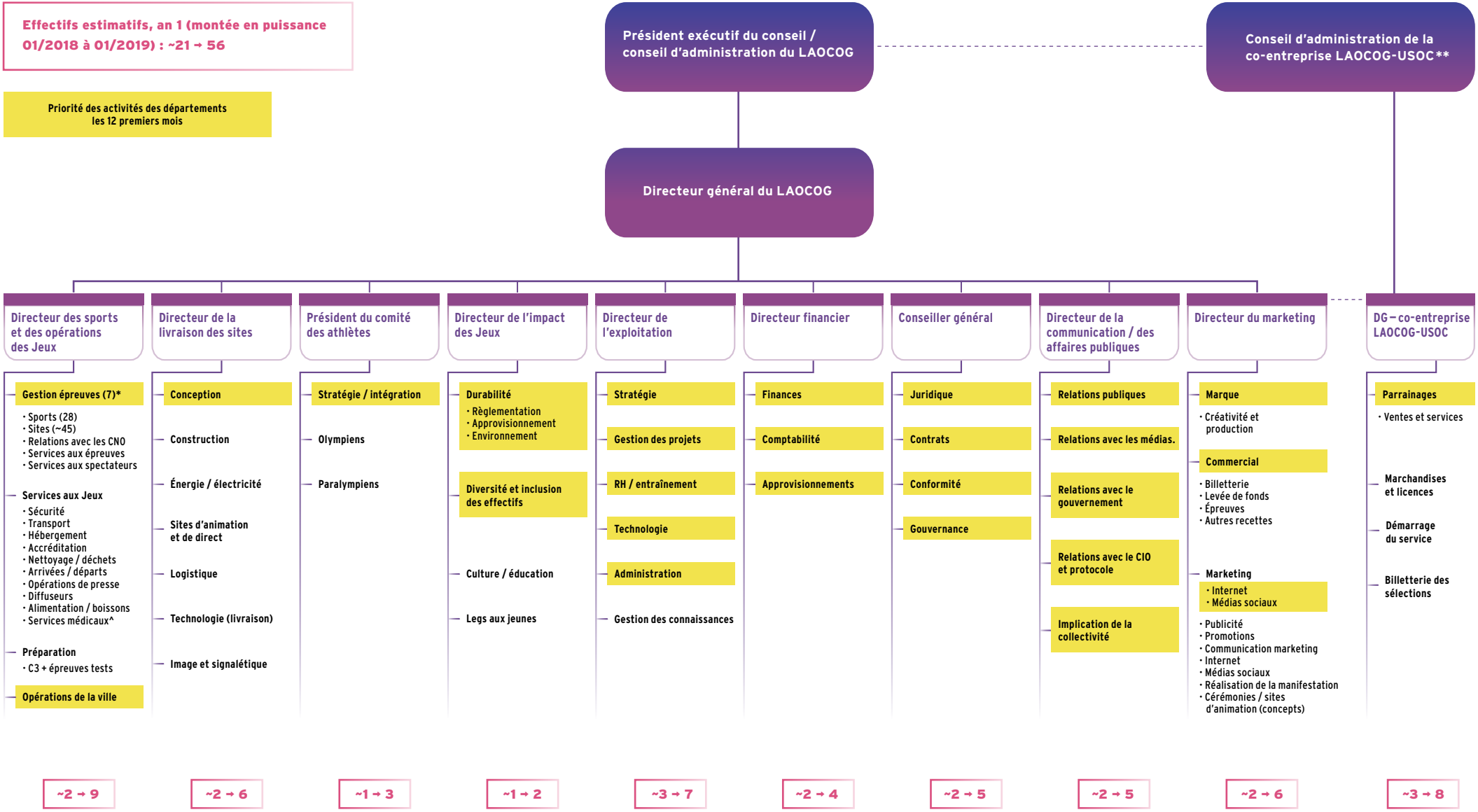
Le LAOCOG sera une entité privée à but non lucratif dont le siège sera à Los Angeles, dirigée par un conseil d'administration, semblable au comité de candidature. En outre, le LAOCOG et l'USOC constitueront une co-entreprise formelle qui réalisera certaines activités de marketing (principalement parrainage national, marchandises / licences, initiatives de marketing, billetterie des épreuves olympiques et hospitalité). Cette co-entreprise sera distincte du comité et aura la forme d'une société à responsabilité limitée américaine. Le conseil d'administration de la co-entreprise comportera six membres (quatre représentants du LAOCOG et deux représentants de l'USOC) et son directeur général coordonnera son action avec le directeur du marketing du LAOCOG, de façon à ce que soit adoptée une approche intégrée pour toutes les activités génératrices de recettes.

LA 2024 se prépare activement à la constitution du LAOCOG et de la co-entreprise, afin que les documents de constitution puissent être transmis au CIO, pour approbation, si Los Angeles est l'heureuse élue.

D'après les enseignements et les analyses de la phase de candidature, LA 2024 prévoit de bâtir un COJO qui soit apte à se mettre au travail sur-le-champ, si Los Angeles est choisie. Étant donné que le LAOCOG sera une entité privée qui ne prévoit pas de construire des sites permanents, il ne sera pas nécessaire de constituer une entité distincte pour la gestion des travaux et le comité sera géré comme une organisation simple. Au fil du temps, le LAOCOG étoffera ses effectifs qui auront pour mission de préparer et de livrer les Jeux Olympiques et les Jeux Paralympiques. Une structure en départements préliminaire est esquissée dans le diagramme A, qui indique les projections de croissance des effectifs par département du LAOCOG, au cours des 12 premiers mois.



COJO DE LA 2024 (LAOCOG) ORGANIGRAMME PRÉLIMINAIRES DES DÉPARTEMENTS / DIAGRAMME A



*Gestion des épreuves au niveau des parcs des sports (7) définis comme suit : LA Live, USC, South Bay, Long Beach, vallée, village des athlètes, autres sites.

**Le conseil d'administration de la co-entreprise sera constitué de quatre membres du COJO et deux membres de l'USOC.

^Services médicaux incluant les spectateurs, les athlètes et le dopage.

Les douze premiers mois des opérations du LAOCOG seront financés par une combinaison de dons privés (comme pour la phase de candidature) et une ligne de crédit auprès d'une ou plusieurs banques commerciales. Comme nous l'avons précisé en réponse à la question 122, les besoins en liquidités du COJO, la première année, sont évalués à environ 17 millions de dollars et correspondent principalement aux coûts du personnel de départ, à la location des bureaux, à la bureautique, à des dépenses élémentaires de marketing et aux primes d'assurance initiales. Plusieurs grandes banques ont déjà signalé leur intérêt pour le financement des opérations du COJO ainsi que pour un rôle potentiel de partenaire bancaire du COJO, si Los Angeles devait être élue ville hôte des Jeux de 2024.

L'objectif principal des 12 premiers mois de fonctionnement du LAOCOG sera de jeter une base solide inspirée de la vision de LA 2024 pour la période des Jeux. Pendant la première année, cinq actions concentreront l'activité :

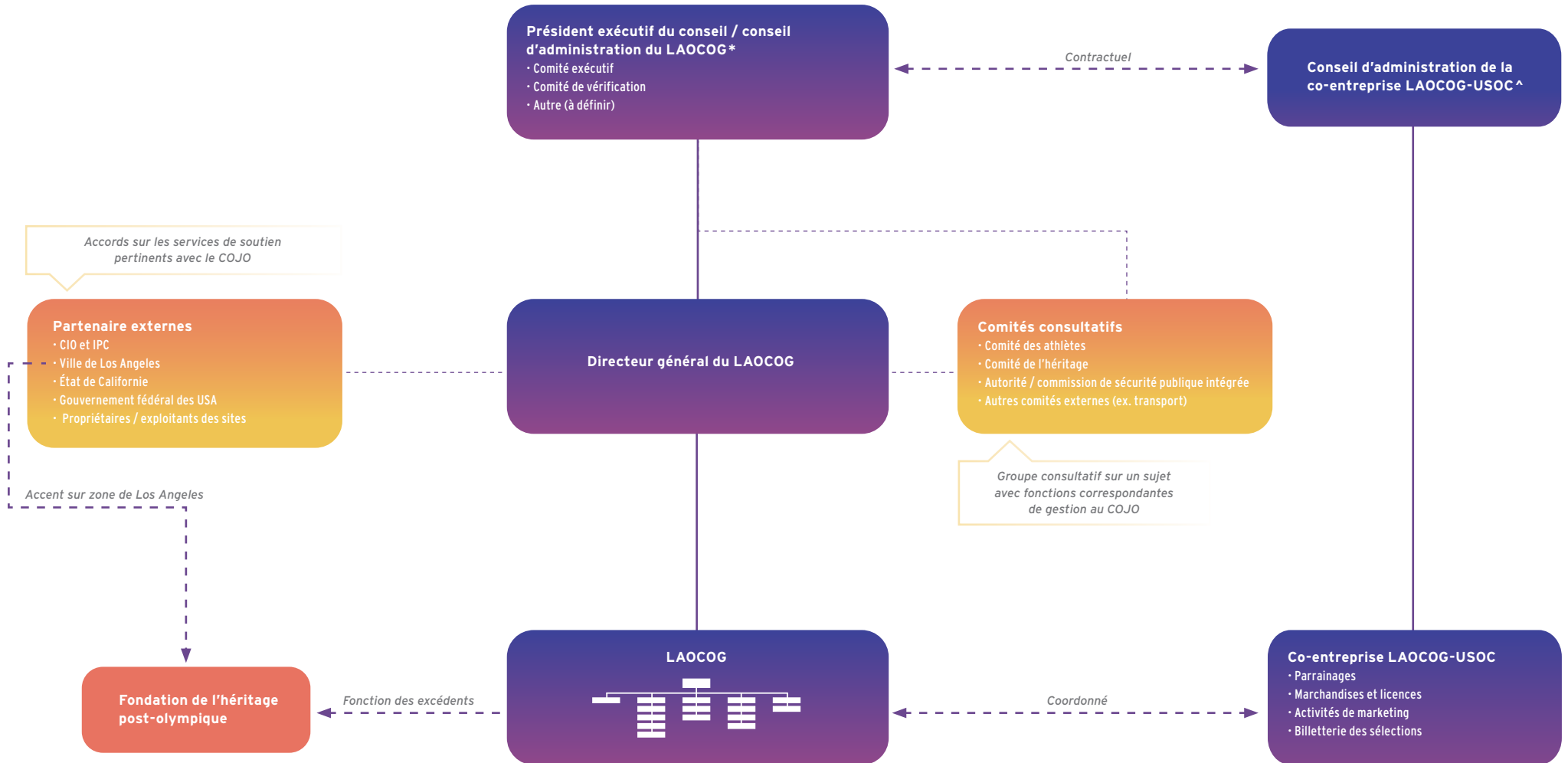
1. Définir et assurer les principaux postes de direction.
 - Les affaires et activités du LAOCOG seront gérées par un conseil de direction qui comprendra tous les membres du CIO pour les États-Unis, les représentants des athlètes, les représentants de l'USOC (pour les Jeux Olympiques et pour les Jeux Paralympiques), les représentants de la municipalité de Los Angeles et des membres indépendants.
 - Bien que le conseil d'administration délèguera la gestion de certaines activités à des comités, des directeurs ou autres responsables, c'est sous sa direction ultime que sera exercé l'ensemble des pouvoirs du LAOCOG.
 - Casey Wasserman sera président exécutif du conseil d'administration du LAOCOG et Gene Sykes assumera les fonctions de directeur général du LAOCOG.
 - Avant la fin de la phase de candidature il sera défini une première sélection des candidats aux principaux postes de direction (en bleu ci-dessus), ce qui permettra de décider des recrutements essentiels au cours du dernier trimestre de 2017 et au début de 2018.
2. Mettre en place les fonctions opérationnelles essentielles.
 - Opérations (ressources humaines, TI, politiques / directives / meilleures pratiques et choix d'espaces de bureau en prévision de la croissance future du comité) ;
 - Finances ;
 - Juridique (dont la conformité et la gouvernance) ; et
 - Communication et affaires extérieures (dont les relations avec le gouvernement, la collectivité et le CIO, ainsi que le protocole avec ce dernier)
3. Élaborer des stratégies essentielles de planification des secteurs fonctionnels et des ressources humaines, avec la mise en place d'un bureau de gestion des projets et la définition de procédures pour les grands repères dans le temps, afin d'intégrer les plans stratégiques de l'ensemble de l'organisation.

4. Finaliser et commencer à exécuter le plan de marketing commercial.
 - Un projet de plan de marketing et une liste raccourcie de candidats seront préparés avant la fin de la phase de candidature.
 - Une fois que le directeur du marketing du LAOCOG et que le directeur général de la co-entreprise auront été choisis, il sera possible d'apporter la touche finale au plan de marketing et d'en faire part au CIO (dernier trimestre de 2017), de façon à ce que les opérations commerciales et les discussions avec les sponsors potentiels puissent commencer sans attendre en 2018.
 - Pour étayer les opérations commerciales de démarrage, il sera développé l'identité de la marque et il sera mis en place une présence initiale sur Internet et dans les médias sociaux.
5. Entretien et faire évoluer / croître les relations avec les parties concernées, à savoir :
 - CIO et IPC ;
 - CNO et FI ;
 - athlètes (commission des olympiens et des paralympiens) ;
 - partenaires des sites ; et
 - partenaires gouvernementaux.

Les cinq secteurs sur lesquels le LAOCOG concentrera l'activité de la première année de fonctionnement sont surlignés en jaune dans le diagramme A ci-dessus.

En outre, le LAOCOG conclura plusieurs partenariats externes (avec le CIO, la ville de Los Angeles, l'état de Californie, le gouvernement fédéral des États-Unis et l'ensemble des propriétaires / exploitants des sites des Jeux) et formera plusieurs comités consultatifs externes chargés d'apporter leur concours à ses services et opérations. Le diagramme B décrit la structure de gouvernance à haut niveau envisagée par le LAOCOG, dont la fondation d'héritage qui suivra les Jeux si, comme escompté, l'ensemble des opérations du LAOCOG se conclut par un excédent financier.

COJO DE LA 2024 (LAOCOG) STRUCTURE DE GOUVERNANCE À HAUT NIVEAU / DIAGRAMME B



* le conseil d'administration du COJO de LA 2024 sera composé de représentants indépendants, de représentants des athlètes, de membres du CIO pour les USA, de représentants de l'USOC et de représentants de la municipalité.
 ^La co-entreprise LA 2024-USOC comportera 6 membres : quatre membres représentant le LAOCOG et deux représentant l'USOC.

FOLLOW THE SUN

PHOTOS – Couverture : © Darin Tang / @debodoes ; p.1 :
© Darin Tang / @debodoes ; p.7 : © Jacob Fu / LocalAdventurer.com ;
p.8 : © Todd Squires / @toddler777 ; p.8 : © Grant Legan / @grantlegan ;
3.3 Intercalaire : © Robert M Funkions ; p.44 : © Paul Turang ;
3.6 Intercalaire : © Darin Tang / @debodoes ; p.64 : © Darin Tang /
@debodoes ; p.65 : © Paolo Fortades / @paolo.fortades ; 3.7
Intercalaire : © Kimberly Genevieve / @kimgenevieve ; 3.12
Intercalaire : © Darin Tang / @debodoes ;